

NEO WOMAN

Impulsando el liderazgo y la visibilidad femenina en tecnología

Categoría 2.09	Sustentabilidad de Diversidad, Inclusión y Género
Capitulo	General
Título del programa	NEOWoman: Liderazgo Femenino en Tecnología
Nombre de la compañía o institución	EPAM NEORIS
Departamento responsable	Marketing & Communications + Human Capital
Persona/s responsable/s del plan de comunicación	Jorge Lukowski y María Julia Compiano

‹epam› NEORIS

Introducción

EPAM NEORIS, parte de EPAM Systems, es un acelerador digital con más de 25 años de trayectoria y más de 5.000 talentos a nivel global, dedicado al desarrollo de soluciones tecnológicas de alto impacto. Como empresa de transformación digital, entendemos que la innovación sostenible requiere diversidad de perspectivas.

La industria tecnológica presenta una brecha persistente de género, especialmente en posiciones técnicas y de liderazgo. En lugar de abordarla como una acción reputacional, la compañía la integró como prioridad estratégica dentro de su Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, estableciendo compromisos concretos en igualdad de oportunidades, representación y desarrollo profesional.

En este contexto nació NEOWoman, estrategia global orientada a fortalecer la participación femenina en la industria IT. La iniciativa forma parte del Programa NEORIS Equal (2019), que promueve la inclusión en cinco dimensiones: género, orientación sexual e identidad de género, discapacidad, edad y etnia.

Desde su lanzamiento, NEOWoman evolucionó de una agenda de sensibilización a una plataforma integral que articula liderazgo, visibilidad pública y empleabilidad con impacto social directo.

Propuesta/enunciado de la campaña

NEOWoman fue concebida como la **respuesta estructural de EPAM NEORIS a una brecha persistente en la industria tecnológica.** Según el World Economic Forum, las mujeres representan aproximadamente el **29% de la fuerza laboral en tecnología** a nivel global, con una participación aún menor en áreas vinculadas a inteligencia artificial y desarrollo de software avanzado.

Frente a este escenario, el desafío fue transformar un compromiso institucional en una **intervención concreta y medible**. La propuesta partió de una premisa clara: la equidad de género en tecnología no se logra únicamente a través de sensibilización o declaraciones públicas, sino mediante acciones sostenidas que integren cultura organizacional, posicionamiento estratégico e impacto social real.

En ese sentido, NEOWoman se diseñó como una **estrategia integral que articula liderazgo interno, visibilidad pública, formación especializada y empleabilidad,** conectando inspiración con oportunidades concretas de desarrollo profesional.

El programa está dirigido a cuatro públicos estratégicos:

- Talentos internos de EPAM NEORIS
- Mujeres jóvenes fuera del sistema educativo formal interesadas en formación tecnológica
- Comunidad tecnológica regional y referentes del sector
- Medios de comunicación y líderes de opinión vinculados a innovación y diversidad

Arquitectura estratégica de la campaña

NEOWoman se diseñó como un ecosistema de triple impacto que interviene en tres niveles complementarios:

Cultura y liderazgo interno

Creamos Academia Morada, un laboratorio de seis meses basado en metodología 70-20-10, orientado al desarrollo de liderazgo femenino y mentoría entre pares.

Visibilidad y posicionamiento público

Eventos globales y regionales, presencia en medios especializados y desarrollo del NEORIS Podcast x NEOWoman para amplificar referentes femeninos en tecnología.

Formación técnica y empleabilidad

Programa Mujer Digital, desarrollado en México junto a Junior Achievement y Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Lab, enfocado en formación tecnológica y acompañamiento para la inserción laboral de mujeres jóvenes.

Esta estructura integró cultura organizacional, posicionamiento sectorial e intervención social bajo una misma plataforma estratégica.

Mensajes clave

La comunicación de NEOWoman se estructuró en torno a **cinco ejes conceptuales transversales**, sostenidos en todos los puntos de contacto del programa:

- El liderazgo femenino es motor de innovación tecnológica.
- La diversidad es una ventaja competitiva, no un valor aspiracional.
- Las mujeres no solo deben participar en tecnología, deben liderarla.
- La formación y la mentoría son herramientas concretas para cerrar brechas.
- #RaiseYourVoice como llamado a amplificar voces y referentes femeninas.

Estos principios se aplicaron de forma transversal y consistente en eventos, contenidos, medios, redes sociales y programas de formación, garantizando coherencia estratégica en todos los canales internos y externos. De este modo, NEOWoman construyó una narrativa uniforme que no dependió de mensajes segmentados por audiencia.

Objetivos de la campaña

Objetivos generales

- Consolidar una estrategia global de equidad de género dentro de EPAM NEORIS
- Fortalecer el liderazgo femenino en la industria IT
- Contribuir activamente a la reducción de la brecha digital en América Latina
- Integrar cultura interna, posicionamiento externo e impacto social bajo un mismo programa



Objetivos internos

- Desarrollar habilidades de liderazgo en mujeres dentro de la organización
- Generar espacios de diálogo, networking y mentoría
- Reforzar el sentido de pertenencia y la cultura inclusiva

Objetivos externos

- Capacitar a mujeres jóvenes fuera del sistema educativo formal en habilidades tecnológicas
- Facilitar inserción laboral en el sector tecnológico
- Posicionar a EPAM NEORIS como referente en liderazgo femenino en tecnología

Desde su lanzamiento, la estrategia de difusión continúa vigente y se articula en dos frentes:

Comunicación Interna

- Email marketing corporativo
- SnapComms (anuncios globales y regionales)
- Webcast y streaming para eventos híbridos
- Eventos presenciales en oficinas regionales
- Encuestas post-evento para medición de satisfacción
- Newsletter interno
- Activaciones en Workplace y plataformas internas

Comunicación Externa

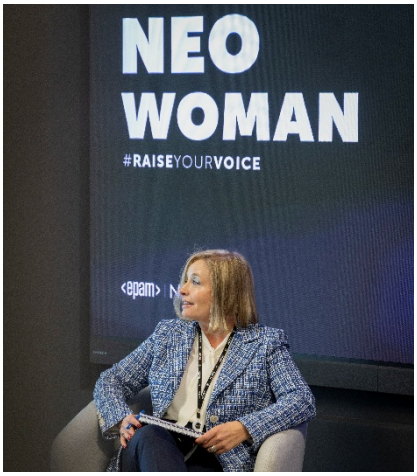
- Redes sociales (LinkedIn corporativo y de líderes, Instagram y Facebook)
- NEORIS Podcast x NEOWoman
- Artículos de opinión y entrevistas en medios especializados
- Alianzas institucionales
- Eventos abiertos
- Dinámicas de participación digital

Desarrollo/Ejecución del Plan

Desde su lanzamiento, NEOWoman fue concebida como una iniciativa con identidad propia dentro del ecosistema de Diversidad, Equidad e Inclusión de EPAM NEORIS.

Su diseño respondió a la necesidad de construir una plataforma reconocible y consistente que integrara liderazgo femenino con transformación tecnológica, evitando una comunicación episódica o limitada al Mes de la Mujer.

El lema #RaiseYourVoice se estableció como elemento central de identidad, sintetizando el llamado a amplificar voces femeninas en el sector IT y funcionando como anclaje visual y narrativo en eventos, contenidos y acciones digitales.



Definición de mensajes y recursos de comunicación

La narrativa del programa se estructuró en torno a un principio transversal: vincular liderazgo femenino con impacto real en la industria tecnológica.

Los principales recursos de comunicación incluyeron:

- Paneles y espacios de conversación con líderes femeninas
- Entrevistas y testimonios
- NEORIS Podcast x NEOWoman
- Publicaciones en medios especializados
- Contenidos digitales en redes sociales

Cada pieza reforzó el mismo eje conceptual, asegurando uniformidad narrativa.

Despliegue y principales acciones

El programa se implementó de forma progresiva, ampliando alcance y profundidad año a año.

En 2023 se realizó la primera edición global de NEOWoman (más de 300 colaboradores conectados y 100 asistentes presenciales), marcando su posicionamiento inicial.

En 2024 se consolidó su integración global dentro del ecosistema EPAM, con 26 nuevas acciones y una segunda edición en Monterrey, donde se abordaron liderazgo femenino, STEM e inteligencia artificial, y se anunciaron iniciativas estructurales como Academia Morada.

A partir de 2025, la agenda integró formación estructurada y empleabilidad, incorporando graduaciones internacionales y el lanzamiento de "Mujeres que Inspiran", iniciativa digital orientada a visibilizar referentes femeninas en tecnología.

En 2026, NEOWoman extenderá su agenda con actividades presenciales y virtuales en Sudamérica, México y Europa. La programación incluyó espacios de mentoría innovadores como Mentoring Café y sesiones dedicadas a compartir metodología y testimonios de Academia Morada.

El despliegue **combinó activaciones internas, webinars regionales, posicionamiento en medios especializados,** generación de contenidos de liderazgo y una estrategia digital sostenida bajo #NEOWoman y #RaiseYourVoice, asegurando visibilidad pública, coherencia narrativa y expansión territorial del programa.

Ajustes, evolución y continuidad

Uno de los principales desafíos fue evolucionar desde una agenda centrada en eventos hacia un modelo estructural con impacto medible. Esto implicó integrar programas de formación y empleabilidad, desarrollar métricas de seguimiento y consolidar alianzas estratégicas que garantizaran continuidad.

En este proceso, NEOWoman evolucionó de un evento inaugural a una plataforma sostenida de liderazgo, formación y empleabilidad integrada en la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión de la compañía.

La adquisición de NEORIS por EPAM Systems en 2024 amplió su alcance, incorporándolo al ecosistema global de iniciativas de diversidad del grupo y facilitando su escalabilidad internacional. Con más de 50 eventos globales desde 2023, el programa se consolida como una iniciativa permanente con expansión sostenida.



Resultados y evaluación

NEOWoman consolidó un modelo de intervención con impacto verificable en tres dimensiones: cultura organizacional, liderazgo femenino y empleabilidad tecnológica.

Impacto interno

Desde su lanzamiento, el programa desarrolló eventos globales con participación sostenida en múltiples países, fortaleciendo una red internacional de liderazgo femenino dentro de la organización. En 2025, Academia Morada contó con graduadas provenientes de 7 países, reflejando el alcance global del programa.

+50
Eventos globales

1.179
Participantes

+35
Mujeres en Academia Morada

34
Graduadas en 2025

Impacto social

A través del programa Mujer Digital, los resultados evidencian una intervención concreta en la reducción de la brecha digital regional, generando acceso efectivo al mercado laboral.

3.730
Mujeres inscritas

3.315
Mujeres beneficiarias finales

600
Mujeres insertadas laboralmente

Impacto comunicacional y reputacional

Entre 2023 y 2025, la campaña consolidó su posicionamiento bajo los hashtags #NEOWoman y #RaiseYourVoice, ampliando su presencia en medios regionales e internacionales y reforzando el liderazgo femenino como eje conceptual del programa. EPAM NEORIS fue reconocida con distinciones como Great Place to Work Mujeres y el Ranking Woman Forward.

+1.174%
crecimiento en interacciones

+380%
En alcance y participación

+406%
Reproducciones podcast

195.078
Visualizaciones H1 2025

814
Impactos en medios

Conclusiones

NEOWoman demuestra que la equidad de género en tecnología requiere decisiones estratégicas sostenidas, no acciones aisladas. Al integrar liderazgo interno, visibilidad pública y empleabilidad, construyó capacidades concretas: fortaleció trayectorias, generó oportunidades y consolidó una comunidad activa que trasciende a la organización.

En un contexto donde la brecha persiste, NEOWoman no solo amplificó voces, sino que abrió caminos.


epam NEORIS