

Mercado Libre Experience 2025:

Juntos transformamos el Futuro



ANEXO CASO



Categoría 11.
Eventos



Video resumen del evento





Charla - Alan Meyer, VP Andean Latam Mercado Libre





Charla - Sean Summers, EVP & CMO Mercado Libre





Charla - Camila Cembrano, Directora Comercial Marketplace Chile





+5.000 asistentes





+ 60 speakers





Premiaciones







Anuncio nuevo centro de distribución



Resultados



¿QUÉ CONSEGUIMOS?

EN PRENSA:

128 notas T1

100% SENTIMENT POSITIVO

+32% versus versión 2024

(primer MELI EXP en Chile + visita de Marcos Galperín)

Mercado Libre invertirá US\$ 135 millones en segundo centro de distribución en Colina y alista otro en Concepción



EN DIGITAL:

Media Partner:

+130% visualizaciones transmisión online vs 2024
+5% alcance total (todas las plataformas)

Own channels:

+49% en alcance en X
+30% en #publicaciones en LinkedIn



en la MELI Experience de Chile,

EN INFLUENCIA:

Mentes Libres con Sean Summers
+100 líderes del marketing/comms

Mentes Libres con Paula Arregui
+50 líderes del mundo fintech



Etapas de posicionamiento en **prensa**:

1 PREVIA: EXPECTATIVA

COMUNICACIÓN PREVIA

Comunicados de prensa
(1 por semana)
Plan de radios
(1 entrevista por semana con
principales voceros)
2 móviles en directo
con TV



58 notas T1

2 EVENTO: IMPACTO

ANUNCIO:

Conferencia de prensa con Alan Meyer y Agustín Costa para anuncio de nuevo Full (inversión y empleo). Asistencia de los principales medios: Chilevisión, LUN, La Segunda, El Mercurio, La Tercera, Diario Financiero.

27 notas T1

3 POST: INFLUENCIA

ENCUENTROS MENTES LIBRES

El Futuro del Marketing - Sean Summers

Encuentro con gerentes de marketing y comunicación.

Las mujeres en el mundo financiero - Pau Arregui

Una conversación abierta con mujeres del mundo fintech.



DIFUSIÓN DE 2 HITOS:

-Firma con Sercotec/Minecon
-Lanzamiento de Meli Negocios

43 notas T1

OVER ALL: 128 notas Tier 1

+32 vs 2024

Sentiment 100% positivo





La nueva inversión de Mercado Libre en Chile: construirá un centro de almacenamiento de US\$135 millones

La construcción del proyecto estará en manos de Megacentro, quién también se encargó de desarrollar el centro de almacenamiento que ya tiene Meli en Colina.

Por Paulina Ortega 27 AGOSTO 2025



Revelan el lineup de Mercado Libre Experience 2025: Conoce a los principales expositores

El evento de eCommerce más grande de la región llegará a Espacio Riesco en unas semanas. Entérate de los detalles a continuación.

Publicado por CHV Noticias



Mercado Libre invertirá US\$ 135 millones en segundo centro de distribución en Colina y alista otro en Concepción

El plan de expansión de Mercado Libre en Chile incluye la construcción de un nuevo centro de distribución en Colina, Chile, y la preparación para la apertura de un tercer centro en Concepción. El proyecto en Colina, que costará 135 millones de dólares, se completará en 2026 y creará 600 empleos. El nuevo centro de distribución en Concepción se completará en 2027 y creará 600 empleos.



NEGOCIOS | 27 de Agosto de 2025

Mercado Libre invertirá US\$135 millones para abrir un segundo centro de distribución en Colina y ya proyecta instalar un tercero en Concepción

A su actual centro logístico en Colina, Mercado Libre sumará un nuevo centro de 100 mil metros cuadrados, en terreno colindante. Esta nueva infraestructura implica una inversión de US\$135 millones y la generación de más de 600 puestos de trabajo.

El "Lollapalooza" de Mercado Libre sobre el comercio digital en Chile: congregará a todos sus ejecutivos estrella y con entradas a la venta

Mercado Libre Experience Chile se realizará en Espacio Riesco el próximo agosto.

Mercado Libre lanzó su ciclo de encuentros "Mentes libres"



Liderazgos que abren camino

El ciclo de encuentros "Mentes libres" de Mercado Libre es una serie de eventos que reúnen a líderes de la industria para compartir sus experiencias y conocimientos. El primer evento se realizó en Santiago y contó con la participación de expertos en eCommerce y logística. El próximo evento se realizará en Valparaíso y contará con la participación de expertos en marketing digital y atención al cliente.



Media partner con CHV:



OVER ALL: **+130%** visualizaciones transmisión vs 2024
+5% alcance total (todas las plataformas)
Caso de éxito pyme tuvo un alcance de 578.945 personas solo en Instagram



Mercado Libre Experience 2025:

Juntos transformamos el Futuro



ANEXO CASO



Categoría 11.
Eventos