Casa de la Amistad
para niños con cáncer

ágora:

Hablar de cáncer es hablar de vida.

Cómo Casa de la Amistad cambió la conversación sobre cáncer infantil en México.

DESAFÍO

En México, el cáncer infantil sigue siendo una de las principales causas de muerte por enfermedad en niñas, niños y jóvenes. Sin embargo, ha quedado fuera de la conversación pública o se ha abordado desde el miedo y la fatalidad.
El desafío es **cambiar esa narrativa:** visibilizar las posibilidades de recuperación y transformar una conversación ocasional en una sostenida e imposible de ignorar.

IMPACTO Y RESULTADOS

+116M personas alcanzadas

213 publicaciones

+30 entrevistas en medios clave

ESTRATEGIA

Partimos de un **insight rector:** lo que se nombra desde el miedo paraliza, pero lo que se nombra desde la esperanza moviliza. La estrategia buscó transformar la conversación sobre cáncer infantil, pasando de la fatalidad a la supervivencia, visibilizando la detección oportuna, el tratamiento y la posibilidad de vivir. Para lograrlo, construimos una presencia mediática constante, activamos vocerías expertas y desarrollamos una conversación con capacidad de incidencia en cinco territorios clave: panorama, detección, tratamiento, acompañamiento y alianzas.





