

Unipar

A woman with dark hair tied back, wearing a light-colored long-sleeved shirt and pants with the 'Unipar' logo, is kneeling in a garden. She is tending to a strawberry plant in a raised wooden bed. In the background, there are other raised garden beds with various plants, including tall corn stalks, and a bamboo fence.

CATEGORÍA 2.04:

Sustentabilidad Ambiental

CAPÍTULO:

General

TÍTULO:

Vivero Unipar: PLANTAR HOY ES PENSAR EN MAÑANA

NOMBRE DE LA EMPRESA:

Unipar

DEPARTAMENTO / ÁREA:

Dirección de Comunicación y Sustentabilidad

RESPONSABLE:

Laura Gutiérrez



Sobre nuestra **compañía**

Unipar es un importante productor químico y petroquímico con operaciones en Brasil y en el Polo Petroquímico de Ingeniero White, en Bahía Blanca. Produce derivados del cloro, soda cáustica y PVC, destacándose como uno de los mayores proveedores para las industrias de saneamiento y construcción civil. Además de su liderazgo en estos sectores, Unipar provee soluciones esenciales para industrias diversas como la de papel y celulosa, limpieza, aluminio, textil, minera y farmacéutica, entre otras.

La empresa cuenta con una plantilla de aproximadamente 1,400 empleados. En Argentina ocupó en 2024 el puesto #11 entre las mejores empresas para trabajar en el ranking Great Place to Work.

Unipar

Punto de partida

En 2019, Unipar promovió la creación de su Consejo Consultivo Comunitario (CCC), un espacio de diálogo de frecuencia mensual integrado por 25 vecinos de Ingeniero White y representantes de la empresa. En esas conversaciones surgió una preocupación reiterada: la escasa forestación urbana y la necesidad de regenerar el patrimonio verde local. Detectado el problema, la empresa asumió el desafío y dio respuesta concreta: en 2020 comenzó la planificación del Vivero Unipar, inaugurado en mayo de 2023, dentro de su predio industrial.

Objetivos

El Vivero Unipar nació con una intención clara: producir especies forestales nativas y adaptadas a las condiciones locales para fortalecer el arbolado urbano. Su propósito sin embargo se amplió:

Objetivos ambientales

Reducir la huella de carbono, regenerar la biodiversidad de los ecosistemas urbanos y promover la economía circular mediante compostaje.

Objetivos sociales

Facilitar el acceso a la capacitación en jardinería, huertas y ecología urbana; generar oportunidades laborales inclusivas; y fortalecer el vínculo empresa-comunidad.

Objetivos educativos

Promover la conciencia ambiental desde edades tempranas, mediante programas escolares, visitas guiadas y talleres abiertos a la comunidad.

Objetivos de ciudadanía responsable

Fomentar prácticas de ciudadanía responsable orientadas al cuidado, valorización y preservación del arbolado urbano como parte del entorno compartido.

Objetivos culturales

Estimular la valorización del arbolado urbano y de las especies autóctonas y nativas en particular como elementos constitutivos del patrimonio y de la identidad urbana.

Sin haberlo previsto originalmente también se convirtió en una respuesta empresarial fundamental a la recomposición del inventario vegetal participando como un socio clave del programa municipal “Reverdecer Bahía”, destinado a restaurar el arbolado urbano tras el devastador temporal del 16 de diciembre de 2023. Este fenómeno climático, que provocó la caída de aproximadamente 14.000 árboles en la ciudad, dejó una huella profunda en el paisaje urbano. Unipar se comprometió a donar 20.000 árboles hasta 2027, de los cuales ya ha entregado en 2024 más de 8.000 ejemplares a diversas instituciones locales, incluyendo sociedades de fomento, escuelas, clubes y entidades religiosas. Estas donaciones, realizadas en colaboración con el vivero municipal Rayén Piukén, integrado totalmente por operarios con discapacidad, han sido esenciales para avanzar en el objetivo municipal de plantar 28.000 árboles en dos años, contribuyendo significativamente a la recuperación ambiental, paisajística y recreativa de Bahía Blanca.



Desarrollo y Ejecución del Plan

El diseño y montaje del vivero involucró a más de 50 profesionales y requirió 20 meses de trabajo. Se construyó en una superficie de 2.400 m², dentro del predio industrial de Unipar en Bahía Blanca. Está equipado con:



Un invernadero
de 480 m²



Sombráculo
de 60 m²



Sala multiuso
para capacitaciones



Sistema de riego, incubadoras,
sustrato técnico y control de
temperatura



Cuatro composteras de hormigón para producción de hasta
40 m³ de lombricomposteo **simultáneo**

La inversión inicial fue de USD 150.000. Hoy el vivero tiene un presupuesto anual de \$150 millones y una capacidad instalada de 150.000 plantines en bandejas. Su equipo operativo incluye cuatro colaboradores permanentes bajo la dirección de un ingeniero agrónomo, enfocados en las tareas de desarrollo de árboles a partir de semilla, fortificación y adaptación al medio y mantenimiento general, junto a un conjunto de profesionales especialistas dedicados a las acciones de concientización y educación a lo largo del año.



La importancia de las especies nativas

El fundamento de criar especies nativas y adaptadas radica en su aporte clave a la sustentabilidad ecológica y al equilibrio de los ecosistemas locales. Estas especies presentan varias ventajas fundamentales:

1 Mayor adaptación al entorno

Las especies nativas han evolucionado en el clima, suelo y condiciones ambientales locales, lo que las hace más resistentes a plagas, enfermedades y sequías.

2 Menor requerimiento de mantenimiento

Al estar naturalmente adaptadas, necesitan menos riego, fertilizantes y pesticidas, lo que reduce el impacto ambiental y los costos de mantenimiento.

3 Conservación de la biodiversidad

Fomentan la supervivencia de insectos, aves y fauna local que dependen de ellas para alimentarse, anidar o protegerse, contribuyendo a mantener el equilibrio ecológico.

4 Reducción de especies invasoras

Promover especies locales disminuye la introducción de plantas exóticas que podrían desplazar a las nativas y alterar los ecosistemas.

5 Fortalecimiento de la identidad paisajística

Preservan la fisonomía natural y cultural de cada región, reforzando el vínculo entre comunidad y entorno.

Por eso, el enfoque del Vivero Unipar en especies nativas y adaptadas no solo mejora la eficiencia y sustentabilidad de sus acciones de forestación, sino que también actúa como herramienta educativa para la concientización ambiental y cultural a largo plazo.

Estrategias y diferenciales

El Vivero Unipar es un proyecto transversal: vincula producción, educación, inclusión y comunicación. Algunos de sus programas destacados:

■ Plan Reverdecer Bahía

Compromiso de donación de 20.000 árboles en tres años, tras el temporal de diciembre 2023 que arrasó con 14.000 ejemplares, orientado a atender la demanda de vecinos para el arbolado lineal en veredas, mediante las especies recomendadas para tal fin y que estuvieran dentro del plan de arbolado urbano, que define especies por sectores de la ciudad.

■ Huertas de mi ciudad

20.000 plantines hortícolas donados anualmente, desde 2023, a huertas escolares, comunitarias y familiares, beneficiando a 35.000 vecinos.

■ Fábrica Abierta

Visitas guiadas educativas para estudiantes y docentes. En 2024 se recibieron 2108 visitantes en el Vivero Unipar.

■ Talento Silver

Inclusión laboral de 10 personas personas + 60, tanto como guías de las visitas como en las tareas del vivero.

■ Aula Abierta

Durante 2024 se realizaron tres talleres presenciales en las instalaciones del vivero, con la participación de 150 vecinos interesados en jardinería, compostaje y técnicas de cultivo urbano. Además, el equipo de Unipar extendió su alcance a través de charlas abiertas en eventos masivos como la feria FISA, uno de los encuentros productivos y tecnológicos más convocantes de la región, que a inicios del 2025 reunió a más de 100.000 visitantes durante sus jornadas.

■ Iniciativa Equilibre

Actividades recreativas destinadas al personal interno de la compañía en el marco de su programa de bienestar.

■ Jornadas de arbolado urbano

Junto a la Universidad Nacional del Sur, el CONICET y un grupo de actores locales se organizaron las primeras jornadas de divulgación y concientización sobre los árboles de la ciudad. Estos encuentros incluyeron charlas, talleres, capacitaciones, caminatas por la ciudad para identificación georreferenciada y entrega de especies. Más de 1500 personas participaron a lo largo de los 5 días.

■ Vinculaciones estratégicas

Articulación con ONGs, municipios y cooperativas. Junto a Huertas de la Ciudad, se avanza en la producción de 20.000 plantas ornamentales con flor que serán destinadas a embellecer espacios públicos de la ciudad.VV

La comunicación de todas estas actividades fue clave y se planificó por etapas: campaña de lanzamiento con evento público, prensa local, redes sociales, videos y talleres.

El Vivero Unipar se integró a las comunicaciones de la empresa, reforzando su alineación a la estrategia de sustentabilidad de Unipar y su rol como promotor de la transformación social y ambiental, poniendo el foco en la importancia y contribución de las plantas nativas para la forestación urbana y privada.

Resultados

Impacto ambiental, social y organizacional

Donaciones

8.000 árboles entregados en 2024.

20.000 árboles comprometidos al Municipio de Bahía Blanca hasta 2027.

1.000 kg de lombricompost producido con desechos orgánicos de nuestro comedor de planta.

20.000 plantines entregados por año al programa municipal Huertas de la Ciudad, para la promoción de huertas familiares, comunitarias y escolares, llegando a 7.000 participantes que aprenden a cultivar su propio alimento en más de 60 espacios. Esta acción repercute en las familias de los participantes amplificando su impacto al complementar su alimentación diaria con esta producción.

1.000 plantines a alumnos de jardinería del Centro de Formación Profesional Nro 1 de Ingeniero White y 3 espacios de huerta desarrollados en las escuelas Nro 21 y 15 y la Casa del Niño, en Ingeniero White.

Sistema de riego y árboles para el nuevo Parque Campaña al Desierto, un espacio de 60 hectáreas que se empieza a consolidar como un nuevo parque urbano natural, sin tránsito vehicular, dedicado a la recreación, el deporte y el ecoturismo, con vistas panorámicas especiales hacia la zona portuaria y las sierras y la posibilidad de contacto con la naturaleza.

Capacitación

150 vecinos capacitados en nuestras propias instalaciones en talleres de compostaje, plantas nativas y suelos.

Sensibilización

Presencia con stand del Vivero Unipar en feria de la producción, el comercio y los servicios local – FISA – llegando a 100.000 visitantes que concurrieron a este evento, a través de charlas, entrega de compost e información. Auspicio exclusivo de las Jornadas de Arbolado Urbano, organizadas por Universidad Nacional del Sur y CONICET, con 1500 asistentes.

Alianzas

Municipio, Concejo Comunitario Consultivo, ONG Forestar Bahía, Fundación Huellas, Huertas de Mi Ciudad, Vivero Rayén Puyén, Agrotour de la Bolsa de Cereales, jardines de infantes y escuelas públicas, sociedades de fomento, grupos de investigación del CONICET, docentes universitarios y talleristas. Un caso particular fue la alianza con Agrotur, la iniciativa de la Bolsa de Cereales de Bahía Blanca, que compensó emisiones medidas por los kilómetros recorridos por vehículos utilizados en la campaña, mediante la donación de árboles solicitados al Vivero Unipar.

Reputación

🏆 Premio Conciencia 2024

🏆 Premio “Empresa Sustentable” PSI 2023 y 2024

🏆 Premio al Emprendedor Solidario del Foro Ecuménico Social 2023

🏆 Sello Verde del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

🏆 Sello Great People Mental Health

🏆 +75 Menciones positivas en medios nacionales y locales durante 2024

Impacto en colaboradores

💚 Orgullo de pertenecer a una empresa comprometida.

💚 Actividades de integración y bienestar con foco en salud mental, alimentación y trabajo con la tierra.



Impacto institucional

🌱 Consolidación como programa referente.

🌱 Fortalecimiento del enfoque de triple impacto en la estrategia corporativa.

🌱 Alineación con los ODS 13 (Acción por el Clima) y 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres).



Conclusión

En solo dos años, el Vivero Unipar logró convertirse en una iniciativa de alto impacto ambiental y social, que demuestra el rol de la industria en la construcción de espacios más verdes, sustentables, saludables e inclusivos. Su valor reside no solo en los miles de árboles plantados o en los kilos de compost producido, sino en sembrar conciencia y colaboración en la comunidad, aportando conocimiento y orientación sobre especies nativas y adaptadas, que son en definitiva las que crecen con menor consumo de recursos.

Este proyecto encarna el propósito de Unipar: generar valor compartido en cada acción, con foco en el desarrollo sostenible, la inclusión y el cuidado del entorno.

El Vivero Unipar es, sin duda, un modelo inspirador de cómo transformar la escucha en acción promotora de la sustentabilidad ambiental.

 **Mirá la propuesta en acción**

A man wearing a green cap and a light-colored t-shirt is working in a large greenhouse. He is surrounded by various plants, including tall corn stalks and leafy greens. The greenhouse has a high ceiling with a metal frame and a translucent covering. In the background, there are rows of plants in black pots on wooden stands. The overall atmosphere is bright and airy, with natural light filtering through the greenhouse structure.

Unipar