

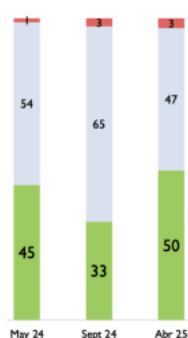


Impacto en la reputación y confianza corporativa:

AUMENTA IMPACTO POSITIVO EN LA IMAGEN DE MARCA

USTED DIRÍA QUE ESTE COMERCIAL...

■ Mejora la imagen que usted tiene de esta compañía ■ No cambia la imagen que usted tiene de esta compañía ■ Empeora la imagen que usted tiene de esta compañía



Base: Total

objetivo

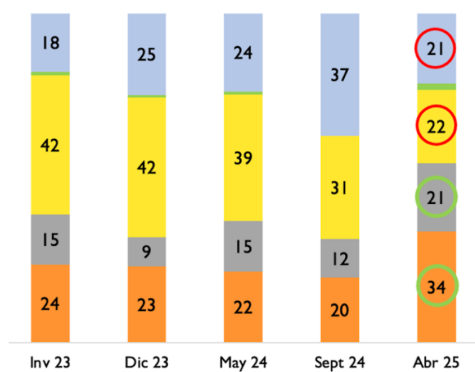
abastible

SÓLO COMPRADORES HABITUALES GLP

TOP OF MIND PUBLICIDAD MARCAS DE GAS

¿De qué marca de gas recuerda haber visto, oído o leído publicidad en las últimas semanas? Primera mención

■ ABASTIBLE ■ --- ■ --- ■ --- ■ NINGUNA

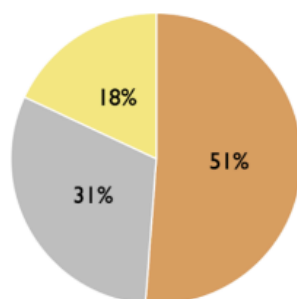


objetivo

abastible

ABASTIBLE LOGRA LIDERAR LA DISPOSICIÓN DE COMPRA

■ ABASTIBLE ■ --- ■ ---



72

Objetivo

