



“De tarro a embajador: Rui Doso, el personaje que le puso rostro al ruido de COANIQUEM”.

PREMIOS EIKON 2026

Categoría: 23. Marketing Social

Capítulo: ONG

Nombre: COANIQUEM

Departamento: Gerencia de Comunicaciones y Marketing.

Responsables del caso:

Margot Kahl, Gerente de Comunicaciones - César Luco, Diseñador Gráfico Senior.

INTRODUCCIÓN

La Colecta Anual de COANIQUEM -organización fundada en 1979- es un hito vital para la continuidad de su labor: rehabilitar a los 8 mil niños, niñas y adolescentes con quemaduras y otras cicatrices que se atienden cada año en sus Centros de Rehabilitación a lo largo de Chile.

EL PROBLEMA

Se identificó un fenómeno enemigo: la "fatiga del donante". Entre esta y más colectas de otras fundaciones, la indiferencia del transeúnte promedio mostró una barrera que nos hizo indagar en la arquitectura de nuestra marca. Los previos materiales institucionales, aunque confiables, resultaban demasiado clínicos para generar conexión espontánea en el espacio público y digital. ¿Cómo podíamos llegar a las distintas generaciones de manera simultánea y motivar a las personas a donar?

EL DIAGNÓSTICO

El desafío ya no podía resolverse con una campaña táctica. Requería construir un activo de identidad permanente: un personaje de marca para modernizar la campaña, aumentar recordación y acercar la donación a públicos más jóvenes y digitales. Todo esto, con un lenguaje accesible, lúdico e intergeneracional.

es tra té gia

La inteligencia artificial forma parte activa de la vida cotidiana de las personas. Su impacto es tan transversal que incluso en espacios de ocio y entretenimiento captan atención contenidos donde objetos inertes –como frutas u otros elementos– cobran vida a través de vídeos, relatos y dinámicas creadas con esta herramienta.

Para COANIQUEM, la clave no era solo “hacer personajes bonitos”, sino que también humanizar y simplificar la experiencia de donar.

¿Cómo? Convertimos cada método de pago en un embajador de la donación fácil, rápida y cotidiana a través de personajes visuales con identidad y personalidad propia.

Desarrollo / ejecución del plan

No partimos de cero

El icónico tintineo de las monedas en el tarro recaudador de COANIQUEM era un sonido que generaciones enteras asociaban instintivamente a solidaridad. Así nace Rui Doso, un juego fonético que transforma el concepto de "hacer ruido" en un ente carismático, físico y entrañable. No es una mascota decorativa: es la materialización del alma sonora de la institución y el primer embajador visual permanente de COANIQUEM.



El ecosistema:

Los COANIFANTÁSTICOS

Para modernizar la experiencia de donación, Rui Doso lidera Los COANIFANTÁSTICOS, un sistema de cuatro personajes donde cada uno encarna un canal de aporte con identidad propia: **Señorita Pin (POS)**, ágil y musical, procesa transferencias a la velocidad de la luz; **Esmar Fon** (donación online), prodigio del multitasking, disponible 24/7 donde haya wi-fi; y **Quentín Ramírez (QR)**, flexible y veloz, lleva al donante directo a la página de aportes más rápido y seguro que nadie.

Transformamos canales de pago fríos (pero modernos) en personajes con nombre, historia y carácter, haciendo que el proceso de donar sea intuitivo y memorable.



REDES SOCIALES/REELS



REDES SOCIALES/POST



Equipo de Marketing

Millennial



Gracias a todos por sus aportes en nuestra Colecta 2026 🧡 Cada aporte, cada compartido y cada persona que se sumó nos ayuda a seguir acompañando a niños, niñas y adolescentes en su proceso de rehabilitación.

Community Manager

Gen Z



Gracias cabros por darle too el corte a la colecta.



¡JUGUEMOS!

Y tú, ¿qué Rui Doso eres hoy?
Comenta tu número y
súmate a la Colecta.



COLECTA 2026

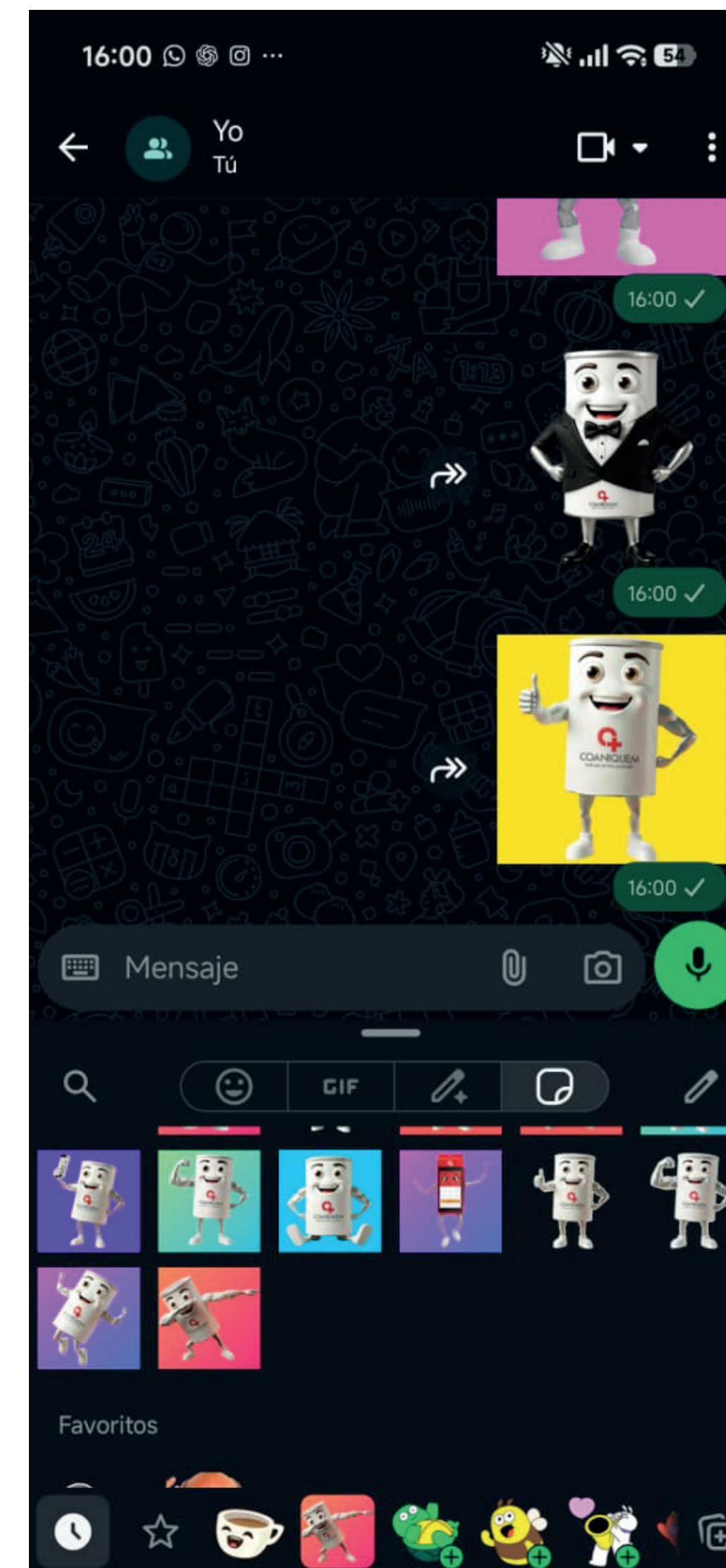
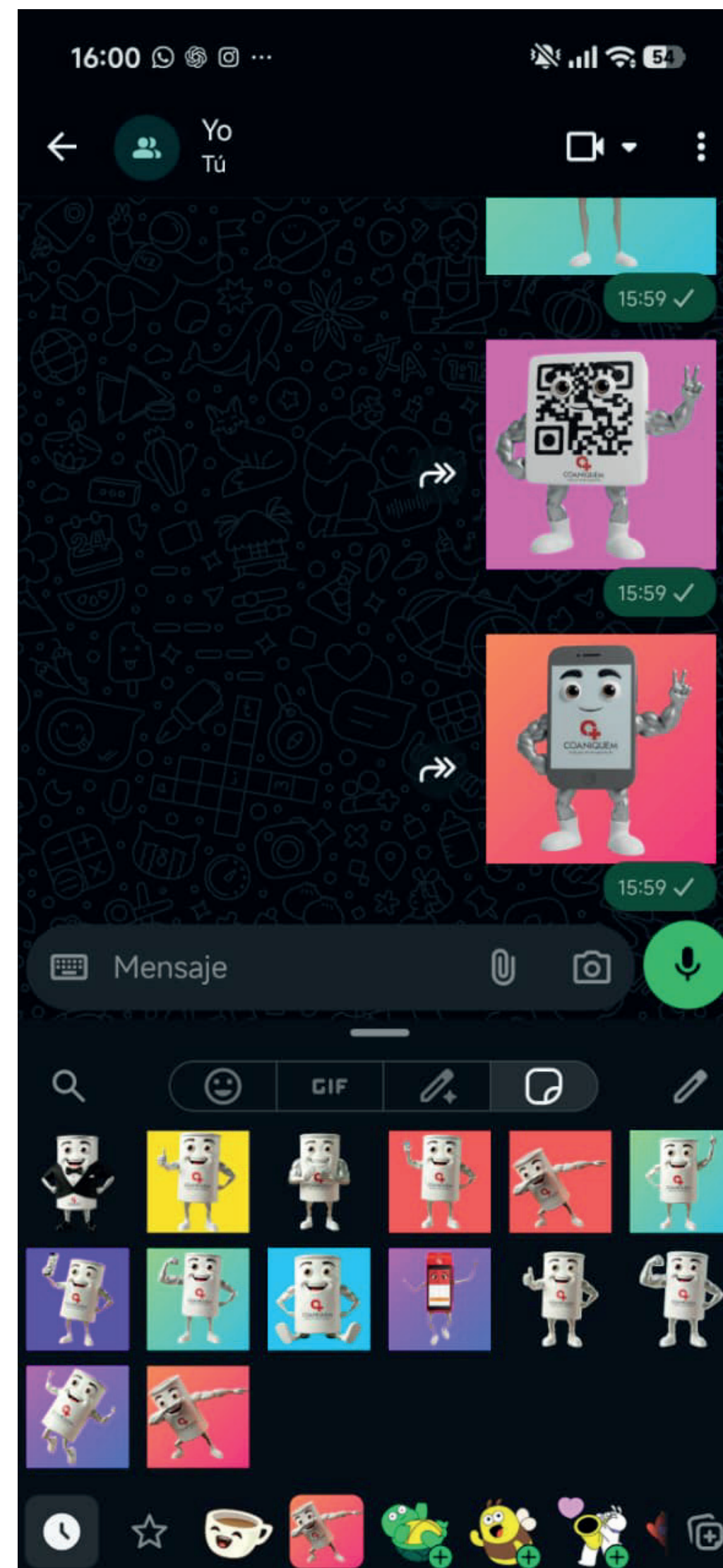
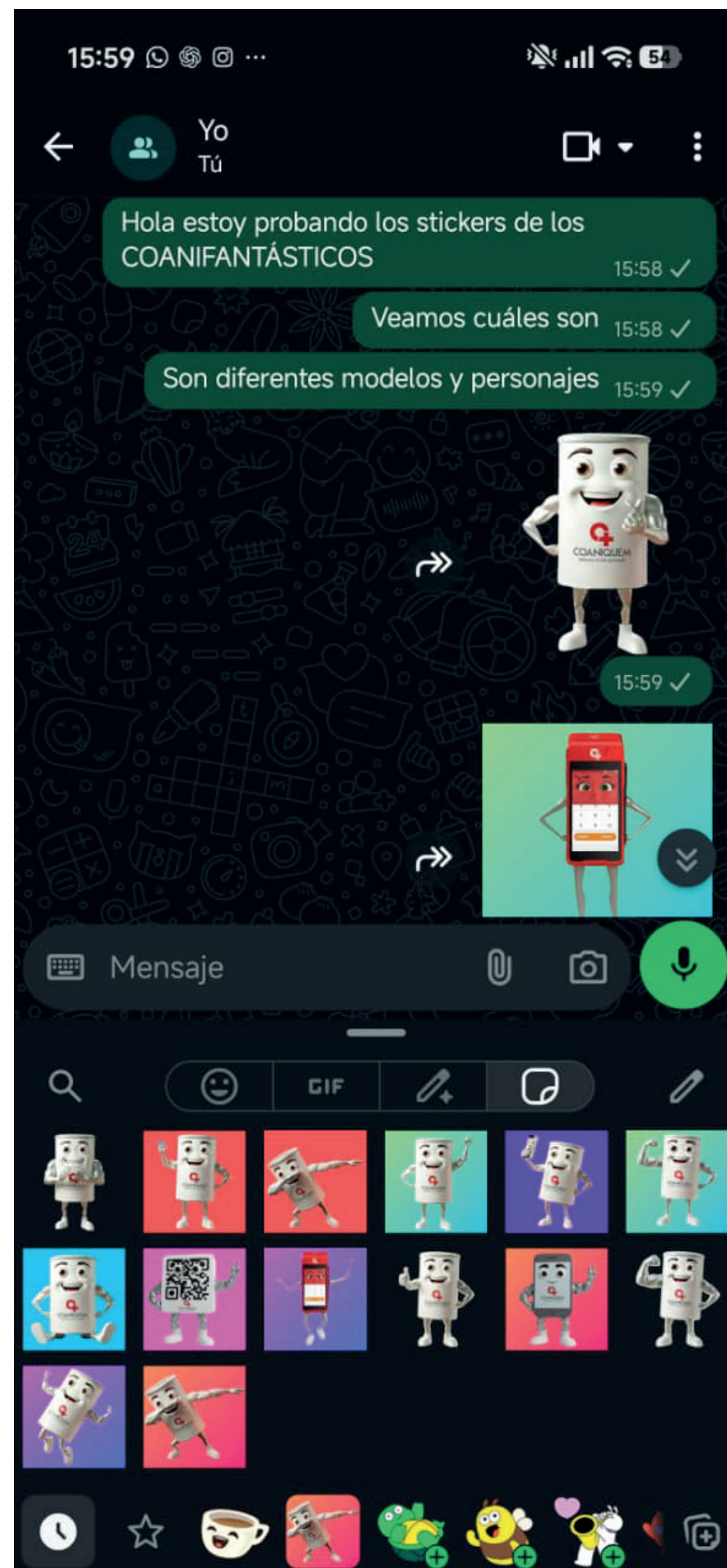
**Les presentamos
a los superhéroes
del momento:**



LOS
COANI 4
FANTÁSTICOS
UNIDOS POR COANIQUEM



COMUNICACIONES INTERNAS



COMUNICACIONES EXTERNAS



Colecta 2026
Somos de piel
Tu ayuda se siente

COANIQUEM
todo por el niño quemado

COANIQUEM lanza su Colecta Nacional 2026 para financiar la atención de 8 mil niños a lo largo de Chile

COANIQUEM invita a toda la comunidad a sumarse a esta iniciativa solidaria, que busca recaudar fondos para continuar brindando atención integral a niños, niñas y jóvenes con quemaduras y otras cicatrices.

Bajo el lema “Somos de Piel, tu ayuda se siente”, la campaña se desarrollará en dos modalidades. La colecta online estará disponible desde el 24 de abril al 9 de mayo, permitiendo a las personas colaborar desde cualquier lugar del país donando a través de Coaniquem.cl

La colecta presencial se realizará entre el miércoles 6 y el sábado 9 de mayo, gracias al compromiso de miles de voluntarios que estarán en calles de todo el país, debidamente identificados con sus respectivas pecheras y credenciales, junto con sus tradicionales alcancías, además de opciones de donación digital y pago mediante dispositivos POS (tarjetas de crédito, débito o prepago).

Durante sus 47 años de historia, COANIQUEM ha rehabilitado a más de 150 mil niños, niñas y adolescentes con lesiones por quemaduras y otras cicatrices, provenientes tanto de Chile como del extranjero. Su modelo de atención se basa en tres pilares fundamentales: acoger con amor, gratuidad en el 100% de las prestaciones y una atención de alta calidad.

En este contexto, el presidente de la institución, Jorge Rojas Goldsack, destacó el alcance del trabajo de COANIQUEM: “Nuestra labor no solo se centra en la rehabilitación de niños y jóvenes con quemaduras y otras cicatrices. También desarrollamos investigación, prevención y docencia, con el objetivo de aportar al conocimiento y evitar que estas lesiones sigan ocurriendo”.

Gracias a esta labor, la corporación ha acompañado a miles de pacientes cubriendo el 95% de las 346 comunas del país, a través de sus 4 centros de rehabilitación a lo largo de Chile ubicados en Antofagasta, Santiago, Concepción y Puerto Montt.

El presidente de COANIQUEM invitó a la comunidad a sumarse a esta campaña solidaria: “La colecta es fundamental para que podamos seguir entregando rehabilitación completamente gratuita a miles de niños, niñas y jóvenes. Cada aporte nos permite continuar cambiando vidas y llegando a quienes más lo necesitan”, señaló Jorge Rojas Goldsack.

COANIQUEM hace un llamado a toda la ciudadanía a sumarse a esta cruzada solidaria. Cada donación permite seguir entregando esperanza a quienes más lo necesitan.

Para más información visite www.coaniquem.cl

Porque Somos de Piel, tu ayuda se siente.

Comunicado de prensa

- Versión nacional
- Versión por macrozonas COANIQUEM (Antofagasta, Concepción, Puerto Montt).
- Mención a nuevos métodos de pago: dispositivos POS y QR.

APARICIONES EN DIARIOS



EL CENTRO UBICADO EN ANTOFAGASTA CUBRE EL NORTE GRANDE.

COANIQUEM lanza su colecta nacional 2026

Bajo el lema "Porque Somos de Piel, tu ayuda se siente", la campaña se desarrollará en dos modalidades. La colecta presencial se realizará entre el miércoles 6 y el sábado 9 de mayo, gracias al compromiso de miles de voluntarios que estarán en calles de todo el país, debidamente identificados con sus respectivas pecheras y credenciales, junto con sus tradicionales alcancías, además de opciones de donación digital y pago mediante dispositivos POS (tarjetas de crédito, débito o prepago). Durante sus 47 años de historia, COANIQUEM ha rehabilitado a más de 150 mil niños, niñas y adolescentes con lesiones por quemaduras y otras cicatrices, provenientes tanto de Chile como del extranjero. Su modelo de atención se basa en tres pilares fundamentales: acoger con amor, gratuidad en el 100% de las prestaciones y una atención de alta calidad. Juan Urrutia, director del Centro de Rehabilitación Coaniquem de Antofagasta con cobertura en la macrozona norte del país, que comprende las regiones de Arica y Parícuta, Tarapacá, Antofagasta y Atacama, ha atendido a más de 18.073 pacientes a lo largo de su historia, provenientes tanto de Antofagasta como de localidades apartadas, reflejando el amplio alcance territorial de su labor y su compromiso con llegar a quienes más lo necesitan en todo Chile. Urrutia hace un llamado a toda la ciudadanía a sumarse a esta cruzada solidaria. Cada donación permite seguir entregando esperanza a quienes más lo necesitan. ☺

04/05/2026
Diario La Estrella

Coaniquem se moderniza e incorpora máquinas Transbank para campaña de recolección de fondos

A partir de ayer miércoles y hasta el sábado 9 del presente mes, se extenderá la campaña territorial de la Corporación de Ayuda al Niño Quemado (Coaniquem) a nivel nacional y, por supuesto, el Valle del Aconcagua no es la excepción. Es por esto, que las voluntarias, debidamente identificadas, recorrerán las calles de las comunas para que usted pueda realizar su aporte.

Al respecto, **Nil-da Vergara**, coordinadora regional de Coaniquem en Aconcagua, señaló que «tenemos la colecta online que comenzó el 24 de abril hasta el 9 de mayo, y hoy 6 de mayo (ayer) comenzamos la colecta física donde van a haber varios voluntarios en todas las calles del país, donde pedimos la ayuda de la comunidad a aportar en las alcancías. Nuestros voluntarios andan debidamente identificados con una pechera y con las alcancías típicas de Coaniquem».

En este contexto, Vergara comentó que «atendemos a niños de 0 a 20 años. En Chile se quemaron, al año, 80 mil niños, donde se ha reducido gracias a la prevención que nosotros hacemos. De 162 mil niños que se quemaban al año, a 80 mil, y un 10% de estos niños requiere rehabilitación. Nosotros tenemos cuatro centros a nivel país; Antofagasta, Santiago, Concepción y Puerto Montt», detalló.

Y para este año no solo se puede realizar su aporte en efectivo, sino que también se han modernizado y han sumado máquinas Transbank para que también pueda realizar su aporte con tarjetas. «Hay que modernizarse, porque la gente ya no se atreve a andar con mucha plata en la calle», indicó.

Por su parte, desde la Delegación Presidencial Provincial (DPP) de San Felipe han apoyado esta campaña, en la que el delegado provincial, **Sebastián Caldera**, sostuvo que «el llamado es a cooperar con Coaniquem, es una institución que también está integrada en el Gobierno en Terreno, ha estado en las instancias que se han dado tanto en Catemu como en Llay Llay.

«Es una obra que es digna de destacar, nadie está libre de un tipo de accidente como este, solo llamar a los vecinos de la Provincia de San Felipe a que cooperen. Tienen una meta importante, 5 millones no es menos, espero que se pueda cumplir esa meta, y para eso es necesaria la cooperación de todos los vecinos de la provincia», cerró la autoridad provincial.

Respecto a la meta señalada por el delegado, desde Coaniquem informaron que esperan poder reunir 5 millones de pesos solo en Aconcagua.



Comenzó campaña de Coaniquem en terreno.

24/04/2026
Diario El Trabajo

Voluntarios de Coaniquem salen a las calles para reunir fondos

Este miércoles se realizará el lanzamiento de la colecta Coaniquem 2026 en calle, en la que voluntarios de todo el país saldrán a las calles para solidarizar con los niños y niñas que se atienden en la institución y que han sufrido quemaduras de diversa consideración. La idea es recaudar fondos para la atención de los 8 mil niños que anualmente acuden a la institución. Desde las 9 de la mañana habrá voluntarios en el paseo Las Palmas, en Providencia, entre otros lugares, pero si es de los que ya no suele andar con sencillo, no hay problema, porque la campaña también se realiza de manera virtual y en desafío.coaniquem.cl se puede donar a través de diferentes medios de pago.

SE EXTENDERÁ HASTA EL SÁBADO:

Coaniquem lanza colecta con la que busca recaudar \$500 millones para atender a ocho mil menores

Con la meta de reunir 500 millones de pesos, la Corporación de Ayuda al Niño Quemado (Coaniquem) lanzará hoy su colecta anual, que se extenderá hasta el sábado.

La institución privada, que trabaja en la rehabilitación integral y gratuita de unos ocho mil niños y adolescentes que han sufrido quemaduras o presentan otras cicatrices, cuenta con centros de rehabilitación en Antofagasta, Santiago, Concepción y Puerto Montt, cuya financiación es el principal objetivo de la colecta.

"Esperamos que la gente dé lo que pueda con mucho amor, y el amor es infinito", aseguró el doctor Jorge Rojas, fundador de la corporación. También se puede donar en www.coaniquem.cl.

06/05/2026
Diario El Mercurio

APARICIONES EN TV



06/05/2026 - Canal Chilevisión



06/05/2026 - Canal 24 Horas



06/05/2026 - Canal Mega



06/05/2026 - Canal 13

APARICIONES EN RADIOS



05/05/2026 - Radio Agricultura



29/04/2026 - Radio Biobío



04/05/2026 - Radio Rock and Pop

APARICIONES EN WEB



06/05/2026 - LaTercera.com



08/05/2026 - T13.cl

APARICIONES EN WEB

Colecta Nacional 2026 de COANIQUEM busca financiar atención gratuita para miles de pacientes

Los colaboradores estarán identificados con credenciales y pecheras oficiales, y contarán con alcancías tradicionales.



Gabriela Romo
05/05/2026



05/05/2026 - ElDinamo.cl

24 HORAS | Actualidad

Nacional Economía Política

"Porque somos de piel": Coaniquem inicia colecta nacional para atender a 8 mil niños y niñas

La campaña busca reunir fondos de manera presencial y online que permita atender de forma gratuita a miles de menores de edad afectados por quemaduras.

24horas.cl



27/04/2026 - 24horas.cl

APARICIONES EN WEB



07/05/2026 - ElMostrador.cl



08/05/2026 - LaCuarta.com

RESULTADOS RR.SS

54.624

Visualizaciones

38.885

Alcance

1.086

Me gusta

314

Compartidos

RESULTADOS EN PRENSA

666

Impacto

41*

TV

\$192.360.000

Total retorno

84

Impresos

468*

RADIO

\$88.380.000

Audiencia

73

Digitales

*Incluye notas, despachos en vivo, spot publicitario/frases radiales y entrevistas.



COANIQUEM

todo por el niño quemado