

# Campaña FESTIBIKE

**Categoría:** Sustentabilidad Ambiental

*Transformamos la infraestructura en cultura: cómo Cenco Costanera se integró al ritmo de la ciudad para promover un estilo de vida consciente y sustentable.*



# Introducción

- Frente al crecimiento de la movilidad sustentable en Santiago, Cenco Malls impulsó Bike Costanera, una nueva infraestructura para quienes usan la bicicleta como medio de transporte.
- A través de FestiBike, se convocó a más de 15.000 personas en Providencia para promover la movilidad sostenible y el bienestar urbano.
- La iniciativa posicionó la bicicleta como símbolo de sostenibilidad y transformación urbana.



# Contextos y desafío

- El uso de la bicicleta en Santiago se ha duplicado en la última década, impulsando la necesidad de movilidad sostenible.
- Cenco Costanera impulsó Bike Costanera como infraestructura orientada al bienestar urbano.
- El desafío de FestiBike fue consolidar a Cenco Malls como referente en movilidad sostenible.
- La meta: generar una convocatoria masiva y reforzar el compromiso con la ciudad.



# Descripción del caso

- FestiBike transformó Avenida Andrés Bello en un espacio de movilidad sostenible e integración ciudadana.
- La estrategia combinó PR, influencers y alianzas con Fundación CicloRecreoVía y Municipalidad de Providencia.
- El evento impulsó acciones de economía circular con merchandising reciclado y una gestión eficiente de residuos.



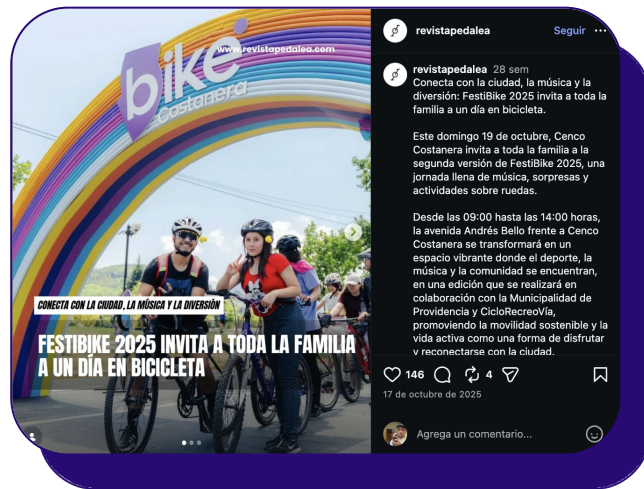
# Propuesta campaña

- FestiBike se proyectó como un puente entre la ciudad y Cenco Costanera, promoviendo comunidad y movilidad sostenible.
- La campaña visibilizó Bike Costanera como un espacio abierto e integrado a la experiencia urbana.
- El enfoque buscó generar valor social a través de bienestar, salud física y respeto por el medio ambiente.
- Cenco Malls se posicionó como un facilitador de movilidad limpia y conexión ciudadana.



# Objetivos

- **Movilidad sostenible:** Posicionar FestiBike como la principal plataforma ciudadana de movilidad sostenible en Santiago, superando la convocatoria de la edición anterior.
- **Compromiso ambiental medible:** Demostrar el compromiso ambiental de Cenco Malls mediante acciones de economía circular y una gestión de residuos certificada, con métricas verificables.
- **Posicionamiento de Bike Costanera:** Visibilizar Bike Costanera como infraestructura permanente de movilidad limpia integrada al tejido urbano de la comuna de Providencia.
- **Alianzas institucionales:** Validar a Cenco Malls como articulador de alianzas público-privadas exitosas, junto a CicloRecreoVía y la Municipalidad de Providencia.
- **Impacto comunicacional:** Generar más de 10 millones de impresiones combinadas entre prensa y digital, garantizando que el mensaje de sustentabilidad dominara la agenda del fin de semana.



# Estrategia paso a paso

## Fase 1: Expectativa y Convocatoria

- Posicionamos FestiBike como un imperdible urbano a través de prensa, panoramas y contenido familiar.

## Fase 2: Activación de Comunidad

- Influencers impulsaron la convocatoria y el hashtag #FestiBike2025.

## Fase 3: Evento en Vivo

- Medios e influencers cubrieron en terreno la experiencia, la movilidad sostenible y los puntos de reciclaje.

## Fase 4: Consolidación y Legado

- Se reforzó el impacto ambiental, la economía circular y el valor de Bike Costanera en medios especializados.

[Link](#)

# Influencers utilizados

## Lifestyle y Tendencia

- Lady Ganga, Bea Córdova e Isi Cardemil comunicaron la bicicleta como una alternativa urbana y sustentable.
- Bandida del Carmen aportó un enfoque pet-friendly y cercano.

## Expertos y Deportistas

- Pedro Burns, Iván Antonucci y Valentina Leiva validaron la infraestructura de Bike Costanera desde la comunidad ciclista.

## Conducción y Storytelling

- Andi Mc Rosie lideró la conducción y amplificación del evento con foco en sustentabilidad.



# RESULTADOS ALCANZADOS

## Convocatoria

- Más de 15.000 asistentes consolidaron a FestiBike como un referente de movilidad urbana en Santiago.

## Impacto ambiental verificable

- 105 kg de residuos gestionados con una tasa de valorización del 76% (80 kg reciclados), certificado por HOPE y trazado por Green Tracker.

## Impacto en Prensa

- 51 notas publicadas y más de 13 millones de impresiones.

## Amplificación Digital

- 38 publicaciones de influencers y más de 734 mil impresiones con #FestiBike2025.

## Posicionamiento Corporativo

- Cenco Malls se posicionó como un actor clave en movilidad sostenible y alianzas público-privadas.



## Conclusión

- FestiBike 2025 demostró cómo una iniciativa con propósito puede impulsar movilidad sostenible y bienestar ciudadano.
- La campaña transformó la relación entre retail y ciudad, promoviendo una experiencia urbana más limpia, consciente y conectada.
- Bike Costanera se consolidó como un símbolo de sostenibilidad, comunidad y transformación urbana



# Campaña FESTIBIKE

**Categoría: Sustentabilidad  
Ambiental**

*Transformamos la infraestructura en cultura: cómo Cenco Costanera se integró al ritmo de la ciudad para promover un estilo de vida consciente y sustentable.*

