

REPORTE DE COBERTURA
**ESCUELA DE
TALENTOS**

Diciembre 2025



Plan de comunicación

Objetivo:

Potenciar la visibilidad de la Gala Final de la Escuela de Talentos, reforzando el posicionamiento de Falabella como una marca comprometida con el desarrollo cultural, artístico y social de niñas, niños y jóvenes, a través de su programa **Haciendo Escuela**.

Acciones:

- **Envío de CP:** difusión del concurso y su gala final, con foco en el impacto social y la participación de estudiantes de distintas regiones del país.
- **Vocería Falabella:** difusión oficial con vocería de Malena Marcalles, gerente de Sostenibilidad de Falabella, y gestión de su columna de opinión en un medio nacional.





RESUMEN

6

PUBLICACIONES
ORGÁNICAS

1

PUBLICACIÓN
PAGADA

\$5.716.325

AD VALUE

El cálculo considera las **notas orgánicas y el Ad Value de los medios pagados, restando el monto invertido** en gestión para estimar la retribución real generada por la cobertura.

FAVORABILIDAD

100%
POSITIVA

La cobertura fue 100% positiva, destacando el compromiso de Falabella con el desarrollo cultural, artístico y social de niñas, niños y jóvenes, así como el valor formativo y emocional del programa Haciendo Escuela.

FORMATOS

6

NOTAS DIGITALES

1

NOTA ESCRITA

La difusión se concentró en medios digitales y portales de actualidad con foco en sostenibilidad y rol social.



RESULTADOS

- **6 publicaciones orgánicas:**
 - Aquitedateamos.cl
 - mediabanco.com
 - chiledesarrollosustentable.cl
 - portaleduca.cl
 - g5noticias.cl
 - culturaacompanada.blogspot.com
- **1 publicación pagada**
 - El Mercurio (sociales)
- **Todas las notas orgánicas incluyeron la vocería** de Malena Marcalle. Se instaló el foco en el compromiso de Falabella con el desarrollo cultural, artístico y social de niñas, niños y jóvenes.
- Valor total (orgánico + ganado): **\$5.716.325**



Gala Final de la Escuela de Talentos de Falabella reunió a 100 estudiantes de cuatro regiones del país en el Teatro Municipal de Santiago

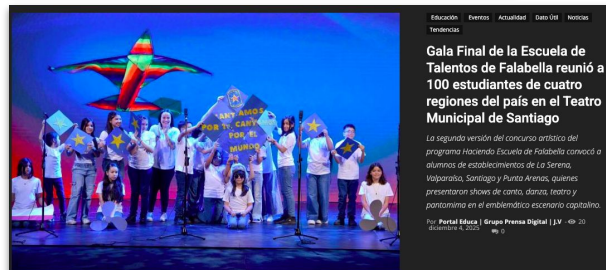
2 diciembre, 2025 - 20:48 | 3 Minutos Lectura

- La segunda versión del concurso artístico del programa Haciendo Escuela de Falabella convocó a alumnos de establecimientos de La Serena, Valparaíso, Santiago y Punta Arenas, quienes presentaron shows de canto, danza, teatro y pantomima en el emblemático escenario capitalino.

Gala Final de la Escuela de Talentos de Falabella reunió a 100 estudiantes de cuatro regiones del país en el Teatro Municipal de Santiago

Gala Final de Escuela de Talentos reunió a 100 estudiantes de cuatro regiones en el Teatro Municipal de Santiago

Escrito por Elizabeth Salazar | diciembre 2, 2025



Gala Final de la Escuela de Talentos de Falabella reunió a 100 estudiantes en el Teatro Municipal de Santiago



CONCLUSIONES

- **Todas las notas fueron positivas e incluyeron la vocería de Malena**, reforzando de manera consistente el mensaje institucional de Falabella en torno al rol formativo y social de la iniciativa.
- La amplificación realizada por **Sociales de El Mercurio permitió aumentar considerablemente el alcance** y la visibilidad del tema.
- De cara a próximas ediciones, se identifica como oportunidad **fortalecer la relación con los medios especializados** que ya cubren este tipo de iniciativas, así como también con **los medios nacionales que abordan sostenibilidad, educación y rol social**, con el fin de seguir consolidando el posicionamiento del programa desde una mirada de impacto a largo plazo.