



Premios EIKON 2025

Título del caso:

Una memoria para todo Chile

Número y nombre

de la categoría a inscribirse:

Categoría: 2.10 - Reportes de Sustentabilidad

Nombre de la empresa o institución:

Codelco - Corporación Nacional del
Cobre de Chile



Departamento, área que desarrolló el plan:
Vicepresidencia Asuntos Corporativos
y Sustentabilidad

Responsables del plan de comunicación:

Pamela Aravena, directora corporativa
de contenidos Codelco

Claudio Bustos, director general CBR
Comunicación

Una memoria para todo Chile

Cuando la empresa más importante de Chile rinde cuentas, no puede hacerlo como cualquiera.

La Memoria Anual 2023 de Codelco no se conformó con informar: apostó por construir comprensión. La sostenibilidad dejó de ser un capítulo y pasó a definir el enfoque completo de la memoria: desde el contenido hasta el diseño y el propósito de la Corporación.

El documento traduce compromisos ambientales, decisiones estratégicas y estándares de gobernanza en información accesible, pensada para ser comprendida por públicos diversos: desde estudiantes hasta líderes de opinión, pasando por comunidades, territorios y trabajadores.

Más que un documento técnico, es una herramienta pública para entender, exigir y participar en el camino hacia un desarrollo más sostenible.

PROBLEMA / DIAGNÓSTICO

La Corporación Nacional del Cobre de Chile (Codelco), fundada en 1976 tras la nacionalización de la gran minería del cobre en 1971, es actualmente el mayor productor de cobre del mundo¹. Empresa estatal, ha sido históricamente una de las principales fuentes de ingresos del país y un actor estratégico en la transición energética global. Entre 2014 y 2023, produjo más de 16,1 millones de toneladas métricas de cobre fino², consolidando su posición como uno de los mayores productores acumulados del mundo en la última década.

Pero incluso las trayectorias más sólidas enfrentan momentos críticos. El año 2023 fue especialmente desafiante para Codelco: su producción cayó un 8,4% respecto al año anterior³, alcanzando 1,325 millones de toneladas métricas finas, el nivel más bajo en 25 años⁴. A esto se sumaron interrupciones en faenas, retrasos en proyectos estructurales y una disminución del 34 % en las utilidades brutas (US\$ 3.120 millones)⁵. Las utilidades antes de impuestos cayeron un 74 %, situándose en US\$ 719 millones⁶.

Y, sin embargo, los compromisos no se detuvieron. Codelco debía seguir avanzando en su hoja de ruta al 2030: reducción de emisiones, transición hídrica, circularidad, gobernanza y diversidad. Todo bajo la mirada atenta de múltiples grupos de interés.

La necesidad era clara: no bastaba con informar, había que explicar. No bastaba con cumplir, había que educar.

¹ <https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-03-28/bhp-casi-igual-a-codelco-en-produccion-de-cobre>

² <https://www.cochilco.cl/web/historico-produccion-de-cobre-y-molibdeno/>

³ <https://www.codelco.com/prensa/2024/codelco-cerro-2023-con-un-ebitda-de-us-4-184-millones-y-una-produccion>

⁴ <https://www.reuters.com/markets/commodities/chiles-codelco-posts-2023-profit-dip-production-falls-2024-03-29/>

⁵ <https://www.reuters.com/markets/commodities/chiles-codelco-posts-2023-profit-dip-production-falls-2024-03-29/>

⁶ <https://www.reuters.com/markets/commodities/chiles-codelco-posts-2023-profit-dip-production-falls-2024-03-29/>

No se trataba solo de mejorar un documento: se trataba de acercar una conversación entre Codelco y sus diferentes públicos. Un vínculo basado en confianza y visión compartida de futuro sostenible, bajo un lenguaje común para saber cómo se gestiona el cobre y cómo esa gestión siempre contribuye al bienestar de las personas.

Y tampoco bastaba con publicar una memoria institucional más: debíamos reportar tanto a los espacios de decisión pública como a las nuevas generaciones que buscan entender cómo la minería dialoga con los desafíos del siglo XXI.

ESTRATEGIA

En conjunto, Codelco y CBR Comunicación definieron una estrategia que no se limitara al cumplimiento normativo, sino que transformara la memoria en una herramienta activa de vinculación y sostenibilidad. Para ello, se trazó una hoja de ruta desde el diseño estratégico, entendiendo que no bastaba con disponer la información: había que organizarla, jerarquizarla y presentarla de forma que distintos públicos pudieran recorrerla, comprenderla y utilizarla.

Cada decisión —desde la estructura hasta el diseño visual— fue pensada para facilitar la comprensión, hacer que la forma acompañara al fondo, y que cada decisión editorial comunicara propósito: el de una empresa estatal que aspira a ser el pilar del desarrollo sostenible de Chile y el mundo.

Objetivo general

Fortalecer la relación de Codelco con sus públicos de interés a través de una memoria institucional que visibilice sus avances en sostenibilidad y consolide su rol como empresa estatal comprometida con el desarrollo del país y sus habitantes.

Objetivos comunicacionales

- Presentar el contenido de la Memoria 2023 de forma accesible, clara y comprensible para públicos diversos.
- Diseñar un soporte multiformato que permitiera navegar la información según niveles de profundidad y tipo de usuario.
- Alinear la narrativa visual y la jerarquía editorial con los ejes estratégicos de sostenibilidad.

Audiencias clave:

- Opinión pública nacional
- Comunidad educativa
- Autoridades y organismos fiscalizadores
- Trabajadores y sindicatos
- Medios de comunicación
- Ciudadanía general

El diseño fue abordado como un componente estructural de la estrategia de comunicación.

De esta manera, la sostenibilidad fue el hilo que unió todo: lo que se dijo, cómo se mostró y cómo se vivió. Cada decisión —visual, editorial o funcional— fue parte de esa experiencia.

La elección del color cian como hilo conductor no fue decorativa: fue un gesto visual y conceptual. Se eligió por su asociación directa con el agua, el aire y la energía limpia — elementos centrales de la agenda de sostenibilidad—, pero también por su capacidad de transmitir frescura, claridad y renovación. Fue, en definitiva, una decisión cromática que actuó como síntesis gráfica de los compromisos más relevantes del documento: descarbonización, gestión hídrica, economía circular, inclusión y transparencia.

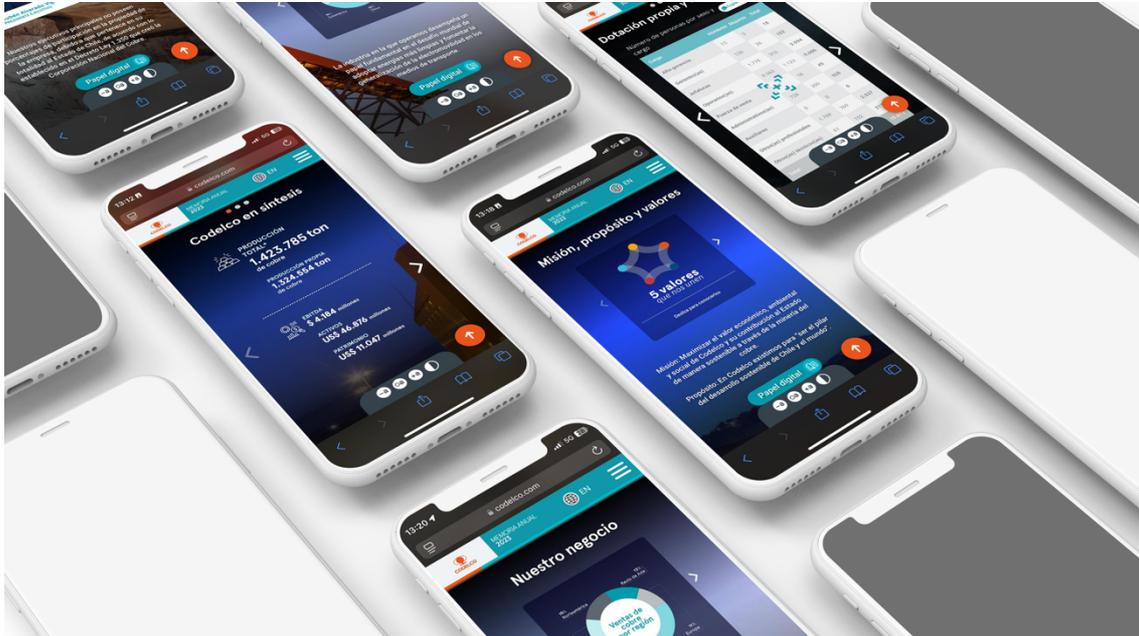
La sostenibilidad también se tradujo en cómo se organiza y recorre la información. Se optó por un diseño limpio, sin saturación visual, que facilitara la lectura de contenidos complejos sin generar carga innecesaria para el lector. Además, la tipografía clara, el uso de íconos y una paleta visual inspirada en temas clave del desarrollo sostenible —como el agua, la energía, la equidad o el cambio climático— ayudaron a que distintos públicos pudieran entender y conectar con los contenidos.



Por otro lado, el tratamiento fotográfico fue una de las decisiones más cuidadas. Se desarrolló una sesión fotográfica exclusiva para la memoria, con un enfoque claro: mostrar lo real. Rostros de trabajadores, trabajo en faena, paisajes reconocibles. Cada imagen fue capturada con la intención de acercar el relato institucional a sus públicos, desde el terreno, no desde la distancia. Porque si la memoria habla de compromisos, la fotografía muestra quiénes los cumplen.

El aspecto editorial fue solo el punto de partida. Su diseño estratégico se extendió a otros soportes, adaptando la experiencia de lectura a nuevos entornos y públicos. La estructura fue diseñada para distintos niveles de profundidad. Así, se desarrolló una versión web responsiva que complementó el PDF institucional: navegación por capítulos, descripciones

introductorias, gráficos interactivos, hipervínculos contextuales y –por primera vez– acceso directo a datos abiertos. La navegación fue estructurada de forma circular, lo que permitió a cada usuario explorar la información según su propio nivel de profundidad, interés o familiaridad técnica.



La accesibilidad fue entendida no solo como un estándar técnico, sino como una extensión ética del enfoque sostenible. Se incorporaron ajustes de tamaño de letra, modo descanso para la vista, navegación móvil y versión bilingüe. Porque cuando la información se abre, se comparte. Y cuando se comparte, se vuelve parte de un ecosistema más inclusivo, más justo, más sostenible.

Así, la sostenibilidad no fue solo una dimensión temática: se volvió un criterio estructural. Se creó una experiencia de lectura alineada con los principios que declara: claridad como forma de transparencia, visualidad como herramienta de educación, estructura como vehículo de confianza. **La sostenibilidad no solo se leyó. También se diseñó.**

PUBLICACIÓN

La Memoria Anual 2023 de Codelco fue publicada oficialmente el 11 de abril de 2024 en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), cumpliendo con su función legal como instrumento de rendición de cuentas. Pero su verdadero valor estuvo en cómo se difundió: como una herramienta pública, de acceso abierto y uso transversal.

La estrategia de publicación priorizó lo digital como canal principal, con una versión web responsiva, navegable por capítulos, con hipervínculos, visualizaciones dinámicas y datos abiertos en formatos descargables. El documento también estuvo disponible en versión descargable (PDF), asegurando portabilidad y consulta offline.

Durante sus primeros meses, la memoria registró **más de 31.600 visualizaciones de su versión digital**. En particular, la sección de datos abiertos —incorporada por primera vez— logró

posicionarse entre las más visitadas, una señal clara del interés por acceder directamente a la información y reutilizarla como insumo técnico y ciudadano.

Se contabilizaron **574 descargas del archivo**, demostrando su uso como insumo técnico, comunicacional e institucional.

Como gesto de sostenibilidad, se imprimieron solo **10 copias físicas** para archivo y protocolo. La lógica fue coherente con su enfoque: una memoria pensada para circular, ser comprendida y compartida, sin barreras.

De estas copias, una fue incorporada al catálogo de la **Biblioteca Nacional de Chile**. Así, queda registrada como parte del acervo documental de Chile: una memoria pensada para circular hoy y permanecer mañana.

Otras tres copias **fueron entregadas a las máximas autoridades del país**: el Presidente de la República, Gabriel Boric; el ministro de Hacienda, Mario Marcel; y la ministra de Minería, Aurora Williams, de manos del presidente del directorio de Codelco, Máximo Pacheco.

El post en Instagram que recogió ese momento alcanzó más **de 15.000 cuentas**, con **18.342 impresiones y 784 interacciones** (652 me gusta, 68 compartidos, 40 comentarios y 24 guardados) —una muestra del interés ciudadano por este tipo de gestos de rendición de cuentas institucional.



(Máximo Pacheco junto a Gabriel Boric, Aurora Williams y Mario Marcel, respectivamente).

La sostenibilidad fue el punto de partida y el criterio que definió cada capa de esta memoria. No solo organizó los contenidos: modeló su lenguaje, su visualidad, su estructura y su accesibilidad. En lo ambiental, abordó compromisos en descarbonización, agua y circularidad. En lo social, integró inclusión, equidad y bienestar laboral. En lo institucional, se expresó como transparencia activa, lenguaje claro, datos abiertos y navegación accesible. Y en su diseño, cada elemento gráfico, editorial y funcional respondió a una misma intención: hacer comprensible la gestión sostenible de Codelco para todas las personas. Desde la elección del color cian como eje visual hasta la arquitectura circular del sitio, la forma fue también una declaración.

En coherencia con esa lógica, la Memoria Anual 2023 proyecta el propósito institucional de Codelco —ser el pilar del desarrollo sostenible de Chile y el mundo— a través de una

experiencia clara, accesible y conectada con lo público. **Es una herramienta pública para entender, exigir y participar en el camino hacia un desarrollo más sostenible.**