



Categoría	Categoría 3: Asuntos Públicos / Lobbying Programas desarrollados para la comunicación con los poderes ejecutivo y legislativo con el objetivo de influir en decisiones ejecutivas y legislativas en todos los niveles de administración (nacional, provincial y municipal).
Capítulo	General
Título del Caso	Futuro Madera, la voz del sector forestal
Empresa	Futuro Madera
Departamento, área, consultoras de relaciones públicas o de otro tipo	TIRONI
Responsables de la presentación del caso	Claudette Medina

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

“Es una sorpresa muy positiva ver a una red de gremios tan diversos unidos con una sola voz; esta asociatividad facilita el diálogo sectorial”.

Ministro de Agricultura, Jaime Campos, 23 de marzo 2026, sobre red Futuro Madera.

Futuro Madera es una red que nació en el año 2021 diseñada y articulada estratégicamente junto a los gremios forestales, como una respuesta a la falta de cohesión, dispersión y coordinación que afectaba al sector forestal y maderero. Por primera vez, se logró unificar a toda la cadena productiva de la madera en una sola estructura colaborativa, permitiendo al sector hablar con "una sola voz" ante los poderes del Estado y la opinión pública.

La red está compuesta por Asociación Chilena de Biomasa (AchBiom), Asociación de Contratistas Forestales (Acoforag), Asociación de Propietarios de Bosque Nativo (Aprobosque), Colegio de Ingenieros Forestales de Chile (CIFAG), Corporación Chilena de la Madera (Corma) y los Pequeños y Medianos Industriales de la Madera (Pymemad)

La estrategia de asuntos públicos y comunicación, liderada por TIRONI, se puso en marcha tras consolidar la estructura de gobernanza, definir los temas críticos y establecer la narrativa central de Futuro Madera. El despliegue realizado durante el bienio 2025-2026 enfrentó un panorama complejo, marcado por una crisis estructural del sector forestal chileno que incluyó la paralización de la reforestación, el cese de operaciones en aserraderos y una baja en los envíos al exterior. El diagnóstico inicial confirmaba un estado de situación de extrema vulnerabilidad.

Algunas cifras que respaldan este diagnóstico::

- Crisis económica y contracción: Un sector empobrecido, evidenciado en una disminución sostenida de su participación en el PIB nacional que descendió del 2,2% en 2018 a un 1,2% en 2025.
- Impacto social: En 10 años, el sector forestal ha enfrentado la pérdida de 35 mil empleos en todo Chile, de los cuales cerca de 14 mil se concentran en las regiones del Biobío y Ñuble..
- Crisis de seguridad y contingencia: Operaciones severamente afectadas por la violencia rural, robo de madera e incendios forestales intencionales de gran magnitud.
- Brecha de relacionamiento: Una desarticulación y distanciamiento crítico con sus principales grupos de interés, particularmente con parlamentarios, tomadores de decisión y autoridades regulatorias, quienes no conocían las problemáticas del sector y carecían de una contraparte unificada para abordar las urgencias de la industria.

Ante este escenario, TIRONI estructuró un plan de acción basado en dos ámbitos principales: asuntos públicos e incidencia legislativa y comunicaciones, áreas orientadas a reposicionar al sector como un actor clave para el desarrollo sostenible del país.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

Objetivo general:

Posicionar a la red "Futuro Madera" como el interlocutor técnico y político prioritario del sector forestal ante los poderes Ejecutivo, Legislativo y otras autoridades regionales y locales, influyendo de manera directa en la agenda regulatoria, legislativa y en el posicionamiento del sector, empujando un cambio de actitud hacia el mundo de la madera por parte de la ciudadanía y tomadores de decisiones.

Objetivos específicos:

- **Unificar el discurso** público y técnico de los gremios forestales bajo una sola voz estratégica.
- Generar incidencia directa en los proyectos de ley clave para el sector (**Ley de Sernafor, Ley de Incendios y Ley de Fomento Forestal**).
- Instalar la **agenda del sector** en las plataformas de los candidatos presidenciales y equipos técnicos del nuevo Gobierno.
- **Apalancar recursos públicos** con los Gobiernos Regionales para la reconstrucción, fomento y mitigación de daños por catástrofes en las regiones afectadas.

Públicos objetivo:

- **Poder Ejecutivo:** Gabinete de Ministros con foco en ministerios sectoriales (Agricultura, Economía, Medio Ambiente) y organismos técnicos (CONAF/INFOR).
- **Poder Legislativo:** Parlamentarios del Congreso Nacional, con especial énfasis en los integrantes de las comisiones sectoriales de Agricultura, Medio Ambiente y comisiones mixtas.
- **Candidatos presidenciales y equipos programáticos** (durante el año electoral 2025).
- **Gobiernos Regionales (GOREs):** con foco en la coordinación de recursos para proyectos de reactivación económica, social y productiva del sector.
- **Alcaldes:** articulando un trabajo especialmente en materia de prevención de incendios forestales.
- **Medios de comunicación:** como un aliado estratégico para la visibilización de la problemática del sector y el aporte de voceros a la discusión pública.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

El plan se ejecutó a través de un modelo de gobernanza interna que permitió abordar la estrategia de asuntos públicos y de comunicaciones:

- **Gobernanza y equipos de trabajo:** Conformación de mesas técnicas estables entre los gremios de la red. Se implementó una disciplina operativa que se mantiene hasta hoy, basada en reuniones semanales de coordinación con participación de los seis gremios, distribuidos entre las distintas regiones

forestales entre Maule y Los Lagos, preparación de vocerías alineadas y diseño de contenidos estratégicos unificados.

Asuntos Públicos

- **Documento de posicionamiento "El Futuro es de Madera":** En el marco del año electoral 2025 (presidencial y parlamentario), se diseñó y redactó este documento estratégico que contempló propuestas concretas de 8 ejes distintos, abarcando las necesidades y visiones de toda la cadena productiva.
- **Incidencia política de alto nivel (año electoral 2025):** Presentación del documento y reuniones de trabajo con los equipos programáticos de los tres principales candidatos presidenciales del país: José Antonio Kast, Evelyn Matthei y Jeannette Jara.
- **Instalación de Gobierno (2026):** Durante los primeros tres meses de la nueva administración, se ha sostenido una intensa agenda que ha incluido reuniones con más de 6 ministros sectoriales para establecer una lógica de trabajo mutuo, pertinente y acorde a las necesidades de ambas partes (empleo, seguridad, crecimiento, certezas jurídicas, permisología, etc).
- **Participación legislativa** en distintas comisiones de interés del sector.

Comunicaciones

- **Gestión de contingencia y comunicación estratégica:** elaboración y difusión de minutas técnicas para autoridades, además de la confección de declaraciones públicas ante hitos relacionados con anuncios económicos, de seguridad, de incendios, entre otros.
- **Gestión de prensa:** apariciones de prensa en medios regionales y nacionales, con voceros de los seis gremios de la red, según sea el tema a posicionar, lo mismo las columnas de opinión y comunicados de prensa temáticos.
- **Impacto de RRSS:** Actualización permanente de la comunidad de redes sociales, que se ha transformado en la comunidad digital con mayor cantidad de seguidores del sector gremial forestal.
- **Incidencia en espacios de discusión:** participación en espacios académicos, encuentros sectoriales, seminarios y otras actividades relacionadas con la incidencia del sector. Destaca la organización de un seminario en conjunto con la Universidad de Concepción para analizar los aprendizajes de la temporada de incendios y la participación en instancias como el TRAWÜ Forestal y el evento Más Mujer Forestal, entre otros que se pueden ver en los anexos.

4) Resultados y evaluación

Incidencia legislativa y política:

- **Ley de Incendios:** Incidencia directa en la discusión del proyecto, logrando encauzar los avances y posturas del sector en el debate legislativo con múltiples reuniones con Parlamentarios y autoridades del Ejecutivo.
- **Ley de Fomento Forestal:** Impulso de la iniciativa originalmente trabajada con la exministra Ignacia Fernández, logrando que el actual Ministro de Agricultura, Jaime Campos, la anunciara formalmente como Proyecto de Ley del Gobierno.

- **Ley de Sernafor:** Articulación y relación técnica con parlamentarios del Congreso anterior para defender las posturas de la red, particularmente respecto del resguardo de la propiedad privada.
- **Mesas de trabajo activas:** Inclusión formal y permanente de la red "Futuro Madera" en mesas técnicas y participativas vigentes con los Ministerios de Economía, Medio Ambiente y CONAF.

Apalancamiento de recursos y fomento:

- En diciembre de 2025 se dio la adjudicación histórica de **\$12.800 millones de pesos** otorgados por el Gobierno Regional (GORE) del Biobío, destinados directamente a programas de fomento forestal, replante y recuperación de tierras quemadas por los incendios. Este logro fue gracias al trabajo mancomunado de la red, el GORE y CONAF y actualmente el trabajo ya rinde sus frutos. Las iniciativas, han marcado un antes y un después en la respuesta del Estado hacia los pequeños y medianos propietarios forestales y hacia las comunidades que viven bajo la amenaza constante de incendios.

Impacto comunicacional y comunidad digital:

Gestión de prensa (temporada 2025–2026): La gestión de medios se ejecutó bajo un modelo preventivo y reactivo para instalar la agenda sectorial, contener crisis sectoriales (como la inseguridad y violencia rural) y fijar posturas de apoyo o condena frente a las medidas del Ejecutivo y del Poder Legislativo.

- **Métricas consolidadas de cobertura**
 - **Vocerías radiales:** 5 entrevistas al aire instalando los mensajes clave de la red.
 - **Opinión:** 12 columnas de opinión y cartas al director publicadas en los principales medios de comunicación nacional y regional.
 - **Presencia activa:** 12 notas de prensa con menciones prioritarias y cuñas de voceros de la red.
 - **Amplificación de declaraciones:** 30 menciones directas en medios digitales a comunicados de prensa y declaraciones públicas emitidas por la organización ante la contingencia nacional.

Consolidación de la comunidad digital de Futuro Madera en RRSS, que ha actuado como soporte directo de la agenda de asuntos públicos, validando los mensajes del sector ante la opinión pública y las autoridades mediante métricas de alto crecimiento:

- **Validación institucional clave:** Consolidación de **al menos 5 publicaciones colaborativas (co-creaciones)** en redes sociales en conjunto con **Ministerios, Gobiernos Regionales (GOREs) y Diputados.**
- **Crecimiento e impacto orgánico (Instagram):**
 - **Comunidad:** En 2025 se alcanzaron **20.141 seguidores** (+38% vs. 2024). A mayo de 2026, la comunidad escaló a **22.764 seguidores**, acelerando su ritmo de crecimiento en un **+50%** respecto al mismo periodo anterior.

- **Visibilidad de mensaje:** 2025 cerró con **3,4 millones de visualizaciones** (+90%). Los primeros cinco meses de 2026 sumaron **441.400 visualizaciones**, un **+45%** en comparación al período homólogo de 2025.
- **Alcance neto:** Se impactaron **1,1 millones de cuentas únicas** en 2025 (+8%) y **169.200 cuentas** en lo que va de 2026 (+8% vs. período homólogo).
- **Estrategia ADS (Paid Media)** Campañas de reconocimiento que impactaron a **1,9 millones de usuarios** en 2025 (+20%) y **156.000** a mayo de 2026 (+22% vs. período homólogo).
 - **Tráfico al perfil: 29.200 visitas** en 2025 (+38%) y **14.600** en 2026 (+21% vs. período homólogo), empujando activamente el contenido hacia la plataforma de la red.

Gracias a la voz unificada de Futuro Madera, el sector forestal pasó de la fragmentación a ser un interlocutor técnico y político prioritario, logrando incidencia directa en leyes clave como Fomento Forestal, Sernafor e Incendios, y restableciendo un diálogo estratégico con el Ejecutivo y Legislativo, además de autoridades regionales y locales, para asegurar el futuro sostenible del país.