Ficha Técnica del Caso

Categoría: Categoría 18: Publicaciones Institucionales / Multimedia

Capítulo: Pyme

Título del programa: Reporte de Evolución Tecnológica 2025 by Ingenia

Nombre de la compañía: Ingenia

Departamentos responsables: Strategic Evolution y Brand Marketing

Responsables de la presentación del caso

Cliente: Gabriel Alario, Head of Brand Marketing de Ingenia y Fernando Sclavo, Head of Strategic Evolution de Ingenia.

SUR Comunicación: Laia Farré Boldú (Directora), María Lucrecia Viano (Directora), Jimena Guffanti (Coordinadora) y Ariadna Mansilla Sardini (Ejecutiva)

Caso:

Reporte de Evolución Tecnológica 2025: Mapeando la Realidad Digital de Argentina

Descripción breve del caso:

En un mercado saturado de ruido informativo sobre IA y transformación digital, Ingenia desarrolló la primera investigación sobre madurez digital en Argentina. A través del desarrollo del Reporte de Evolución Tecnológica 2025 hizo visible la brecha real del grado de adopción IT de las organizaciones radicadas en el país y pasó a ser la consultora que lidera la narrativa de la transformación tecnológica.

Segunda descripción:

En un mercado saturado de ruido informativo sobre IA y transformación digital, Ingenia capitalizó la ausencia de métricas locales para posicionarse como la autoridad estratégica del sector. Al desarrollar el Reporte de Evolución Tecnológica 2025, logró trascender la ejecución de servicios para adueñarse de la narrativa de madurez digital en Argentina y proveer el único insumo crítico de planificación estratégica existente de este tipo en el mercado hasta la fecha.

1. Introducción

Desde su fundación en 2015, Ingenia trascendió sus orígenes en Buenos Aires para proyectarse globalmente con una misión clara: redefinir la integración entre tecnología y negocio. A lo largo de su trayectoria, acompaña de forma estratégica y cercana a startups y compañías líderes de sectores como Seguros, Banca, Retail, Salud, Energía y Telecomunicaciones, entre otros, a nivel nacional como también en Uruguay, Chile, Colombia, México y España.

Hoy, a través de un modelo propio, autogestivo y colaborativo, desarrolla soluciones de alta complejidad que impulsan negocios actuales y emergentes bajo esquemas operativos disruptivos. Más allá de la consultoría y el desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial Generativa, hoy Ingenia define la agenda de la madurez digital en Argentina y se consolida como un referente clave para las organizaciones.

2. Diagnóstico

En un escenario donde la tecnología ha mutado de ser un área de soporte a convertirse en el núcleo del negocio, las organizaciones argentinas se enfrentaban a un vacío crítico: la ausencia de un benchmark local confiable.

A través del contacto directo de los equipos técnicos de Ingenia con sus clientes, se identificó un síntoma alarmante y generalizado: un exceso de confianza corporativa. Mientras el 75% de las empresas se autopercibía en un nivel de madurez avanzado, la realidad operativa mostraba una ejecución dispar y fragmentada. Esta apreciación distorsionada representaba un riesgo estratégico, ya que las decisiones de inversión se tomaban basadas en una percepción distorsionada y no en datos rigurosos.

2.1. Estrategia de Intervención

Frente a esta brecha crítica con la realidad, Ingenia diseñó una estrategia de posicionamiento basada en la generación de conocimiento propio. El objetivo fue potenciar la consultoría técnica en liderazgo de pensamiento (Thought Leadership).

Llevado a cabo por los equipos de Brand Marketing y Strategic Evolution, el proyecto impulsó el desarrollo de una herramienta de diagnóstico nacional destinada a mapear el ecosistema tecnológico real. Para ello, se llevó adelante una investigación profunda sobre ocho ejes estratégicos, apoyada en una fuente primaria de máxima relevancia: 57 líderes de IT (CTOs y CIOs) de organizaciones representativas de las industrias más importantes del país. El objetivo no fue solo recolectar datos, sino construir una métrica de autoridad imposible de ignorar para el mercado.

2.2. Implementación y Solución

La solidez del informe se apoyó en la participación de referentes vinculados a Ingenia, cámaras y comunidades del sector, incluyendo líderes de IT de compañías nacionales y globales de industrias clave, lo que garantizó una muestra amplia y representativa del ecosistema tecnológico actual.

La solución a la problemática se cristalizó en el Reporte de Evolución Tecnológica 2025. Esta publicación institucional resultó estratégica y resolvió el problema mediante:

- La visibilización de la "Brecha de Percepción": Confirmó técnicamente un desfasaje del 20% entre la visión y la realidad, actuando como un "despertador" para el sector.
- La provisión de un Baseline Estratégico: Entregó al empresariado un insumo de planificación antes inexistente, permitiendo a las organizaciones compararse contra estándares reales.
- La Conversión de Marca: Ingenia pasó de ser un ejecutor de servicios a convertirse en el referente estratégico de la madurez digital en Argentina.

3. Estrategia

El Reporte 2025 consolidó a Ingenia como referente y generador de agenda en el sector, convirtiéndose en una herramienta clave para líderes de IT, inversores y ejecutivos.

Objetivos Estratégicos:

- Diagnóstico de Autoridad: Elaborar la primera radiografía detallada sobre el estado de madurez digital en el país.
- Revelación de Valor: Identificar y cuantificar la "Brecha de Percepción", convirtiendo un dato técnico en un hallazgo comunicacional de alto impacto.
- Generación de Estándares: Establecer un benchmark nacional que permita a las organizaciones transitar de la intuición a la evidencia, analizando su situación por tamaño de empresa, como también por industria.
- Mapeo de IA en Argentina: Ser el primer documento que evidencie el grado de adopción de Inteligencia Artificial por parte de las empresas de forma detallada.
- Transferencia de Prestigio: Posicionar el capital intelectual de Ingenia en el centro del debate tecnológico nacional.
- Establecer un punto de referencia que ayude a las empresas a contextualizar su situación y definir hojas de ruta precisas.

Públicos:

- Líderes de Decisión (CTOs/CIOs): 57 referentes de sectores productivos claves del país que actuaron como fuentes y validadores del ecosistema.
- C-Level e Inversores: Ejecutivos que requieren claridad estratégica para la toma de decisiones informadas y la mitigación de riesgos.
- Ecosistema Profesional: Comunidad IT y medios especializados que demandan contenido de valor.

Mensaje Central:

"Mapear la realidad hoy para liderar la evolución estratégica mañana".

Ecosistema de Difusión:

El Reporte 2025 combinó profundidad analítica con una estrategia de difusión y posicionamiento que transformó los datos en influencia de mercado.

Su lanzamiento incluyó tres eventos clave en octubre: **Sinergy Night**, con más de 100 referentes -entre C-Levels, tecnólogos y periodistas- donde se presentó el reporte y habilitó su descarga inmediata; **Prompteala** en UCEMA, una conferencia de IA con 8 horas de contenido y más de 120 especialistas, donde el informe se posicionó como referencia técnica; e **IBM Tech**, en el Centro Cultural Konex, con más de 800 asistentes y presencia de Ingenia mediante stand y tótems de descarga.

La estrategia 360° incluyó campañas segmentadas en LinkedIn e Instagram dirigidas a C-Levels, founders y managers, además de una base propia de más de 10.000 contactos de alto perfil. También se creó una landing específica en la web de Ingenia para centralizar descargas y seguimiento de leads.

En paralelo, la campaña de prensa orgánica liderada por SUR Comunicación y basada en gacetillas, entrevistas y columnas de opinión logró presencia en medios estratégicos, alcanzando a más de 11 millones de personas a través de 14 apariciones: 2 televisivas, 1 radial y 11 gráficas.

La sinergia entre eventos y amplificación digital permitió superar las 20.000 descargas y consolidó a Ingenia como referente del ecosistema tecnológico nacional.

4. Desarrollo / Ejecución del Plan (Tácticas y Acciones)

Fase 1: Investigación y Dimensionamiento

Se diseñó un instrumento de recolección de datos de alta precisión: una encuesta digital estructurada con 50 indicadores clave, en formato de preguntas. El estudio diseccionó el ecosistema en ocho dimensiones críticas de la economía digital: IA Generativa, Cloud, Data, API Management, GreenOps, DevSecOps, Ciberseguridad y Blockchain.

Fase 2: Inteligencia de Datos

El equipo de Strategic Evolution procesó la información mediante un modelo de ponderación diseñado para captar matices y asegurar comparabilidad entre variables. Los resultados, medidos en una escala del 1 (muy bajo) al 5 (muy alto), permitieron calcular la madurez global e identificar brechas críticas con precisión. A partir de este enfoque, se incorporó una capa de inteligencia de datos que habilitó un análisis comparativo bidimensional de alta precisión:

- Vertical (Industrias): Segmentó con criterio analítico el desempeño por sector, contrastando industrias de alta madurez con aquellas atravesadas por desafíos estructurales, e identificó diferencias, patrones y oportunidades específicas.
- Horizontal (Escala): Incorporó una lectura sofisticada de la segmentación por tamaño organizacional, evidenciando la asimetría corporativa y cómo las grandes compañías elevan el estándar tecnológico nacional en contraste con las limitaciones operativas y de inversión de las PyMEs.

Fase 3: Narrativa de Impacto

La estrategia comunicativa se enfocó en convertir datos en insights estratégicos, estructurando el contenido para visibilizar brechas, tendencias y patrones clave que ofrecieran una lectura clara y accionable del ecosistema. Se buscó presentar una radiografía actualizada que permite a empresas y líderes de IT comprender el estado del arte tecnológico, comparar sus propios niveles de madurez y trazar hojas de ruta con mayor precisión.

5. Desafíos Superados

El éxito de la publicación enfrentó retos críticos que fueron convertidos en fortalezas del proyecto:

- Blindaje de Confidencialidad: Se implementó un protocolo de participación anónima que garantizó la transparencia de 57 líderes de IT, logrando una muestra representativa sin precedentes.
- Homogeneización de Asimetrías: El desafío de comparar tecnologías de adopción masiva (Cloud) con otras en etapa embrionaria (Blockchain) se resolvió mediante un análisis de madurez diferenciado, evitando generalizaciones simplistas.
- Equidad de Valor: Para asegurar que el benchmark fuera una herramienta útil tanto para PyMEs como para grandes empresas, se diseñó una narrativa inclusiva que contextualiza la disparidad de recursos, permitiendo que cada organización encuentre su propio norte estratégico.
- Representatividad real: Se decidió mostrar todas las realidades de madurez plasmadas y diferenciadas en tamaños y sectores, para que realmente se convierta en una guía de análisis y de toma de decisiones para profesionales, líderes, founders, inversores y c-levels.

6. Resultados y Evaluación

El lanzamiento del Reporte de Evolución Tecnológica 2025 trascendió el concepto de una simple publicación para convertirse en un fenómeno de validación de mercado. Con la participación de 57 líderes de IT (CTOs y CIOs) de los sectores más críticos de la economía —Banca, Energía, Salud y Retail—, Ingenia logró lo que ninguna consultora local había conseguido: construir una métrica de autoridad federal, multisectorial e indiscutible.

Hitos que Marcan Agenda

- **Ruptura del Espejismo Digital**: Al evidenciar que, fuera del sector financiero, existe una brecha del 20% entre la percepción y la realidad operativa, el Reporte actuó como un catalizador de honestidad corporativa, obligando a las organizaciones a replantear sus inversiones sobre bases sólidas y no sobre supuestos.
- **IA Generativa**: Se documentó que, con apenas tres años de irrupción de forma masiva ya se posiciona como el 5° eje de madurez en Argentina, con un 48% de adopción activa. Este dato permitió a Ingenia liderar la conversación sobre el futuro inmediato, anticipándose a la curva de demanda del mercado.
- **Radiografía de la Madurez Real**: Se estableció el benchmark definitivo, consolidando métricas de adopción masiva en Cloud (89%) y Ciberseguridad (84%), frente a la estabilización de nicho de tecnologías como Blockchain.
- **Nivel de adopción y madurez tecnológica**: El Reporte permitió a cada industria identificar tanto los aspectos más evolucionados como las áreas con mayores oportunidades de mejora.
- **Insumo Crítico de Negocio**: La publicación se transformó en el primer activo de planificación estratégica de Argentina. Inexistente hasta la fecha, proveyendo a directivos e inversores una brújula precisa para navegar la incertidumbre tecnológica.
- **Liderazgo de Pensamiento** (Thought Leadership): Ingenia no solo comunicó datos; dictó la hoja de ruta de la industria, dejando una gran huella y repercusión.

En síntesis, el Reporte de Evolución Tecnológica 2025 no solo fortaleció la toma de decisiones y alineó criterios en el ecosistema, sino que consolidó a Ingenia como una voz de referencia validada por el mercado. Las más de 20.000 descargas y el interés de medios Tier 1, empresas y referentes de la industria evidenciaron la necesidad de una mirada estratégica, local y confiable sobre la evolución tecnológica en Argentina.

Con esta publicación institucional, Ingenia dejó de ser un observador del mercado para convertirse en el arquitecto de su narrativa.