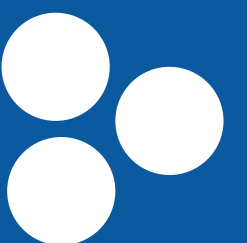




Fundación Arcor

La Fundación Arcor, establecida en 1991 como una iniciativa sin fines de lucro del Grupo ARCOR, se dedica al desarrollo integral de las comunidades donde opera. A través de su Estrategia de Inversión Social, la Fundación Arcor en Argentina, el Instituto Arcor Brasil y la Fundación Arcor en Chile trabajan en iniciativas que promueven la igualdad educativa en América Latina. Su enfoque abarca desde la movilización de actores sociales hasta la capacitación de educadores y cuidadores, respaldando proyectos territoriales centrados en los derechos de la infancia.

La causa principal de la Fundación Arcor es la infancia, ya que considera que este periodo es crucial para establecer las bases de un desarrollo humano integral. Reconoce la corresponsabilidad de todos en el cumplimiento efectivo de los Derechos del Niño. Trabaja en el presente con la visión de construir un futuro mejor, consciente de que los impactos de sus acciones en la niñez perduran en el tiempo y son fundamentales para el progreso de la sociedad.



Fundación Arcor
tiene una causa:



La infancia

Nuestro accionar

1

NIÑEZ Y DESARROLLO INTEGRAL EN LOS PRIMEROS AÑOS

Colaboramos con el fortalecimiento de los servicios y entornos de atención y educación de la Primera infancia a través de la formación y capacitación de adultos referentes y el apoyo a las condiciones materiales de las instituciones que trabajan con niños.

2

NIÑEZ Y VIDA SALUDABLE

Contribuimos a la promoción de hábitos de vida saludable en la niñez, a través de la formación y generación de conocimiento en la temática.

3

NIÑEZ EN LA AGENDA PÚBLICA

Buscamos promover el debate y la reflexión acerca de la situación de la niñez en Latinoamérica. Comunicamos y aportamos a la visibilización de la temática en la agenda pública.



El **Manual de Marca** de la **Fundación Arcor** ha sido creado para la producción de materiales de comunicación visual para la organización.

El propósito de esta guía es facilitar al equipo mejorar la calidad de sus productos informativos y crear materiales de comunicación visual que reflejen la identidad de la Fundación Arcor de manera consistente.

Este manual es una herramienta para guiar la producción de gráficos, como folletos informativos, presentaciones, infografías, contenido para redes sociales y reportes.

Su colaboración es fundamental para garantizar la calidad y coherencia de nuestra comunicación visual.

Evolución de la marca

La nueva identidad visual de **Fundación Arcor** marca un paso adelante hacia el futuro. Además de abordar las necesidades digitales emergentes, el objetivo principal ha sido actualizar la percepción de la organización entre sus colaboradores, beneficiarios y la sociedad en general, posicionándola como una entidad moderna, empática y eficaz, en continua coherencia con **Grupo Arcor**.

Manteniendo sus colores distintivos, profundamente arraigados en el imaginario colectivo, hemos renovado por completo la presentación visual de la fundación. Con una expresión más versátil y adaptable a diversos contextos.

El resultado es una imagen cercana, transparente y accesible que unifica bajo un mismo concepto todas las acciones de **Fundación Arcor**, transmitiendo nuestra dedicación a la infancia y el desarrollo comunitario con mayor claridad y fuerza..



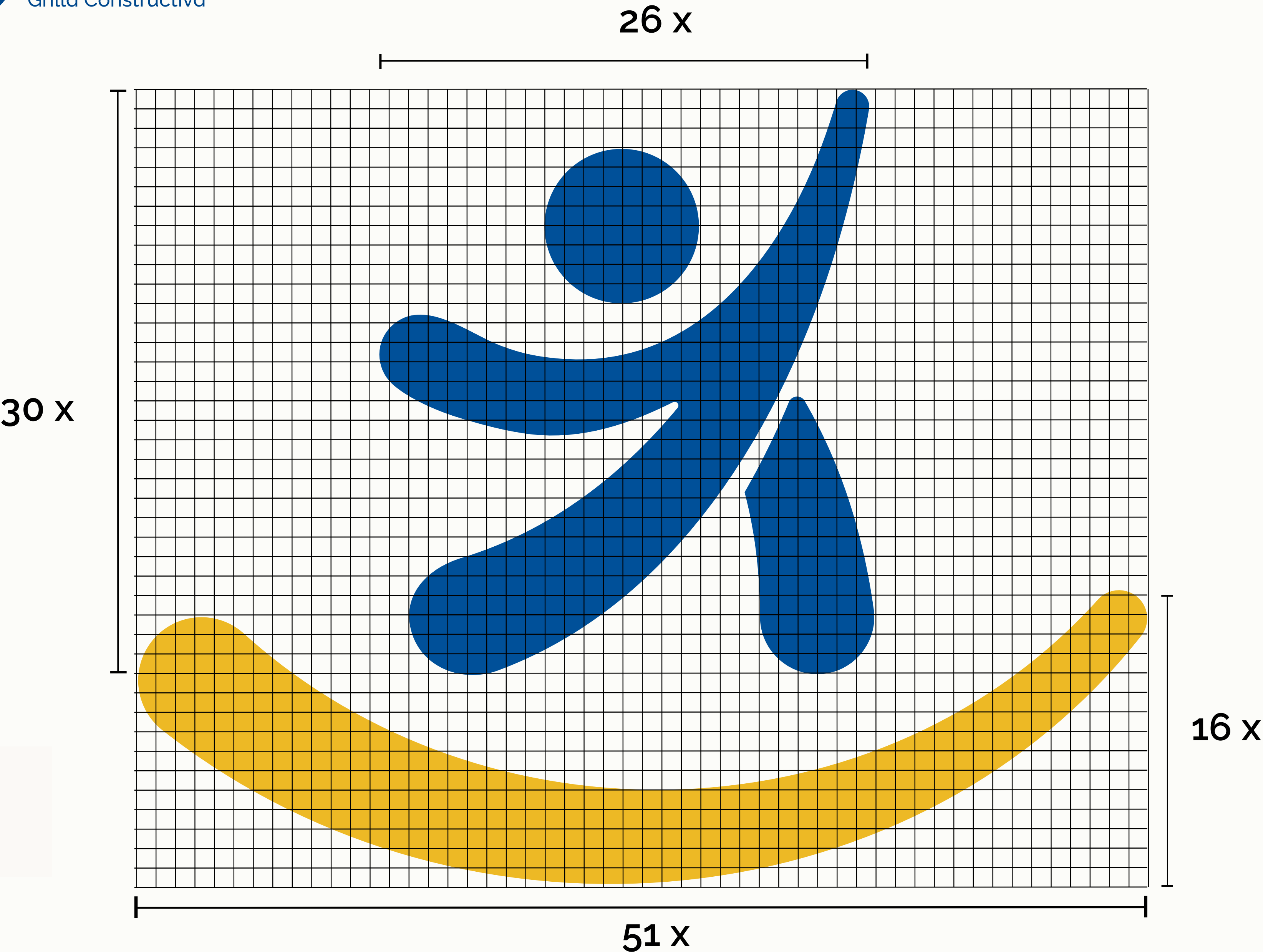
Isotipo

El ícono, fácilmente identificable, representa nuestra causa principal: la infancia. Se trata de la representación sintética de un niño saltando con el brazo extendido. Destacando en azul sobre una curva anaranjada, encarna nuestro compromiso con el bienestar y el desarrollo de los niños.



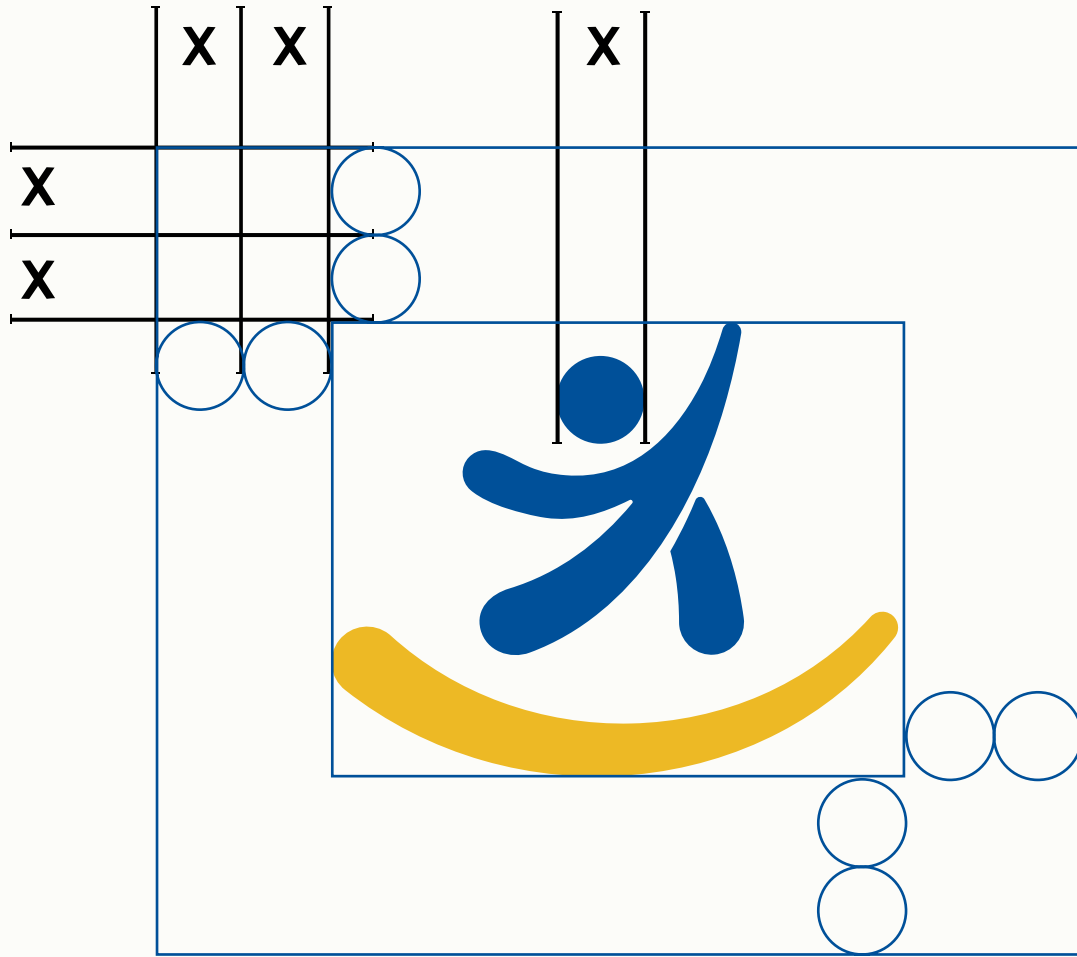
Grilla constructiva

Si ubicamos el isotipo sobre una retícula, podemos apreciar la relación de tamaño y distancia entre sus partes.



Área de respeto

Se ha establecido un área mínima de respeto alrededor del isotipo, dentro de la cual no se recomienda colocar ningún otro elemento. Esto garantiza la visibilidad y la integridad del imagotipo en cualquier contexto y asegura que su mensaje sea transmitido de manera clara y efectiva.



Tamaño mínimo

Se establece un tamaño mínimo para la reproducción del isotipo que garantiza su legibilidad. Tamaños inferiores constituyen usos incorrectos del símbolo.

Dado que la marca será reproducida tanto en medios impresos como en medios digitales, el tamaño mínimo de reproducción se proporciona en milímetros y píxeles. Para el tamaño mínimo digital, se considera el tamaño del "favicon", que es donde la marca aparecerá más pequeña en entornos digitales.

MEDIOS IMPRESOS



MEDIOS DIGITALES



Monocromo

Funcionamiento del isotipo en positivo y negativo en versión monocromática.



Negativo color

Esta versión en negativo sobre nuestros colores institucionales. Estas versiones permiten una adaptabilidad versátil en diversos contextos y garantizan una presencia impactante y distintiva.



Versiones

El isologotipo de la Fundación Arcor se ha concebido como una representación gráfica de su identidad institucional. Representa la esencia y la identidad de la organización. Su diseño refleja una continuidad con el Grupo Arcor y fortalece su vinculación.



Versiones

Nuestro adopta tres formas distintas para cumplir su propósito. En su tamaño GRANDE, sirve para usos destacados, tales como portadas de libros, cartelería, banners, etc. Su versión ESTÁNDAR se despliega en la mayoría de los casos, tales como flyers y documentos, firmas de mail. Y cuando el espacio es reducido y necesita acompañar a otros logos, se utiliza su versión PEQUEÑO.

GRANDE



ESTÁNDAR



PEQUEÑO



Versiones

Nuestro adopta tres formas distintas para cumplir su propósito. En su tamaño **GRANDE**, sirve para usos destacados, tales como portadas de libros, cartelera, banners, etc. Su versión **ESTÁNDAR** se despliega en la mayoría de los casos, tales como flyers y documentos, firmas de mail. Y cuando el espacio es reducido y necesita acompañar a otros logos, se utiliza su versión **PEQUEÑO**.

GRANDE

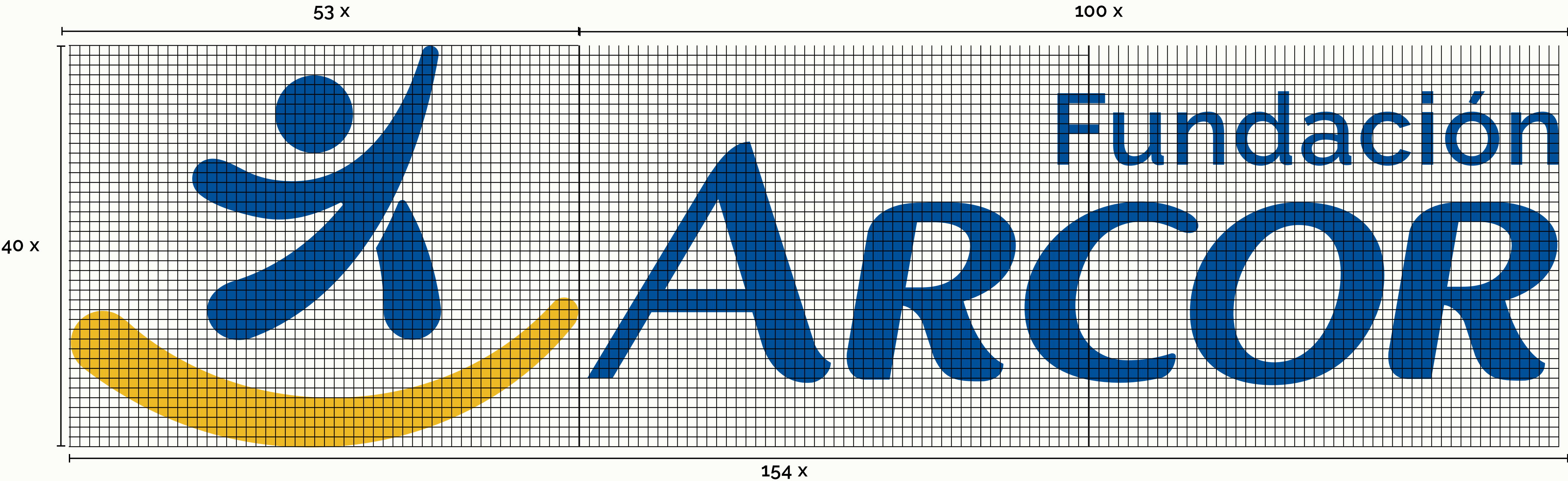


ESTÁNDAR



PEQUEÑO





Grilla Constructiva

Si ubicamos el isotipo sobre una retícula, podemos apreciar la relación de tamaño y distancia entre sus partes.

Área de respeto

Se ha establecido un área mínima de respeto alrededor del isologotipo, dentro de la cual no se recomienda colocar ningún otro elemento. Esto garantiza la visibilidad y la integridad del imagotipo en cualquier contexto y asegura que su mensaje sea transmitido de manera clara y efectiva.



Tamaño mínimo

Se establece un tamaño mínimo para la reproducción del isotipo que garantiza su legibilidad. Tamaños inferiores constituyen usos incorrectos del símbolo.

Dado que la marca será reproducida tanto en medios impresos como en medios digitales, el tamaño mínimo de reproducción se proporciona en milímetros y píxeles. Para el tamaño mínimo digital, se considera el tamaño del "favicon", que es donde la marca aparecerá más pequeña en entornos digitales.

MEDIOS IMPRESOS



MEDIOS DIGITALES



Tamaño mínimo

Se establece un tamaño mínimo para la reproducción del isotipo que garantiza su legibilidad. Tamaños inferiores constituyen usos incorrectos del símbolo.

Dado que la marca será reproducida tanto en medios impresos como en medios digitales, el tamaño mínimo de reproducción se proporciona en milímetros y píxeles. Para el tamaño mínimo digital, se considera el tamaño del "favicon", que es donde la marca aparecerá más pequeña en entornos digitales.

MEDIOS IMPRESOS



MEDIOS DIGITALES



Negativo color

Esta versión en negativo sobre nuestros colores institucionales. Estas versiones permiten una adaptabilidad versátil en diversos contextos y garantizan una presencia impactante y distintiva.





Monocromo

Funcionamiento del isotipo en positivo y negativo y en versión monocromática.

Color

Nuestros colores, el **azul cielo** y el **amarillo sol**, representan la esencia de nuestro compromiso compartido con el Grupo Arcor. El azul cielo simboliza claridad y confianza, mientras que el amarillo sol irradia calidez y vitalidad. Juntos, estos colores nos inspiran a construir un futuro brillante para las comunidades que servimos.

AZUL CIELO

CMYK 100/67/0/11
RGB 0/80/149
HEX #005095
PANTONE 287 CVC

AMARILLO SOL

CMYK 0/30/94/0
RGB 233/189/48
HEX #e9bd30
PANTONE 123 CVC

Gama Cromática

Creamos una paleta que complementa los colores institucionales azul y amarillo, en donde los tonos brillantes y vibrantes logran un buen contraste sin perder la armonía y complicidad. Con ella transmitimos aquello que está dentro de nuestra esencia: el movimiento, el juego, la educación, el entusiasmo, el trabajo conjunto; creando así un entorno atractivo y significativo que potencie la interacción y el posicionamiento de la marca.



Tipografía de la Fundación Arcor

Tipografía de la Fundación Arcor

Tipografía de la Fundación Arcor

Tipografía de la Fundación Arcor

Tipografía de la Fundación Arcor

Tipografía de la Fundación Arcor

Tipografía de la Fundación Arcor

Tipografía de la Fundación Arcor

Tipografía de la Fundación Arcor

Tipografía de la Fundación Arcor

Tipografía de la Fundación Arcor

Tipografía de la Fundación Arcor

Para componer la palabra **Fundación**, así como la palabra **Instituto**, utilizamos la tipografía RALEWAY.

Para destacados o palabras claves, utilizamos DON JOSE BLACK mientras que el texto principal y titulares será en MANROPE.

Cada una de estas tipografías tiene carácter para hacer que la comunicación no solamente sea clara, sino que también genere identidad y personalidad.

RALEWAY BOLD

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

DON JOSE BLACK

**EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ
COMÍA FELIZ CARDILLO Y KIWI.
LA CIGÜEÑA TOCABA EL SAXOFÓN
DETRÁS DEL PALENQUE DE PAJA.**

MANROPE

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.
La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.



**Guía
visual**

Nuestro Universo Gráfico

Con el objetivo de posicionar rápidamente el nuevo isologotipo de Fundación Arcor, partimos de los propios elementos constitutivos de éste para construir el sistema gráfico con el que comunicará la marca. De esa manera, los distintos elementos serán reinterpretados en distintas aplicaciones de manera recurrente, pero respetando siempre algunos criterios básicos: reconocimiento, simpleza, legibilidad.

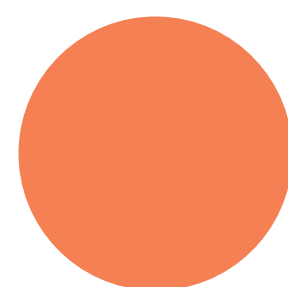
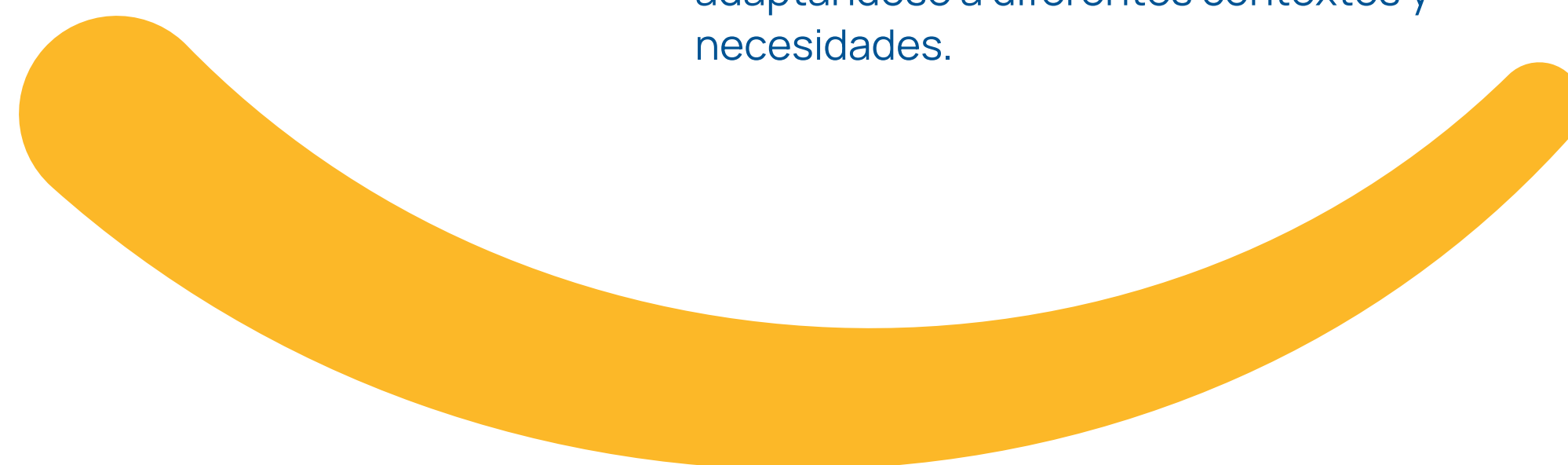
En esta búsqueda la sonrisa aparece como uno de los recursos más utilizables, conectando con su simpleza como con su valor simbólico.

Igualmente, el movimiento y el juego estarán siempre presentes a partir de la utilización de las formas que denoten dinamismo, acción, actividad, entre otros.





Nuestra trama se mantiene en movimiento,
adaptándose a diferentes contextos y
necesidades.



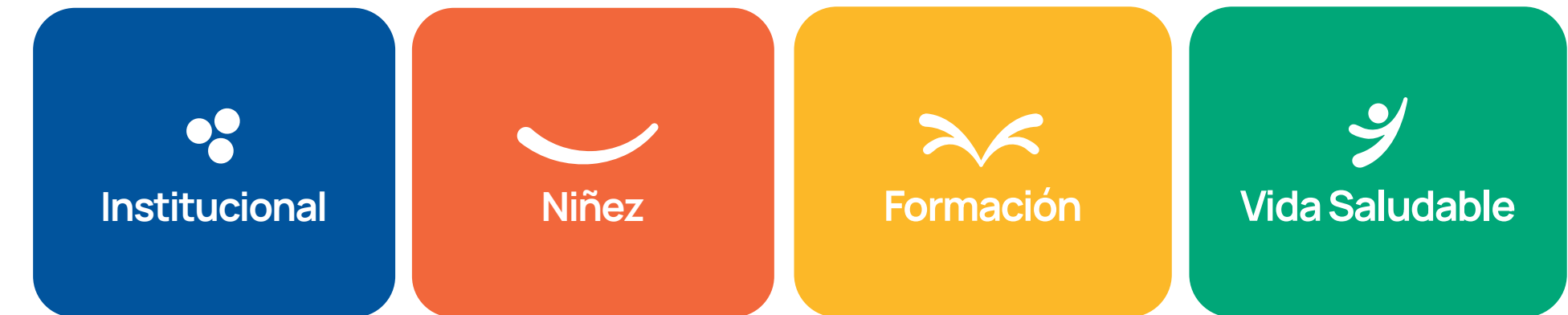


Fotografías

Este universo gráfico admite la utilización de fotografías a color tanto como en blanco y negro. En este último caso, el criterio de uso tiene que ver con favorecer el contraste en la utilización de los elementos a color.

Sus aplicaciones contemplan a su vez el uso de figura totalmente recortada, así como parcialmente recortada, foto completa o en cajas contenedores cuadradas o rectangulares de bordes redondeados.

Nuestra identidad corporativa se divide en cuatro secciones



01

La sección institucional presenta a Fundación Arcor al público. Muestra nuestra misión, visión y valores, reflejando nuestro compromiso con la infancia y la comunidad.

02

Niñez se enfoca en nuestro eje de desarrollo integral de la primera infancia, usando colores y formas que evocan alegría y creatividad.

03

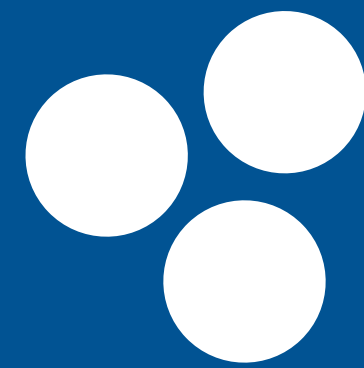
La sección de formación incluye nuestros cursos, capacitaciones, y eventos de formación así como publicaciones, destacando nuestras investigaciones y colaboraciones con expertos en educación y desarrollo infantil.

04

Esta sección incluye aquellas acciones de nuestro eje de promoción de hábitos de vida saludable en la niñez, abordando temas como vida activa, alimentación saludable y vínculos sanos. La gráfica utiliza colores vibrantes y formas dinámicas que reflejan energía y vitalidad.

Sección

01



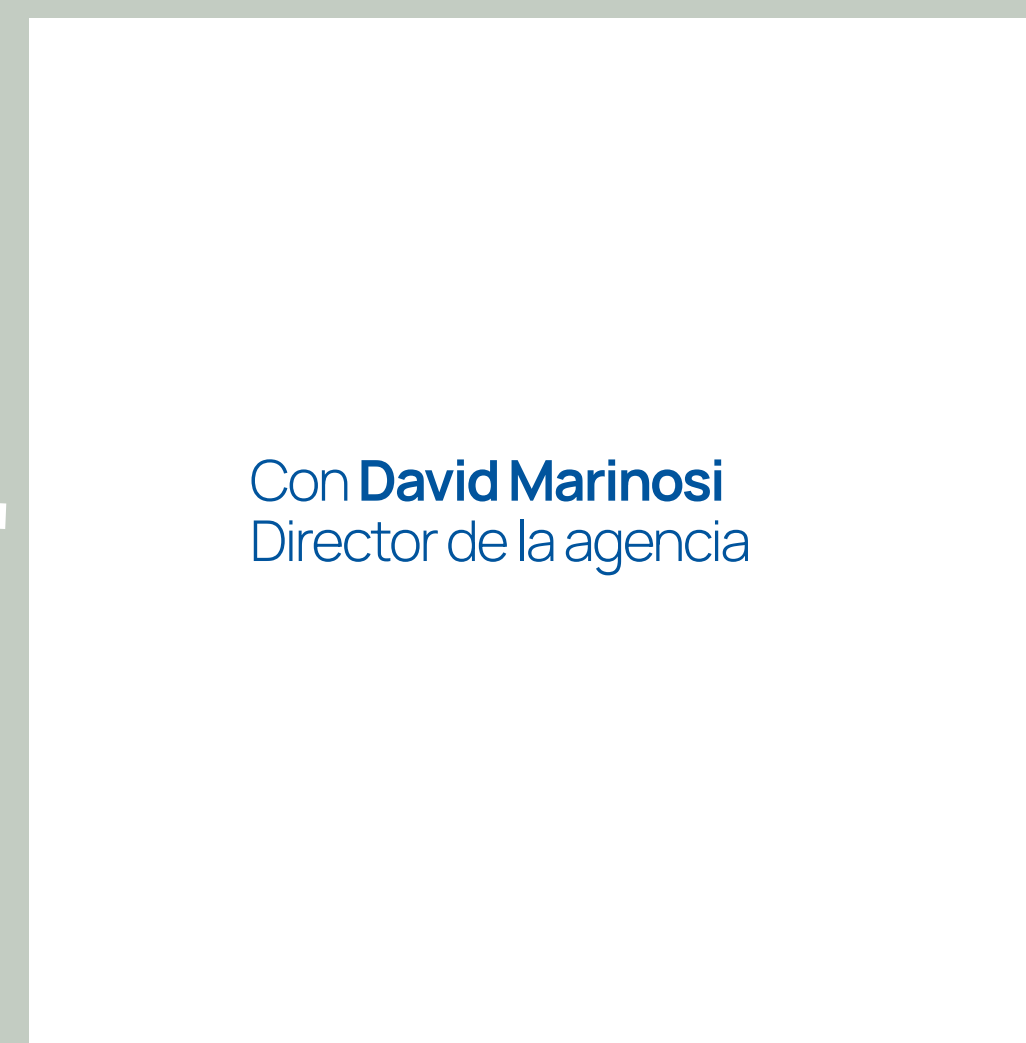
Institucional



Paleta cromática.



Uso del ícono **tres puntos**.
Recursos amarillos y azules.



Tipografía Formal.



Pieza Final



Institucional

En la opción institucional, el ícono *tres puntos* (compuesto a partir de formas pertenecientes al isologotipo) funcionan como elemento identitario de la categoría. La repetición de los recursos gráficos extraídos del logo, así como el uso del color, completan la paleta de elementos que la caracteriza. Su uso es adecuado para piezas institucionales de la Fundación.





Sección

02



Niñez



Paleta cromática, con preponderancia del color naranja.

+



Uso del ícono **sonrisa**.

+



=



Niñez

Niñez se enfoca en nuestro eje de desarrollo integral de la primera infancia. Sus recursos identitarios específicos son el uso del ícono *sonrisa* y la paleta cromática. La tipografía se utilizará en un valor contrastante para asegurar la legibilidad del texto. Para aquellos textos que no sean titulares, utilizaremos las diferentes variables de familia Manrope.

Pieza Final



construyendo
oportunidades
para la

NIÑEZ





¿Cómo abordar la importancia del movimiento en el aula?

Si trabajas con niños y niñas.
ESTE TEMA TE VA A INTERESAR

NUESTRO CUERPO Y EL MOVIMIENTO



Abordaremos los siguientes **TEMAS**

El movimiento como necesidad vital.
Actividad suave, moderada, vigorosa.
La actividad física como factor de riesgo.
Tipos de actividad según la edad.
Herramientas para el aula.



En 8 horas de curso, conocerás la importancia del movimiento corporal y la actividad física, en relación a una vida saludable. Contarás con herramientas para el trabajo del tema con los niños y niñas

INSCRIBITE Y COMIENZA

Disponible por 15 días



Sección

03



Formación



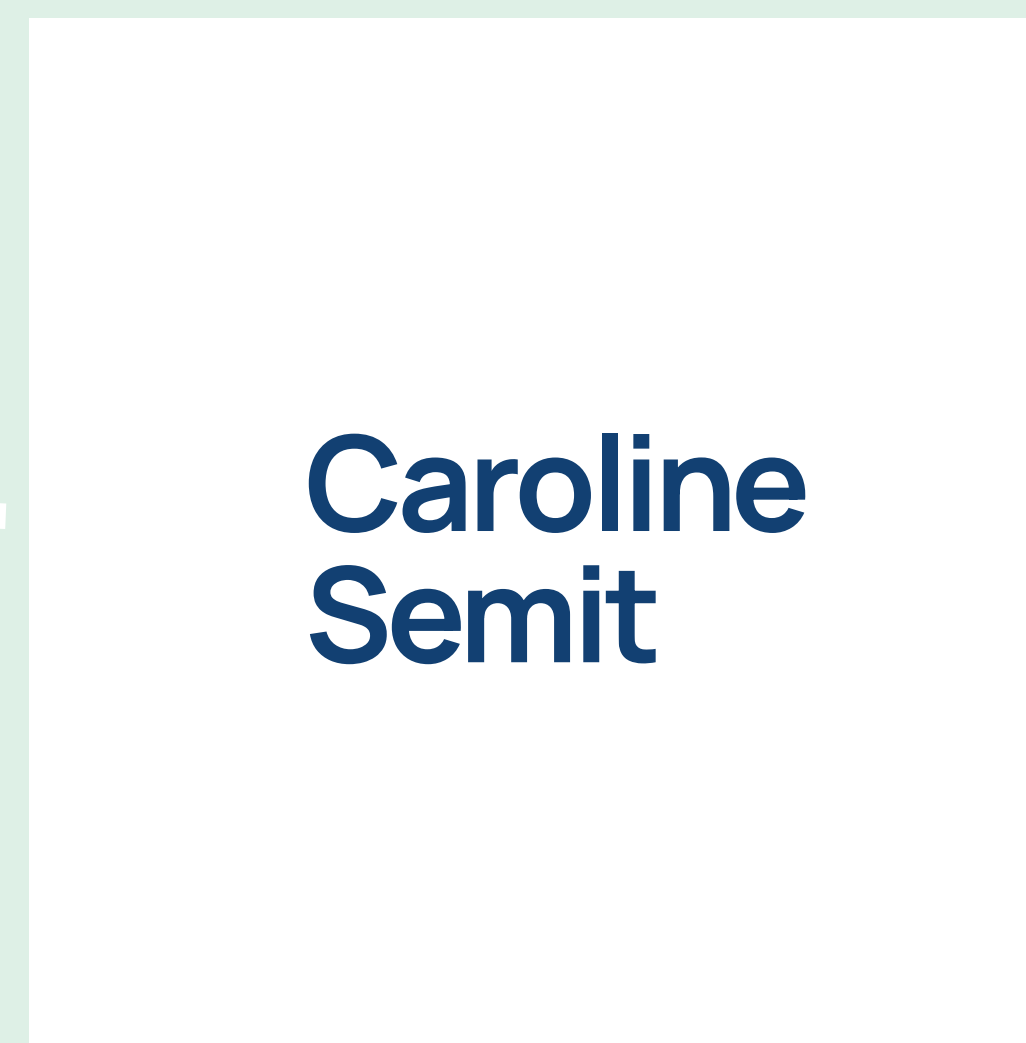
Paleta cromática, con preponderancia del color amarillo.

+



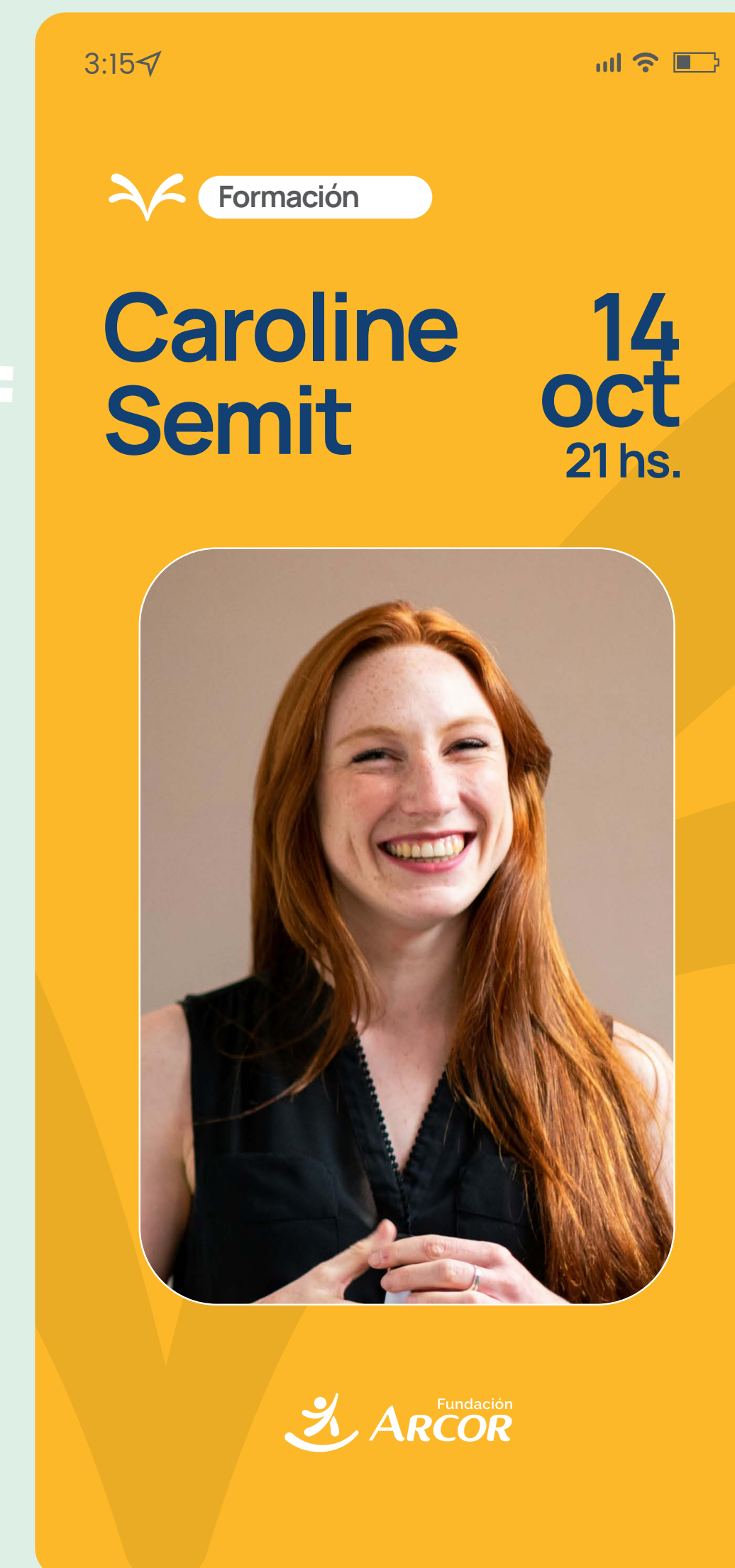
Uso del ícono **libro**. Recursos y contenedores para imágenes de formadores.

+



Tipografía Formal.

=



Pieza Final



Formación

Esta sección cubre todas las necesidades gráficas asociadas con nuestros cursos, capacitaciones, y eventos de formación así como publicaciones, destacando nuestras investigaciones y colaboraciones.

Sus recursos identitarios son el uso del ícono *libro* (compuesto a partir de formas pertenecientes al isologotipo) y la paleta cromática. Asegura que todo el material apoye y enriquezca la experiencia educativa, contrastando con las otras dos secciones centradas en la infancia.



Formación

Vinculos saludables

14
oct
21 hs.



**Caroline
Semit**



Sección

04



Vida Saludable



Fotografía.

+



Uso del ícono **salto**.

+



Tipografía Formal.

=



Pieza Final



Paleta cromática



Vida Saludable

Esta sección incluye aquellas acciones de nuestro eje de promoción de hábitos de vida saludable en la niñez, abordando temas como vida activa, alimentación saludable y vínculos sanos.

Los materiales y mensajes de Vida Saludable deberán ser diseñados para ser accesibles y motivadores, promoviendo el abordaje de la temática de vida saludable, en diversos espacios relacionados a la niñez.



La primera
infancia en
primer lugar





Aplicaciones

3:15

Institucional

Educar
para el
desarrollo
sostenible



Con **David Marinosi**
Director de la agencia
todos por santi herrera



Fundación
ARCOR

3:15

Formación

Caroline Semit

14 oct
21 hs.





Fundación
ARCOR

3:15

Vida Saludable

**MOVE
TE!**

Con **Caroline Semit**
y 8 participantes más



Fundación
ARCOR

3:15

Niñez

Aprendiendo a

DISFRUTAR

**Premio
2024**

Bases aquí



Fundación
ARCOR

Fundación
ARCOR

Crece y jugar



Fundación
ARCOR

Fundación
ARCOR

Abordaremos los siguientes

TEMAS

El movimiento como necesidad vital.
Actividad suave, moderada, vigorosa.
La actividad física como factor de riesgo.
Tipos de actividad según la edad.
Herramientas para el aula.



fundacionarcor.org