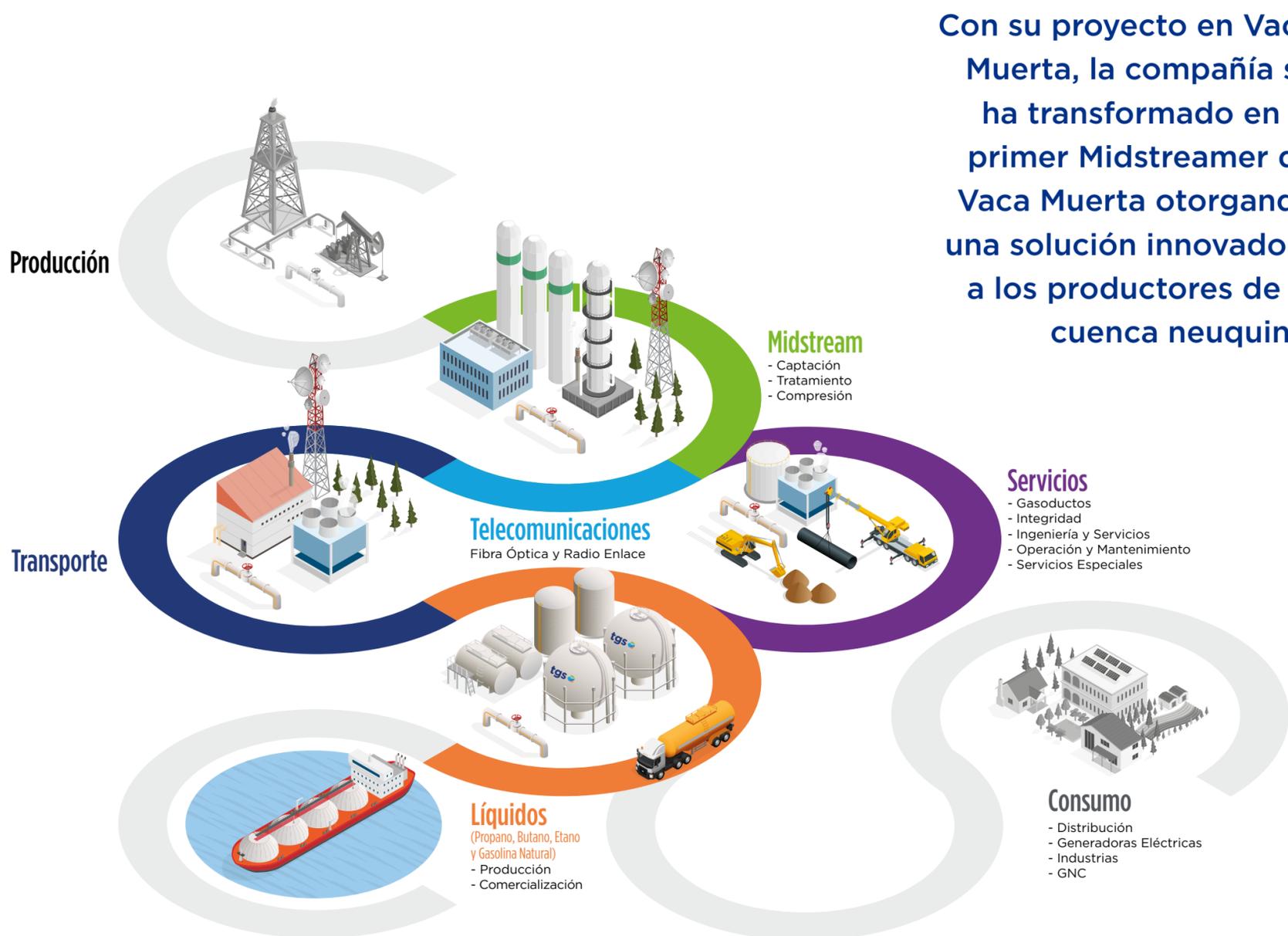


"No es solo tecnología.

Es nuestro futuro"

Categoría:	7 - Comunicación Interna
Capítulo:	General
Título:	Cultura y Transformación Digital - Un viaje que lo hacemos entre todos
Empresa:	tgs
Área:	Gestión del Cambio
Personas a cargo:	María Victoria Arrastúa, Cynthia Vignatti, Florencia Gianelli y Agustín Sánchez.
Agencias:	KPMG y Vector C.

Sobre nuestra compañía



tgs es una compañía de energía que brinda servicios en toda la cadena de valor del gas natural.

Es la principal empresa de transporte de gas natural de nuestro país. A través de más de 9.300 km. de gasoductos que atraviesan las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, La Pampa, Buenos Aires, transporta el gas natural desde los yacimientos del sur y oeste de nuestro país, hacia los centros de consumo urbanos.

Durante sus más de 30 años de historia, **tgs** se ha desarrollado y evolucionado como una empresa que ofrece servicios integrados para la industria del gas natural:

- Procesamiento y comercialización de líquidos derivados del gas natural.
- Midstream en Vaca Muerta.
- Telecomunicaciones.
- Servicios especiales.

tgs posee más de 35 instalaciones distribuidas en siete provincias del sur y oeste de la República Argentina, empleando más de 1.100 personas. En la ciudad de Bahía Blanca, **tgs** cuenta con el Complejo Cerri y la Planta Galván, que son instalaciones claves de la región, donde se procesan y comercializan líquidos derivados del gas natural.

Con su proyecto en Vaca Muerta, la compañía se ha transformado en un midstreamer líder en Vaca Muerta otorgando una solución innovadora a los productores de la cuenca neuquina. A través de la empresa **Telcosur**, ofrecemos el servicio de ancho de banda en el sur y el oeste de nuestro país, ya que contamos con un extenso sistema de redes de fibra y radio anilladas que cubren las ciudades más importantes de la región.

Asimismo, **tgs** brinda, a través de su línea de negocios **INTEGRA**, una amplia gama de servicios en activos de terceros.



Introducción

El futuro llegó hace rato, dice una canción muy conocida. En el 2024 **tgs** decidió sumar a sus filas a María Victoria Arrastúa como Gerente Ejecutiva de Transformación Digital, un área que no existía hasta el momento.

“¿Por qué cambiar si somos **una empresa exitosa**?; “¿Por qué vamos a hacer las cosas distintas si **hoy funcionan bien**?” Son alguno de los comentarios que se escuchan en el *radiopasillo corporativo*.

tgs es una compañía que se caracteriza por su alto conocimiento técnico y poseedora de un *know-how* reconocido por sus *stakeholders* más importantes. Es una empresa que desde lo “*hard*” se comporta como un compañía versátil que ha podido explorar y explotar otros negocios que agregan valor al gas natural: ha mejorado su gestión y facturación en el negocio de líquidos y midstream (para más información sobre los negocios ir a arriba). A través del *midstream*, uno de sus negocios insignias de los últimos años, ha logrado potenciar el desarrollo energético de la Argentina. Desde 2017 lleva invertido más de 700 millones de dólares en su Planta Tratayén, situada en el corazón de Vaca Muerta, donde opera a través de un gasoducto de captación de 183 km que recorre las zonas productivas más importantes de la cuenca otorgando facilidades de transporte a clientes de la talla de YPF, PAE, Total, Tecpetrol, Pluspetrol entre otras firmas.

tgs es consciente de sus fortalezas como empresa altamente capacitada para la gestión, ejecución y finalización de proyectos u obras pero también de su déficit y debilidad. Sin embargo, la debilidad o “lo que falta” es aquello donde el cambio es más doloroso: pasa en las personas, pasa en las organizaciones.

Aquello que falta tiene nombre y apellido: Cultura y Tecnología.

Propuesta: *Change Management* / Gestión del cambio

La nueva gerencia ejecutiva de Transformación Digital propuso una nueva forma de trabajo en conjunto para la gestión de la comunicación interna y la de las personas: una subárea compuesta de manera interdisciplinaria por Capital Humano y Relaciones Institucionales y la reconocida consultora KPMG. Así nace por primera vez en la historia de **tgs** un grupo de personas dispuestas a trabajar íntegramente la gestión del cambio que está y estará atravesando **tgs** en los próximos años. El 2024, fue un año de conocimiento. Nos propusimos instalar la conversación dentro

de la empresa y para ello comenzamos a crear un propósito-objetivo, pilares y la manera de comunicarlo puertas adentro.

PROPÓSITO & OBJETIVO

Anticipar, planificar y facilitar el proceso de transformación de la compañía, mediante el diseño e implementación de estrategias adaptadas a cada proyecto, con el objetivo de abordar resistencias, potenciar la adopción de nuevas formas de trabajo y fortalecer una cultura preparada para el futuro.

PILARES

LIDERAZGO

Promover el liderazgo transformacional para modelar el cambio, inspirar confianza y guiar a los equipos.

CAPACITACIÓN

Proveer a los empleados con las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar las nuevas herramientas y procesos.

COMUNICACIÓN

Asegurar que las razones del cambio sean transmitidas y conocidas adecuadamente por todos los empleados. Motivar y preparar a las personas estableciendo una imagen positiva del cambio.

EQUIPOS

Comprender el impacto en los equipos, medir el nivel de adopción al cambio, y manejar sus expectativas y posibles resistencias de manera proactiva.

CANALES DE COMUNICACIÓN:

- Mailing.
- Cartelera digital.
- Notas en la revista interna.
- Wallpapers (fondos de pantalla).
- Encuentros presenciales.
- Encuentros híbridos.
- Encuentros asimétricos (Campus Virtual).
- Capacitaciones.
- Actividades.
- Charlas abiertas.

Desarrollo / Ejecución del plan



Comenzar a comunicar algo sin precedente dentro de la compañía fue —y sigue siendo— un desafío en sí mismo.

Hay que dividir la gestión operativa de la de change management. La reconocida consultora KPMG fue el partner seleccionado para comenzar el viaje junto a tgs. En el 2024 realizó una serie de acciones que culminaron en una encuesta interna y de benchmarking para reconocer dónde estamos situados respecto a sectores similares con el fin de determinar escenarios posibles para nuestra transformación digital.

Como lo dijimos anteriormente el objetivo para un año 2024 donde no iban a existir grandes novedades era generar una conversación y gestionar la expectativa. En otras palabras, que las personas en tgs sepan que existe algo que se llama Transformación Digital y que el viaje está comenzando.

TRANSFORMACIÓN
Digital

#SerDigital

tgs & **SAP S/4HANA**



En el marco de nuestro viaje de **Transformación Digital**, en agosto comenzaremos a **trabajar junto a IBM en un diagnóstico preliminar** que nos ayudará a evaluar necesidades y preparar el **camino que nos llevará hacia SAP S/4Hana** con el objetivo de diseñar una plataforma que permita la **digitalización y automatización del Modelo de Procesos**.

¡Más información en próximas comunicaciones!

tgs



#SerDigital

La transformación la hacemos entre todos

Oscar nos cuenta el objetivo, la importancia y cuál es tu rol en el proceso de nuestra Transformación Digital.

[MIRALO ACÁ \[+\]](#)

KICK OFF 2024

Somos una compañía con una dispersión geográfica importante ya que tenemos presencia en 7 provincias de la Argentina. Por lo tanto, con el objeto de buscar un equilibrio decidimos realizar el kick off en simultáneo con el CEO, Directores y líderes en las Oficinas de Puerto Madero Sede Central, Complejo Cerri en Bahía Blanca y Tratayén en Neuquén. Transmitido por la plataforma teams y con integrantes del futuro equipo de Transformación Digital dimos inicio formal a lo que pronto llamaríamos Viaje.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Potenciamos todos los canales de comunicación interna con los que cuenta la compañía — *mailing*, cartelería digital, revista interna y grupos de whatsapp formales con líderes de plantas compresoras— y generamos contenidos específicos para cada uno de ellos.

Quisimos generar una estética que represente de la mejor manera la Transformación Digital y darle voz a María Victoria. Por ello, ideamos piezas de diseño que logren remitir al futuro y la tecnología sin caer en la exageración.



Transformación digital
¡TODOS A BORDO!

En estas primeras semanas, el equipo de KPMG mantuvo encuentros con cada una de las áreas para conocer de primera mano qué y cómo hacemos las cosas en nuestra compañía.

¡Agradecemos el tiempo, la predisposición y apertura con la que comenzamos a transitar esta **primera fase de relevamiento!**



SLOGAN: “ESTE VIAJE LO HACEMOS ENTRE TODOS”

Casi sin querer, nos encontramos con un slogan que nos acompaña desde el primer día. Creímos necesario tener una frase que se adapte a una narrativa que comenzaba a gestarse: la Transformación Digital no es un proceso, no es un proyecto **es un viaje** (y la única manera de lograrlo es en equipo).



TRANSFORMACIÓN
Digital

#SerDigital
Conversaciones con expertos

NO TE PIERDAS EL TERCER ENCUENTRO DEL **CICLO DE CONVERSACIONES CON REFERENTES Y EXPERTOS DE KPMG**

En esta oportunidad, Pablo Almada y Walter Risi nos compartirán su conocimiento y experiencia en Convergencia OT/IT y cómo podemos aprovechar desde **tgs** para la mejorar la eficiencia operativa, la seguridad y la toma de decisiones en tiempo real.

 <p>Pablo Almada Socio de Servicios de Ciberseguridad de KPMG Argentina</p>	 <p>Walter Risi Socio Líder de Consulting de KPMG Argentina y Socio Líder Global de Ciberseguridad OT en KPMG Internacional</p>
--	--

¿Cuándo y dónde?
MARTES 3 DE SEPTIEMBRE A LAS 9.30HS
PISO 26 - SALA AUDITORIO Y TEAMS

MODALIDAD HÍBRIDA: SI NO ESTÁS PRESENCIAL, PODÉS SUMARTE POR TEAMS

 Compartí el link de Teams con quien creas que le pueda interesar

¡Te esperamos!





IDENTIDAD VISUAL + MANIFIESTO

Junto a Vector C, consultora especializada en comunicación interna, creamos un logo interno para generar identidad propia al área y que acompañe en las piezas de diseño y comunicación.

“Viaje” fue el concepto que decidimos seguir utilizando como driver. Comenzamos a idear una estética definida con imágenes sugerentes a caminos, rutas, calles, etc. “Allá Vamos” fue el *highlight* que seleccionamos para complementar los mensajes objetivos.

Construimos lo que llamamos “manifiesto”, una guía de comunicación que unifica el *storytelling* y mensajes. El documento tiene como finalidad que el equipo de change management, líderes e influencers puedan brindar a las distintas personas de la organización un mensaje claro, único y contundente acerca del propósito y objetivo de la transformación digital en **tgs**.

CHARLAS ABIERTAS & CAPACITACIONES

Necesitábamos que las personas comiencen a estar cerca del lenguaje y vocabulario de la tecnología. Para ello, junto a KPMG, organizamos charlas abiertas con expertos en diferentes temáticas:

- Ciberseguridad.
- Copilot.
- Inteligencia Artificial.
- Innovación & Agilidad.

Las charlas fueron realizadas por referentes de la consultora internacional a toda la plantilla de **tgs**. Se organizaron de modo híbrido en las oficinas de Sede Central en Puerto Madero.

Cabe destacar, que los encuentros fueron grabados y disponibilizados para quienes no asistieron en nuestro campus virtual, una plataforma de desarrollo de habilidades corporativas.

GESTIÓN CON PERSONAS

Comenzamos a notar que, si bien eran muy valorados los espacios de encuentros, intercambio y capacitaciones, también vimos necesario el encuentro entre los protagonistas del viaje.

Reunimos a las personas con la idea de activar un momento lúdico donde se propusieron mensajes y conocimos realidades y expectativas.

Las historias tienen un poder único para conectar con las personas, generar empatía y transmitir mensajes. Buscamos dentro de **tgs**, ejemplos orgánicos donde la aptitud al cambio, el *re-skilling* y la transformación digital eran los ingredientes esenciales.



Nuestra Planta Compresora Saturno, localizada en Salliqueló provincia de Buenos Aires, fue la primera en ser operada. Uno de los operadores de la Planta trabajó junto a especialistas y equipos internos en el proceso de la operación remota y hoy, ya radicado en CABA, trabaja en la operación remota de planta Saturno y otras plantas compresoras.

Conocido el caso de Lisandro, organizamos un encuentro moderado por María Victoria Arrastúa, gerenta ejecutiva de Transformación Digital, y al que asistió Claudia Trichilo, Directora de Operaciones, Lisandro y Agustín del equipo de operación remota. Allí, en un evento presencial y transmitido a través de la plataforma TEAMS tuvimos la oportunidad de reforzar mensajes de la transformación digital al mismo tiempo que contábamos en primera persona la experiencia de un colaborador.

Kick Off Transformación Digital 2025

Iniciamos este nuevo año de TD con un encuentro donde se presentaron los principales objetivos y líderes.

Si no estuviste presente o querés revivirlo, te compartimos la grabación completa del Kick Off para que puedas repasar los principales desafíos de este nuevo viaje.

MIRALO ACÁ

LLEGÓ

#Junio DeCopilot

Te invitamos a ser parte de las diferentes **capacitaciones, charlas y actividades** que nos darán herramientas para ser más eficientes en las tareas cotidianas y la toma de decisiones.

¡PRONTO MÁS NOVEDADES!
Allá vamos

TRANSFORMACIÓN DIGITAL tgs

**MayoDeDatos*

Desde Transformación Digital vamos a presentar los tracks que nos acompañarán este año y **MAYO** es el mes de los **DATOS**

Juan Zanón, Jefe de Gobierno de Datos y Líder del track de Datos, nos cuenta de qué se trata.

MIRALO ACÁ

Preparate porque también se vienen charlas abiertas, capacitaciones y otras actividades.
¡PRONTO TE CONTAREMOS MÁS!
Allá vamos

TRANSFORMACIÓN DIGITAL tgs

2025

Organizamos un nuevo *kick off* para explicitar el camino para este año y los siguientes.

El desafío del año pasado fue comunicar basándonos en experiencias, tópicos interesantes e intentar cultivar la narrativa dado a que nos encontrábamos en un proceso de *assessment*.

Este año, se dio a conocer el plan, la estrategia y los objetivos de la transformación digital. Se dividió la gestión en 5 tracks que tendrán sus propios líderes y equipos.

Desde gestión del cambio, basándonos en el pilar de comunicación y capacitación, decidimos dividir los meses por cada de estos tracks:

- Mayo: #MesDeDatos
- Junio #MesDeCopilot
- Julio #MesDeCiberseguridad
- Agosto #MesDeAgilidad

La acción es similar en cada mes:

- Charla abierta virtual y presencial del líder de cada track que cuenta acerca de la estrategia y el plan.
- Todas las piezas se acompañan con cursos virtuales asociados al track disponibles en nuestro campus virtual, lo que genera tráfico hacia el mismo.
- Generación de piezas tipo protectores de pantalla para que cada colaborador al abrir su notebook se encuentre con información sobre lo que sucederá en el "mes de".

Acción: El líder del track.

Así es como el mes de mayo se convirtió en #MesDeDatos y organizamos charlas abiertas donde el líder del track cuenta acerca de cómo estamos avanzando y su estrategia.



Resultados

+98%

de las personas que contestaron la encuesta afirman saber que existe algo en la empresa llamado "Transformación Digital".

+200

personas promedio en charlas abiertas y capacitaciones.

**Empleados
totales: 1.157**

Encuesta de percepción acerca del conocimiento, utilidad y práctica del concepto "Transformación Digital".

+80%

afirma que conoce el tema y lo entiende.

+65%

afirma conocer el tema, entenderlo y lo considera importante.