

2025

PREMIOS EIKON BUENOS AIRES

YPF
LUZ

CATEGORÍA:

Sustentabilidad

CATEGORÍA 2.02:

Sustentabilidad Social

CAPÍTULO:

General

TÍTULO DEL PROGRAMA:

Programa de voluntariado: PONETE LA CAMISETA

NOMBRE DE LA EMPRESA:

YPF LUZ

RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:

Mariana Iribarne, Mariana Costa, Molouny Cecilia
y Agustina Pellene

Agencia: Mazalán Comunicaciones

01. INTRODUCCIÓN

YPF Luz es una compañía líder en generación de energía eléctrica, rentable y eficiente que abastece el 10% de la energía eléctrica del país, desde activos y proyectos de generación térmica y renovable en 8 provincias demostrando el liderazgo federal. Actualmente lidera el market share de venta de energía renovable del país.

Desde 2018, en línea con su compromiso social y ambiental, implementó un Plan de Inversión Social para fortalecer vínculos con las comunidades donde opera: Tucumán, Buenos Aires, San Juan, Mendoza, Córdoba, Neuquén, Chubut y Santa Cruz. Esta estrategia articula necesidades locales con el compromiso de los colaboradores mediante proyectos de impacto, con el **voluntariado** como eje transversal funcionando como una práctica solidaria individual y una herramienta de transformación comunitaria que promueve la participación en iniciativas sociales, ambientales y educativas en los sitios donde la empresa opera.

Debido a la pandemia, la participación voluntaria disminuyó. En 2022, se relanzó el programa como **“Ponete la Camiseta”** (PLC), consolidando **una nueva etapa de voluntariado activo impulsada por una campaña comunicacional** para fortalecer la cultura de compromiso y ampliar el impacto positivo en las comunidades.

PLC es hoy una plataforma sólida y en expansión que **canaliza el compromiso colectivo de YPF Luz para el desarrollo de las provincias**. Busca mejoras tangibles y sostenibles en la calidad de vida de las comunidades, fortaleciendo el sentido de pertenencia de sus colaboradores. El nombre del programa interpela e invita a participar, inspirándose en la cercanía del país con el fútbol y el significado de “ponerse la camiseta”, entendiéndolo como comprometerse con un grupo. Se diseñó un concepto y una identidad visual propios, distintos de la marca YPF Luz, presentes en todas las piezas de comunicación.

02. PROPUESTA

Objetivos de la estrategia de Inversión Social y Ambiental:

1. Mejorar la calidad de vida e infraestructura de las comunidades donde opera YPF Luz.
2. Contribuir a mejorar la calidad de la educación y del medio ambiente.
3. Fomentar el uso eficiente de energía y de energías renovables.⁴
4. Colaborar con otras organizaciones para lograr cambios sostenibles mediante el trabajo con ONGs, asociaciones profesionales, empresariales y comunitarias para complementar las operaciones de YPF Luz.

El programa de voluntariado apunta a dos públicos principales:

- Interno: colaboradores de YPF Luz en todo el país, a quienes se buscó inspirar y convocar.
- Externo: comunidades locales, escuelas rurales, comedores, clubes barriales y centros comunitarios, prensa local.

Cada mes, YPF Luz tiene la oportunidad de generar un impacto positivo a través del voluntariado de sus colaboradores, quienes participan en diversas acciones que impulsan los objetivos, como restauración de espacios educativos, actividades de alfabetización o plantación de huertas.

02. PROPUESTA

Canales y recursos de comunicación:

Para convocar y lograr mayor participación, la campaña de PLC fue acompañada por un plan de comunicación para los 490 colaboradores en las 8 provincias. Se utilizaron todos los canales y formatos posibles para garantizar la mayor regionalidad:

- Newsletter mensual: con información de las acciones realizadas y las próximas, participación de voluntarios, historias de impacto, fotos y testimonios.
- Videos internos: difundidos en pantallas de oficinas y espacios comunes.
- Invitación a los voluntarios para convertirse en “Capitanes Voluntarios” y liderar.
- Para participar, envío de calendarios generales y flyers digitales de cada actividad cerca de la fecha.
- Menciones especiales: reconocimiento anual a los equipos y colaboradores más comprometidos.
- **Publicación en medios de prensa locales** en la página web oficial de la compañía, donde a fin de año se presentan la cantidad de horas de voluntariado y el impacto medido en porcentajes.



02. PROPUESTA

El voluntariado forma parte de la cultura corporativa de la compañía, y es un elemento clave de la Estrategia de Inversión Social para contribuir al progreso de las personas y las comunidades, con la participación del personal. El área de Relaciones Institucionales gestiona la planificación y acciones del programa y la gerencia de Comunicación aúna esfuerzos y entrelaza el propósito de sumar nuevos voluntarios con acciones comunicacionales concretas.

Relación de YPF Luz con la comunidad

La compañía dialoga permanentemente con referentes comunitarios para identificar y abordar impactos de las actividades y contribuir con acciones significativas de inversión social. La elección de actividades se basa en:

- Escucha y diagnóstico con referentes locales, municipios, escuelas y organizaciones civiles.
- Priorización de comunidades donde YPF Luz opera, evaluando contexto y necesidades.
- Búsqueda de acciones sostenibles, articuladas con redes locales para su continuidad.

YPF Luz cuenta con una Política de Inversión Social y Donaciones que establece lineamientos para iniciativas de responsabilidad social (donaciones, voluntariado, relacionamiento comunitario, proyectos ambientales, sociales, institucionales). Esta política se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.



02. PROPUESTA

Acciones destacadas por tipo de impacto:

Educación y Desarrollo:

- Reacondicionamiento de escuelas rurales, donación de libros, armado de bibliotecas, alfabetización digital
- Revalorización de clubes barriales y centros comunitarios. Jornadas de muralismo, actividades con niños y adultos mayores.

Juego y Espacios Verdes:

- Plantación de árboles nativos, creación de huertas escolares y comunitarias.
- Jornadas de limpieza en espacios públicos y campañas de reciclaje.
- Reacondicionamiento de juegos y espacios exteriores.

Charlas Educativas:

- Talleres interactivos, visitas a planta y charlas técnicas.

Resultados operativos:

- 2022: 64 actividades en 6 provincias, 570 horas de voluntariado.
- 2023: 63 actividades en 7 provincias, 901 horas.
- **2024: 74 actividades en 8 provincias, 275 voluntarios, 1078 horas.**

Los resultados de 2024 muestran un incremento de horas y participación voluntaria. **Más de 50.000 personas fueron beneficiadas directamente con mejoras en más de 40 instituciones en 8 provincias.** Para lograrlo, se desarrolló un sólido trabajo comunicacional que involucró diferentes instancias y canales.

02. PROPUESTA

Canales

Internos:

- Mailing a toda la compañía, convocando a las nuevas actividades y un Newsletter interno mensual bajo el nombre PLC donde se incluyeron resúmenes de las actividades y testimonios de voluntarios.
- Publicaciones de las acciones en la web interna: Intranet y Workplace.
- Carteleras digitales (pantallas dentro de las oficinas y activos) con videos de resúmenes mensuales de las participaciones voluntarias.

Externos:

- **Red social de YPF Luz: LinkedIn.** Se comunicó para el “Día del Voluntariado” el resumen del impacto positivo que tuvieron todas las acciones y los beneficiados.
- **Página web oficial:** se publicaron y enviaron a medios locales comunicados enfocados en las acciones de voluntariado. Estas acciones con impacto en prensa buscaban dar a conocer el trabajo y contribuir al relacionamiento con medios zonales.

YPF Luz cierra un nuevo año de voluntariado con más de 12.000 beneficiarios

23/12/2024

La compañía celebró el Día Internacional del Voluntariado con un 53% de participación de sus colaboradores. En este marco, recibió en el Parque Eólico Cañadón León, a 70 alumnos de la escuela primaria “26 de junio”.

Inicia un nuevo recorrido del Aula Móvil de Fundación YPF, y junto a YPF Luz visitará cuatro parques renovables

26/09/2024

El aula móvil de energías renovables recorrerá cuatro provincias con un cronograma cargado de actividades educativas para todas las edades.

YPF Luz reafirma su presencia en Tucumán con nuevas actividades de Inversión Social

30/08/2024

Junto a Fundación Leer, YPF Luz implementa un programa para fomentar la lectura en escuelas primarias cercanas a su central térmica en El Bracho. Además, realizó una campaña de donación de juguetes y libros por el Mes de las Infancias.

02. PROPUESTA

En el eje de educación, las iniciativas de inversión social fortalecieron el acceso equitativo a oportunidades de aprendizaje significativo, con impacto directo en comunidades.

Se lideró una jornada de voluntariado en el Centro de Fomento y Biblioteca Popular Ricardo Güiraldes, donde más de 20 personas —entre voluntarios y miembros de la comunidad— trabajaron en la creación de un mural y reacondicionamiento de un espacio clave para el acceso a la cultura y el conocimiento. La obra fue diseñada por una muralista local. Esta intervención mejoró el entorno físico, fortaleció el sentido de pertenencia y orgullo comunitario. **La iniciativa fue impulsada por un colaborador de la empresa que asistía a la biblioteca durante su infancia, demostrando el impacto a largo plazo de estos espacios comunitarios.**

A través de una alianza con la Fundación Leer, se implementó el programa Amigos Cuenta Cuentos en 8 escuelas rurales cercanas a la planta en El Bracho, Tucumán. Así promueven la lectura desde edades tempranas y refuerza la comprensión lectora como base del desarrollo integral. Esta intervención no solo fortalece el vínculo escuela-comunidad, sino que también garantiza el acceso sostenible a recursos educativos en zonas rurales.



Quiero destacar el valioso aporte del programa **"Amigos Cuenta Cuentos"**, donde voluntarios capacitados comparten historias, animan a la participación y transmiten valores fundamentales a través del relato oral. La presencia de estos voluntarios ha generado un puente emocional y afectivo entre los alumnos y la lectura"

— **Silvia Viviana García**, docente de 2° grado en la escuela Sargento Cabral

02. PROPUESTA

Como parte del compromiso con el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes, Ponete la Camiseta continuó impulsando iniciativas que transforman espacios educativos y comunitarios en todo el país.

En Santa Cruz, se renovaron las instalaciones de la Fundación Valdocco, ubicada cerca del Parque Eólico Cañadón León. Con pintura y reacondicionamiento, se ayudó a mejorar las condiciones de la Casa Educativa Terapéutica, un espacio clave que brinda contención, afecto y oportunidades de desarrollo a jóvenes en situación de vulnerabilidad.

En Buenos Aires, otro equipo de voluntarios trabajó en la creación de tableros Montessori para la Escuela N° 506 de Dock Sud. Esta actividad tuvo un impacto directo en la experiencia de aprendizaje de los niños estimulando la autonomía, la concentración y el desarrollo sensorial.

En Dock Sud, más de 30 voluntarios trabajaron junto a la Escuela Técnica N°1 "José Ingenieros", para reacondicionar su cancha de fútbol, que había quedado inutilizada tras la ampliación del edificio por aumento de matrícula. El equipo realizó tareas de medición, marcación y pintura, devolviéndole a los estudiantes un espacio vital de recreación.



Acondicionamiento de la cancha de fútbol de una escuela técnica en Dock Sud



Jornada de acondicionamiento del patio exterior del Jardín de Infantes Integral N° 13

02. PROPUESTA

En la central de Tucumán, se llevó adelante una jornada de capacitación en armado de huertas junto al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Los voluntarios aprendieron prácticas de agricultura urbana y sembraron utilizando compost de la propia central. Esta actividad promovió el conocimiento práctico sobre alimentación saludable y reciclaje y fortaleció una conciencia ambiental en la comunidad local.

Además, se desarrolló un programa de forestación en seis escuelas rurales de la zona de El Bracho, donde voluntarios plantaron 100 árboles nativos.

También se fomentan las charlas y experiencias educativas en distintos niveles, llegando a infancias y juventudes con un enfoque pedagógico e inspirador:

En el Jardín de Infantes General Nicolás Levalle se realizaron talleres interactivos en las salas de 5 años, donde se explicó de manera lúdica y didáctica cómo se genera el viento y cómo puede transformarse en energía. Los alumnos participaron con entusiasmo, siendo un primer acercamiento al mundo de la ciencia y la sostenibilidad. En otro encuentro, el referente del Parque Solar Zonda brindó una charla sobre energías renovables en la misma escuela, enfocándose en el aprovechamiento de recursos naturales locales y en el potencial transformador de la energía solar.



Compartir conocimientos con futuras generaciones es gratificante. Por eso me sumé sin dudar para participar en las charlas motivacionales a los estudiantes de la especialidad electromecánica del colegio técnico EPET N°1. Ver el entusiasmo y la aceptación por parte de los chicos con respecto al material difundido, me hizo muy feliz y me llevó a coordinar una segunda charla. Personalmente, me motiva seguir compartiendo conocimientos y mostrar el camino que se puede recorrer junto a YPF Luz”

— José Oyarce, del Parque Solar Zonda

03. CONCLUSIÓN

“Ponete la Camiseta” busca fortalecer la motivación, el sentido de pertenencia y la solidaridad del equipo y mostrar las mejoras que logramos en las comunidades a través de acciones de voluntariado.

- Participación interna: aumento del **14% en comparación al 2023**.
- Cobertura: 53% del personal total participó activamente (257 personas).
- Satisfacción: puntaje de 9/10 en la encuesta de comunicación interna.
- Beneficiarios acumulados: más de **50.000 personas (+24% respecto a 2023)**.

PLC no es solo una campaña de voluntariado: es una plataforma de transformación social y comunicacional que canaliza la energía del trabajo corporativo hacia acciones concretas y sostenibles, que a su vez potencian el posicionamiento de la compañía a nivel local mostrando el lado más “humano y transversal” de YPF Luz.



YPF
LUZ