Premios Eikon 2026

Presentación de caso

TÍTULO

Historias Reales

DESCRIPCIÓN DEL CASO

Historias reales es una campaña audiovisual de MetroGAS que muestra a las personas detrás del servicio mostrando sus pasiones, talentos y compromisos fuera de la jornada laboral. Así, buscamos fortalecer los vínculos desde una dimensión humana consolidando la cultura de orgullo y empatía, e impactando positivamente en el clima organizacional a través de un tejido social más sólido y genuino entre todos los niveles de la organización.

- Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse: 7. Comunicación Interna
- Título del programa: Historias reales.
- Nombre de la compañía o institución: MetroGAS
- Departamento, área, consultoras de relaciones públicas o de otro tipo (en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan: Dirección de asuntos corporativos y comunicación.
- Persona/s responsable/s de la presentación del caso: Alejandro Di Lázzaro, Hernán Chiesa, Lucas López Laxague.

PUNTO DE PARTIDA

En MetroGAS, uno de los ejes de la gestión del capital humano es consolidar las relaciones laborales que fomenten la transparencia, la confianza y la colaboración para fortalecer el clima de trabajo. Somos la principal distribuidora de gas natural de la Argentina y una de las compañías de servicios más destacadas del país que abastece a casi 2 millones y medio de clientes. Operamos con un equipo de 1.103 personas y, junto a empresas contratistas, generamos más de 1.800 empleos indirectos.

Cabe destacar que la orientación al cliente, el aprendizaje permanente, la mejora continua, y el estricto cumplimiento de normativas y protocolos de seguridad guían todas nuestras operaciones.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Clima y Cultura 2025, alcanzamos una participación récord del 89% de la dotación, superando el 82% registrado en 2024. Este indicador refleja: alto nivel de involucramiento, legitimidad de la herramienta, confianza en los espacios de escucha y compromiso de las personas con la mejora organizacional. Al mismo tiempo, surgieron oportunidades de mejora relacionadas con: circulación y claridad de la información, cercanía entre áreas, reconocimiento, comunicación con sitios operativos y necesidad de fortalecer espacios de escucha y visibilidad de historias reales de las personas.

El clima organizacional es una construcción colectiva, sostenida a través de la escucha activa, la medición permanente, los espacios de participación, el desarrollo de liderazgo con acciones de comunicación interna orientadas a fortalecer la conexión entre personas y propósito. En este sentido y para consolidar la cultura de la compañía, llevamos adelante una estrategia de comunicación para el equipo que promueve interacciones humanas que fortalecen los vínculos y mejoran el clima. Bajo esta visión, lanzamos la campaña “Historias reales”, que visibiliza a través de cortometrajes, el testimonio de 9 colaboradores que relatan su tarea en la compañía y a la vez, nos muestran sus intereses personales fuera del horario laboral.
En un contexto de sobreinformación, poner en valor narrativas auténticas, cercanas y conmovedoras nos permitió abrir conversaciones que marcaron un diferencial en la historia de MetroGAS.

ESTRATEGIA Y ACCIONES

Concebimos esta campaña como un recorte de la realidad de nuestros colaboradores que pudiera representarnos a todos. Desde el inicio del proyecto tuvimos claro que la intención era conectar a las personas. Para ello, realizamos las 9 historias en formato de video/cápsula y completamos el ciclo con un episodio especial en formato podcast cierre, para profundizar en la experiencia.

Etapas del proceso de producción:

- **Preproducción:** La preproducción del ciclo se llevó a cabo de la siguiente manera. Búsqueda y preselección de las historias, entrevista para definir guion, confección del guion, scouting de locaciones y definición de fechas de rodaje. Esta etapa se realizó en 15 días de corrido aproximadamente y participaron productor, director y guionista.

- **Rodaje:** El rodaje se llevó a cabo en dos jornadas consecutivas de 8 horas aprox. El equipo de rodaje estuvo conformado por: productor, director, camarógrafo, sonidista, asistente técnico y operador de drone.
- **Postproducción:** los capítulos tienen una duración aproximada de tres minutos. Cada capítulo demandó 27 horas de edición en 3 jornadas consecutivas. Se realizaron adaptaciones a formato vertical 9/16 y una reducción a modo teaser de 15 segundos. Las músicas utilizadas son de bancos musicales libres de derechos. Una vez aprobado el capítulo se realizó la masterización de color, sonido, el subtitulado en idioma español correspondiente.

Para la filiación se utilizaron cámaras Sony Alpha A7 R3, lentes Sony Mirrorless, trípodes Manfrotto, micrófonos corbateros DJI, luces de led, grips necesarios, laptop Asus F15 para la ingesta de material y *drone* Mavick PRO3.

En total Historias Reales con sus 9 capítulos tiene una duración de 27 minutos producidos.

Nueve historias y una puesta en común

Cada una de las historias nos permitió conocer aspectos de la vida personal de nuestros compañeros. Para cerrar el ciclo hicimos una puesta en común sobre cómo habíamos vivido la publicación de cada uno de estos relatos.

Capítulo 1- "Que sea Rock"
El primer episodio está dedicado a Federico Claramut, auditor de campo y músico de rock. Sobreviviente de Cromañón, encontró en el arte una forma de transformar sus vivencias en inspiración, y en su labor diaria en MetroGAS una manera de mantenerse en movimiento y trabajar en equipo.

Capítulo 2 - "La Payamédica"
Mariela Calzavara es analista contable de la Gerencia de Administración y forma parte de MetroGAS desde hace 34 años. Trabaja en el Edificio Ombú desde su inauguración y fue una de las personas que plantó el árbol fundacional que le da nombre a la sede central de la empresa. Hoy, además de agradecer profundamente a su equipo, comparte su energía también fuera de la oficina: es payamédica en el Hospital Argerich, donde es conocida como "Dorotina".

Capítulo 3 - "El Hincha"
Leandro Sivera, Jefe de Gestión de Contratos de Operaciones Comerciales. Hace 13 años forma parte de MetroGAS, donde trabaja con dedicación en la mejora continua de procesos que impactan directamente en la calidad del servicio que brindamos todos los días. Además de su compromiso profesional, hay una pasión que lo acompaña desde siempre: el Club Atlético General Lamadrid, el club de su barrio, Villa Devoto. Allí jugaron su abuelo y su papá, y hoy él sigue los pasos de esa tradición familiar como dirigente. Un legado que une

generaciones y demuestra cómo el deporte puede ser un motor de pertenencia, valores y comunidad.

Capítulo 4 - "El Rugbier"

Joaquín Perez, analista de Formación y Desarrollo en MetroGAS. Ingresó como pasante y hoy lidera la planificación del sistema de capacitación interna, impulsando una cultura de aprendizaje constante. Formó parte de programas como Instructores, Estímulo y Pasantías, y colabora activamente en el Centro de Entrenamiento Técnico, donde se realizan simulacros en escenarios reales para preparar a los equipos frente a emergencias en la vía pública. Fuera del ámbito laboral, Joaquín lleva adelante el taller de rugby solidario Betharram, un proyecto que promueve la inclusión a través del deporte. Allí, niños, jóvenes y adolescentes encuentran contención, acompañamiento escolar, cenas compartidas y, sobre todo, una comunidad de familias que los sostiene.

Capítulo 5 - "La Cantante"

Jorgelina Paola de Andrea, parte del equipo de Gestión de Contratos en Operaciones Residenciales. Desde hace 24 años trabaja con compromiso y calidez, dejando huella en distintas áreas de MetroGAS. Además de su trayectoria profesional, es cantante y compositora. La música la acompaña desde siempre: estudió canto y escribe sus propias letras.

Capítulo 6 - "El Runner"

Hernán Bagaglio, colaborador del área de Fiscalización y Control, hace 30 años eligió ser parte de MetroGAS. Desde entonces, encontró en el compañerismo, el respeto y el buen clima laboral una motivación constante para seguir creciendo. Pero su vida se enriquece también fuera de la oficina con una pasión que lo acompaña desde joven: es *runner* desde los 14 años, inspirado por su abuelo, entrenador de atletismo. Hoy, además de competir, Hernán acompaña a personas ciegas en carreras, con un lazo que simboliza confianza, entrega y conexión.

Capítulo 7- "DJ"

Tatiana Carnevale inició su camino en MetroGAS. Hoy, como Analista de Datos Técnicos, lidera junto a su equipo procesos clave que aseguran la continuidad del servicio de distribución de gas. Pero su historia también trasciende la oficina: es DJ, y en la música encuentra un espacio de libertad donde puede crear experiencias sonoras cargadas de energía. El reconocimiento interno a Tatiana fue tal que abrió la fiesta de fin de año de MetroGAS con un set de música electrónica para las más de 500 personas que asistieron a la celebración, lo que reforzó el orgullo y la pertenencia de manera auténtica.

Capítulo 8 - "El ciclista"

Matias Ivan Escalante es parte de nuestro equipo de Operaciones desde hace 14 años. Su tarea es clave: operar las plantas reguladoras de presión para que el gas llegue de manera segura y con la presión adecuada a cada hogar. Todos los días, recorre 30 km en bicicleta

desde Victoria hasta su base de trabajo. Una rutina que solo cambia cuando surge alguna urgencia que requiere actuar rápido, como un escape o una rotura en la red.

Capítulo 9- " El periodista"

Dario Casella, Supervisor de *Back Office* de Oficina Técnica en MetroGAS, hace 20 años forma parte de nuestra compañía. Lidera proyectos de mejora dentro del sector y coordina las capacitaciones para gasistas matriculados y personal interno. Su rol lo mantiene en contacto permanente con distintas áreas, especialmente con el sector comercial, generando vínculos y facilitando procesos. Además de su compromiso profesional, tiene otra gran pasión: Independiente. Desde sus años como estudiante de periodismo comenzó a participar en un programa de radio del club y, desde 2015, es parte del equipo periodístico que cubre la actualidad futbolística, institucional y social.

Podcast de cierre Historias Reales con la conducción de Hernán Chiesa y Julieta Castilla.

En este episodio especial, transmitimos por YouTube una conversación sobre el propósito de la iniciativa, el valor de animarse a contar buenas historias y la importancia de visibilizar lo que nos mueve. Los protagonistas del ciclo compartieron cómo vivieron el proceso y qué significó ser parte de esta experiencia. El podcast fue conducido por integrantes del equipo de Comunicación Interna.

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La última encuesta anual de Comunicación Interna reveló que la campaña recibió la máxima puntuación y los colaboradores consideraron que el contenido aportó bastante o mucho a la integración y al clima.

Asimismo, esta campaña, contribuyó a la consolidación de la marca empleadora con historias reales de desarrollo integral, y demostró que el activo más valioso son las personas y sus historias.

Todo el proceso desde la idea hasta la producción, publicación y el podcast de cierre se basó en la humanización del capital humano, donde la comunicación interna actúa como una curadora de historias que ya existían en la compañía pero que merecían ser visibles.

HISTORIAS REALES EN NÚMEROS

- 9 capítulos, 9 historias reales.
- 144 horas de filmación.
- 27 horas de edición por capítulo.

- 27 minutos de producidos.
- Más de 1.000[1] visualizaciones en YouTube.
- 23 notas en medios de comunicación.
- 23.592[2] reproducciones y 54.774 impresiones en LinkedIn.
- 7.208 visualizaciones, 892 reacciones y 158 comentarios en Viva Engage[3].
- 361 oyentes podcast de cierre de la primera edición de “Historias reales”

[1] Métricas orgánicas, sin pauta publicitaria, consolidadas entre el 10 de septiembre de 2025 y el 7 de mayo de 2026.
[2] Contabilización hasta diciembre de 2025.
[3] Métricas consolidadas entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.