

PREMIOS EIKON CHILE 2026
Postulación Categoría 2.4 – Sustentabilidad ambiental

100+ Labs: Sostenibilidad y Colaboración



Categoría	2.4 Sustentabilidad Ambiental
Capítulo	Capítulo General
Título del programa	100+ Labs
Empresa o institución	Cervecería AB InBev Chile
Área / Consultora	EK
Responsable/s de la presentación	Roberto Parra, gerente de Asuntos Corporativos e Impacto Positivo

Descripción conceptual del caso

100+ Labs Chile cambió la forma de pensar la innovación sostenible. Liderado por Cervecería AB InBev junto a Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embonor, Nutrisco y Socialab, el programa conectó a más de 160 startups con desafíos operacionales reales de grandes empresas, demostrando que la sostenibilidad genera impacto cuando se integra a la operación. La iniciativa culminó en EtM Day, consolidando la innovación y la colaboración empresarial como motor para acelerar modelos de negocio más sostenibles.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la sostenibilidad dejó de ser una conversación aspiracional para transformarse en una exigencia concreta para las compañías. La presión por reducir emisiones, optimizar recursos, avanzar hacia modelos más circulares y responder a nuevas expectativas sociales y regulatorias redefinió la forma en que hoy las empresas son evaluadas.

Cervecería AB InBev, compañía con marcas como Corona, Budweiser, Stella Artois y Becker con una operación relevante en Chile, abordó este contexto impulsando una transformación de su cadena de valor, con soluciones más eficientes y sostenibles.

En paralelo, el ecosistema emprendedor chileno desarrolla soluciones cada vez más sofisticadas en uso inteligente de recursos, innovación comercial, economía circular, logística eficiente. Sin embargo, persistía una brecha: las startups tenían innovación y capacidad de adaptación, pero no acceso a operaciones reales donde validar y escalar; las grandes empresas enfrentan barreras para incorporar innovación externa con rapidez.

Muchas soluciones quedaban detenidas en etapa de piloto, y la sostenibilidad corría el riesgo de quedar como un discurso bien intencionado, sin capacidad de generar cambios concretos.

Desde esa tensión surge 100+ Labs Chile como un modelo de colaboración que conecta startups con grandes empresas para acelerar la implementación de soluciones sostenibles. La iniciativa se apoya en una convicción que AB InBev sostiene que la sostenibilidad debe integrarse al negocio y a la toma de decisiones. Esta visión ya había guiado acciones como producir el 100% de sus productos con energía renovable, avanzar hacia una logística de menores emisiones con flotas a GNL, reducir el consumo de agua con tecnologías más eficientes y convertirse en la primera operación de AB InBev en el mundo certificada como Empresa B.

II. PROPUESTA DE LA CAMPAÑA

La sostenibilidad genera impacto cuando logra implementarse dentro de la operación. Sobre esa base, Cervecería AB InBev, junto a Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embonor, Nutrisco y Socialab, impulsó un modelo de innovación colaborativa que conecta startups con desafíos empresariales reales y cierra la brecha descrita, transformándose en un puente entre la innovación de los emprendimientos y la capacidad de escala de las grandes empresas.

Objetivo general

Acelerar la incorporación de soluciones sostenibles dentro de la cadena de valor de las empresas participantes, impulsando proyectos con impacto ambiental concreto y escalable.

Líneas estratégicas del programa

Línea estratégica	Objetivo	Implementación
Atracción de startups	Detectar innovación aplicable	Convocatoria abierta nacional
Validación y escalabilidad	Seleccionar soluciones implementables	Pitch técnico y evaluación
Conexión operacional	Vincular startups con empresas	Pilotajes y mentorías
Amplificación	Posicionar innovación sostenible	EtM Day y visibilidad mediática

El mensaje central del programa se construyó sobre cómo la colaboración entre startups y grandes empresas puede acelerar la transición hacia modelos de negocio más sostenibles.

Uno de los principales atributos de 100+ Labs fue su capacidad de convocar a actores del mundo público, privado, emprendedor y gremial en torno a desafíos comunes de sostenibilidad e innovación.

Los públicos estratégicos incluyeron startups, líderes empresariales, gremios, medios de comunicación, actores vinculados a sostenibilidad, inversionistas, ecosistema emprendedor y stakeholders institucionales. Por su parte, la realización del Pitch Final en EtM Day fue especialmente relevante, ya que permitió insertar el programa dentro de uno de los principales espacios de conversación sobre emprendimiento, innovación y sostenibilidad en Latinoamérica.

III. DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PLAN

La implementación de 100+ Labs se desarrolló como un proceso continuo de conexión, validación y amplificación.

El programa comenzó con una convocatoria abierta dirigida a emprendimientos con soluciones en sostenibilidad, eficiencia operacional y transformación empresarial. Participaron más de 160 startups con propuestas de uso inteligente de recursos, economía circular, innovación comercial y logística eficiente.

Pitch Inicial en SOFOFA, que vinculó el programa con uno de los principales espacios de articulación empresarial del país. Las startups presentaron ante representantes de las cuatro organizaciones impulsoras, en una validación técnica y estratégica centrada en impacto, innovación, escalabilidad y capacidad de adaptarse a operaciones complejas.

De esa etapa salieron ocho finalistas, quienes avanzaron a una etapa de ajuste operacional. Para evitar que las soluciones queden en lo conceptual, se sumaron criterios de factibilidad e implementación real a la evaluación y se conectó a las startups con las áreas operativas desde etapas tempranas.

Pitch Final en EtM Day, uno de los encuentros más relevantes de emprendimiento e innovación de Latinoamérica, que proyectó el programa en una conversación regional. Allí se eligieron las cuatro startups ganadoras, Celteno, Midda, Syncropro y Emma, que accedieron a financiamiento, mentorías y pilotaje en operaciones reales.

Principales hitos del programa

Etapa	Objetivo	Resultado
Convocatoria abierta	Detectar soluciones sostenibles	+160 startups participantes
Pitch inicial SOFOFA	Validación técnica y estratégica	Selección de finalistas
Mentorías y fortalecimiento	Ajuste operacional	Preparación para pilotajes
Pitch Final EtM Day	Amplificación y legitimidad	4 startups ganadoras

IV. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Los resultados de 100+ Labs tuvieron impacto en múltiples dimensiones: innovación, sostenibilidad, posicionamiento, relacionamiento y reputación.

El programa convocó a más de 160 startups, consolidándose como una de las iniciativas de innovación colaborativa vinculadas a sostenibilidad con mayor alcance en Chile. Además, permitió identificar soluciones concretas a la industria, validando un modelo de colaboración que facilita la incorporación de innovación dentro de las empresas.

Resultados cuantitativos destacados

Indicador	Resultado
Startups participantes	+160
Startups impulsadas históricamente	+25
Publicaciones en medios	112
Audiencia estimada	18 millones
Impresiones digitales	3.965.564
Visualizaciones	3.732.827
Interacciones	1.492

Valor público y articulación estratégica del ecosistema

El programa convocó a actores públicos, privados, gremiales y emprendedores en torno a un objetivo común. Participaron el vicepresidente ejecutivo de CORFO, José Miguel Benavente, junto a María José Gálvez y Patricia Cruz; el diputado Diego Schalper, de la Bancada Startup; el SEREMI de Economía de la Región Metropolitana, Cristián Rodríguez; y actores como Sistema B, Acción Empresas, Fundación Kodea, Sercotec y Alejandra Mustakis. Los hitos en SOFOFA y EtM Day posicionaron el programa en las principales conversaciones sobre transformación empresarial en Chile y Latinoamérica.

La diversidad y transversalidad de stakeholders convocados permitió consolidar a 100+ Labs como una plataforma capaz de conectar emprendimiento, adopción empresarial y colaboración estratégica para acelerar soluciones con impacto real.

A nivel reputacional, 100+ Labs fortaleció el posicionamiento de Cervecería AB InBev como una compañía capaz de transformar desafíos de sostenibilidad en soluciones aplicables dentro de su operación.

El programa reforzó además una convicción estratégica: avanzar hacia un negocio más sostenible requiere innovación, colaboración y capacidad de ejecución. En un contexto donde las audiencias exigen mayor coherencia entre propósito y acción, 100+ Labs permitió materializar esa visión a través de un modelo de innovación aplicada que fortaleció atributos vinculados a colaboración, sostenibilidad e innovación operacional.

Más allá de sus resultados de convocatoria y visibilidad, 100+ Labs demostró que la innovación genera mayor impacto cuando logra integrarse a la operación, validando un modelo de colaboración capaz de acelerar soluciones sostenibles con aplicación real. Ese fue su principal aporte: mostrar que la sostenibilidad avanza más rápido cuando la colaboración se transforma en implementación.

ANEXOS

- [Cobertura de prensa y clipping](#)