

Premios Eikon 2026

Campaña “Piensa Distinto, Piensa Futuro” de Empresas Copec





Principales piezas de comunicación



COMERCIAL GENERACIONES



Medio	Periodo	Año	Alcance N° Personas
TV ABIERTA	10 nov / 07 al 23 dic	2025	393.078
	11 al 16 marzo	2026	122.219
CINE	01 al 25 enero	2026	30.422
	12 marzo al 12 abril	2026	33.405
EDIFICIOS CORPORATIVOS	09 de abril al 08 de mayo	2026	232.802
	29 marzo al 26 febrero	2026	61.385



Spot: Generaciones
Piensa distinto, piensa futuro





AVISOS DE PRENSA



Lectoría diarios

Medio	Periodo	Año	Alcance N° Personas
PRENSA (El Mercurio, La Tercera, Diario Financiero y El Mercurio)	16 noviembre al 29 diciembre	2025	87.065
	11 enero al 9 febrero	2026	93.485
	29 marzo al 26 febrero	2026	61.385

Avisos de prensa



El cortoplacismo está amenazando el bienestar de las futuras generaciones.

#PiensaDistintoPiensaFuturo

Para dejarles un mejor futuro a las nuevas generaciones, necesitamos pensar distinto.

 **Empresas Copec**
Por las futuras generaciones

Conoce más aquí



Avisos de prensa



El cortoplacismo está dejando
abandonadas a las futuras generaciones.

#PiensaDistintoPiensaFuturo

Para dejarles un mejor futuro a las nuevas
generaciones, necesitamos pensar distinto.

 **Empresas Copec**
Por las futuras generaciones

Conoce más aquí



El cortoplacismo es una mala estrategia
para las futuras generaciones.

#PiensaDistintoPiensaFuturo

Para dejarles un mejor futuro a las nuevas
generaciones, necesitamos pensar distinto.

 **Empresas Copec**
Por las futuras generaciones

Conoce más aquí



Avisos de prensa



El cortoplacismo está limitando el desarrollo de las futuras generaciones.

#PiensaDistintoPiensaFuturo

Para dejarles un mejor futuro a las nuevas generaciones, necesitamos pensar distinto.

 **Empresas Copec**
Por las futuras generaciones

Conoce más aquí



empresas.copec



El cortoplacismo invisibiliza a las futuras generaciones.

#PiensaDistintoPiensaFuturo

Para dejarles un mejor futuro a las nuevas generaciones, necesitamos pensar distinto.

 **Empresas Copec**
Por las futuras generaciones

Conoce más aquí



empresas.copec

Avisos de prensa



El cortoplacismo le está dejando difícil la pista a las futuras generaciones.



#PiensaDistintoPiensaFuturo

Para dejarles un mejor futuro a las nuevas generaciones, necesitamos pensar distinto.

Empresas Copec

Empresas Copec
Por las futuras generaciones

Conoce más aquí



El cortoplacismo deja al azar el bienestar de las futuras generaciones.



#PiensaDistintoPiensaFuturo

Para dejarles un mejor futuro a las nuevas generaciones, necesitamos pensar distinto.

Empresas Copec

Empresas Copec
Por las futuras generaciones

Conoce más aquí



REDES SOCIALES INSTAGRAM EC



La cuenta de Instagram @alargoplazo_ec superó **5,7 millones de visualizaciones**, alcanzó a más de **1,8 millones de personas** y generó más de **35 mil interacciones** durante sus primeros seis meses de funcionamiento.

El reel "Fiordosur" registró 964.723 visualizaciones y más de 537 mil personas alcanzadas, mientras que "Reino Fungi" superó las 809 mil visualizaciones y alcanzó a más de 440 mil personas.

En abril de 2026, además, el 70% de los nuevos seguidores llegó de manera orgánica.



INSTAGRAM EC



Para ver los videos, hacer click en la foto (los contenidos fueron subidos a Youtube para facilitar su visualización)



Fue ahí que contó su historia remontándose a fines de los años '40, cuando su padre y su tío Anacleto dejaron Italia tras sufrir los estragos de la Segunda Guerra Mundial para buscar en Chile una segunda oportunidad.

“Mirando hacia atrás, pienso en lo difícil que debe haber sido para mi padre dejarnos a mi madre y a mí, con solo dos años de vida, en Italia, a más de 11.000 kilómetros de distancia”, recuerda el pequeño. “Me enseñaron a decir ‘adiós’, pero no el ‘reencuentro’. Tras 30 días de viaje en barco, desde Génova, mi padre llegó con su madre”, relató.

“Aquí, en un país lejano y desconocido, comenzaría esta historia de emprendimiento. Mi padre y mi tío comenzaron formando una constructora y, de la mano de esta, la fábrica de pinturas Tajamar, la cual existe hasta hoy. Algunos años más tarde, en el norte de Chile, incursionaron en el área

En ese entonces los padres se tuvieron que ir a vivir a Arica, Chile, porque en aquella

hombres, solo para mujeres, razón por la cual tuvieron que tomar, nuevamente, una difícil decisión: irse solo con mi hermana Patricia y dejarme a mí en Santiago, en un internado. Yo tenía 10 años”.

Reconoció que fue un período duro para él, pero a la vez “muy enriquecedor”. “Entendí, a esa corta edad, que, así como la misión de algunos era trabajar, la mía era estudiar”, lanzó, pero también “ganas de aportar y de retribuir al país que tan generosamente nos acogió”

Angelini dijo que en los años '80, en medio de la crisis económica, ingresaron a la propiedad de Copec, que incluía a otras compañías, como Celulosa Arauco y Constitución, Abastible y Pesquera Guanaye.

“Tras décadas de trabajo, he aprendido que emprender, en cinco palabras, es una acción que se realiza en colaboración con otras personas”.

Haz clic en las imágenes para leer 



EN ENCUENTRO CONVOCADO POR ICARE:

El llamado de las empresas a potenciar la innovación para retomar el crecimiento

"La innovación exige tener una visión de largo plazo y no debe ser entendida como sinónimo de revolución digital", destacó el empresario Roberto Angelini. **M. FERNÁNDEZ**

"**H**uman-Innovan las personas: un llamado a la acción sin excusas" fue el nombre de un encuentro convocado por el Círculo de Innovación de Icare, en colaboración con Corfo, y que tuvo como objetivo activar la innovación como un camino concreto para retomar el crecimiento sostenible en Chile.

La jornada, que se realizó este martes, comenzó con palabras de Roberto Angelini, presidente de Empresas Copec, quien indicó que "la innovación no solo debe impulsarse desde el mundo empresarial, debe incluir al sector público y privado". Añadió que "la innovación exige tener una visión de largo plazo y no debe ser entendida como sinónimo de revolución digital. Tener la visión de cómo el mundo podría ser y el coraje de construirlo".

Daniel Daccarett, presidente del Círculo de Innovación de Icare, complementó que hoy "innovar no es una opción, es una necesidad fundamental para que el país pueda crecer. (...) Invertir en innovación no es un lujo, sino una urgencia".

Posteriormente, hubo un panel que reunió a Holger Paulmann, presidente de Icare; Ingrid Antonijević, ministra de Economía; José Miguel Benavente, vicepresidente ejecutivo de Corfo. Este último apuntó al trabajo intersectorial que debe haber en innovación y dijo que "esto es un esfuerzo colaborativo. El rol público va más allá de generar competencias y potenciar infraestructura y/o capital humano, sino que también el de trabajar con el sector privado para ayudarlos a estructurar



José Miguel Benavente, Ingrid Antonijević, Catalina Edwards (moderadora), Daniel Daccarett y Holger Paulmann conversaron en el evento, que fue inaugurado por el presidente de Empresas Copec, Roberto Angelini.

problemas impulsando una innovación liderada por la demanda, de tal manera que el mundo científico y tecnológico, local o internacional, pueda generar soluciones vía la I+D+i". Añadió que como consecuencia de ello, "subirá nuestro gasto en I+D, aumentará la productividad y también podremos sofisticar la canasta exportadora añadiendo más valor a nuestros productos y/o servicios".

La jornada, que se realizó este martes, comenzó con palabras de Roberto Angelini, presidente de Empresas Copec, quien indicó que "la innovación no solo debe impulsarse desde el mundo empresarial, debe incluir al sector público y privado". Añadió que "la innovación exige tener una visión de largo plazo y no debe ser entendida como sinónimo de revolución digital. Tener la visión de cómo el mundo podría ser y el coraje de construirlo".

El Mercurio
8 de mayo 2025

ECONOMÍA

15 minutos 7 de mayo de 2025 / Las Últimas Noticias

Roberto Angelini fue el orador principal en encuentro organizado por el Círculo de Innovación de Icare

Presidente de Empresas Copec contó la fórmula de innovación de la compañía

Joaquín Reyes

Para graficar cómo la innovación es una política de largo plazo en Empresas Copec, Roberto Angelini, su presidente, recordó este martes, en Icare, cómo eran las estaciones de servicio en los años 80 en Chile. "Si hacemos memoria, sobre todo quienes tenemos más años, en la década de los 80 una estación de servicio era un lugar oscuro, húmedo, sin más servicios que la compra de combustible para el automóvil", recordó.

"Por ello, una de las grandes innovaciones que hizo Copec surgió en el momento en que la compañía comprendió que no atendía autos, sino que buscaba las mejores experiencias de consumo para los personas. Allí nació una gran cantidad de productos y servicios, una etapa de nuestra historia que va desde los primeros Pronto Copec, hasta la llegada de nuestras estaciones de servicio Blue Express, una evolución que se enmarca en el rubro de última milla. Hoy estamos impulsando el concepto de la confianza en los consumidores a través del uso de nuestra aplicación digital de la movilidad 'Sicre y go', agregó.

La referencia la hizo Angelini durante el encuentro "human, innovan las personas, un llamado a la acción sin excusas", realizado en la sede de Icare y en el que el empresario fue el principal orador. El evento, organizado por el Círculo de Innovación de Icare y presidido por Holger Paulmann, presidente ejecutivo de Sky Airline, se realizó un panel de conversación en el que, además de Paulmann, participaron Ingrid Antonijević, empresaria, economista y ministra de Economía y el vicepresidente ejecutivo de Corfo, José Miguel Benavente. Tras el panel, los asistentes se reunieron en diversas mesas para conversar sobre innovación y las formas concretas de ejecutarla en las empresas.

A largo plazo

En su exposición, Angelini expuso el concepto de innovación de la compañía. "Esta es la correa de todo emprendedor y empresario. Un concepto potente, relevante, necesario y esencial. Porque la innovación no es sinónimo de avances tecnológicos o de revolución digital, ambos son dadas muy importantes. Es algo mucho más profundo y humano en esencia. Innovar es la capacidad de las personas para imaginar o soñar un mejor futuro, para enfrentar y superar la realidad y para crear soluciones a los grandes desafíos que tenemos como sociedad", señaló.

"Suponer al mundo no sólo cómo es, sino cómo podría ser. Y, por cierto, tener el coraje de construirlo", dijo.



Tenemos la responsabilidad de delegar un mejor mundo a las próximas generaciones", dijo Roberto Angelini.

tenemos la responsabilidad de delegar un mejor mundo a las próximas generaciones", señaló.

No vemos la innovación como un fin en sí mismo, sino como una herramienta clave para resolver los desafíos y demandas que nos exige la sociedad. Porque entendemos que además de cumplir con nuestras funciones esenciales, de proveer los mejores bienes y servicios con confiabilidad y responsabilidad, nuestro rol va mucho más allá".

Para ilustrar el punto, Angelini recordó al que llamó el primer día en que volvió a usar corbata después de mucho tiempo en confinamiento. Esto en alusión al rol que tuvo la Fundación Copec-UC en el comienzo de la pandemia.

"Esta fundación tuvo un rol relevante al apoyar investigaciones que aportaron en los procesos de innovación. Creo que uno de los roles que nunca voy a olvidar, y que recuerdo con especial orgullo, fue la noche de junio de 2020. Estábamos en los primeros meses de la pandemia, y desde la fundación Copec-UC firmamos una alianza con la empresa biotecnológica china Sinovac Biotech, que en aquel momento estaba desarrollando una vacuna contra el Covid", recordó.

"Nos reunimos por Zoom, cerca de la medianoche, con representantes de

Sinovac en China, la fundación y la Universidad Católica. Tras varios meses de confinamiento, está debe haber sido una de las primeras veces que volví a usar corbata, y lo ameritaba, porque fue un momento feliz. Al mirar atrás podemos decir con orgullo que cuando Chile más lo necesitó, allí estuvimos presentes, aportando nuestra experiencia y recursos financieros", contó.

"Ante la magnitud de un reto en que la colaboración entre distintos grupos y países se decía indispensable, realizamos esta alianza con Sinovac, la que permitió no sólo llevar a cabo estudios clínicos de la vacuna en el país, sino también asegurar el suministro de millones de dosis para los chilenos, marcando un punto de inflexión en el combate a la pandemia.

Un maravilloso ejemplo donde la innovación traspasa fronteras a nuestro pequeño Chile", dijo. Durante su exposición, el presidente Roberto Angelini repasó el rol del sistema de innovación de la compañía. Entre otros, lo conforman el Fondo Copec Wind Ventures, en Silicon Valley, el hub de innovación de Copec Wind Garage, un laboratorio de innovación en el área de electrónica, el Círculo de Investigación BioForest, de Argentina, el primer satélite privado de Chile enfocado en la biodiversidad: la empresa Golden Omega, que produce Omega-3 a partir de aceite de pescado y la ya citada Fundación Copec-UC.

Holger Paulmann y el éxito de una decisión para Sky Airline

En el encuentro, el presidente de Icare y de Sky Airline, Holger Paulmann, señaló que la innovación requiere correr riesgos y dar saltos. Citó el caso de la implementación del modelo de low cost y la decisión de licitar la venta indirecta de pasajes. Según contó, tenían dos proveedores, cada uno de los cuales les generaba un 25% de las ventas. "Les dijimos a ambos que ibamos a licitar la venta indirecta y nos íbamos a quedar con uno solo. Y estuvimos dispuestos a perder incluso ese 25% porque el fin que nos cobraban estos proveedores dominantes era tan grande que no nos permitía tener precios bajos. El éxito del modelo hoy en Chile les ratificó esa decisión".

"Suponer al mundo no sólo cómo es, sino cómo podría ser. Y, por cierto, tener el coraje de construirlo. En este sentido, la innovación es un acto de generosidad hacia las generaciones venideras. No basta con administrar el presente, tenemos la responsabilidad de delegar un mejor mundo a las próximas generaciones", señaló.

LUN
7 de mayo 2025

Gestión de prensa



"Esta historia no comienza con éxito, comienza con una guerra". Así parte el *reel* del ciclo "Crónicas de Largo Plazo", una serie de relatos con que Empresas Copec estrena su nuevo Instagram. El perfil @ALargoPlazo_EC debuta el fin de semana, con un manifiesto leído por Eduardo Navarro, gerente general de la compañía, en que invita a sumarse a "quienes valoran lo profundo por sobre lo rápido. Porque lo verdaderamente valioso tarda en llegar".

El Mercurio,
11 octubre 2025

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

14 de octubre de 2025

Índice	Valor	Var. %
IPC	10.123	+0.5%
IPC 12M	10.123	+0.5%
IPC 24M	10.123	+0.5%
IPC 36M	10.123	+0.5%
IPC 48M	10.123	+0.5%
IPC 60M	10.123	+0.5%
IPC 72M	10.123	+0.5%
IPC 84M	10.123	+0.5%
IPC 96M	10.123	+0.5%
IPC 108M	10.123	+0.5%
IPC 120M	10.123	+0.5%

El boom de los influencers se enfría en Chile: solo 2 de cada 10 viven de las redes

Los creadores de contenido han tenido que adecuarse al nuevo escenario con más actores e iguales recursos para seguir rentando en las plataformas digitales. Hoy no solo importa el número de seguidores, también la permanencia, compromiso y ventas.

68% de los influencers en Chile no viven de las redes, sino que las usan como herramienta para otros negocios.

57% de los influencers en Chile no tienen un canal propio, sino que usan canales de terceros.

La mayoría de los influencers en Chile no tienen un canal propio, sino que usan canales de terceros.

La mayoría de los influencers en Chile no tienen un canal propio, sino que usan canales de terceros.

El mercado de apuestas que "predijo" el Nobel a Machado

El mercado de apuestas que "predijo" el Nobel a Machado...

Los chilenos detrás del gin que está entre los mejores del mundo, pasando a gigantes como Hendrick's

Los chilenos detrás del gin que está entre los mejores del mundo, pasando a gigantes como Hendrick's...

Al centro, el empresario Roberto Angelini al recibir el premio.

Roberto Angelini tras recibir premio: "Emprender es una acción colectiva"

El presidente de Empresas Copec fue distinguido este jueves con el Premio Espíritu Emprende tu Mente.

reconoció.

De Italia a Chile

Fue ahí que contó su historia remontándose a fines de los años '40, cuando su padre y su tío Anacleto dejaron Italia tras sufrir los estragos de la Segunda Guerra Mundial para buscar en Chile una segunda oportunidad.

"Mirando hacia atrás, pienso en lo difícil que debe haber sido para mi padre dejarnos a mi madre y a mí, con solo dos años de vida, en Italia, a más de 11.000 kilómetros de distancia", reflexionó. Pero meses más tarde, dijo, vendría el re-encuentro. Tras 30 días de viaje en barco, desde Génova a Valparaíso, llegó con su madre a Chile, relató.

"Aquí, en un país lejano y desconocido, comenzaría esta historia de emprendimiento. Mi padre y mi tío comenzaron formando una constructora y, de la mano de esta, la fábrica de pinturas Talamar, la cual existe hasta hoy. Algunos años más tarde, en el norte de Chile, incursionaron en el área de la pesca, transformándola en una verdadera actividad industrial", señaló.

En ese entonces, "mis padres se tuvieron que ir a vivir a Arica, una ciudad y en aquella época era

En su discurso, Angelini explicó que emprender supone atreverse a asumir riesgos, a enfrentar aquel temor inicial que despierta la incertidumbre frente a lo desconocido: "Implica estar dispuestos a probar y equivocarnos, una y otra vez. Implica soñar en grande". En definitiva, enfatizó, "es para quienes quieren transformar y mejorar la vida de las personas".

DF
21 noviembre 2025

Gestión de prensa



“Todos queremos que las cosas funcionen mejor. Bueno, levantémonos, hagamos las cosas. Hacer es un verbo. Hacerlas bien es un adjetivo. Hay que hacer cosas. A veces nos preocupamos solamente la bondad de los temas, que las cosas se fiscalizan para que no haya nada malo. Yo creo todos tenemos la obligación de movilizar al país”.

Diario Financiero
20 de noviembre 2025



Diario Financiero
23 de diciembre 2025



La mitad de los extrabajadores tiene empleo, dice CAP: La reservada reunión entre el ministro Grau y el sindicato de Huachipato

Abordaron el avance del plan de acero verde, uno de los compromisos del Gobierno tras el cierre de la siderúrgica.

C. MUÑOZ KAPPEL

El ministro de Economía, Nicolás Grau, se reunió a fines de julio en Santiago con Héctor Medina, el presidente del sindicato de trabajadores de Huachipato, la siderúrgica del Grupo CAP que cerró este año, para abordar "la actualidad de los trabajadores de Huachipato, tras el cierre de la planta".

Tras la suspensión indefinida de las actividades en la siderúrgica en octubre del año pasado, el Gobierno se comprometió a hacer un seguimiento de los trabajadores desvinculados de Huachipato en el marco del "Plan de fortalecimiento industrial del BíoBío". Prometió medidas como establecer un subsidio de relocalización para los recién despedidos, cursos de capacitación de larga duración y el acompañamiento a quienes estaban empleados en Huachipato.

Desde el Ministerio de Economía indican que el tema específico que se abordó en la reunión de julio fue el avance del "Plan nacional de acero verde 2030", en particular, de cómo "avanza el proceso de licitación de Corfo que involucra esta medida".

De acuerdo con Medina, de los trabajadores que estaban contratados en la siderúrgica Huachipato, el 39,6% de ellos ha conseguido un nuevo empleo. El resto, está trabajando de forma esporádica o cesante. El dirigente sindical indica que la mayor



La siderúrgica Huachipato suspendió indefinidamente sus actividades en octubre de 2024.

preocupación figura en aquellos trabajadores mayores de 50 años. Medina afirma que llegaron a ser cinco mil trabajadores, los que se fueron reduciendo a dos mil. Hoy, quedan 120 personas empleadas en Huachipato, en actividades logísticas y portuarias, dice.

"Cuando enfrentamos la dolorosa decisión de suspender indefinidamente las operaciones siderúrgicas de Huachipato, teníamos claro que el principal desafío era a nivel humano (...). Hoy nos permite decir que más de la mitad de los trabajadores directos que dejaron la empresa se reinseraron en el mercado laboral. Un grupo más pequeño optó por acogerse a retiro y otro porcentaje menor decidió emprender", indica Jean Paul Sauré, gerente general de Huachipato.

Desde el Ministerio del Trabajo dicen que el impacto tras el cierre de Huachipato se ha visto minimizado por el plan de fortalecimiento industrial, ya que "más del 75% de los trabajadores de las empresas contratistas analizadas mantiene continuidad laboral" y que "1.600 trabajadores han experimentado cambios, ya sea incorporándose a nuevos empleadores distintos a las contratistas analizadas o dejando de cotizar".

Eduardo Navarro, gerente general de Empresas Copec:

"Se ha reinstalado la necesidad de crecimiento como una obligación ética"

El ejecutivo analizó el ambiente de negocios en el país en medio del período electoral. En tanto, destacó el avance de 13,2% que llevan las obras del proyecto Sucuriú en Brasil.

MARCO GUTIÉRREZ

En medio del actual ambiente que vive el país, en particular el electoral, entre economistas y en el mundo empresarial existe cada vez mayor acuerdo en que fomentar el crecimiento y la inversión en el país es un tema que respaldan todos los aspirantes a La Moneda.

En esto también concuerda Eduardo Navarro, gerente general de Empresas Copec —ligada al grupo Angelini—, quien analizó los resultados de la compañía en el segundo trimestre, se refirió al avance del proyecto forestal Sucuriú en Brasil —de US\$ 4.600 millones— y también al ambiente de negocios en el país.

Respecto de esto último, Navarro señaló que "uno trata de ser optimista... y se ven algunas señales positivas. Si uno ve cómo está la discusión pública versus dos a tres años atrás, —nuevamente se ha reinstalado la necesidad de crecimiento las actividades económicas como una obligación ética, como una condición indispensable para el progreso social, como un ingrediente fundamental para dar respuesta a tantas urgencias, como, por ejemplo, el desempleo, que hoy es una cifra tremendamente alta".

Añadió que "hoy vemos a todos los liderazgos estables, blandiendo de fortalecer, poner



estas iniciativas, pero lo fundamental es que el apoyo para restablecer el crecimiento económico es transversal en Chile hoy día".

El ejecutivo sostuvo que "hay otros temas que también se están incorporando a la agenda, como, por ejemplo, tal vez tener otro Estado, un Estado más eficiente. Yo creo que Chile tiene riquezas, talentos, muchos recursos que hoy son altamente demandados, por lo que es importante concentrarnos en crear esas riquezas, económica, ambiental, social, humana, reenfocarnos hacia la senda del desarrollo y crecimiento".

Sobre el proyecto Sucuriú, señaló que la obra lleva 13,2% de avance, lo que representa 2,5% por sobre lo previsto. Asimismo, indicó que 4.800 personas trabajan en la iniciativa.

Recordó que el proyecto genera

Respecto de esto último, Navarro señaló que "uno trata de ser optimista... y se ven algunas señales positivas. Si uno ve cómo está la discusión pública versus dos a tres años atrás, hoy nuevamente se ha reinstalado la necesidad de crecimiento de las actividades económicas como una obligación ética, como una condición indispensable para el progreso social, como un ingrediente fundamental para dar respuesta a tantas urgencias, como, por ejemplo, el desempleo, que hoy es una cifra tremendamente alta".

El mensaje del gerente general de Empresas Copec a los candidatos presidenciales: "Tenemos que adoptar una actitud más inconformista para diseñar un proyecto país mucho más ambicioso"



El gerente general de Empresas Copec, Eduardo Navarro, analizó la situación económica del país, en la recta final de las elecciones presidenciales y parlamentarias fijadas para este domingo.

The Clinic
10 de noviembre 2025

El Mercurio,
19 de agosto 2025

Empresas Copec, del grupo Angelini, pide a presidenciables "volver a retomar una clara senda de crecimiento económico"

EMILIANO CARRIZO

Empresas Copec, del grupo Angelini, entró al debate electoral de cara a los comicios parlamentario y presidencial del domingo próximo, poniendo el foco en generar condiciones para aprovechar las oportunidades que la firma ve que tiene Chile.

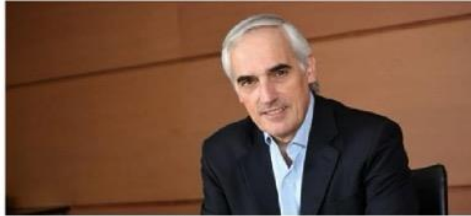
El gerente general de Empresas Copec, Eduardo Navarro, en un video donde analizó los resultados del tercer trimestre de la compañía, dijo que "uno siempre trata de ser optimista y de percibir un entorno de negocios más favorable y eso puede ser cierto, si lo comparamos con los años anteriores".

Al respecto planteó que "hay existe un consenso transversal en la importancia de la actividad económica, de crecer y del crecimiento como algo indispensable, para dar una respuesta sostenible y eficiente a los desafíos, a las necesidades sociales del país, que no podemos olvidar".

Sobre los temas urgentes, Navarro también señaló las cifras de empleo y resaltó la importancia de "bajar el alto desempleo, que no es aceptable".

En materia de indicadores favorables, el ejecutivo destacó el rendimiento del Ipsi el principal índice bursátil de Chile—, que hoy está en niveles récord, y sondeos de opinión pública que hablan de una tendencia a la importancia de afirmaciones como "volver a retomar un decidido camino de desarrollo económico y de crecimiento, valoración del esfuerzo personal y también mayor confianza en los grupos empresariales".

"Señales que son importantes a la hora de generar un ambiente más propicio a la inversión y al emprendimiento. Siempre lo



Eduardo Navarro, gerente general de Empresas Copec.

hemos dicho, están los recursos, están los talentos (...) hay una oportunidad que hay que aprovechar con esos recursos, para volver a impulsar, en forma decidida, la creación de valor económico, social, ambiental y humano", comentó.

En este contexto, Navarro resaltó la oportunidad de las próximas elecciones para elegir nuevo presidente y renovar parte del Congreso.

"Ojalá que (los electos) puedan ayudarnos a conducir este camino, a enderezar al país, en términos de volver a retomar una clara senda de crecimiento económico. Es una tarea de todos", señaló.

Sobre cómo se logra el desafío propuesto, Navarro manifestó que "tenemos que levantar la mirada, tenemos que adoptar una actitud un poco más inconformista, para diseñar un proyecto país mucho más ambicioso, que implique propuestas concretas, que implique una actitud más de llegar a acuerdos, de llegar a consensos, que permitan heredar esperanza".

esperanza".

"Necesitamos hoy liderazgo que permita diseñar este mejor futuro y para eso se necesitan ideas, pero tan importante como la idea, la convicción de que las cosas se pueden hacer y se deben hacer. Por eso decimos, pensemos distinto, pensemos a futuro", agregó. En cuanto a su negocio, y frente al hecho de que las ganancias de Empresas Copec cayeron a la mitad por un menor desempeño del negocio forestal en el tercer trimestre, Navarro apuntó a la celulosa.

"Hemos visto precios de la celulosa más bajos durante los últimos trimestres, que probablemente se empezaron a observar a partir de los primeros anuncios de avances por parte de Estados Unidos, y que han

Sobre cómo se logra el desafío propuesto, Navarro manifestó que "tenemos que levantar la mirada, tenemos que adoptar una actitud un poco más inconformista, para diseñar un proyecto país mucho más ambicioso, que implique propuestas concretas, que implique una actitud más de llegar a acuerdos, de llegar a consensos, que permitan heredar esperanza".

La Tercera - Pulso

11 noviembre 2025

Expertos: estrategia del litio de Boric recibe duro golpe de Contraloría

La decisión de la Contraloría General de la República de objetar el contrato especial de operación de litio (CEOL) de Quilagua Norte, suscrito con Llamara Group SpA, no tardó en generar reacciones en el mundo jurídico y político. El denominador común entre los especialistas es que el dictamen no es un hecho aislado, sierva un estándar que podría condicionar toda la Estrategia Nacional del Litio.

Para el abogado administrativo y académico de la Facultad de Derecho Uandes, Francisco Irujo, el organismo contralor actuó dentro de sus atribuciones. "En mi opinión, la Contraloría cumplió el rol que le corresponde por ley y eso es fundamental. Lo que esta situación revela es que el gobierno firmó contratos sobre un recurso estratégico como el litio sin licitación pública, lo cual es un requisito esencial para su validez de acuerdo a nuestra normativa. La urgencia o rapidez en avanzar en temas críticos no exime de cumplir la ley. Si el marco legal era insuficiente, correspondía modificarlo o ajustarlo", sostuvo.

En esa misma línea, Pablo Fuentes, abogado y socio de CBC Abogados, afirma que la resolución va más allá de lo procedimental. "Más que un simple hito administrativo, esta decisión de Contraloría fija un estándar jurídico relevante: cuando el Estado opta por asignar CEOL mediante trato directo, deberá justificar de forma rigurosa por qué prescinde de una licitación pública y acreditar objetivamente la idoneidad del adjudicatario. Si aquello no se corrige oportunamente, varios proyectos podrían enfrentar retrasos o rediseños", advirtió.

Desde el Congreso, el diputado Erich Grotto, del Partido Nacional Libertario e integrante de la Comisión de Minería de la Cámara, fue tajante:



"Esta objeción de Contraloría no es un simple trámite, es un estándar jurídico clave. Si no retornamos hoy la transparencia y la certeza regulatoria, la Estrategia Nacional del Litio se estancará en rediseños y retrasos que el país no puede permitirse".

El presidente de la Comisión de Minería y Energía de la Cámara, el diputado Christian Tapia del PPD, valoró la decisión, aunque con matices. "Me parece muy bien que la Contraloría haya determinado que este CEOL, no avance y que lo haya objetado producto de que hay un trato directo. Todos estos procesos deben ser licitados: uno, por la transparencia; otro, por las condiciones que se deben poner en las bases, y para que muchas más empresas puedan participar en procesos tan importantes como el litio", señaló. Sin embargo, el parlamentario no dejó pasar la oportunidad de apuntar a otro flanco: "Lo que sí lamento es que ese mismo criterio no se haya aplicado al acuerdo Codelco y SQM, que es uno de los más escandalosos que existe en el país".

El impacto potencial sobre otros procesos en curso preocupa al sector. El abogado minero Cristóbal Quinto dijo al Mercurio que: "Es un balance de agua fría. Retrasa significativamente. El actual gobierno va a tener que llamar a un proceso, si quiere seguir con esto de adjudicar a privados, abrir un proceso de licitación pública bajo ciertos requisitos para satisfacer este litigio".

El tema de "moda"

Federico Goycoolea, gerente general de Vector Capital.

El proyecto de reconstrucción se ha tomado la agenda política y económica, convirtiéndose en el tema de moda y dividendo aguas. Como es habitual, la clase política suele adaptar sus posturas según conveniencia, desviando la atención de los problemas que realmente deberían ocupar nuestras prioridades.

A mi juicio, el debate central debería estar en cómo generar más y mejor empleo. Es urgente elevar la formalidad laboral y reducir la tasa de desempleo —que hoy supera el 18%— para retornar a ese 6% o 7% que registrábamos antes de la pandemia. Incluso, deberíamos aspirar a romper la barrera del 6%. Esto impactaría directamente en la gente, en la recaudación y en el bienestar de todos los chilenos.



Otro punto relevante, son las medidas que arrastran nuevamente los capitales que invierten en el largo plazo en Chile. Esta capacidad de inversión se ha erosionado en los últimos años debido a reformas deficientes y a una discusión política mediocre. Nuestro país dejó de ser ese modelo de estabilidad que nos posicionó a la vanguardia del crecimiento en el continente.

Repetto en picada contra la miscelánea: "es altamente riesgosa"

La economista y directora de la Escuela de Gobierno de la UC, Andrea Repetto, fue tajante al evaluar la megareforma de gobierno. "Es un proyecto altamente riesgoso para las finanzas públicas que tiene un conjunto de medidas que hay que descartar sí o sí". En TO Radio, la PhD del MT advirtió que la iniciativa ignora las alertas del FMI sobre subestimación de ingresos fiscales. "Lo que está haciendo el gobierno con este proyecto es hacerse leso con el Fondo Monetario", señaló. La experta cuestionó además que el crecimiento compense la menor recaudación: "Sabemos que la recaudación no se recupera, ni siquiera con crecimiento".



Eduardo Navarro: "El consenso sin acción es solo ruido bien intencionado"

En su editorial de la revista de Empresas Copec, Eduardo Navarro, gerente general de la compañía, alcanzó por un amplio consenso. Una estructura, dijo, "pro-crecimiento" que genere certezas de largo plazo. Porque reactivar implica desplegar toda la fuerza del emprendimiento, de grandes y pequeñas empresas. "El consenso sin acción es solo ruido bien intencionado", sentenció. Desde Empresas Copec, reafirmó su cultura de largo plazo —"pensar en décadas"—, como ventaja competitiva en tiempos donde la incertidumbre ya no es excepción, sino constante. Su cierre fue un llamado urgente: "No hay que esperar el momento perfecto, el único momento es ahora."



Eduardo Navarro, gerente general de Empresas Copec.

miendo en el continente.

Estoy convencido de que, si nos enfocamos en estos dos ejes, podremos superar el mediocre crecimiento de entre 1,5% y 2%. El resto vendrá por añadidura: mejores indicadores fiscales y sociales que hoy los políticos mencionan, pero que no son más que el resultado de una economía sólida.

Para poder lograr poner estos puntos por delante, no podemos seguir haciendo lo mismo ni estancarnos en discusiones estériles. Se necesitan cambios con impacto real, y al parecer, este gran proyecto de reconstrucción, según la discusión política, si está generando al menos un impacto distinto.

Una estructura, dijo, "pro-crecimiento" que genere certezas de largo plazo. Porque reactivar implica desplegar toda la fuerza del emprendimiento, de grandes y pequeñas empresas. "El consenso sin acción es solo ruido bien intencionado", sentenció. Desde Empresas Copec, reafirmó su cultura de largo plazo —"pensar en décadas"— como ventaja competitiva en tiempos donde la incertidumbre ya no es excepción, sino constante. Su cierre fue un llamado urgente: "No hay que esperar el momento perfecto, el único momento es ahora."

La Segunda

24 de abril 2026



Entre los atributos que posicionan a las marcas dentro del ranking global, Izikson asegura que se preocupan y entienden a las personas desde su diversidad y, por ello, buscan conectar con las distintas audiencias. Además, señala que “son marcas que buscan ir más allá de la correcta relación de precio y calidad, hacer un aporte adicional al plan de beneficios”.

En ese sentido, el ejecutivo señala que un gran ejemplo este año es Empresas Copec, reconocida por su campaña en contra del cortoplacismo.

MARCAS CIUDADANAS

LAS MARCAS QUE DESTACAN POR SU IMAGEN POSITIVA, APOORTE Y RELEVANCIA PARA EL PAÍS

Los resultados de la 17ª edición del estudio “Marcas Ciudadanas”, elaborado por Cadem, muestran que en un escenario de cambios e incertidumbre el hoy marcas que logran ser creíbles y conectar con sus audiencias. Con indicadores estadísticos respecto del 2024, el desafío es mirar al futuro con optimismo.

Se identifica a aquellas marcas que consiguen una relación significativa para el país, más allá de sus productos. Son el principal objetivo de la 17ª versión del estudio “Marcas Ciudadanas”, elaborado por Cadem, Deschuyt y Dario Fernández.

En esta oportunidad el análisis evaluó a 300 marcas de 49 industrias diferentes con respecto a su presencia positiva, relevancia y aporte. De ellas, 91 fueron destacadas en el ranking global y 49 destacaron como líderes en sus categorías.

“Lo que vemos es bastante estabilidad en este segundo semestre del 2025, la presencia positiva subió un punto, llegó a un 63%, permitiendo así el listado de las marcas y sigue siendo el indicador más positivo, mientras la relevancia y el aporte todavía siguen bajos y son el principal desafío que tienen las marcas hoy día: ser percibidas como relevantes y que aporten”, asegura el gerente general de Cadem, Roberto Izikson. En esta edición un 34% fueron reconocidas por su aporte y un 30% por su relevancia.

Ante un escenario de profundos cambios sociales, políticos y económicos, Izikson explica que las compañías reconocidas como marcas ciudadanas logran quebrar esta brecha que se mantiene a nivel de aporte y relevancia y son valoradas por la ciudadanía debido a estos atributos. “La estabilidad que vemos en relación a 2024 es lo que hace que, en



“Una marca ciudadana tiene una doble identidad, ya que está presente tanto en la sociedad como en la vida diaria de las personas”, asegura Roberto Izikson, de Cadem.

general, la mayoría de las marcas que son ciudadanas se mantienen en esta categoría”, expresa el gerente general de Cadem, haciendo énfasis a que en esta edición solo salieron dos marcas nuevas: Coluche y Colgate y entraron Walmart Chile, Banco Estado, Cuernavaca, Adidas, Nike, Tapay y Cruz Verde.

El ranking global de este segundo semestre se encabezó por Copec, seguido de Colón, que durante cinco temporadas consecutivas lideró el listado y Farmacias del Dr. Simi. En el cuarto lugar se ubicó Metro de Santiago, Concha y en el quinto, Niente.

En el sexto y CCU, Coca-Cola, Walmart Chile y Mercado Libre, en séptimo, Octavo, Noveno y décimo lugar respectivamente. Entre las compañías que posicionaron a las marcas dentro del ranking global, Izikson asegura que se preocupan y entienden a las personas desde su diversidad

Marcas Ciudadanas 2025 – Segundo Semestre – Ranking Global

1	COPEC	9	Walmart Chile	17	NETFLIX	25	NIKE	33	TAPAY
2	COLON	10	Coluche	18	Colgate	26	Coluche	34	LARCA
3	Colón	11	Coluche	19	Coluche	27	Coluche	35	Coluche
4	METRO	12	Coluche	20	Coluche	28	Coluche	36	Coluche
5	Coluche	13	Coluche	21	Coluche	29	Coluche	37	Coluche
6	Coluche	14	Coluche	22	Coluche	30	Coluche	38	Coluche
7	Coluche	15	Coluche	23	Coluche	31	Coluche	39	Coluche
8	Coluche	16	Coluche	24	Coluche	32	Coluche	40	Coluche

TRUE BRANDS

“CONSTRUIR UNA REPUTACIÓN DESDE LO HUMANO ES UNA VENTAJA COMPETITIVA”

Para la directora ejecutiva de True Brands, María Elena Guerrero, estamos en un escenario donde las personas han ganado protagonismo, por lo que generar relaciones genuinas con ellas es clave para las empresas.

En un entorno marcado por la volatilidad del mundo empresarial y las expectativas sociales actuales, Guerrero asegura que las empresas deben enfocarse en construir relaciones genuinas con las personas y conectar con ellas desde su diversidad.

La directora ejecutiva de True Brands, María Elena Guerrero, asegura que generar relaciones genuinas con las personas es clave para las empresas.

El reto de entregar valor

Desde la presentación del estudio, el mundo pasó, en un periodo de tiempo muy corto, de un escenario de incertidumbre a uno de estabilidad. Sin embargo, el reto de entregar valor sigue siendo el mismo. Las empresas deben enfocarse en construir relaciones genuinas con las personas y conectar con ellas desde su diversidad.



La directora ejecutiva de True Brands, María Elena Guerrero, asegura que generar relaciones genuinas con las personas es clave para las empresas.

La directora ejecutiva de True Brands, María Elena Guerrero, asegura que generar relaciones genuinas con las personas es clave para las empresas.

La directora ejecutiva de True Brands, María Elena Guerrero, asegura que generar relaciones genuinas con las personas es clave para las empresas.

La directora ejecutiva de True Brands, María Elena Guerrero, asegura que generar relaciones genuinas con las personas es clave para las empresas.

La directora ejecutiva de True Brands, María Elena Guerrero, asegura que generar relaciones genuinas con las personas es clave para las empresas.

La directora ejecutiva de True Brands, María Elena Guerrero, asegura que generar relaciones genuinas con las personas es clave para las empresas.

La directora ejecutiva de True Brands, María Elena Guerrero, asegura que generar relaciones genuinas con las personas es clave para las empresas.

La directora ejecutiva de True Brands, María Elena Guerrero, asegura que generar relaciones genuinas con las personas es clave para las empresas.

La directora ejecutiva de True Brands, María Elena Guerrero, asegura que generar relaciones genuinas con las personas es clave para las empresas.



PELUSO MUÑOZ, Gerente General de METRO de Santiago: “La estabilidad fortalece de una empresa está en su capacidad de mantener la confianza de las personas. Cuando actuamos con coherencia, carisma y sentido humano, la reputación deja de ser un objetivo para convertirse en consecuencia”.

ALBERTO ORLANDO, Gerente General de LUPAS: “Reconocemos este reconocimiento con gratitud y con la responsabilidad de seguir trabajando en la construcción de una sociedad más humana y en un rol activo a la calidad de vida de las personas”.

OSCARO RAMÍREZ, CEO de EMPRESAS COPEC: “La reputación se construye en cada interacción, con autenticidad y respeto. Poner a las personas en el centro —clientes, colaboradores, comunidades— fortalece vínculos y nos hace más resilientes frente a crisis, aunque sea a largo plazo”.

ROBERTO ALAR, CEO de ARJUNA GROUP: “La reputación se construye en cada interacción, con autenticidad y respeto. Poner a las personas en el centro —clientes, colaboradores, comunidades— fortalece vínculos y nos hace más resilientes frente a crisis, aunque sea a largo plazo”.

ANTONIO MUÑOZ, CEO de ARJUNA GROUP: “La reputación se construye en cada interacción, con autenticidad y respeto. Poner a las personas en el centro —clientes, colaboradores, comunidades— fortalece vínculos y nos hace más resilientes frente a crisis, aunque sea a largo plazo”.

DF Más
30 de noviembre 2025

DF Más
26 de octubre 2025



AVISOS RADIALES

Medio	Periodo	Año	Alcance N° Pers onas
RADIO (T13 Radio)	Diciembre	2025	513.483
	Enero a marzo	2026	688.085



- [Frase de radio 1](#)
- [Frase de radio 2](#)
- [Frase de radio 3](#)



REVISTA EC



Entre agosto de 2023 y mayo de 2026, la plataforma digital de la revista alcanzó a más de **55 mil usuarios** y generó más de **384 mil interacciones**.

Asimismo, el **66,2% del tráfico** provino de búsquedas orgánicas, reflejando la capacidad de posicionar contenidos asociados a largo plazo, innovación y futuro más allá de las audiencias tradicionales de la Compañía.



Haz clic en las imágenes para leer.



EDITORIAL

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN GENERAL

DETALLE AGENTADO

CON NOMBRE Y APELLIDO

EN EL MUNDO

CON LA GENTE

A FIN DE CUENTAS

NOTICIAS

EDITORIAL

CONVICCIÓN O NADA

EN LA FOTO:

Eduardo Novaro

Gerente General de Empresas Copec

Estamos próximos a un nuevo período de elecciones. Chile enfrenta una disyuntiva mucho más profunda que elegir entre opciones muy diversas en términos ideológicos. Desde lo que a uno le toca vivir en el sector privado, pareciera que el gran desafío que tiene esta empresa llamada país es construir una hoja de ruta para un desarrollo que trascienda y convoque a una gran mayoría. Y ese objetivo debe sostenerse en una afirmación básica, pero esencial: Chile es un país lleno de oportunidades. Lo que falta es convicción.

Tenemos recursos naturales estratégicos y condiciones geográficas privilegiadas, un enorme talento humano y un sector privado pujante y creativo. Sin embargo, como ya se ha dicho en este espacio, hemos caído en la trampa del cortoplacismo, la fragmentación institucional, el exceso de ideologías y el conformismo, ese que nos ha restado ambiciones y metas.

Exigimos más significa elevar nuestras aspiraciones futuras, y alcanzarlas significa crecer. El tema del

crecimiento económico, indispensable para enfrentar esas urgencias sociales que tenemos como sociedad, ha ido retomando el espacio de relevancia que nunca debió perder. Una de las consecuencias más directas del menor crecimiento se ha reflejado en el mercado laboral, donde lo importante no es colocarle adjetivos a su estado actual. Lo trascendental es que la tasa de desempleo roza el 9 %, en un contexto donde no se crean nuevos puestos de trabajo, aumenta el número de desalentados (personas que

EDITORIAL

PENSAR DISTINTO, PENSAR FUTURO.

El nuevo ciclo político que se inicia debiera ser una adecuada oportunidad para recuperar la mirada estratégica y de largo plazo que Chile ha ido perdiendo. Además de enfrentar las tareas apremiantes, como son los temas de seguridad y recuperar el ritmo económico, no podemos seguir postergando las grandes transformaciones que se requieren para hacer realidad los sueños de un mejor país. Ese sueño que nos habla de ambiciosos proyectos, así como también de los inevitables sacrificios.

El país necesita una hoja de ruta compartida, capaz de abordar tanto las urgencias como los desafíos estructurales de los tiempos que vivimos: cambio climático y crisis ambiental, irrupción de la inteligencia artificial en todos los ámbitos, fragmentación de la cohesión social, desinformación, transición energética, envejecimiento poblacional y la ausencia de libertades que entreguen más oportunidades a toda la sociedad, entre tantas otras materias. Si algo ha demostrado la historia reciente, es que los países que logran avanzar

en forma perdurable no son recursos, sino los que saber torno a sus prioridades funcionales. Aquí es donde toma sentido: hemos sostenido con fuerza una cruzada que comienzan hoy seguimos impulsando d con un segundo llamado: pi futuro.

EDITORIAL

EDITORIAL

LA INCERTIDUMBRE ES EL ESCENARIO, LA ACCIÓN ES LA DECISIÓN

El escenario internacional ha vuelto a recordarnos una verdad que, aunque no queramos, se hace cada vez más evidente: la estabilidad no es la norma. El recrudecimiento del conflicto en Medio Oriente ha generado un impacto inmediato en los mercados.

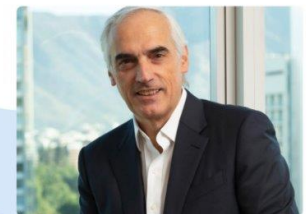
Este tipo de eventos está lejos de agotarse solo en el ámbito geopolítico. Se traduce en inflación, en incertidumbre para la inversión y en una caída en las expectativas de crecimiento. Organismos internacionales han advertido que situaciones de esta

naturaleza tienen efectos económicos más profundos y persistentes que las crisis financieras tradicionales, lo que refuerza la idea de que enfrentamos un cambio estructural en la forma en que se configuran los riesgos globales.

Chile, por cierto, no está al margen. Aunque mantiene equilibrios macroeconómicos relevantes, su condición de economía abierta lo hace especialmente sensible a estos shocks. Si hace unas semanas las expectativas de crecimiento se acercaban a un 3%, hoy algunos señalan

que será difícil alcanzar el 2%, postergándose, además, la convergencia inflacionaria hacia su meta recién para 2027. Efectos, todos, de un entorno más exigente.

Este contexto ha coincidido, además, con el inicio de un nuevo gobierno en Chile, que ha debido enfrentar un escenario significativamente más complejo que el previsto. El optimismo inicial ha dado paso a un clima más tenso, con decisiones que han reactivado la discusión pública. Se prolonga la tendencia de los



EN LA FOTO:
Eduardo Novaro
Gerente general de Empresas Copec



**Empresas
Copec**

Por las futuras generaciones