



Ideal 100 años

Alimentando recuerdos:
Un siglo que se construye en terreno

IDEAL
AÑOS

Ideal 100 años

100 Años de Ideal en Chile —compañía líder en panificación y parte de Grupo Bimbo— fue el hito que en 2025 consagró la evolución de la compañía, desde sus orígenes como **panadería de barrio** hasta transformarse en un **pilar cultural y alimentario del país**.

A través de la campaña "**Alimentando Recuerdos - Un siglo que se construye en terreno**", la empresa transformó su planta industrial de Quilicura en el escenario principal del evento.



Ficha técnica

- Fecha: 16 de octubre 2025, Día Mundial del Pan y de la Alimentación.
- Número de invitados: 200
- Lugar: Planta Ideal de Quilicura.
- Duración: 1 hora y media.



Alimentando

Recuerdos

El evento reunió autoridades, líderes gremiales y colaboradores para que pudieran vivenciar la transformación de Ideal en un hub regional, diseñado para **conectar su trayectoria histórica**.

La iniciativa utilizó un enfoque **experiencial innovador**, ya que convirtió la propia planta industrial en funcionamiento en el escenario principal para evidenciar en terreno sus **avances en electromovilidad y energías renovables**.





Asistencia

El evento logró una **alta validación público-privada** al convocar a:

- Autoridades nacionales (Seremi del Trabajo, Embajadora de México, alcaldes y concejales).
- Liderazgo global de Grupo Bimbo.
- Destacados gremios empresariales (CICMEX, USEC, InvestChile).



Resultados en medios

Se obtuvieron:

- **14 notas** (TV, radio, prensa escrita y digital) con un alcance estimado de **233.251** personas, logrando que el **56%** correspondiera a medios Tier 1.
- La cobertura tuvo un **sentimiento 100% positivo**, generando una valorización total de **\$42.089.528**.

100 IDEAL AÑOS

Ideal celebró sus 100 años de trayectoria junto a autoridades, clientes, colaboradores y consumidores

En el marco del Día Mundial del Pan y de la Alimentación, la compañía chilena Ideal conmemoró sus 100 años en un encuentro que reunió a autoridades, representantes del mundo empresarial y trabajadores de todo el país.

El evento se realizó en su sede estratégica de Quilicura, donde se realizó el valor estratégico de la industria alimentaria en el desarrollo económico y social de Chile. "Nos cumple 100 años, y lo que partió como una panadería de barrio en Independencia, hoy es la principal panificadora nacional. Regando con sus productos a ocho de cada diez chilenos, que es un privilegio inmenso como lo es el pan", dijo Randall Quisada, gerente general de Ideal.

En la imagen junto a Tania García, líder Compensaciones y Recursos Humanos.

Valentina Alcalá, Brand manager, y María Victoria Galeano, gerente de Personas, ambos de Ideal, junto a Juan Cruz Troncoso, jefe de Comunicaciones y Asuntos Públicos Regional de Bimbo Latin Sur, y Luz María Larraín, subgerente de Marketing Daily de Ideal.

Maria Soledad Herrera, directora general de la Unión Social de Emprendedores Cristianos (USEC), y María Victoria Galeano, gerente de Personas de Ideal.

Fernando Driffré, director de Personas de Grupo Bimbo Latin Sur, Claudia Telpe, subgerente de Grandes Clientes de la ACHS, y Sebastián Lina, jefe de Seguridad y Bienestar de Ideal.

Daniela Martínez, gerente de Panadería y Pastelería de Tottus, y María Inés Valente, gerente fiscal comercial de Muzina La Estampa SA.

Andrés Palacios, gerente Panadería de Unimark, SMU, Mauricio Álvarez, gerente de Ventas de Autoservicio de Ideal, Carlos Salame, gerente Comercial Periodista de Universidad SEK, y Agustín Rodríguez, colaborador de Ideal.

Macarena Pizarro, periodista de CHV, fue la conductora del evento.

José Miguel Villalón, conductor de Mega, María Soledad Herrera, directora de Marketing Regional de Bimbo Latin Sur, durante el evento de celebración de los 100 años de la marca en Sala Gentile.

Colaboradores de Ideal.

parla

