

Mercado Libre Experience 2025:

Juntos transformamos el Futuro



MERCADO
LIBRE
EXPERIENCE

MERCADO LIBRE
Y SU IMPACTO EN EL
DESARROLLO DE CHILE



Categoría 11.
Eventos



Categoría 11: Evento

Título:

Mercado Libre Experience 2025:
Juntos transformamos el Futuro.

Organización:

Mercado Libre

Responsables:

Bernardita Mazo
Bárbara Samaniego

El caso de Mercado Libre Experience 2025 aborda la organización del evento eCommerce más grande de América Latina en Chile, demostrando que un evento puede ser al mismo tiempo una plataforma de negocio, una instancia de comunidad y una potente herramienta de comunicación estratégica.

Introducción y diagnóstico

Mercado Libre es la plataforma de comercio electrónico y tecnología más grande de América Latina. Con presencia en 18 países y millones de usuarios activos, la compañía no solo lidera el eCommerce regional, sino que también impulsa activamente la transformación digital de los negocios, emprendedores y vendedores que forman parte de su ecosistema.

En ese contexto, y con el objetivo de conectar y potenciar el crecimiento del comercio digital en Chile, Mercado Libre realizó en agosto de 2025 la segunda edición de Mercado Libre Experience Chile, el evento eCommerce más grande de América Latina. La instancia reunió a vendedores, marcas, emprendedores y aliados estratégicos en una experiencia única de aprendizaje, networking e innovación.

La primera edición —realizada en 2024 y marcada por la histórica visita de Marcos Galperín, fundador de la empresa — había establecido un precedente de alto impacto y visibilidad mediática. El desafío para 2025 era claro: superar esa primera experiencia, ampliar el alcance del evento, diversificar los formatos de comunicación y consolidar a Mercado Libre Experience como una plataforma de referencia anual para el ecosistema del comercio digital en Chile.

El diagnóstico previo al evento identificó tres oportunidades clave:

- **Ampliar la conversación más allá del eCommerce:** existía un espacio para posicionar a Mercado Libre no solo como plataforma de ventas, sino como motor de transformación e innovación para los negocios digitales del país.
- **Fortalecer la influencia en comunidades específicas:** el mundo del marketing, las comunicaciones y el fintech eran audiencias estratégicas que podían ser activadas de manera diferenciada.
- **Un evento inolvidable:** Diseñar un layout y look & feel único y a la altura del evento de ecommerce más importante de América Latina.

La estrategia

Para esta edición la compañía decidió ir más allá del formato tradicional de feria y construir una experiencia que reflejase su propia escala e identidad: **la Ciudad Meli**.

La propuesta transformó el evento en un ecosistema vivo.

Además, otros pilares que diferenciaron esta edición:

1. El lanzamiento de Mentas Libres como plataforma de influencia

Se creó un ciclo de encuentros exclusivos bajo el nombre "Mentas Libres", diseñado para amplificar voces innovadoras del mundo del marketing, las comunicaciones y el fintech.

La iniciativa convocó a líderes de opinión en instancias íntimas y de alto nivel, con Sean Summers (Vicepresidente de Marketing de Mercado Libre a nivel regional) y Paula Arregui (referente del mundo fintech) como protagonistas.

Esto permitió construir conversación de calidad antes y después del evento principal, llegando a comunidades que trascienden al consumidor masivo.

2. Un anuncio de negocio de alto impacto integrado al evento

A diferencia de 2024, se aprovechó el contexto del evento para realizar un anuncio de relevancia estratégica: la inversión de US\$135 millones para la construcción de un segundo centro de distribución en Colina y la proyección de un tercero en Concepción.

El anuncio, presentado por Agustín Costa y Alan Meyer en conferencia de prensa, integró la lógica del evento con la agenda de negocio y logística de la compañía, generando cobertura en medios financieros, generalistas y digitales de primer nivel.

Desarrollo y ejecución

Desarrollo y ejecución

El lugar:

Inspirados en la grandiosidad de las metrópolis más icónicas del mundo, decidimos transformar la feria en una **verdadera ciudad moderna**.

Una ciudad representa la conexión, el movimiento y el dinamismo: un lugar donde las oportunidades se cruzan y los caminos convergen. Este enfoque nos permitió diseñar un evento que no solo se viese espectacular, sino que también funcionaría como un ecosistema vivo y eficiente.

Así nació la idea de la **Ciudad Meli***: un espacio inspirado en París, con un gran hito central (el stand de Market Place), amplias avenidas que organizaban la experiencia, pasos de cebras que guiaban los flujos de asistentes y plazas que invitaban al descanso y la interacción.

Este concepto combinó diseño, funcionalidad y el ADN innovador de Mercado Libre para crear una experiencia única y memorable.

Layout:

El layout se diseñó para ofrecer una experiencia inmersiva y organizada, donde cada espacio conectaba fluidamente dentro de un ecosistema dinámico.

En el corazón del diseño se encontraba el stand central de Market Place, rodeado por avenidas amplias que distribuían a los asistentes hacia zonas estratégicamente pensadas: stands temáticos, plazas verdes para descanso, áreas de interacción y auditorios para presentaciones. Este diseño reflejaba la modernidad, accesibilidad y funcionalidad.

Look & Feel:

La propuesta transformó los stands en los pilares visuales y funcionales de la Ciudad Meli, un entorno vibrante y dinámico que reflejó la innovación y conectividad de Mercado Libre. Inspirada en referencias futuristas (como Tron y Ralph Breaks the Internet), esta ciudad fue una experiencia inmersiva que celebró la tecnología y la interacción humana.

Desarrollo y ejecución

Stands Iluminados y Tecnológicos: Cada stand fue un “distrito” dentro de la Ciudad Meli, diseñado con líneas modernas, formas geométricas y acabados tecnológicos. La iluminación con neones destacó las categorías y áreas específicas, guiando a los asistentes y creando una atmósfera envolvente.

Paleta de Colores Brillantes y Tecnológicos: Colores distintivos como amarillo y negro, representativos de Mercado Libre, se complementaron con tonos eléctricos como azul, morado y cian, generando un efecto futurista y memorable.

Conexión Urbana y Flujo Constante: Los stands estuvieron interconectados por avenidas amplias y pasos de cebra fluor, diseñados para facilitar el movimiento y destacar los puntos clave del evento. Señalética animada y visualmente clara guió a los asistentes a través de la ciudad, reforzando el concepto de conectividad y organización.

Zonas de Descanso como Plazas Interactivas: Las áreas de descanso se transformarán en plazas urbanas modernas, con bancos estilizados y árboles iluminados que invitan a relajarse y disfrutar del entorno. La Ciudad Meli se convirtió en un ecosistema único, donde cada stand contó una historia, y cada rincón invitó a los asistentes a conectarse, descubrir y formar parte del futuro del comercio electrónico en América Latina.

Desarrollo y ejecución

Una apuesta de alto impacto

El evento convocó a más de 5.000 personas entre vendedores, marcas, emprendedores y aliados estratégicos.

La agenda incluyó charlas de referentes regionales, workshops especializados, experiencias interactivas con tecnologías de vanguardia y la presencia de marcas clave del eCommerce.

El evento en términos de impacto y contenidos contó con:

- +5000 asistentes
- 70 charlas y 60 speakers
- 7 escenarios
- +30 horas de contenidos
- 12.000m2 de innovación y tecnología

Lineup y escenarios

El lineup reunió a los principales líderes de la compañía: **Alan Meyer** (VP Países Andinos), quien llevó la operación local a 100 millones de visitas mensuales; **Sean Summers** (VP Marketing), referente en construcción de marca a nivel regional; **Soledad Dematteo** (VP Tecnología), creadora de la app de Mercado Libre; **Paula Arregui** (VP Mercado Pago), con 25 años en la empresa y rol clave en la inclusión financiera; y **Agustín Costa** (VP Mercado Envíos), a cargo de más de 30 millones de pedidos semanales, entre otros.

El evento también contó con más de 30 expositores distribuidos en tres escenarios:

Aprende: para quienes estaban comenzando a vender.

Potencia: estrategias avanzadas, IA y herramientas de escala

Marketplace: buenas prácticas por categorías como Moda, Tecnología, Belleza y Supermercado.

Desarrollo y ejecución

Etapas

Etapas 3

Post: Influencia transversal

Los días posteriores al evento fueron aprovechados para amplificar el impacto a través de los Encuentros Mentes Libres. El primero, "El Futuro del Marketing" con Sean Summers, reunió a más de 100 líderes del mundo del marketing y las comunicaciones.

El segundo, "Las mujeres en el mundo financiero" con Paula Arregui, convocó a más de 50 líderes del mundo fintech. Ambas instancias fueron cubiertas por medios especializados y generaron conversación en LinkedIn y redes sociales. Además, se difundieron dos hitos adicionales: la firma con Sercotec/Ministerio de Economía y el lanzamiento de Meli Negocios.

Resultados y evaluación

El éxito de Mercado Libre Experience 2025 se reflejó en resultados concretos en todas las dimensiones de la estrategia:

En Prensa

- 128 notas Tier 1 en total, con sentiment 100% positivo.
- Crecimiento del +32% en cobertura versus la edición 2024 —que ya había sido histórica por la visita de Marcos Galperín.
- Presencia en los principales medios del país: Chilevisión, LUN, La Segunda, El Mercurio, La Tercera y Diario Financiero, entre otros.
- Cobertura del anuncio de inversión logística en medios financieros y generalistas de primer nivel.

En Digital (Media partner con CHV)

- +130% en visualizaciones de la transmisión online respecto a 2024.
- +5% en alcance total considerando todas las plataformas.
- El caso de éxito de una pyme alcanzó a 578.945 personas solo en Instagram.

En Influencia

- Más de 5.000 asistentes al evento.
- Encuentro Mentes Libres con Sean Summers: más de 100 líderes del mundo del marketing y las comunicaciones.
- Encuentro Mentes Libres con Paula Arregui: más de 50 líderes del mundo fintech.
- En LinkedIn: 34 publicaciones totales, 4.800 interacciones, con un crecimiento del 31% en publicaciones respecto a 2024.
- En X: 10.300 personas alcanzadas, crecimiento del 67% en publicaciones y 30% en interacciones año a año.

Mercado Libre Experience 2025 consolidó su lugar como el evento de referencia del comercio digital en Chile, demostrando que un evento puede ser al mismo tiempo una plataforma de negocio, una instancia de comunidad y una potente herramienta de comunicación estratégica.

Mercado Libre Experience 2025:

Juntos transformamos el Futuro



MERCADO
LIBRE
EXPERIENCE

MERCADO LIBRE
Y SU IMPACTO EN EL
DESARROLLO DE CHILE



Categoría 11.
Eventos