

Motores de Cambio:

el estudio que puso datos y personas al centro del debate sobre movilidad sostenible en Chile y Latinoamérica

Categoría	2.1 Campaña General de Sustentabilidad
Capítulo	Capítulo General
Título del programa	Motores del Cambio: estudio sobre movilidad sostenible en Chile y Latinoamérica
Empresa o institución	Inchcape Chile
Área / Consultora	Inchcape Chile – EK
Responsable/s de la presentación	Eleonora Guzmán

1. Introducción

Chile enfrenta una paradoja: el 71% de los consumidores tiene una percepción positiva de los vehículos de nuevas energías (NEV), pero solo el 21% declara intención de compra en el corto plazo¹. Interés sin conversión. Actitud sin acción.

Con el estudio **Motores de Cambio**, Inchcape identificó por primera vez esa brecha, instalando una realidad incuestionable: el país necesita una conversación basada en datos, no en promesas. Y nadie mejor posicionado para generarla que el distribuidor N°1 en Chile y Latinoamérica², con el 44% de participación de mercado en el segmento NEV a nivel local.

Y es que las barreras son reales: precio, infraestructura de carga, desconocimiento técnico. Sin embargo, nadie las había cuantificado con evidencia. En paralelo, el debate público ignoraba una dimensión clave: el automóvil no es solo un medio de transporte, para millones de personas es una herramienta de acceso a empleo, oportunidades y autonomía.

La plataforma: de estudio a conversación:

Así nació **Motores del Cambio**: una plataforma que convirtió datos inéditos en conversación pública y privada, y abrió un debate que Chile y Latinoamérica necesitaban. Su hallazgo central

¹ Estudio Motores de Cambio, Inchcape-Ipsos Chile 2025.

² Inchcape es la compañía líder mundial en distribución automotriz, con presencia en 40 países, 14 de ellos en Latinoamérica, Centroamérica y el Caribe. En Chile opera desde 1993, tiene más de 2.000 colaboradores y cuenta con cerca del 24% de participación de mercado automotriz, representando a más de 20 marcas de automóviles, motos, camionetas, camiones y maquinaria.

lo cambió todo: **la transición hacia una movilidad sostenible no será inmediata: será inclusiva, protagonizada por las personas y adaptada a la realidad local.**

Junto a Ipsos, Inchcape realizó el estudio Motores del Cambio en 13 países de Latinoamérica y Asia-Pacífico y lo convirtió en una plataforma de liderazgo de conversación con tres objetivos:

- Instalar por primera vez en la agenda pública las barreras reales de adopción de NEV, en un contexto global marcado por la urgencia de reducir emisiones.
- Visibilizar el valor social del automóvil en la transición sostenible.
- Posicionar a Inchcape como referente técnico —no solo comercial— de la electromovilidad, así como también un articulador del debate sobre movilidad sostenible en Chile y Latinoamérica.

Diagnóstico del contexto chileno:

- Según la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), las ventas de vehículos de nuevas energías alcanzaron 35.443 unidades en 2025 (11,4% del mercado), con un crecimiento anual del 85,6%, impulsado principalmente por híbridos no enchufables.
- Sin embargo, el país sigue en fase de adopción temprana: los vehículos electrificados enchufables (BEV y PHEV) representan apenas el 3,4% del mercado.
- El 15% de las emisiones globales de CO₂ proviene del transporte vial. En Chile, esa cifra asciende al 24%, lo que convierte la transición del parque automotriz en una palanca clave de descarbonización.
- Las barreras son concretas: precio de adquisición, escasa infraestructura de carga, falta de incentivos tributarios, desconocimiento técnico y baja confianza del consumidor en las nuevas tecnologías.

2. Propuesta

Con Motores del Cambio, Inchcape transformó un estudio sobre movilidad sostenible, en una plataforma de liderazgo sobre transición sostenible en Latinoamérica y Chile. A través de datos inéditos, vocerías expertas, alianzas estratégicas y una campaña 360°, la compañía instaló en la agenda nacional las barreras y oportunidades de la transición hacia vehículos de nuevas energías, conectando sostenibilidad, calidad de vida y acceso a una movilidad más limpia.

Objetivo general:

Crear una plataforma para instalar una conversación basada en evidencia sobre movilidad sostenible que contribuya a que las decisiones públicas reflejen la realidad del mercado, las capacidades del país y las necesidades de las personas.

Objetivos específicos:

- Evidenciar que la movilidad personal es un habilitador de autonomía, calidad de vida, inclusión y oportunidades económicas.
- Visibilizar que la transición hacia una movilidad más limpia no depende solo de tecnología, sino también de infraestructura, educación, incentivos, confianza y comprensión de las necesidades reales de las personas.
- Instalar una conversación público-privada basada en evidencia para influir en la discusión y toma de decisiones sobre movilidad sostenible y nuevas energías en Chile.

Públicos objetivo

Audiencia	Grupos específicos	Objetivo comunicacional
Primaria	Medios, líderes de opinión, ANAC, industria automotriz, socios OEMs, autoridades gubernamentales, empresas de energía, Copec Voltex, Latam Mobility, OLADE	Posicionar a Inchcape como líder, referente técnico y fuente de datos para la transición energética en Chile
Secundaria	Consumidores, partners comerciales, colaboradores actuales y potenciales, comunidades digitales	Instalar la conversación sobre nuevas energías en la opinión pública, visibilizando barreras de adopción y el valor social de la movilidad personal
Interna	Líderes de Inchcape, embajadores LinkedIn, colaboradores y equipos locales	Potenciar orgullo interno e interés del equipo en torno a nuevas tecnologías y movilidad sostenible

Mensajes clave:

- La movilidad personal cumple un rol social vital: el 91% de los chilenos la asocia con libertad y autonomía; el 86%, con mejor calidad de vida; el 81%, con mayores oportunidades laborales. La transición sostenible debe considerar esta dimensión humana.
- Chile tiene una oportunidad estratégica: con bajos índices de motorización per cápita y el 24% de sus emisiones de CO₂ provenientes del transporte vial, puede impulsar tempranamente tecnologías de bajas emisiones.
- La transición no es única ni lineal: híbridos, PHEV y eléctricos cumplen roles complementarios. Su velocidad y forma deben adaptarse a cada mercado, con infraestructura, incentivos y educación como pilares.
- Inchcape como articulador: con el 44% de market share NEV en Chile y el estudio Motores del Cambio, la compañía aporta evidencia inédita y avanza desde el diagnóstico hacia soluciones concretas, como la alianza con Copec Voltex.

3. Desarrollo / ejecución del plan

La plataforma se estructuró en cinco frentes complementarios, diseñados para amplificar el estudio desde distintos ángulos y audiencias, con coherencia de mensaje y escalabilidad regional con foco local en Chile.

3.1 Lanzamiento del estudio: 25 de agosto de 2025

Se difundió el estudio a medios nacionales y especializados, destacando los hallazgos de Inchcape e Ipsos sobre la disposición de consumidores latinoamericanos y chilenos a adoptar vehículos de nuevas energías. La vocería fue liderada por Laura Viegas, Directora de Comunicaciones y Sostenibilidad de Inchcape Américas, y Mauricio Ramírez, Director de Estudios de Marketing e Innovación de Ipsos, aportando miradas corporativa y técnica que reforzaron la credibilidad del estudio.

3.2 Webinar con Ipsos y Forbes Chile: 8 de septiembre de 2025

Como segunda etapa, Inchcape realizó un conversatorio digital junto a Ipsos y Forbes Chile, transmitido por LinkedIn simultáneamente desde tres cuentas: Inchcape Américas, Ipsos Latin America y Forbes Chile. El espacio profundizó en los hallazgos del estudio y su relación con desafíos de política pública, infraestructura e industria. La alianza con Forbes Chile amplificó el debate hacia audiencias de negocios e innovación, mientras Ipsos aportó validación metodológica.

3.3 Participación en Latam Mobility Cono Sur 2025

Inchcape presentó los hallazgos de Motores del Cambio en Latam Mobility Cono Sur 2025 —evento que reúne a líderes de la industria, autoridades, inversionistas y actores clave del sector—, posicionándose como referente en el ecosistema de movilidad sostenible y transición energética en Latinoamérica. La participación en este evento fue liderada por Laura Viegas, quien realizó una presentación de 15 minutos ante más de 700 asistentes.

3.4 Participación en la X Semana de la Energía de OLADE

Como parte de la continuidad de la plataforma Motores del Cambio, Inchcape llevó los hallazgos del estudio a la X Semana de la Energía de OLADE, realizada en Santiago entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre de 2025. Laura Viegas, Directora de Comunicaciones y Sostenibilidad de Inchcape Américas, participó como panelista en la sesión “Descarbonizar sobre ruedas: alternativas para el desarrollo regional”, que abordó rutas para reducir emisiones del transporte terrestre, incluyendo electromovilidad, biocombustibles, infraestructura ciclista y gas natural como alternativa de transición.

La participación permitió proyectar la conversación hacia un espacio regional de alto nivel. La X Semana de la Energía reunió a más de 2.500 participantes y logró una amplia amplificación pública: 355 notas de prensa a nivel regional, más de 90 medios especializados de 32 países y más de 13.200 reproducciones en YouTube.

3.5 Alianza estratégica con Copec Voltex

Para avanzar desde el diagnóstico hacia soluciones, Inchcape concretó una alianza con Copec Voltex, integrando venta de vehículos eléctricos, carga domiciliaria y asesoría en una experiencia conectada. A través del acuerdo, los compradores de vehículos eléctricos de marcas Inchcape pueden acceder preferentemente a cargadores domiciliarios, asesoría energética y beneficios del ecosistema Copec Voltex. La alianza fue difundida con vocerías de Jorge Maldonado, Managing Director Inchcape Chile, y Andrea Castro, Gerente General de Copec Voltex, e incluyó capacitaciones, activaciones conjuntas y presencia en lanzamientos y puntos de venta.

3.6 Activación interna y red de embajadores

La campaña también tuvo una dimensión interna para conectar a los equipos. El estudio fue presentado al equipo de liderazgo tanto de Chile y a todos los colaboradores de la región, alcanzando a más de 3.500 colaboradores. Se activaron 66 embajadores LinkedIn (44% de la red activa), de los cuales 21 promovieron directamente el webinar.

4. Resultados y evaluación

La campaña logró instalar el estudio Motores del Cambio como una plataforma de conversación sobre movilidad sostenible en Chile, articulando medios, vocerías, aliados estratégicos, eventos

de industria, canales digitales y comunicación interna. Los resultados se distribuyeron en cuatro dimensiones:

Resultados de prensa en Chile:

85 Publicaciones	100% Tono positivo	23,1 MM Alcance de personas (visualizaciones)	\$65,8 MM PR Value acumulado
----------------------------	------------------------------	--	--

- 8 publicaciones Tier 1 y 77 publicaciones Tier 2.
- 85 publicaciones con vocería incluida.
- 78 menciones a Laura Viegas como vocera principal; 7 menciones a Jorge Maldonado, asociadas a la alianza Copec Voltex.
- Cobertura en medios nacionales y especializados en negocios, automotriz, energía y sostenibilidad.

Resultados digitales:

35.000+ Impresiones LinkedIn	5% Engagement LinkedIn	330 Asistentes webinar	138K Usuarios alcanzados Instagram
--	----------------------------------	----------------------------------	---

Métricas del webinar Motores del Cambio (LinkedIn, 8 sept. 2025):

- 19.600 impresiones.
- 186 reacciones, 32 comentarios, 59 compartidos.
- 2.790 visualizaciones de video.
- Transmitido simultáneamente por Inchcape Américas, Ipsos Latin América y Forbes Chile.

Newsletter Impulso:

- 136.841 suscriptores; 9.801 vistas; 127 interacciones; 3,4% de tasa de interacción.
- Mailing a 830 contactos con 36% de tasa de apertura.

Resultados de la alianza Copec Voltex:

9 Publicaciones (100% positivas)	800K Personas de alcance estimado
--	---

Impacto en stakeholders:

Agenda instalada	ANAC recibió una presentación de los resultados. El estudio se convirtió en insumo para la discusión sectorial sobre política de movilidad.
Concepto adoptado	La noción de transición multi tecnológica (híbridos, PHEV y BEV como caminos complementarios, no competidores), fue incorporada por medios especializados y voceros del sector.
Datos citados	El hallazgo de la brecha percepción-intención (71% v/s 21%) fue reproducido como dato de referencia en publicaciones de negocios, energía y automotriz más allá del lanzamiento inicial.
Alianza concreta	La colaboración con Copec Voltex demostró que el estudio no fue solo comunicación: generó una solución tangible frente a la barrera de carga domiciliaria, la más citada en el diagnóstico.
Conversación viva	El estudio fue presentado en Latam Mobility Cono Sur y en la X Semana de la Energía de OLADE ante el ecosistema regional semanas después del lanzamiento, manteniendo vigencia más allá del ciclo noticioso.

Activación interna:

- Más de 3.500 colaboradores alcanzados a través de reuniones del equipo de liderazgo Américas, equipo de liderazgo Chile y reunión ampliada a nivel regional.
- 66 embajadores LinkedIn activados (44% de la red activa de 150 personas).
- 21 embajadores promovieron directamente el webinar.

Evaluación general:

El principal logro de la campaña fue transformar un estudio en una plataforma de sustentabilidad, permitiendo a Inchcape reforzar tres puntos:

- Líder de mercado: 24% de participación en Chile y 44% de market share en el segmento NEV.
- Referente técnico: información inédita desarrollada junto a Ipsos, puesta a disposición del ecosistema nacional.
- Articulador de soluciones: la alianza con Copec Voltex tradujo el diagnóstico en acción concreta frente a la principal barrera de adopción: la carga domiciliaria.

Evaluación final

Inchcape Chile transformó el estudio Motores del Cambio en una plataforma de conversación sobre movilidad sostenible. A través de medios, webinar con Forbes, Latam Mobility y la alianza con Copec Voltex, instaló en la agenda pública las barreras de adopción NEV y el rol social del automóvil, posicionándose como referente técnico de la transición energética.