



Presentación Premios EIKON

ARGENTINE BEEF

Beef Lovers: Una campaña de pasión argentina

Categoría 14.2: Campaña de influencers

Responsable: Carlos González Prieto

Agencia Puken



PUKEN



CLICK AQUÍ

Ver presentación on line



Introducción

ARGENTINE **BEEF**





ARGENTINE BEEF

Argentine Beef es la marca insignia del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) para representar a la carne argentina en el mundo.

Con el apoyo estratégico de la agencia **Pukén**, la marca emprendió una ambiciosa campaña digital que tuvo como objetivo posicionar y consolidar el valor de la carne argentina en mercados internacionales.

El desafío: comunicar en nueve países y en ocho idiomas distintos, respetando los códigos culturales de cada audiencia y resaltando los atributos diferenciales de un producto insignia nacional.

La estrategia integró acciones con influencers, eventos presenciales en distintos puntos de Europa y contenidos digitales pensados para conectar con las nuevas generaciones de consumidores, en el marco de una campaña que cruzó fronteras y potenció el vínculo emocional con la carne argentina.

Propuesta
ARGENTINE **BEEF**



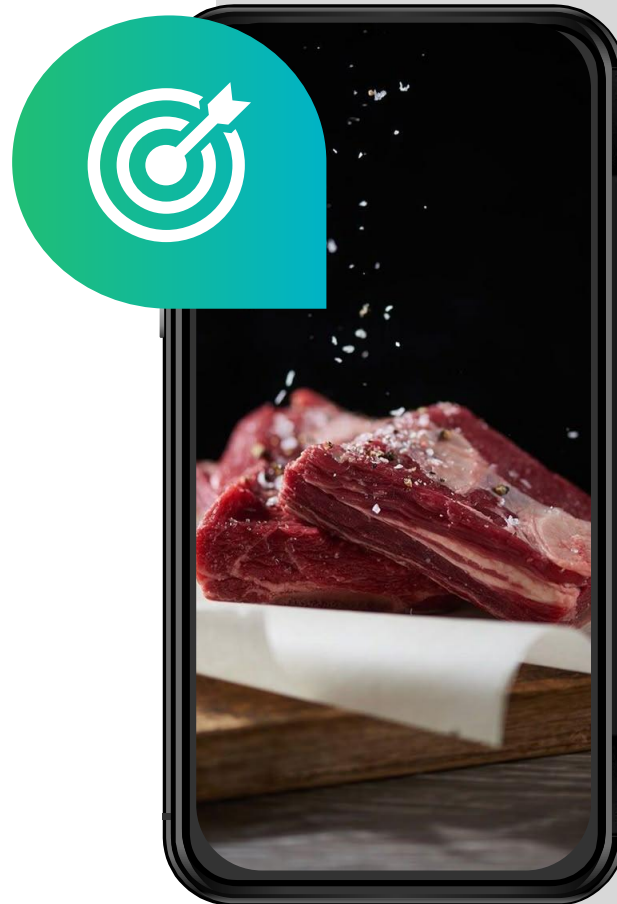
Estrategia Online

Bajo el concepto "**Pasión Argentina**", desarrollamos una campaña estratégica en Europa con el objetivo de posicionar la marca Argentine Beef en múltiples mercados, apelando a aquello que nos distingue y nos mueve: la carne, el fútbol, el tango, el polo, el rugby, nuestra cultura.

La estrategia se basó en conectar con públicos locales a través de voces auténticas: influencers de gastronomía y lifestyle cuidadosamente seleccionados, en nueve países, que se convirtieron en verdaderos embajadores de la carne argentina. Ellos no solo cocinaron recetas con nuestros cortes y visitaron restaurantes argentinos, sino que también participaron de eventos internacionales clave, amplificando la presencia de Argentine Beef en canales digitales y generando contenido que despertara el deseo de probar el sabor inigualable de nuestra carne.

La campaña no buscó simplemente mostrar un producto, sino transmitir una experiencia cargada de identidad, emoción y orgullo nacional.

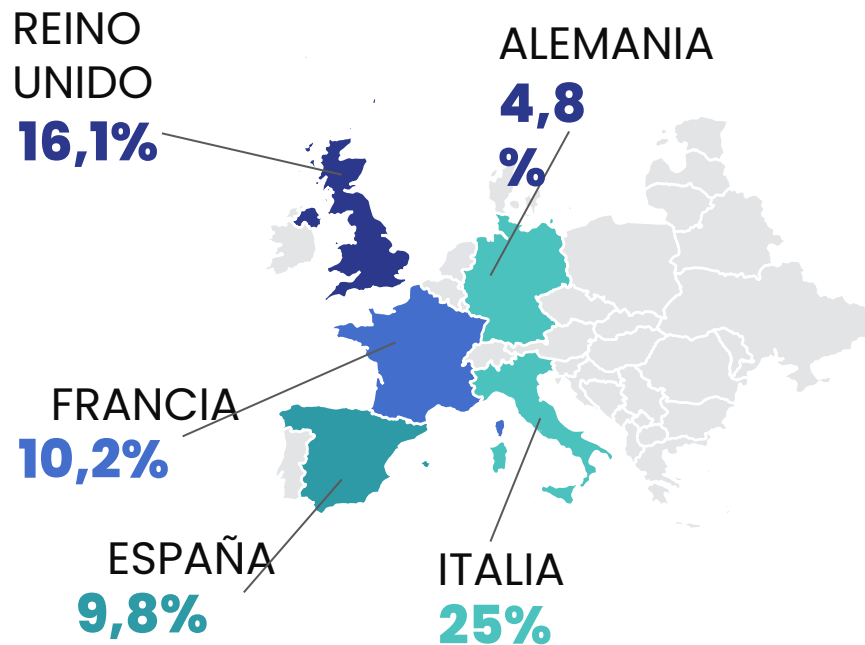
Así, los **Key Opinion Leaders** compartieron su pasión por la carne argentina, destacando atributos como su sabor inigualable, su ternura, su calidad superior y su producción sustentable, generando un puente cultural y emocional entre Argentina y Europa.



PÚBLICO

DATOS DEMOGRÁFICOS

El público proviene principalmente de Italia, seguido por Reino Unido y luego Francia y España. Se destaca, en su mayoría, la participación de una audiencia masculina con un 56,8%. El rango etario abunda entre los 35 y 54 años.

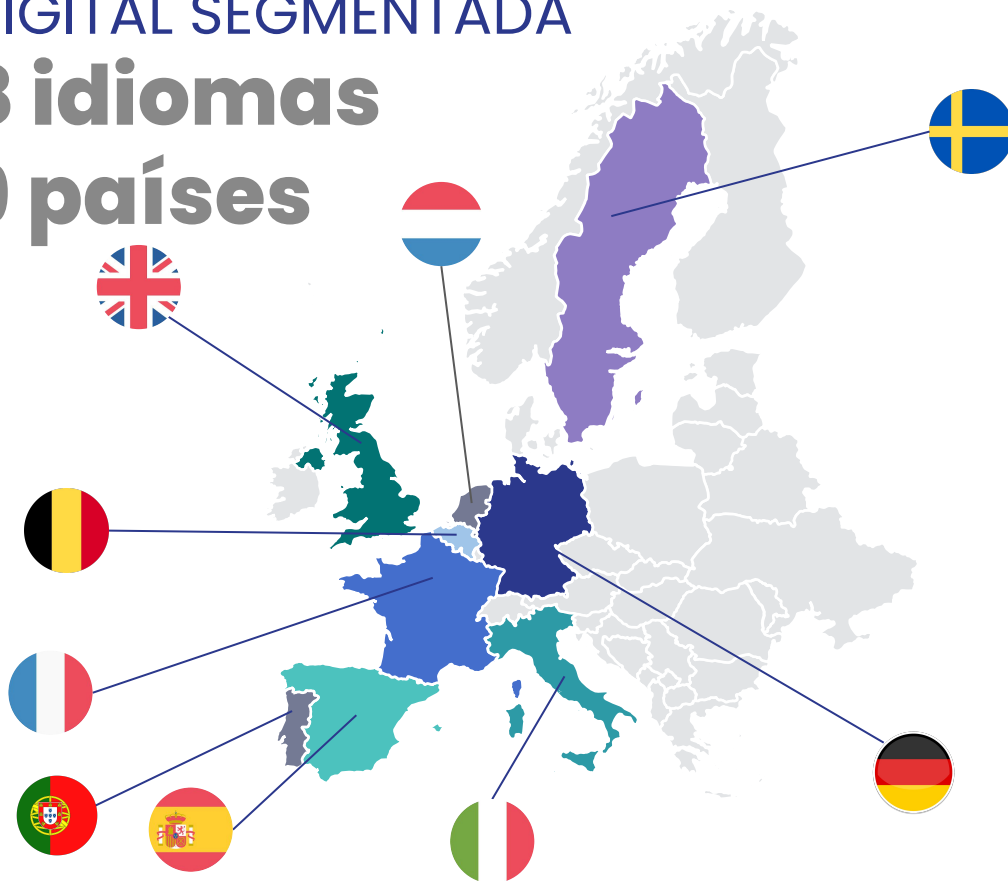


Campaña

DIGITAL SEGMENTADA

8 idiomas

9 países



Publicidad digital

Instagram
Facebook
Linkedin
YouTube
Programática
Influencers

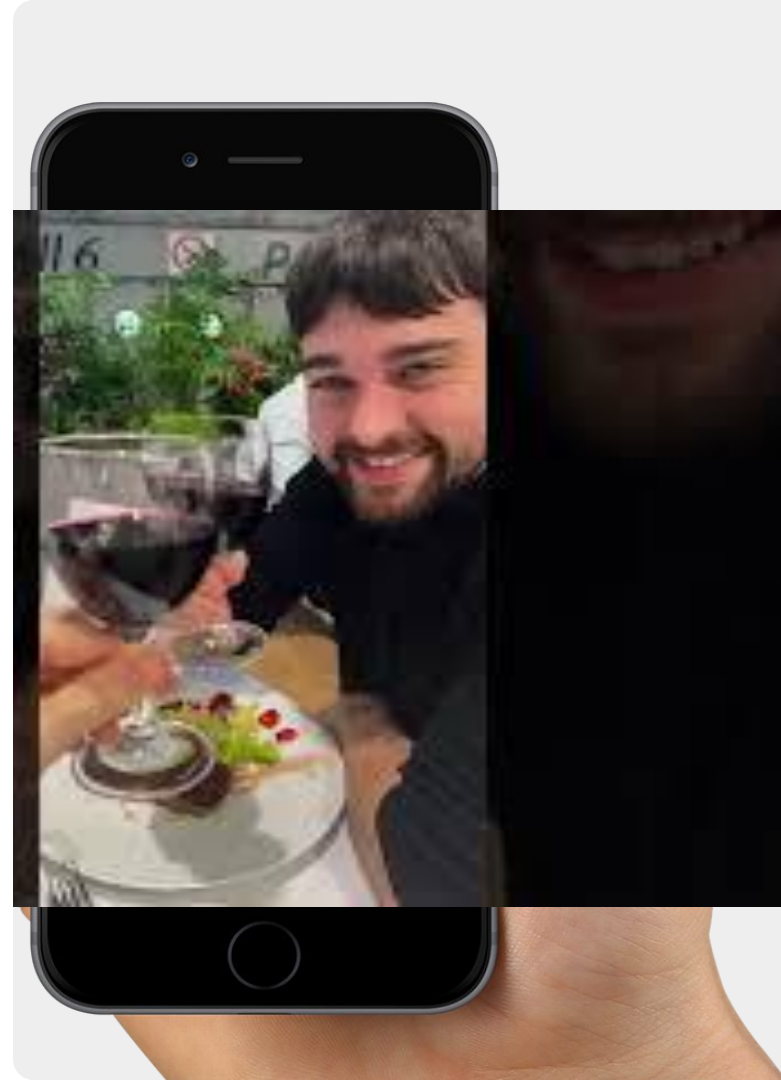
Desarrollo
ARGENTINE **BEEF**



La colaboración con figuras influyentes nos permitió llegar a un público más amplio, diverso y local, demostrando de manera práctica y atractiva las cualidades excepcionales de la carne vacuna argentina.

Además de posicionar la marca y fomentar su consumo, estas acciones generaron **confianza**, tradujeron nuestra identidad a los códigos culturales de cada país y **ampliaron el alcance** hacia nuevas generaciones.

Los influencers actuaron como embajadores que no sólo difundieron nuestros valores, sino que también produjeron contenido auténtico, enriqueciendo el ecosistema digital de la marca y potenciando su presencia en eventos y experiencias en vivo.



Contamos con la participación de **más de 25 influencers** de España, Italia, Bélgica, Reino Unido, Francia, Holanda y Portugal, quienes en conjunto suman una comunidad de más de **5,7 millones** de seguidores.



[@jana_italyfoodprn](#)



[@ifpnapoli](#)



[@peppefoodie](#)



[@arrocesconestilo](#)



[@laurens craving](#)



[@octopussblack](#)



[@gastrorgasmico](#)



[@quisto](#)



[@foodies.frankfurt](#)



[@comidaquenofalte](#)



[@alexcook.in](#)



[@antonlucaniasi](#)



[@miguelmesquita](#)



[@delrezpauchef](#)



[@chefchakall](#)



[@where.to.taste](#)



[@stefaandewinter](#)



[@dutch eats](#)



[@chefmarwansardouk](#)



[@robertosegura](#)



[@queridavalentina](#)



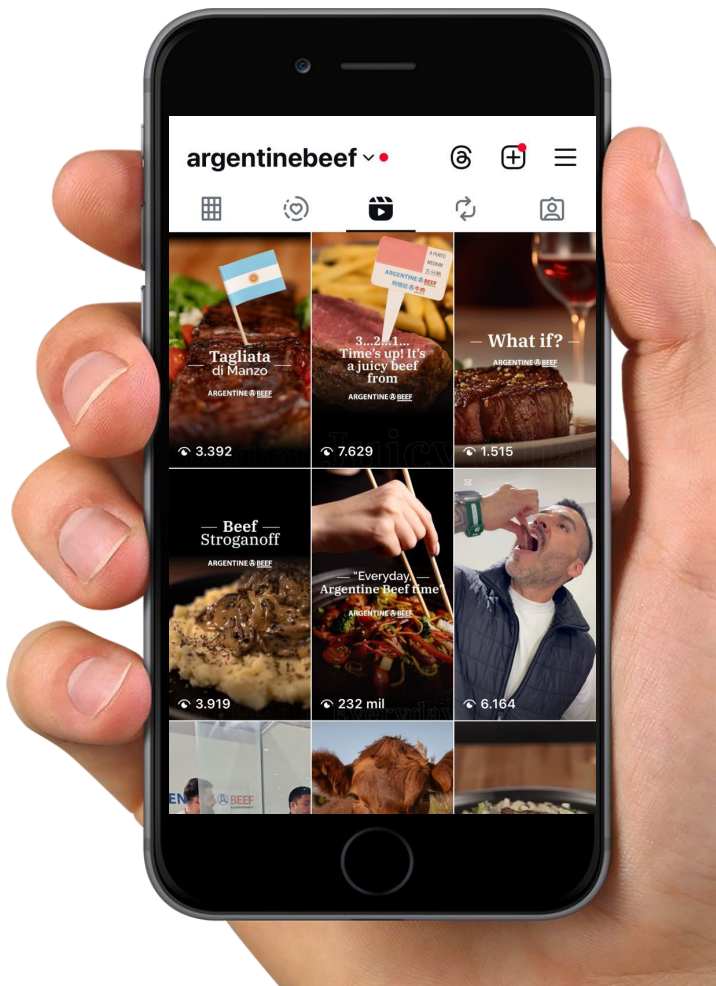
[@davidedevita_food](#)

Cada influencer contribuyó de manera única a la campaña, participando en distintas acciones diseñadas para resaltar la calidad de la carne argentina. Algunos cocinaron recetas con cortes de Argentine Beef, otros asistieron a eventos gastronómicos y culturales de relevancia en Europa, y varios visitaron reconocidos restaurantes para degustar y compartir su experiencia con la mejor carne del mundo.

Gracias a estas activaciones, la campaña logró alcanzar a más de **500.000 usuarios** y sumar más de **5.000 nuevos seguidores**, fortaleciendo la presencia digital de la marca en mercados estratégicos.

+5K
FOLLOWERS

500K
ALCANCE



Cocinando



En Argentine Beef sabemos que, cuando se trata de comida, todo entra primero por los ojos. Por eso, en nuestras colaboraciones con influencers apasionados por la cocina, buscamos algo más que una receta bien presentada: buscamos crear **beef lovers**.

Personas que descubran y se enamoren de nuestra carne, y que puedan transmitir a sus seguidores no solo su sabor inigualable, su terneza y jugosidad, sino también los valores tradicionales y sustentables que definen a nuestra marca.



[@arrocesconestilo](#)





@laurens craving



@queridavalentina



A su vez, desde Argentine Beef nos ocupamos de la logística de acercar lo mejor de nuestra carne a cada uno de los influencers que formaron parte de la campaña. Mantuvimos **charlas personalizadas** con cada uno para entender qué tipo de receta se adapta mejor a su estilo, a su audiencia y a su cultura gastronómica local.

Consideramos fundamental respetar su identidad creativa y, al mismo tiempo, guiarlos para que puedan resaltar los atributos que hacen única a la carne argentina.

Eventos



Resumen de Acciones

También comprendimos que la mejor manera de generar awareness de marca en otros países era a través de eventos clave del sector. Por eso, enviamos a nuestros influencers como **embajadores de Argentine Beef** a espacios estratégicos como **SIAL** en París, **Gulfood** en Dubai y distintos mercados en **Lisboa**.

De esta manera, logramos estar presentes no solo en los eventos, sino también en las comunidades locales, acercando la marca al público a través de la mirada auténtica y cercana de nuestros influencers.





Sial – París, Francia

En uno de los eventos agroalimentarios más importantes del mundo, **SIAL París**, llevamos a cabo una activación estratégica para posicionar nuestra marca en el corazón de Europa. Invitamos a influencers locales a vivir una experiencia inmersiva en el stand de Argentine Beef, donde no solo pudieron degustar distintos cortes preparados por chefs especializados, sino también interactuar con el público, generando **contenido tanto online como offline**.

Esta acción permitió amplificar el mensaje de calidad y sustentabilidad de nuestra carne, conectando directamente con consumidores y profesionales del rubro en un contexto de alto prestigio internacional.



Gulfood – Dubai, Emiratos Árabes

En el marco de **Gulfood**, la feria de alimentos y bebidas más grande de Medio Oriente, reforzamos nuestra estrategia global con la presencia de influencers que actuaron como embajadores de la carne argentina.

En el stand de Argentine Beef, vivieron una experiencia de primer nivel, donde conocieron el proceso productivo, dialogaron con referentes del sector y, por supuesto, degustaron distintos cortes.

Su participación no solo generó **contenido relevante en redes**, sino que también permitió establecer puentes culturales entre nuestra propuesta gastronómica y una audiencia diversa.





[@chefchakall](#)



Lisboa, Portugal

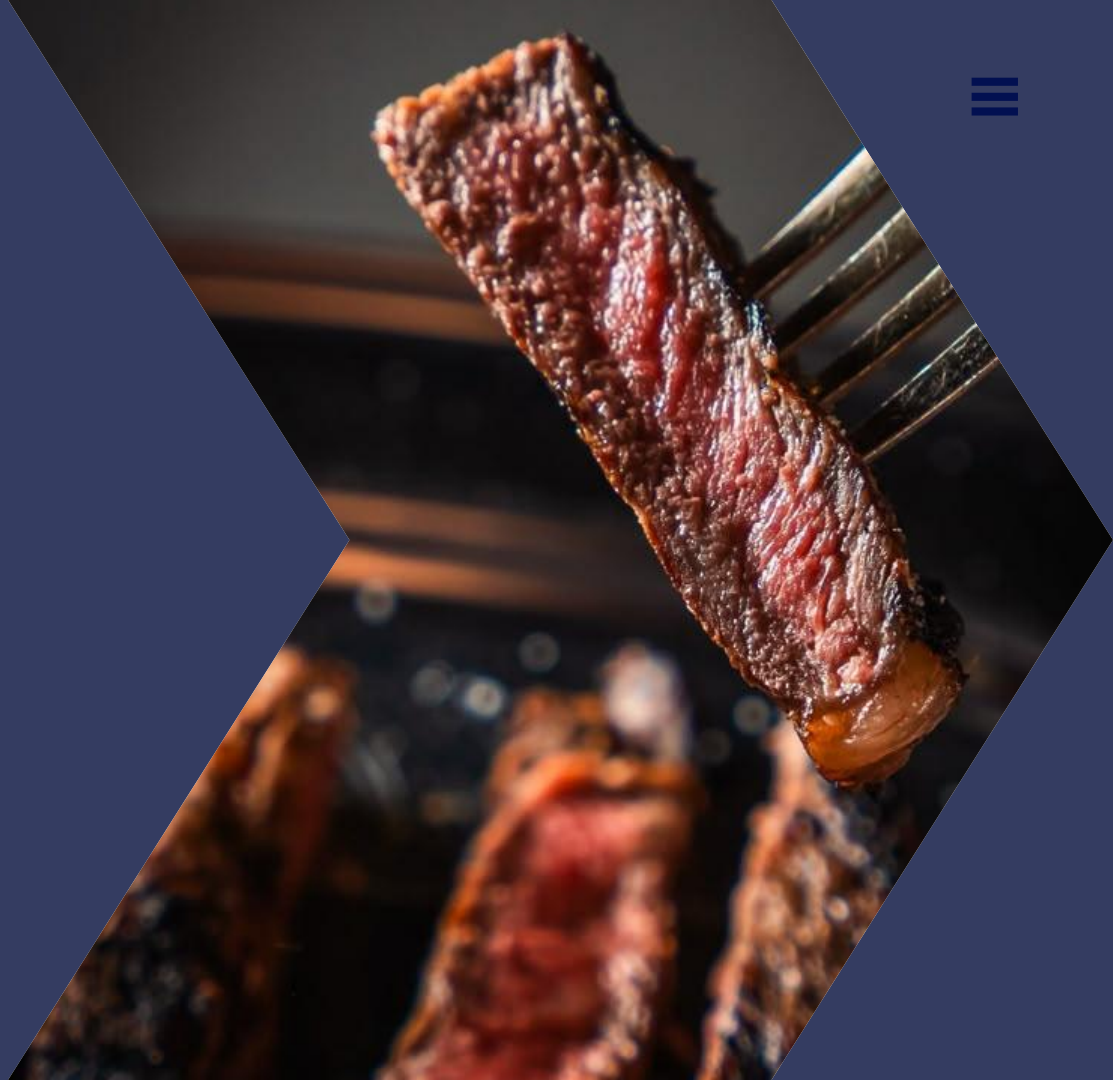
En Lisboa decidimos acercar la experiencia de Argentine Beef al consumidor cotidiano, a través de una acción en Makro, una de las principales cadenas mayoristas del país.

Allí, nuestros influencers **visitaron el punto de venta** para adquirir la primera carne argentina libre de deforestación disponible en Portugal. Luego compartieron con sus comunidades la preparación de un almuerzo con amigos, resaltando el origen, el marmoleado y el sabor inigualable de nuestra picaña.

A través de esta acción, mostramos cómo la calidad y sostenibilidad de la carne argentina también pueden ser protagonistas en momentos cotidianos, reforzando su presencia en nuevos mercados de manera auténtica y cercana.



Degustando



Y por último, no dejamos de lado la autenticidad de la experiencia gastronómica: saber realmente **qué se siente al probar carne argentina** preparada por un chef.

Invitamos a influencers a degustarla en reconocidos restaurantes, para que vivieran en primera persona su sabor, ternura y calidad incomparable, y pudieran compartir esa experiencia con sus comunidades.

Fueron ellos mismos quienes conectaron esta vivencia con el fútbol, otra gran pasión argentina, uniendo así dos íconos culturales en una misma historia que despertó emociones y apetito en todo el continente.



Resultados

ARGENTINE **BEEF**



Resumen de campaña



5.074.681

VISUALIZACIONES

ARGENTINE 



PUKEN

Resumen de campaña

La campaña digital en su conjunto alcanzó a más de **503.900 cuentas** y superó las **5.074.681 visualizaciones**, generando un fuerte impacto en los nueve países donde estuvimos activos y permitiendo que miles de nuevos usuarios descubran la calidad y el sabor de la carne argentina.

Argentine Beef llevó adelante la campaña más exitosa de su segmento, cumpliendo el **objetivo de posicionar a la carne argentina como un producto de calidad inigualable y de producción sustentable**.

Estamos profundamente orgullosos del impacto positivo logrado y entusiasmados por seguir impulsando la excelencia, el prestigio y la autenticidad de nuestra carne a nivel global.

Porque para nosotros, comunicar no es solo mostrar un producto: es contar una historia. Y sabemos que no hay mejor manera de hacerlo que a través de comunicadores reales, que transmitan con pasión el valor cultural, gastronómico y emocional que representa la carne argentina en el mundo.

