



EIKON 2025 - ANEXOS

Veritrán juega de titular

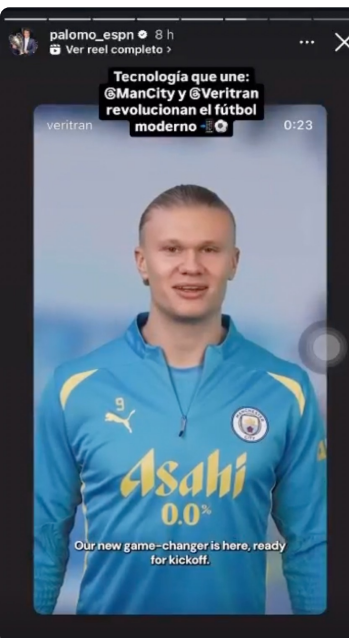


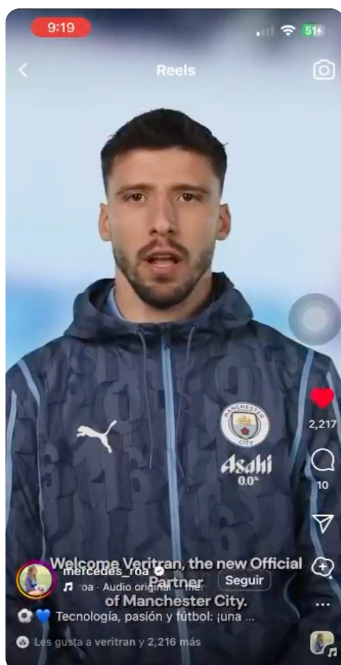
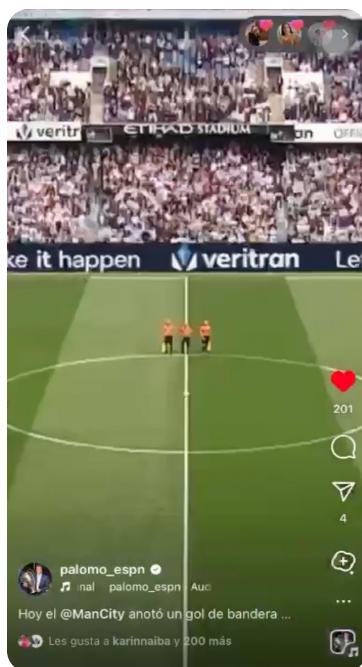
OFFICIAL GLOBAL PARTNER OF MANCHESTER CITY FOOTBALL CLUB



Anexo

Amplificación en redes sociales influencers







Amplificación en redes sociales influencers



FERNANDO SANTILLANES • 1er

Coordinador RP Milenio Noticias/ Telediaros Multimedios TV CdMx/ Social m...

6 días • 🌐

¡Ojo aquí! Porque tecnología y el deporte se unen en una colaboración que estoy seguro dará de que hablar.

Hoy, el [Manchester City Football Club](#) y [Veritran](#) anunciaron una alianza global que busca fortalecer la infraestructura tecnológica del club, y van optimizar procesos clave como el registro, las membresías y la venta de boletos.

Veritran es una empresa latinoamericana y esta alianza representa un hito significativo, ya que es una de las primeras empresas tecnológicas de Latinoamérica en asociarse con el club, destacando el potencial de la región en el escenario global.

Estoy seguro que con esto veremos cómo tecnología innovadora impulsa el deporte hacia nuevas posibilidades.



Veritran

30.679 seguidores

6 días • 🌐

Exciting news! [#Veritran](#) is proud to partner with [Manchester City Football Club](#) as their Official Fan Identity Partner 💙⚽

This milestone marks a proud moment for Veritran as we become one of the first LATAM tech companies to collaborate with this iconic club. Together, we're streamlining key processes like registration, memberships, and ticketing to drive operational excellence and innovation.

This collaboration represents a significant step forward, combining expertise and innovation to achieve meaningful results.

[#TechAndFootball](#) [#StrongerTogether](#) [#VeritranMeetsManCity](#) [#Fintech](#) [#Sport](#) [#Innovation](#) [#Technology](#) [#LetsMakeItHappen](#)



👍👍👍 Tú y 22 personas más

1 comentario · 1 vez compartido



Amplificación en redes sociales influencers



Pablo Wende · 2º
Infobae, FM Millenium, Road Show
1 semana · Editado ·

+ Seguir ...

Impresionante anuncio de [Veritran](#), una empresa argentina que sigue creciendo en el escenario tecnológico global.

La tecnológica acaba de cerrar una alianza con el [Manchester City Football Club](#) para convertirse en su Fan Identity Partner Oficial, fortaleciendo la infraestructura tecnológica del club y optimizando procesos clave como el registro, las membresías y la venta de entradas.

Con este acuerdo, Veritran se convierte en una de las primeras empresas tecnológicas de Latinoamérica en asociarse con el City.

¡Qué orgullo ver a nuestra región representada en una alianza de este nivel!

Les comparto el video del anuncio. 🌐 🌟

[#TechAndFootball](#) [#StrongerTogether](#) [#VeritranMeetsManCity](#) [#Fintech](#) [#Sport](#) [#Banking](#) [#Technology](#) [#LetsMakeItHappen](#)



Veritran
30.712 seguidores
1 semana ·

Exciting news! [#Veritran](#) is proud to partner with [Manchester City Football Club](#) as their Official Fan Identity Partner ❤️ ⚽

This milestone marks a proud moment for Veritran as we become one of the first LATAM tech companies to collaborate with this iconic club. Together, we're streamlining key processes like registration, memberships, and ticketing to drive operational excellence and innovation.

This collaboration represents a significant step forward, combining expertise and innovation to achieve meaningful results.

[#TechAndFootball](#) [#StrongerTogether](#) [#VeritranMeetsManCity](#) [#Fintech](#) [#Sport](#) [#Innovation](#) [#Technology](#) [#LetsMakeItHappen](#)



Daniel Aguilar Arias y 24 personas más

2 comentarios



Amplificación en medios

infobae

Últimas Noticias Política Economía Dólar hoy Deportes Sociedad Policiales

DEPORTES >

Manchester City se une a una empresa tecnológica líder para mejorar su infraestructura digital y los servicios a sus hinchas

El club inglés anunció una alianza que apunta a brindarles beneficios a sus aficionados. Los detalles

23 Ene, 2025 06:55 p.m. AR



Guardar

Manchester City se une a una empresa tecnológica líder

Manchester City se une a una empresa tecnológica líder para mejorar su infraestructura digital y los servicios a s...



Manchester City se une a una empresa tecnológica líder para mejorar su infraestructura digital y los servicios a sus hinchas

El **Manchester City** anunció hoy un acuerdo a largo plazo con *Veritrans*, una empresa de tecnología líder a nivel global dedicada a transformar las experiencias digitales de millones de personas en todo el mundo.

PUBLICIDAD

Se quitó el anuncio. [Detalles](#)



Amplificación en medios



Jueves 5 de Junio de 2025
EL HERALDO
 DE MÉXICO



Nacional ▾ Mundo Economía Deportes Espectáculos Tendencias Estilo de Vida ▾ Podcast Opinión Tecnología Radio TV Edición Impresa ▾ El Mundo del Derecho

TECNOLOGÍA FINANCIERA

Veritran y Manchester City firman una alianza de largo plazo

Permitirá al club agilizar procesos y transacciones para los aficionados

STARLINK

\$ 31.500/mes por el Starlink Mini con un plan de pago en cuotas sin intereses durante 6 meses

La implementación de esta tecnología en el club ayudará a agilizar los procesos y transacciones para los aficionados en áreas clave como el registro, las membresías y la venta de entradas, ofreciendo una experiencia más fluida y satisfactoria para los fans.



VERONICA REYNOLD
 martes, 28 de enero de 2025 - 03:11 hs



Foto: Especial



La empresa Veritran y Manchester City firmaron una alianza global de largo plazo que permitirá al club mejorar su infraestructura tecnológica, informó la empresa argentina de tecnología financiera.

La tecnología de la compañía latinoamericana con operaciones a nivel global ayudará también al club de fútbol inglés con la agilización de procesos y transacciones para los aficionados en áreas clave como el registro, las membresías y la venta de entradas, ofreciendo una experiencia más fluida y satisfactoria para los fans.

STARLINK

\$ 31.500/mes por el Starlink Mini
 con un plan de pago en cuotas
 sin intereses durante 6 meses



Amplificación en medios

elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo Empresas Economía Tecnología Salud Motor Inmobiliario Opinión

Actualidad

Manchester City anuncia una alianza global con Veritrán

★ Manchester City ha anunciado hoy una nueva alianza global a largo plazo con Veritrán, compañía líder de tecnología a nivel mundial



eE

elEconomista.es

17:21 - 23/01/2025

Manchester City ha anunciado hoy **un acuerdo a largo plazo con Veritrán**, una empresa de tecnología líder a nivel global dedicada a transformar las experiencias digitales de millones de personas en todo el mundo.

Como *Fan Identity Partner Oficial del Club*, la tecnología de Veritrán se integrará con la infraestructura existente del Manchester City con el objetivo de **mejorar los procesos y las transacciones para los aficionados en áreas clave** como el registro, las membresías y la venta de entradas, ofreciendo una experiencia más fluida y satisfactoria para los fans.

Más de 50 millones de personas ya utilizan la tecnología y las soluciones de Veritrán para mejorar sus experiencias digitales en América Latina, Estados Unidos y Europa. Esta alianza con Manchester City representa **un paso muy importante para llevar el compromiso de la empresa con la innovación y los servicios digitales** al sector deportivo.

Anuncios Google

Enviar comentarios

¿Por qué este anuncio? ⓘ

Anuncios Google

Enviar comentarios

¿Por qué este anuncio? ⓘ



Amplificación en medios

ONEFOOTBALL
Matches
Teams
Competitions
TV

Manchester City F.C.
23 January 2025

Manchester City announce global partnership with Veritrans

Manchester City has today announced a new multi-year partnership with Veritrans, a leading global technology company dedicated to transforming the digital experiences of millions of people around the world.

As the Club's Official Fan Identity Partner, Veritrans's technology will integrate with the Club's existing infrastructure, enhancing processes and transactions for fans across key areas such as registration, memberships, and ticketing, ensuring a smoother fan experience.

ONEFOOTBALL VIDEOS

RELATED NEWS

Fabrizio Romano Reveals Manchester City's Agreement for Wolves Left-Back EPL Index

"Okie dokie love x" – Jack Grealish hits out at Manchester City criticism in... City Xtra

Rayan Ait-Nouri leaves Algeria squad to finalise Manchester City move Get French Football News

Man City agree €40m deal for Wolves star Rayan Ait-Nouri; medical this... Football Today

Tijani Reijnders opens up on Kevin De Bruyne admiration and 'loss of... City Xtra

See More News



Amplificación en medios



News Projects Operations Business Job Listings Insights Meetings Regions

SUBSCRIBE 🔍

Home » Design & Development » United's stadium plans at heart of Greater Manchester's regeneration scheme

United's stadium plans at heart of Greater Manchester's regeneration scheme

The Greater Manchester Combined Authority has set out plans to form a Mayoral Development Corporation for the Old Trafford area of Manchester, in an effort to propel a major regeneration scheme of which Manchester United's stadium plans will form a key part.



By Rob Ridley • 24 January 2025 • 5 Mins Read

DESIGN & DEVELOPMENT

SPONSORSHIP & MARKETING

TECHNOLOGY

289 Views



Manchester United's Old Trafford stadium

The Greater Manchester Combined Authority (GMCA) has set out plans to form a Mayoral Development Corporation (MDC) for the Old Trafford area of Manchester, in an effort to propel a major regeneration scheme of which Manchester United's stadium plans will form a key part.

The GMCA has set out an ambitious 10-year plan to "turbocharge growth" and deliver tens of thousands of new jobs and homes for its residents through pioneering a new way of delivering large-scale development and transformative regeneration.

Proposals would see the whole Greater Manchester system mobilised to deliver £1bn (£1.18bn/\$1.24bn) of investment every year for the next decade and build homes on a scale and at a pace not seen in the past 20 years.

At the heart of the plan is the creation of a single pipeline for growth, which would target investment at six Growth Locations across Greater Manchester. The area around United's stadium in Old Trafford has been listed as a focal point of the Western Gateway Growth Location, with plans to create new housing, commercial and public space around a new 100,000-seat stadium, or a refurbished 87,000-capacity ground.

Get this News delivered to your inbox

Your email address.

SUBSCRIBE

☐ By signing up, you agree to the our terms and our Privacy Policy agreement.

THE STADIUM BUSINESS ASIA

Kai Tak, Hong Kong
21-23 October 2025

APPLY HERE

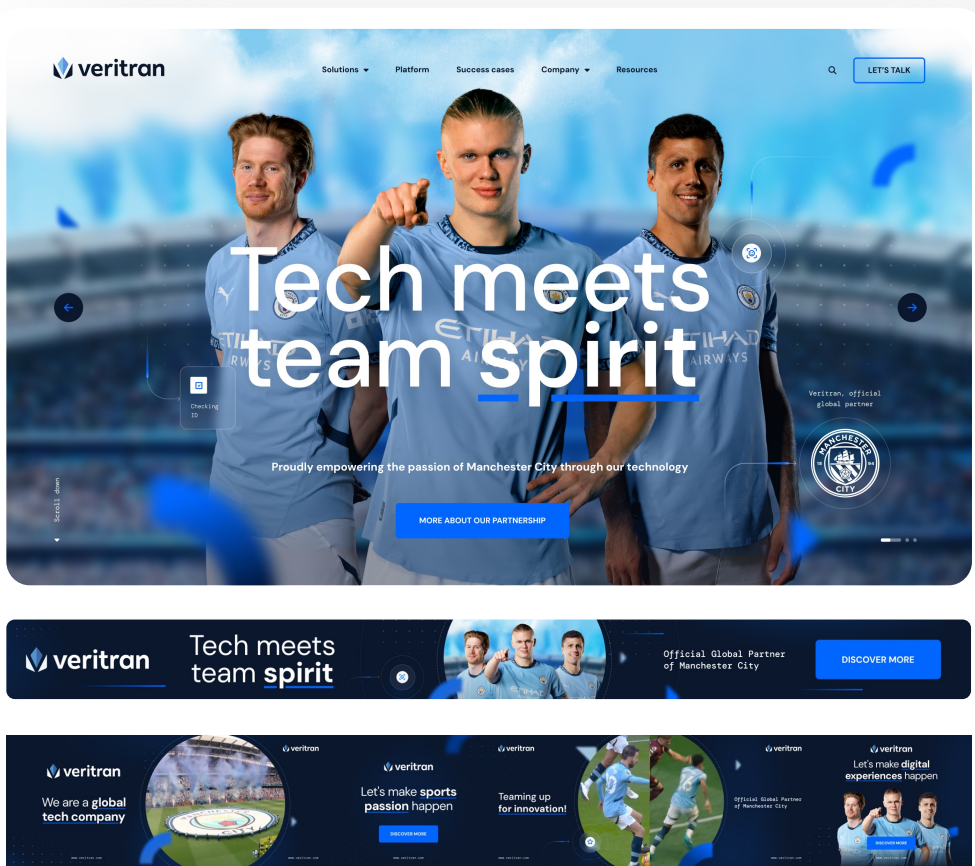
Super Earlybird discount - and hotel offer - ends Friday 4 July



Amplificación a lo largo del año (comunicación externa: owned media - redes & web -, eventos, etc.)

Aunque el foco de esta campaña estuvo puesto en la semana inicial de la alianza, el objetivo fue crear un mensaje que resonara a lo largo del año a través de distintas acciones de amplificación. Para expandir este alcance, trabajamos una estrategia multicanal que combinó:

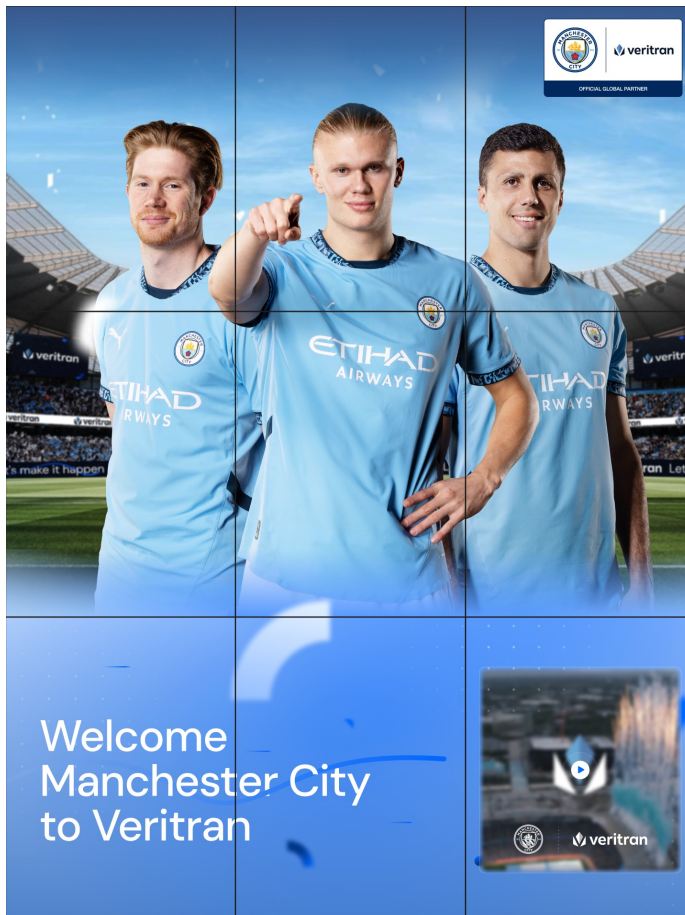
Publicación en los sitios web de ambas marcas.



We are an
Official Global Partner
of Manchester City

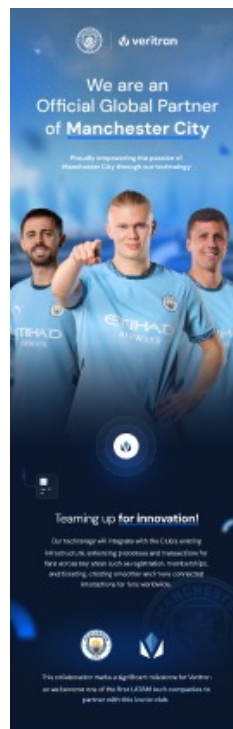
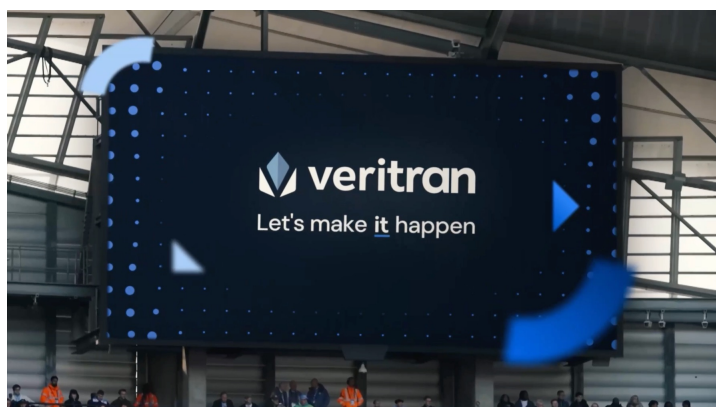
Veritrans

Proudly empowering the passion of Manchester City through our technology





Creación de materiales comerciales (videos, presentaciones, brochures, pagers) adaptados al nuevo sello visual de la alianza.





La continuidad de la campaña también se trasladó al terreno físico: en cada evento o feria del sector en la que participamos —en Reino Unido, Estados Unidos, Argentina y otros mercados— incorporamos los elementos de la alianza con Manchester City . Algunos ejemplos:

Se proyectaron videos de la alianza en los stands.





Se desarrolló merchandising co-brandeado (bufandas, lapiceras, gorras, botellas, incluso dispositivos Alexa) para el personal interno y los socios comerciales.



Se diseñó un sello oficial de partner global, creado junto al Manchester City, que aparece en todos los activos de la campaña.



 **veritran**

OFFICIAL GLOBAL PARTNER OF
MANCHESTER CITY FOOTBALL CLUB

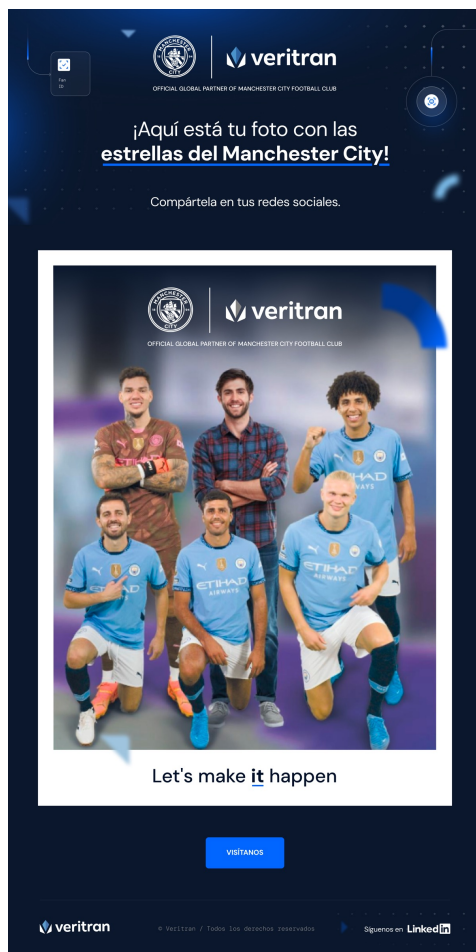


 **veritran**

OFFICIAL GLOBAL PARTNER



Se implementó un photo opportunity interactivo, en el que los asistentes pueden sacarse una foto simulada junto a cinco jugadores del equipo —una acción lúdica que también nos permite fortalecer nuestras bases de datos y relaciones comerciales—.





Además, ejecutivos de Manchester City comenzaron a participar activamente en eventos clave junto a nuestro equipo, incluyendo paneles conjuntos, como el que se realizó en Fintech Americas (EE.UU.) bajo el título:

“Más allá del campo de juego: Cómo la tecnología financiera está dando forma al futuro del fútbol”, con la presencia del **CMO de Veritrans Jorge Sánchez Barceló** y el **CTO del club inglés (Greg Swimer)** o el que tuvo lugar en el Money 2020 de Ámsterdam junto al **CMO de Veritrans y Kaitlyn Beale, Vice President, Global Partnership Sales del club.**

Nos vemos en

FA. FINTECH AMERICAS

Estaremos presentes en Fintech Americas del 18 al 20 de marzo en el Hotel Fontainebleau, Miami Beach.

Visita nuestro stand #405 y conoce de cerca nuestras Business Solutions.

Únete a nuestro panel exclusivo

Más allá del campo de juego: Cómo la tecnología financiera está dando forma al futuro del fútbol

DÓNDE	CUÁNDO
Infinity Stage, Hotel Fontainebleau	Martes 18 de marzo 8:45 - 9:05 am

SPEAKERS

Jorge Sánchez Barceló
Chief Marketing Officer
Veritrans

Greg Swimer
Chief Technology Officer
City Football Group

¡Te esperamos!

Join us
(let's connect!)

MONEY 20/20 **EUROPE**
21-23 JUNE 2023
AMSTERDAM

From banking to the pitch: how financial technology is powering the future of football

Tuesday, June 3rd at 13:50 Horizon Stage powered by Mastercard, RAI Amsterdam

Kaitlyn Beale
VP Global Partnership Sales | City Football Group

Jorge Sánchez Barceló
CMO | Veritrans

OFFICIAL GLOBAL PARTNER OF MANCHESTER CITY FOOTBALL CLUB