

Campaña Semana del **Reciclaje** 2025

Anexo 2: Fuentes Estudios





2024



Estudio 2024

Fundación Chile

#Reciclando *ando*

NIQ



Metodología



- **5.400 casos totales**, distribuidos por zonas y sociodemográficos
- Estudio Cuantitativo online realizado durante enero y febrero 2024.
- Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos AB/C1A, C1B, C2, C3 y D/E, de las 32 principales ciudades del país (representantes de todas las regiones)

Especial Reciclando-ando

- **1.100 casos totales**
- Estudio cuantitativo online realizado durante Agosto 2024
- Hombres y mujeres, mayores de 18 años, de los grupos socioeconómicos AB/C1A, C1B, C2, C3 y D/E, de todas las regiones del país.

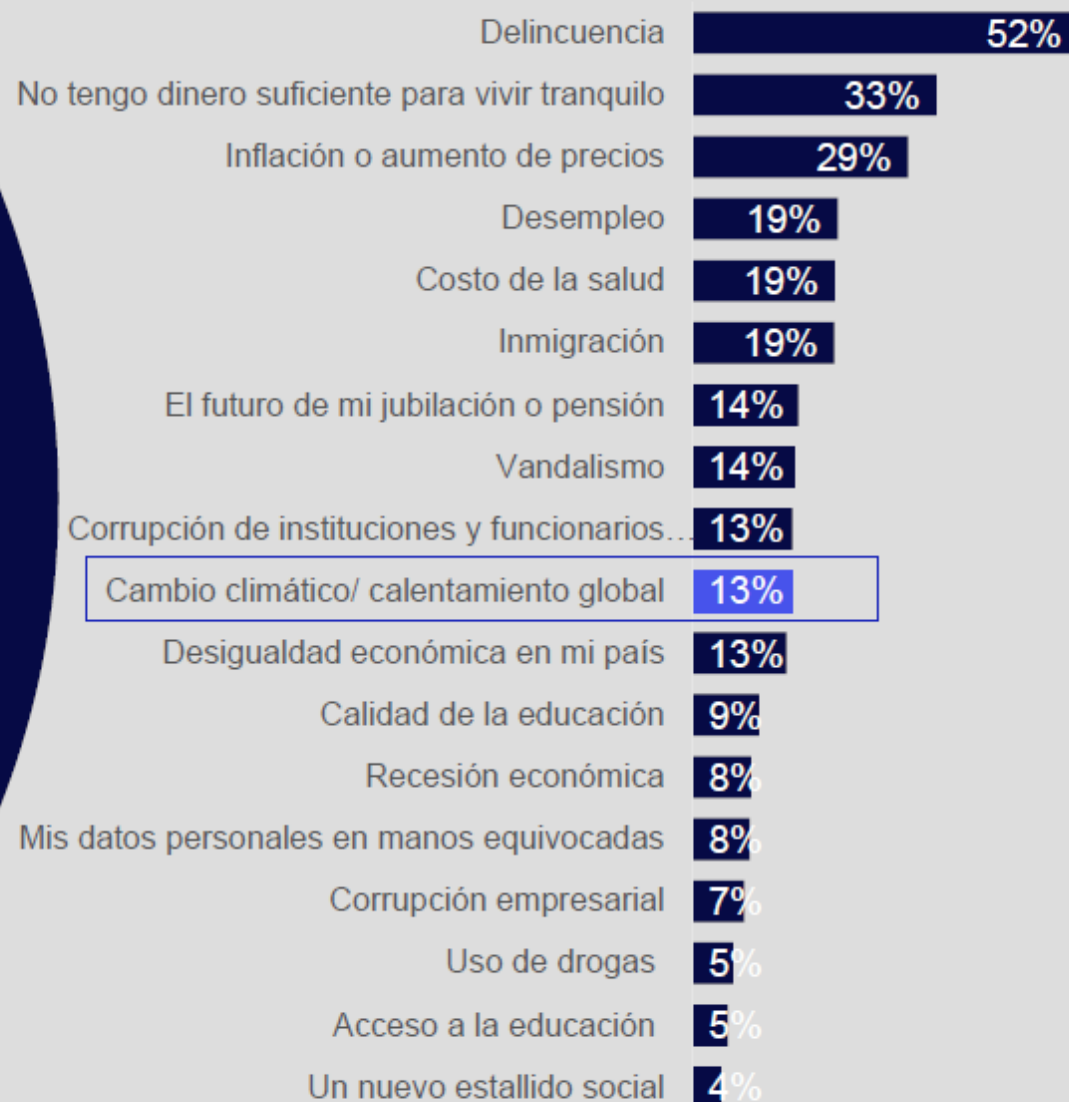
Ambas encuestas realizadas con blending de panel online, ponderadas por región, GSE y sexo.

¿Cómo lo hicimos?

¿El cuidado del medio ambiente es hoy una preocupación para los chilenos?

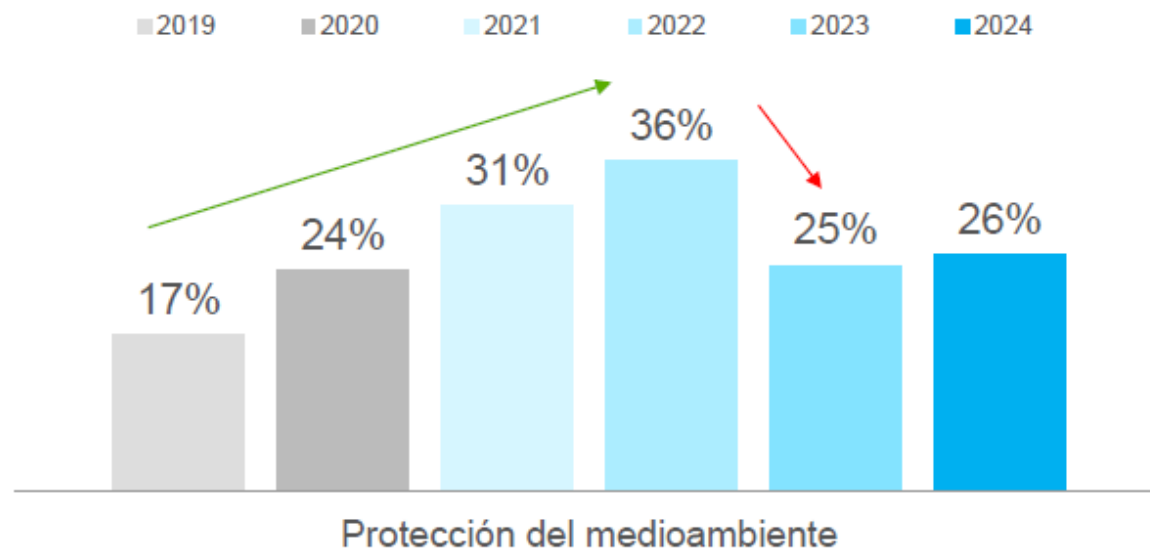
Con problemáticas más cotidianas que se roban el protagonismo, la preocupación por el medioambiente pierde fuerza, quedando en el 10° lugar de importancia

¿Cuáles son las cosas que más nos preocupan hoy?



¿Cómo ha evolucionado su relevancia como causa social?

Luego de varios años con una clara tendencia al alza, **la protección del medio ambiente como causa social relevante se ve afectada con el regreso a la “normalidad”**



Primer Barómetro del Reciclaje en Chile



Noviembre 2024

Metodología Cuantitativa

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo en base a encuestas online y telefónica a celulares. Cuestionario semi estructurado con una duración promedio de 10 minutos, con preguntas cerradas y abiertas.

GRUPO OBJETIVO

Hombre y mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, con tres características:

- 1) Residentes en todo Chile. Opinión pública general.
- 2) Residentes en comunas de la R. M. con recolección domiciliaria de envases y embalajes.

MUESTRA

Se realizaron 2.000 casos, de los cuales 1.000 fueron a una muestra nacional, y 1.000 en las comunas de la R. M, divididas en dos grupos.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados poblacionalmente a nivel de sujetos por sexo, edad, región/comuna y nivel socioeconómico, obteniendo una muestra representativa del universo estudiado.

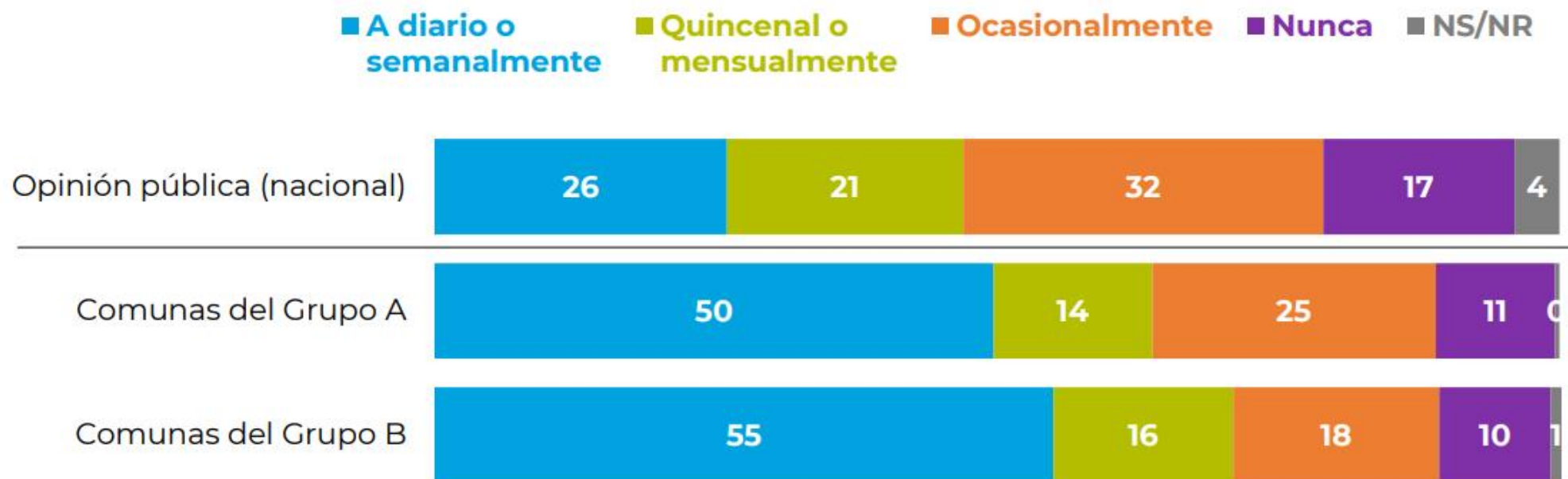
TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo fue realizado entre el 24 de octubre y el 05 de noviembre del 2024.

Frecuencia con que los chilenos reciclan

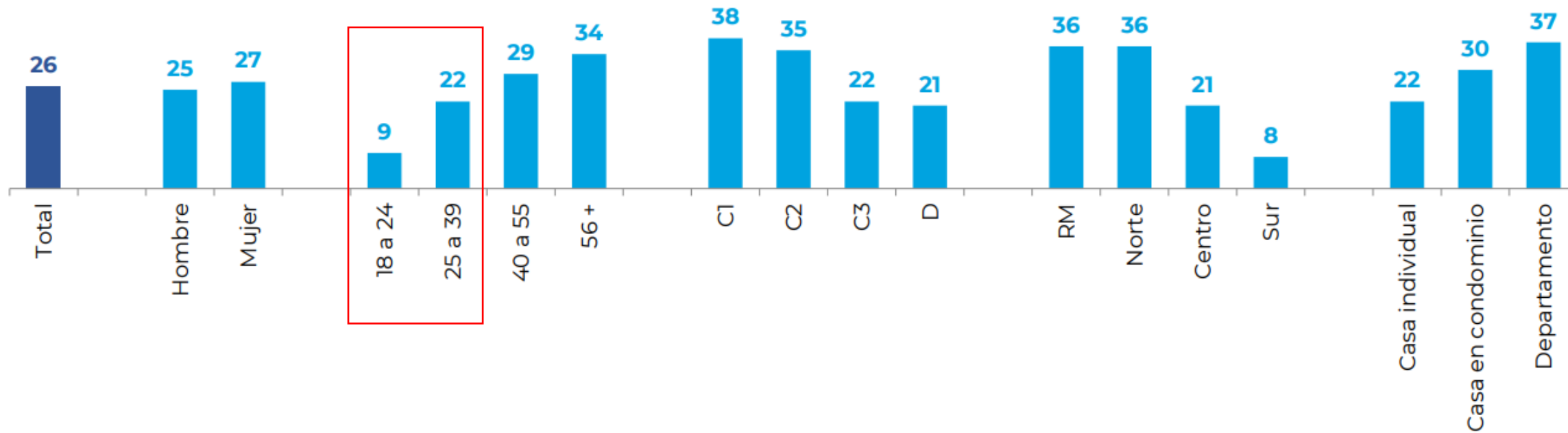
¿Con qué frecuencia Ud. Entrega sus residuos para reciclar?

Alternativas dadas. Respuesta única. %



Frecuencia con que distintos grupos en Chile reciclan

¿Con qué frecuencia Ud. Entrega sus residuos para reciclar?
Alternativas dadas. Respuesta única. % A diario o semanalmente

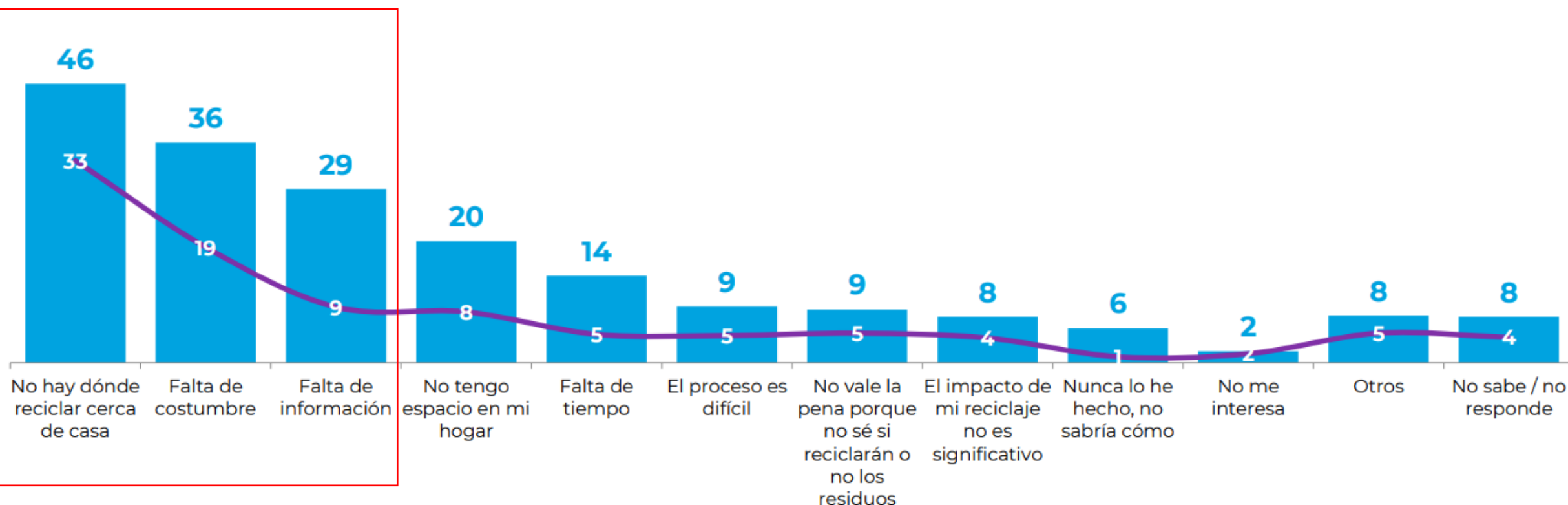


Principales obstáculos para reciclar

En general, ¿Cuál es la principal barrera que tiene o tendría para reciclar? ¿Y en segundo lugar?

Alternativas dadas. 2 menciones. %

■ Total Menciones — 1ra Mención





2025

Informe de estudio

Barómetro del Reciclaje en Chile – ReSimple

Segunda medición

Preparado para



Septiembre 2025

Encuesta a nivel nacional

Metodología

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo en base a encuestas online enviadas al panel de Cadem Online. Cuestionario semi estructurado con una duración promedio de 20 minutos, con preguntas cerradas y abiertas.

GRUPO OBJETIVO

Hombre y mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y D, residentes en todo Chile.

MUESTRA

Se realizaron 1.000 casos.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados poblacionalmente a nivel de sujetos por sexo, edad, región y nivel socioeconómico, obteniendo una muestra representativa del universo estudiado.

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo fue realizado entre el 04 y el 19 de agosto del 2025.

Frecuencia con que los chilenos reciclan

¿Con qué frecuencia Ud. Entrega sus residuos para reciclar?

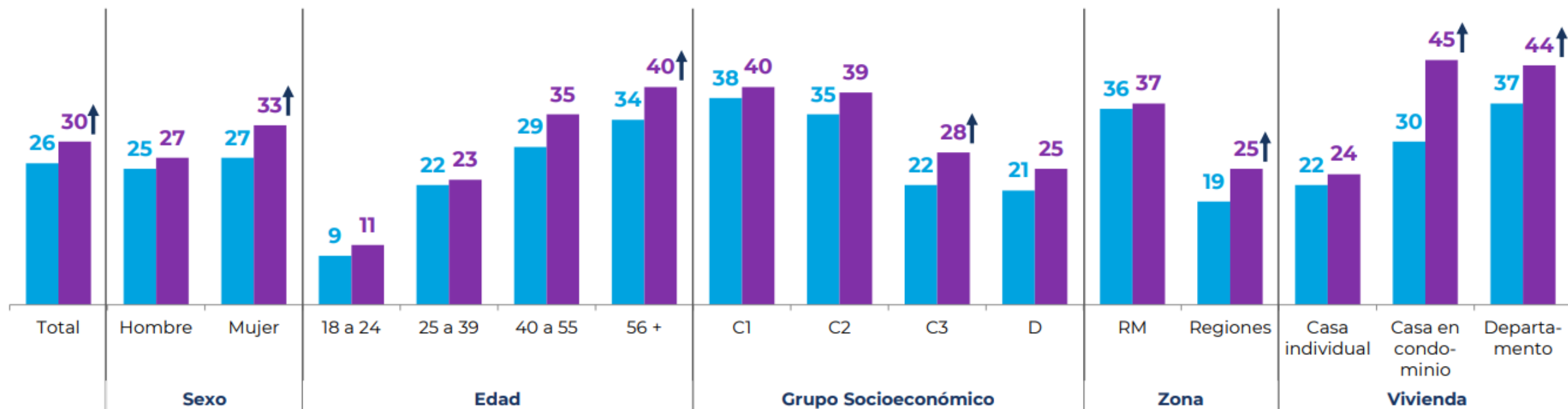
Alternativas dadas. Respuesta única.

% A diario o semanalmente

Opinión pública nacional

■ 2024

■ 2025





#Reciclando *ando*

Encuesta Nacional de Reciclaje y Reutilización Reciclando-ando 2025

NIQ



FCh FUNDACIÓN
CHILE.

OCEANA

Metodología



- **5.400 casos totales**, distribuidos por zonas y sociodemográficos
- Estudio Cuantitativo online realizado durante enero y febrero 2025.
- Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos AB/C1A, C1B, C2, C3 y D/E, de las 32 principales ciudades del país (representantes de todas las regiones)

Especial Reciclando-ando

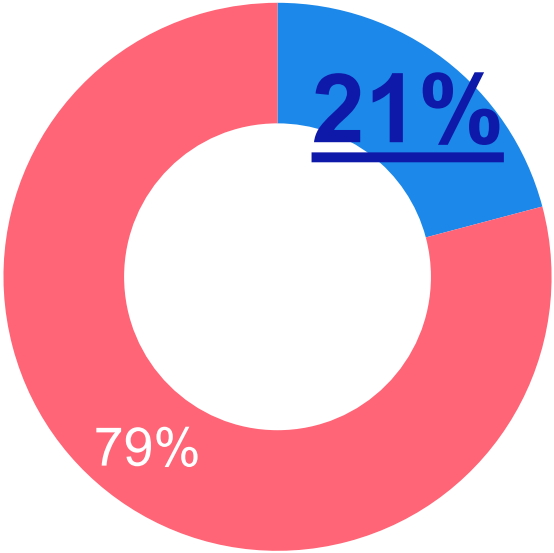
- **1.100 casos totales**
- Estudio cuantitativo online realizado durante Julio 2025
- Hombres y mujeres, mayores de 18 años, de los grupos socioeconómicos AB/C1A, C1B, C2, C3 y D/E, de todas las regiones del país.

Ambas encuestas realizadas con blending de panel online, ponderadas por región, GSE y sexo.

¿Cómo lo hicimos?

Respecto a la campaña “*Un poquito es caleta*” de la semana del reciclaje, sólo un **21%** declaró haberla visto o escuchado durante este año.

■ Sí ■ No



Dejando como gran desafío acercarnos a este **79%** que no ha estado en contacto con la campaña fortaleciendo de esta manera el acercamiento al reciclaje en la población.



Campaña Semana del **Reciclaje** 2025

Anexo 2: Fuentes Estudios

