

POSTULACIÓN PREMIOS EIKON

El Centenario de José Venturelli. Humanismo y compromiso social



Categoría 9: Patrocinio o sponsoring cultural/deportivo.

Programas institucionales de auspicio cultural, mecenazgo y filantropía.

9.1 Patrocinio o sponsoring cultural

Caso: Centenario José Venturelli. Humanismo y compromiso social

Compañía: Pacific Hydro

Departamento: Comunicaciones Pacific Hydro / Corpo Comunicaciones

Persona responsable del plan de comunicación: María Susana Muñoz, gerenta de Asuntos Corporativos & Sostenibilidad Pacific Hydro – Soledad Eyheralde, Socia en Corpo Comunicaciones.

Introducción (planteo y diagnóstico)

Presente en Chile desde 2002, Pacific Hydro Chile produce energía 100% limpia y ha construido su identidad sobre una forma de relacionarse con el territorio marcada por la sostenibilidad, la colaboración y la creación de valor compartido. A partir de 2016, con la llegada de State Power Investment Corporation (SPIC) como controlador, esa identidad incorporó también una dimensión intercultural relevante: la convivencia entre una trayectoria local consolidada y una mirada global vinculada a China. En ese contexto, el patrocinio a la exposición “Centenario José Venturelli. Humanismo y compromiso social” representó una oportunidad estratégica para proyectar el compromiso de Pacific Hydro Chile con la cultura desde un lugar coherente con su historia corporativa. No se trató únicamente de apoyar una muestra de alto valor patrimonial, sino de vincular a la Compañía con una figura chilena cuya vida y obra expresan, de manera excepcional, el diálogo, aprendizaje mutuo y relación entre Chile y China.

José Venturelli (1924-1988) es una figura trascendental para el arte chileno y latinoamericano. Pintor, muralista, grabador y artista itinerante, integró en su obra un compromiso social, humanismo, pensamiento crítico e intercambio cultural. La muestra conmemora los cien años de su nacimiento y destaca su recorrido por 31 países, con especial énfasis en Chile, China, Cuba y Suiza, territorios donde vivió, trabajó y desarrolló proyectos artísticos, sociales y políticos.

El vínculo de Venturelli con China constituye el corazón del caso. Entre 1952 y 1959 residió en la República Popular China, fue profesor de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Beijing, se relacionó con importantes artistas del país y generó influencia en distintas generaciones de creadores chinos. Además, los documentos de la muestra lo reconocen como un pionero de la diplomacia cultural entre Chile y China, al punto de señalar que su cercanía con ese país fue decisiva para que ambos países establecieran relaciones diplomáticas en 1970.

Para Pacific Hydro Chile, este patrocinio conecta tres dimensiones: el aporte al patrimonio cultural chileno, la valoración de la integración intercultural y la coherencia con una compañía cuyo controlador tiene origen chino. En otras palabras, la iniciativa hizo visible un puente simbólico entre el mundo cultural y el mundo corporativo, entre la memoria artística de Chile y la identidad internacional de Pacific Hydro Chile.

Estrategia

El proyecto buscó fortalecer el posicionamiento de Pacific Hydro como una compañía que promueve la creación de valor compartido en los territorios donde opera. Para ello, el caso se construyó sobre una idea central: apoyar la exposición de José Venturelli era una forma de fortalecer la cultura como puente entre personas, territorios y países, en línea con una compañía que declara como valor corporativo la Diversidad, promueve la colaboración, la integración y el entendimiento intercultural.

La narrativa giró en torno al valor de contribuir a la preservación y difusión de la obra de José Venturelli en el marco de su centenario, reforzando al mismo tiempo el compromiso de Pacific Hydro Chile con iniciativas culturales de relevancia nacional e internacional. Cabe señalar que a lo largo de los años, ha sido constante el apoyo a distintas iniciativas impulsadas por la fundación José Venturelli tales como:

- “50 años de Vínculos Diplomáticos entre Chile y China. El aporte Intercultural de José Venturelli”. ([abril 2021](#))
- Inauguración de exposición de José Venturelli en China en el marco de la visita del presidente Gabriel Boric ([octubre 2023](#))

Los objetivos específicos fueron:

- Apoyar una exposición gratuita y de alto alcance público, orientada a acercar a la ciudadanía a uno de los principales exponentes del arte chileno y latinoamericano.
- Poner en valor el rol de Venturelli como pionero de la diplomacia cultural entre Chile y China, vínculo especialmente relevante para la identidad actual de Pacific Hydro Chile.
- Reforzar la narrativa corporativa de la Compañía en torno a la colaboración, la integración intercultural y la creación de valor social más allá del negocio energético.
- Visibilizar el patrocinio como parte de una alianza colaborativa entre instituciones públicas, privadas, académicas y diplomáticas orientadas a preservar patrimonio artístico chileno.

La estrategia comunicacional se articuló en torno a tres ejes:

- **Cultura como puente:** la exposición permitió mostrar el arte como un lenguaje capaz de conectar países, generaciones y comunidades.
- **China como vínculo identitario:** Venturelli encarnó tempranamente el intercambio cultural entre Chile y China, un relato que dialoga con el origen del controlador de Pacific Hydro Chile.
- **Patrimonio y compromiso social:** el apoyo a la muestra reforzó la importancia de recuperar, preservar y difundir una obra marcada por el humanismo, la justicia social y la defensa de los derechos humanos.

El público objetivo de la acción incluyó a audiencias culturales, visitantes del Centro Cultural La Moneda, autoridades e instituciones vinculadas al mundo de las artes tanto en Chile como de China en el país, representantes de la Fundación José Venturelli, stakeholders corporativos, comunidades relacionadas con Pacific Hydro Chile, equipo interno de la Compañía y actores interesados en la relación Chile-China.

Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

La ejecución del patrocinio se enmarcó en la exposición “Centenario José Venturelli. Humanismo y compromiso social”, inaugurada el 19 de diciembre de 2024 en el Centro Cultural La Moneda, bajo la curaduría de Inés Ortega-Márquez y Christian Leyssen Silva. La muestra, de más de 470 obras, fue desarrollada por el Centro Cultural La Moneda y la Fundación José Venturelli, y contó con la participación de la Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Sra. Carolina Arredondo, el Embajador de La República Popular China, Sr. Niu Qinhao, el Embajador de Suiza, Sr. Markus N.P. Dutly, la Embajadora de la República de Cuba, Sra. Mercedes Vicente Sotolongo, el Embajador de Noruega, Sr. Pero Anders Nilsen y el CEO de Pacific Hydro, Renzo Valentino, además de delegaciones de instituciones diplomáticas, públicas, académicas y privadas; y ejecutivos de la Compañía.

La exposición es la mayor muestra realizada sobre José Venturelli en Chile, considerando el volumen de obras, objetos, piezas recuperadas y el trabajo colaborativo entre instituciones. Reunió obras inéditas y permitió exhibir un recorrido amplio por la vida, obra y pensamiento del artista.

El relato curatorial fue especialmente consistente con el objetivo del patrocinio, ya que la muestra abordó cinco períodos biográficos y productivos del artista: sus inicios en Chile, su etapa en China, su trabajo en Cuba, su regreso a Chile y su exilio en Suiza. En ese recorrido, China ocupó un lugar central como país donde Venturelli vivió, enseñó y consolidó una influencia intercultural relevante.

Pacific Hydro Chile activó su participación mediante una comunicación corporativa específica que reforzó el sentido del patrocinio. En ella, la Compañía destacó que el legado de Venturelli subraya la capacidad del arte para tender puentes entre culturas y promover el entendimiento entre naciones. A través de la vocería de Juan Pablo Villanueva, gerente Ejecutivo de Asuntos Corporativos, Recursos Humanos y Comunidades, se vinculó la acción con el valor de la colaboración e integración intercultural como motor de desarrollo social y vehículo de conexión entre las personas.

La ejecución contempló los siguientes componentes:

- Apoyo institucional de Pacific Hydro Chile a la exposición en el Centro Cultural La Moneda.
- Participación dentro de una red de aliados integrada por instituciones culturales, académicas, diplomáticas y públicas.
- Construcción de un relato corporativo que conectó patrocinio cultural, vínculo Chile-China y compromiso social.
- Difusión comunicacional del patrocinio mediante comunicado propio de Pacific Hydro Chile, además de materiales en el kit de prensa de la exposición.
- Puesta en valor de la gratuidad de la exposición y de su disponibilidad para el público hasta abril de 2026.
- Alineamiento del patrocinio con el rol de Venturelli como artista humanista, figura intercultural y referente de la diplomacia cultural.
- Además, el patrocinio se insertó en un año de conmemoración más amplio. Los materiales del centenario registran una agenda de hitos 2024 y 2025 que incluyó exposiciones, charlas, podcast, mediaciones en establecimientos educacionales, actividades editoriales y encuentros internacionales además de un importante despliegue en regiones. En ese marco, la exposición en Centro Cultural La Moneda funcionó como el gran hito de cierre y consolidación pública de la conmemoración.

Resultados y evaluación

La evaluación del caso se sustenta en resultados confirmados por los materiales disponibles. El patrocinio permitió a Pacific Hydro Chile integrarse a una iniciativa cultural de alta relevancia pública, patrimonial y diplomática, con atributos claros de alcance ciudadano, colaboración institucional y coherencia corporativa.

En términos de posicionamiento, el caso permitió asociar a Pacific Hydro Chile con una exposición que no solo recupera la obra de un artista fundamental, sino que también releva valores coherentes con la Compañía: apertura cultural, compromiso social, colaboración, sostenibilidad del patrimonio y conexión entre Chile y China.

En términos de legitimidad institucional, la iniciativa reunió a actores diversos alrededor de un objetivo común: preservar y difundir la obra de José Venturelli. La participación de Pacific Hydro Chile junto a instituciones culturales, públicas, académicas y diplomáticas fortaleció el carácter colaborativo del patrocinio y evitó que la acción quedara circunscrita a una lógica exclusivamente corporativa.

En términos de acceso, la exposición fue presentada como gratuita y abierta al público hasta el 6 de abril de 2026 en las salas Andes y Pacífico del Centro Cultural La Moneda, ampliando la posibilidad de que distintas audiencias accedieran a la obra del artista y al relato de su vínculo con Chile, China, Cuba y Suiza.

KPIs e indicadores

Indicador	Resultado confirmado
Escala de la muestra	Mayor exposición realizada sobre José Venturelli en Chile, considerando volumen de obras, objetos y trabajo colaborativo institucional.
Acceso ciudadano	Exposición gratuita, abierta al público desde el 24 de noviembre de 2025 hasta el 6 de abril de 2026 en el Centro Cultural La Moneda.

Alianzas	Participación de instituciones culturales, públicas, académicas, diplomáticas y privadas, entre ellas Pacific Hydro Chile.
Vínculo Chile-China	Puesta en valor de Venturelli como pionero de la diplomacia cultural entre ambos países y de su residencia, docencia e influencia artística en China.
Cobertura de Medios y redes sociales patrocinantes	14 publicaciones free press con mención a Pacific Hydro como patrocinador
Valor estimado Cobertura de Medios	\$11.210.000 (CLP)
Alcance estimado Cobertura de Medios y redes sociales patrocinantes	2.108.678 personas

El patrocinio transformó un apoyo cultural en una plataforma de reputación corporativa con pertinencia histórica, territorial e intercultural. En lugar de instalar una presencia de marca desconectada de la exposición, Pacific Hydro Chile vinculó su participación con un relato genuino: Venturelli como artista chileno universal, como humanista comprometido y como puente cultural con China.

Anexos:

Kit de Prensa Centenario José Venturelli	(PDF)
Clipping de Prensa y Contenido digital	(PDF)
Video del Caso	Youtube