



Presentación Premios EIKON

ARGENTINE BEEF

Una estrategia adaptada

Categoría 15: Campaña Digital Móvil

Responsable: Carlos González Prieto

Agencia Puken

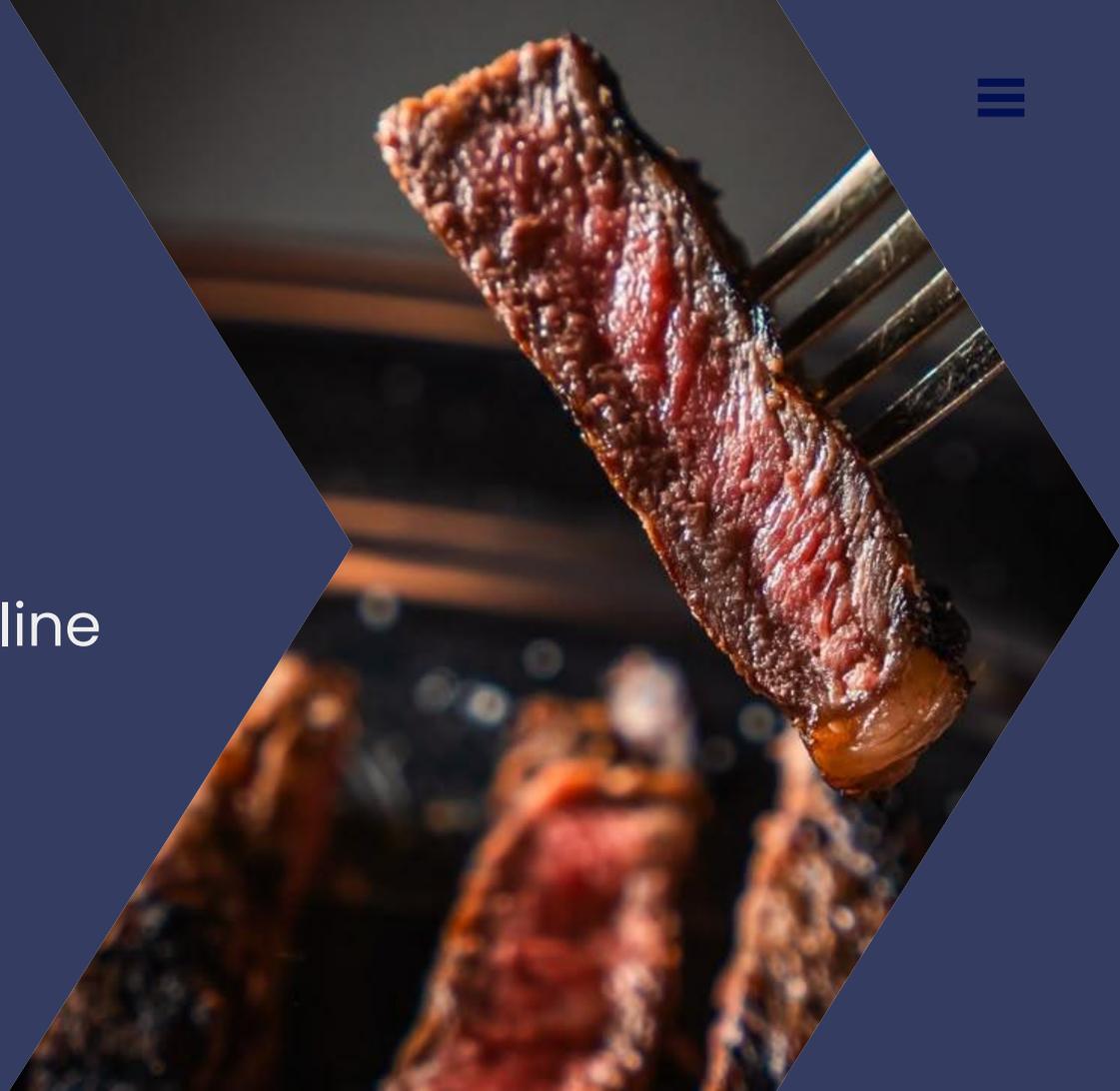


PUKEN



CLICK AQUÍ

Ver presentación on line



Introducción

ARGENTINE  **BEEF**





ARGENTINE BEEF

Argentine Beef es la marca insignia del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) para representar a la carne argentina en el mundo.

Con el apoyo estratégico de la agencia **Pukén**, la marca emprendió una ambiciosa campaña digital que tuvo como objetivo posicionar y consolidar el valor de la carne argentina en mercados internacionales.

El desafío: comunicar en nueve países y en ocho idiomas distintos, respetando los códigos culturales de cada audiencia y resaltando los atributos diferenciales de un producto insignia nacional.

La estrategia integró acciones con influencers, eventos presenciales en distintos puntos de Europa y contenidos digitales pensados para conectar con las nuevas generaciones de consumidores, en el marco de una campaña que cruzó fronteras y potenció el vínculo emocional con la carne argentina.

Propuesta
ARGENTINE  **BEEF**



Estrategia Online

Bajo el concepto “Pasión Argentina”, **desarrollamos una campaña digital integral y multicanal** para posicionar la marca Argentine Beef en Europa, destacando no solo la calidad de nuestra carne, sino también su identidad, su origen y los valores que nos representan.

La estrategia contempló **la generación de contenidos originales y adaptados a los distintos canales** donde tenemos presencia: Instagram, TikTok, Youtube, Facebook y LinkedIn, entendiendo que cada plataforma tiene sus propios códigos, públicos y estilos de comunicación.

Nos propusimos conectar con una audiencia diversa —tanto en ubicación como en intereses— mediante recursos diferenciados: creamos un chef digital con identidad propia, colaboramos con influencers nativos en eventos clave, y desarrollamos guiones y piezas creativas ajustadas al tono de cada red social.

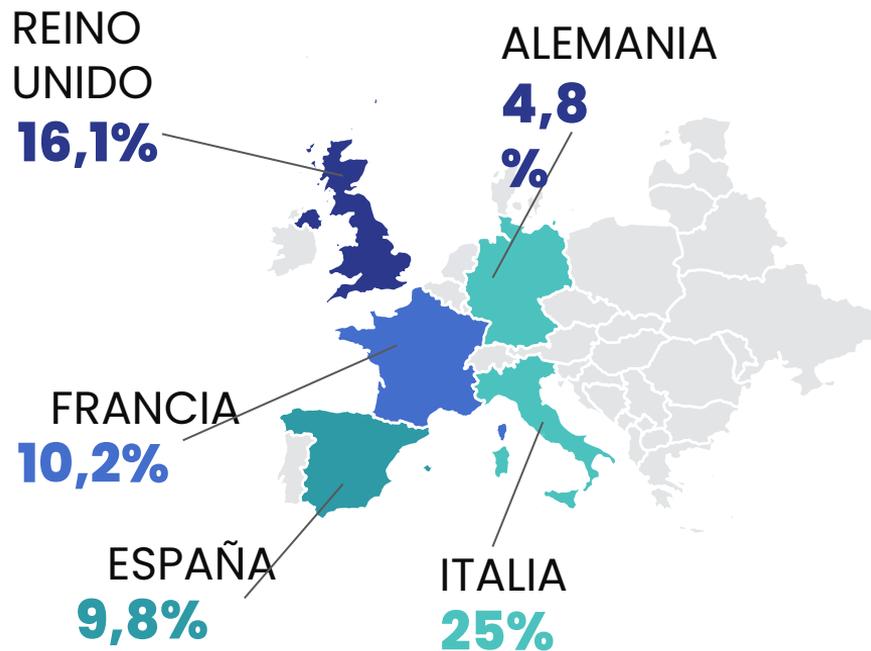
Nuestro objetivo fue claro: posicionar la carne argentina como un producto premium, sustentable y deseado, apelando a una comunicación visual, emocional y cercana que invite a conocer, disfrutar y compartir **la pasión por la carne argentina.**



PÚBLICO

DATOS DEMOGRÁFICOS

El público proviene principalmente de Italia, seguido por Reino Unido y luego Francia y España. Se destaca, en su mayoría, la participación de una audiencia masculina con un 56,8%. El rango etario abunda entre los 35 y 54 años.

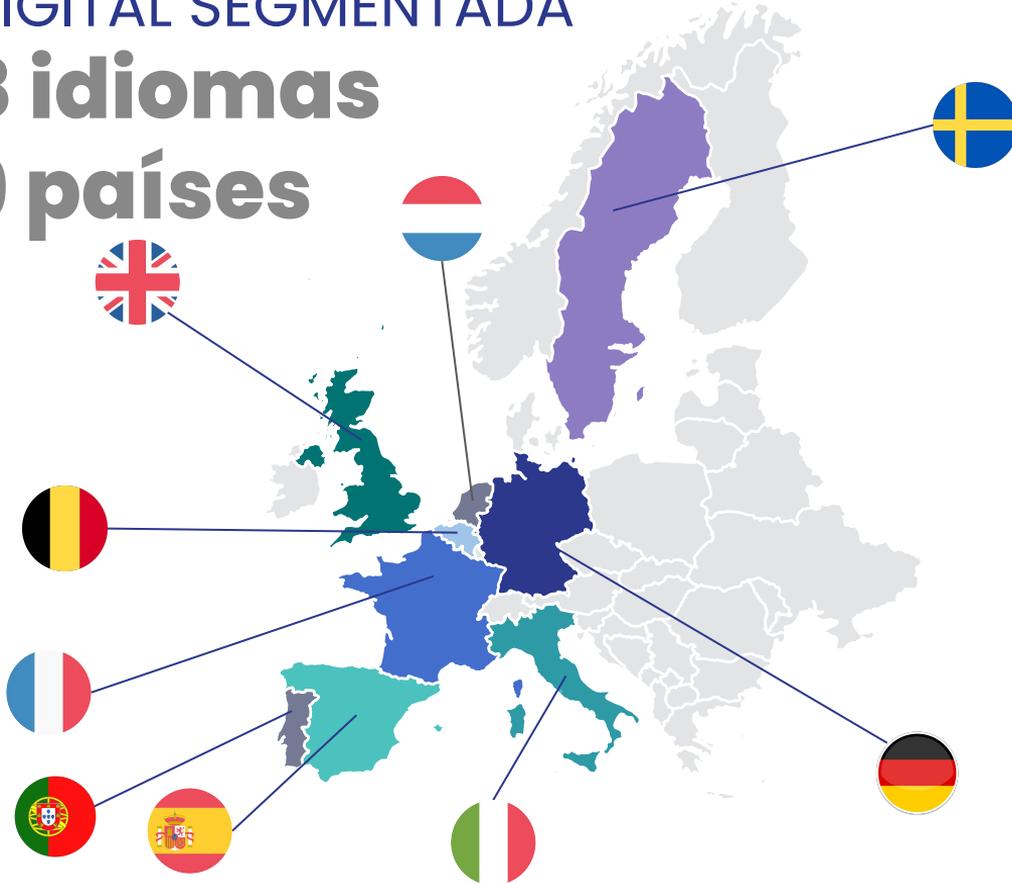


Campaña

DIGITAL SEGMENTADA

8 idiomas

9 países



Publicidad digital

Instagram

Facebook

Linkedin

YouTube

Programática

Influencers

Desarrollo
ARGENTINE  **BEEF**



Figura del Chef Digital

Creamos y desarrollamos la figura de un chef con perfil digital, pensado **específicamente para TikTok e Instagram.**

A través de producciones propias, este influchef logró generar identificación con el público joven, amante de los **contenidos cercanos, visuales y humanizados.**

Las recetas protagonizadas por él combinaron sabor, entretenimiento y una estética cuidada, posicionando la carne argentina como una opción premium, deseable y tradicional, dentro del lenguaje propio de las redes. Su presencia fue clave para convertir cada contenido en una experiencia más humanizada y auténtica.



Figura del Chef Digital





Influencers Nativos

Sumamos a la campaña a **influencers** -nativos digitales- de **distintos países europeos**, con el objetivo de generar awareness desde una voz local, natural y cercana. Su rol fue fundamental para amplificar el mensaje de marca en el idioma, tono y estilo que cada comunidad valora.

Estos **creadores de contenido participaron en eventos clave del rubro**, probaron nuestros cortes en restaurantes y compartieron su experiencia con la carne argentina a través de posteos, reels y stories, consolidando su rol como beef lovers y embajadores de la calidad y tradición de nuestro producto.

Influencers Nativos



[@jana_italyfoodprn](#)



[@ifpnapoli](#)



[@peppefoodie](#)



[@arrocesconestilo](#)



[@laurens craving](#)



[@octopusblack](#)



[@gastrogasmico](#)



[@quisto](#)



[@foodies.frankfurt](#)



[@comidaquenofalte](#)



[@alexcook.in](#)



[@antonlucaniasi](#)

Influencers Nativos



[@miguelmesquita](#)



[@delrezpauchef](#)



[@chefchakall](#)



[@where.to.taste](#)



[@stefaandewinter](#)



[@dutch eats](#)



[@chefmarwansardouk](#)



[@robertosegura](#)



[@queridavalentina](#)



[@davidedevita_food](#)

Influencers Nativos

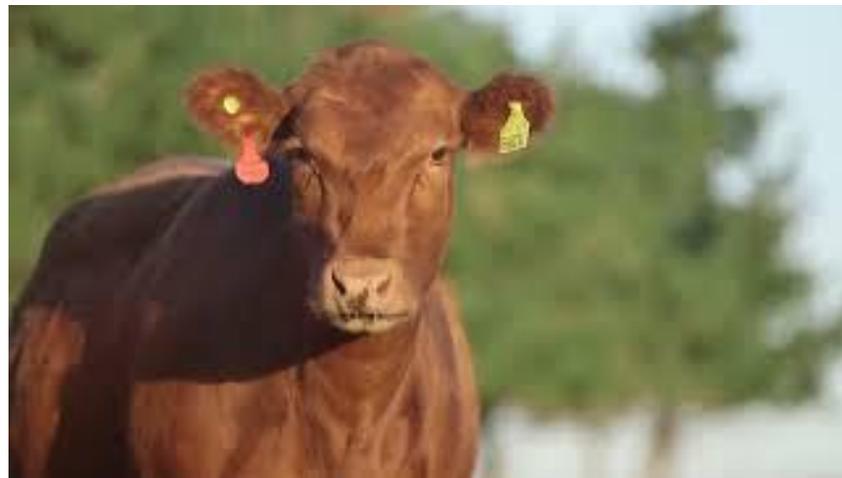
Argentine Beef



Guiones Creativos

Entendiendo que cada red social tiene sus tiempos, tonos y formatos, desarrollamos **guiones personalizados** para cada tipo de contenido. Estas piezas fueron pensadas para **conectar de forma más directa y eficaz con nuestros seguidores**, afinando el lenguaje a lo que esperan y disfrutan en cada plataforma.

Desde textos breves y dinámicos para TikTok, hasta copys aspiracionales para Instagram o contenidos informativos e institucionales para LinkedIn, cada mensaje fue una oportunidad para comunicar el prestigio de la carne argentina con pasión, estrategia y cercanía.



Guiones Creativos

Esta fue una de las piezas clave de nuestra estrategia de digital móvil: un video pensado para captar la atención en los primeros segundos, con un guión ágil que interpela directamente al hábito más común en redes: scrollear.

El contenido tuvo un **gran desempeño** y logró cumplir su objetivo principal: sumar seguidores mediante un **call to action** claro y efectivo.





Beijing Beef

ARGENTINE @ BEEF

👁️ 1.012



👁️ 5.795



Sustainability in
Livestock Farming
What makes it
different from other
industries?



Ropa Vieja



👁️ 1.270

 **argentinebeef**
Audio original

A close-up of a hand in a black glove holding a large piece of raw, marbled meat over a grill. The text "POV: the weekend is coming..." is overlaid on the image.

**POV:
the weekend
is coming...**

 argentinebeef POV: the weekend is coming...
And that sizzle on the grill sounds better than a "I miss you." 🥰🥰
2 sem Ver traducción

Multilingüismo

Para garantizar la amplificación de la campaña en los 9 países donde estuvimos presentes, desarrollamos contenidos en 8 idiomas distintos. Sabemos que para conectar realmente con las audiencias, no alcanza con traducir: hay que hablar su idioma, entender sus códigos y **adaptarse a su cultura digital**.

Por eso, cada pieza de contenido —desde los subtítulos de los videos hasta los textos de posts y copys— fue **pensada en el idioma local**, respetando sus particularidades. Así, logramos que la campaña “Pasión Argentina” se sintiera cercana, auténtica y relevante en cada rincón de Europa.



Multilingüismo



↓

Where flavour
and passion
meet

ARGENTINE  BEEF

→ ARGENTINEBEEF.ORG.AR



↓

Waar smaak en
passie elkaar
ontmoeten

ARGENTINE  BEEF

→ ARGENTINEBEEF.ORG.AR



↓

Donde el sabor
y la pasión se
encuentran

ARGENTINE  BEEF

→ ARGENTINEBEEF.ORG.AR



↓

Dove gusto e
passione si
incontrano

ARGENTINE  BEEF

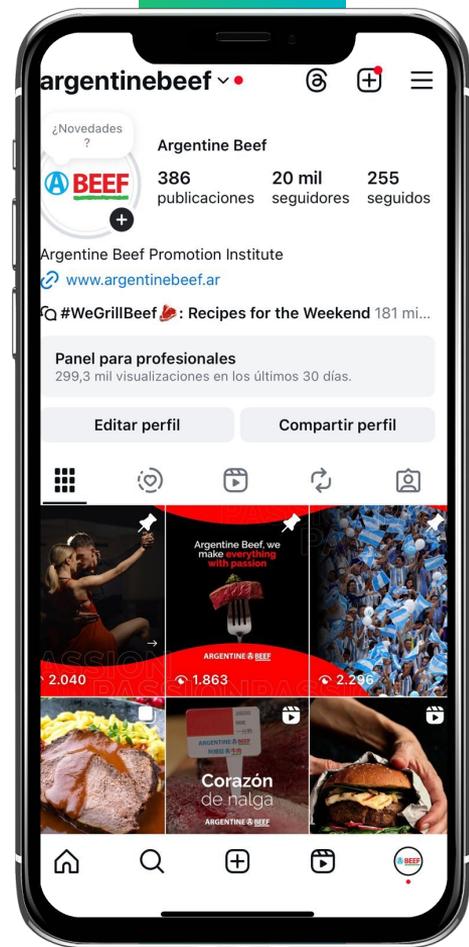
→ ARGENTINEBEEF.ORG.AR



Contenidos por canal: una estrategia adaptada

Nuestra presencia digital se articuló en torno a cinco plataformas clave: Instagram, TikTok, Youtube, Facebook y LinkedIn. En cada una aplicamos una lógica de contenido específica, adaptando formatos, lenguajes y objetivos según el perfil del público.

Esta segmentación nos permitió conectar con audiencias diversas de manera efectiva y coherente, fortaleciendo el posicionamiento de la marca en cada frente.



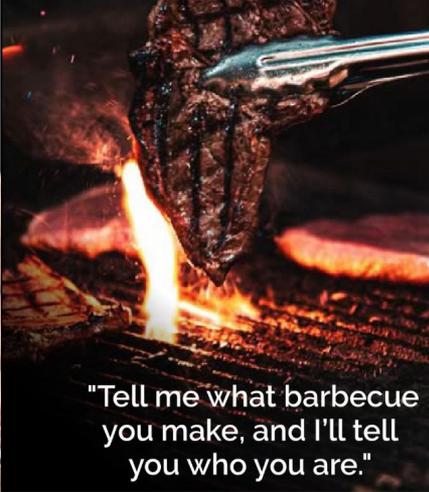


Instagram y Facebook



Es nuestro canal visual por excelencia, donde priorizamos el impacto del usuario. **Creamos contenido** que combina estética premium, identidad argentina y deseo gastronómico. Alternamos entre **recetas simples** en carruseles, pensadas para resolver un almuerzo en pocos pasos y **preparaciones más elaboradas** presentadas por un chef que adapta su tono al estilo de la cuenta.

También desarrollamos **reels dinámicos, con música en tendencia** y edición ágil, siempre optimizados para el consumo vertical y rápido desde el celular.



Tik Tok



En esta plataforma priorizamos la lógica del enganche en los primeros segundos, entendiendo que el usuario decide muy rápido si seguir mirando o hacer scroll. Por eso, **cada contenido está pensado específicamente para TikTok**, con una apertura directa que interpela al público desde el primer instante.

Creamos piezas ágiles, auténticas y con tono cercano, que combinan gastronomía y cultura argentina, sin perder el foco en la calidad del producto.



Argentine Beef

22 seguidores

2 meses • Editado •

Today we celebrate the International Day of Forests

Forests give us air, biodiversity, and balance. That's why this day reminds us of the importance of protecting them and managing natural resources sustainably. ... más



Argentine Beef

22 seguidores

3 meses •

5 Reasons why Argentine Beef is a leader in sustainability

Argentine beef is not only synonymous with flavor and quality but also ... más

Mostrar traducción



LinkedIn



En este canal, orientado a un público técnico y profesional, desarrollamos una estrategia de contenido que equilibra **información de valor** con formatos optimizados para el consumo móvil.

Los ejes principales son la sustentabilidad, la producción a pasto, la trazabilidad, el bienestar animal y nuestro compromiso ambiental. Todos los mensajes se comunican en piezas claras, visuales y adaptadas a la lectura desde celular, priorizando titulares potentes, datos relevantes y recursos gráficos que resuman la información con impacto.

Apuntamos a consolidar la imagen de Argentine Beef como un actor responsable, moderno y alineado con los estándares globales, construyendo marca desde la transparencia y la excelencia productiva.



Youtube

YouTube es nuestro canal audiovisual integral por excelencia, donde abordamos una estrategia dual.

Por un lado, desarrollamos contenido en formato **horizontal** —ideal para visualización tradicional— como videos institucionales, coberturas de ferias, entrevistas a referentes y producciones gastronómicas. Por otro, nos sumamos activamente a la innovación de la plataforma con **YouTube Shorts**, apostando a contenidos verticales, ágiles y pensados para el consumo inmediato desde el celular.

Organizamos nuestro canal en playlists temáticas que facilitan la navegación desde dispositivos móviles, agrupando nuestros principales ejes: Beef Lovers (influencers que cocinan y prueban nuestra carne), Ferias internacionales (misiones comerciales y presencia global) y Recetas (propuestas variadas que van de lo simple a lo gourmet).

Resultados

ARGENTINE  **BEEF**



Resumen de campaña



244.994.404

IMPRESIONES

ARGENTINE  BEEF



PUKEN



ARGENTINE BEEF

A lo largo de esta campaña internacional logramos más de **244 millones de impresiones**, **25.8 millones de reproducciones**, **621.786 clics** y **522.806 visitas a la web**. Cada uno de estos números representa mucho más que alcance: habla de una conexión emocional con quienes descubren, eligen y se enamoran de la Carne Argentina.

Nuestra estrategia de contenidos se construyó sobre lo que mejor nos define: la pasión. La pasión por hacer bien las cosas, por nuestras tradiciones, por lo que nos representa. Por eso, además de visibilidad, buscamos generar un vínculo auténtico con las audiencias, posicionando a la carne argentina como parte de aquello que sentimos profundamente.

PUKEN