

Número y nombre de la categoría a inscribirse:

02.02 - Sustentabilidad Social - Argentina

Capítulo:

General

Título del programa:

**Programa de
Concientización en Escuelas.
“Conversaciones que
inspiran a un cambio”**

Nombre de la compañía o institución:

Urbacordoba S.A

Departamento, área, consultoras de relaciones
públicas o de otro tipo que desarrolló el plan:

**Area de Comunicación
y Relaciones Institucionales
Empresa Urbacor**

Persona/s responsable/s de la presentación del caso:

**Valeria Merlo
Fernando Merlo
Lucia Ron
Valentina Bisio**

PROYECTO

Programa de Concientización en Escuelas. "Conversaciones que inspiran a un cambio"

1)
**Introducción
(planteo y
diagnóstico)**

Urbacor.

Urbacordoba S.A. pertenece al Grupo Urbaser, uno de los líderes globales en gestión ambiental. El 1 de diciembre de 2018, tras una licitación pública nacional e internacional, nace URBACOR en la ciudad de Córdoba para prestar servicios de recolección y traslado de residuos sólidos urbanos en la zona norte.

Dicha zona abarca 200 barrios con unos 600.000 vecinos alcanzados diariamente por el servicio. La empresa cuenta con más de 600 colaboradores y una flota de más de 100 vehículos, recolectando 170.000 toneladas de residuos por año.

El servicio se presta en cinco fracciones: residuos húmedos, reciclables, verdes o poda, restos de obra y residuos voluminosos.

La política de URBACOR se basa en la mejora continua de la calidad del servicio, el desempeño ambiental y la seguridad laboral, dentro del marco de los sistemas de gestión ISO 9001, 14001 y 45001. Este trabajo se acompaña con una política de educación ambiental, indispensable para lograr una ciudad más limpia y sustentable.

Desafío de triple impacto

Desde URBACOR se asumió con convicción un rol activo en la construcción de una empresa responsable y ambientalmente comprometida.

Desde el lugar que toca como empresa de gestión ambiental, pero también como individuos impulsados a mejorar y a enfocar las acciones pensando en las generaciones futuras. Se transita por aquí pensando en dejar el planeta en un lugar mejor del que se encontró.

La casa global de la que forma parte respalda y atraviesa a la empresa. El grupo Urbaser, un líder mundial que inspira, aporta trayectoria, conocimiento y talento para ponerlo al servicio de los ciudadanos, las empresas y la sociedad, brindando soluciones medioambientales que ayudan a construir un futuro sostenible.

Este desafío insta a Urbacor a descubrir espacios desconocidos y requiere un tipo de esfuerzo diferente. La empresa comenzó a medir sus acciones con el objetivo de reducir la Huella de Carbono. Se trata de repensar las acciones para adaptarlas a objetivos de desarrollo sostenible y encontrar nuevos caminos para lograrlo.

Creación de valor social

Para potenciar la contribución a la sociedad, se trabaja junto a organismos públicos, instituciones privadas y del sector social, en áreas de valor estratégico, como el fortalecimiento de la educación ambiental, circularidad y reciclaje, en la comunidad donde la empresa presta sus servicios. Impulsando

la estrategia de inversión social, inspirados en ser parte activa de las soluciones que responden a las necesidades de una comunidad, especialmente vinculadas con la educación y la sustentabilidad.

El principal propósito es servir a la comunidad transformando los espacios para mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al bienestar de las generaciones futuras.

Un ambiente sostenible se crea con educación, concientización y trabajando a la par de los vecinos para que cambie su entorno y su lugar en el ecosistema global.

Impulsados desde el desarrollo de comunidades responsables con educación y concientización en prácticas ambientales, sostenibles y circulares.

La educación y las estrategias pedagógicas son las principales herramientas para lograr cambios de hábitos hacia el desarrollo sostenible.

| Ver ANEXO I "Presentación de la empresa"

Problemática

Como actores de esta sociedad URBACOR asume un rol activo en la transformación de la realidad, a través de acciones sustentables, regenerativas y transformadoras para poder lograr el ambiente sano y saludable que todos queremos.

En este marco, la educación ambiental es una herramienta de transformación. Generar un cambio de hábitos a partir de la educación y la concientización es uno de los desafíos principales que asume la organización.

A partir de la necesidad de concientizar a las nuevas generaciones sobre el cuidado del ambiente y de educar sobre las distintas modalidades en que se presta el servicio de recolección de residuos en la ciudad de Córdoba, se plantearon distintas estrategias para llegar a la comunidad educativa.

2) Propuesta/ enunciado de campaña (estrategia)

Estrategia

Promover instancias de concientización ambiental con la comunidad educativa de Córdoba, llevando un mensaje claro y movilizador a través del juego y técnicas pedagógicas innovadoras.

Los ejes en inversión social se orientan a la educación y concientización en escuelas, fomentando la educación ambiental como vector de oportunidades y desarrollo para todos.

La empresa se enfoca en la comunidad de la que forma parte, apostando a la responsabilidad de todas las partes involucradas en el proceso de los residuos, para construir entre todos la ciudad que queremos.

Objetivos

- Promover la educación ambiental integral con perspectiva de desarrollo sostenible y la implementación de prácticas responsables en los colegios de nivel primario y secundario, públicos y privados de la zona donde la empresa presta el servicio, en la ciudad de Córdoba.
- Educar sobre los conceptos principales del modelo de economía circular y la separación en origen y proporcionar la información adecuada para gestionar los residuos.
- Reducir la cantidad de residuos con destino a enterramiento y aumentar el volumen de residuos que llegan a los centros verdes.
- Formar a la comunidad educativa como agentes multiplicadores del mensaje en sus domicilios y en los barrios que habitan.
- Generar alianzas con otras instituciones de la sociedad civil que compartan los objetivos ambientales con Urbacor.
- Desarrollar herramientas innovadoras y contenidos atractivos para que el mensaje a transmitir tenga mayor alcance en la comunidad educativa.

ODS (Objetivos de desarrollo sostenible)

Este proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible debido a su fuerte enfoque en educación ambiental, la concientización en escuelas y el desarrollo de materiales pedagógicos y lúdicos (ODS 4) al promover producción y consumo responsables (ODS 12), fomentar trabajo decente e inclusión social (ODS 8), reducir el impacto ambiental a través de la economía circular (ODS 13) y fortalecer alianzas comunitarias para un futuro más sostenible (ODS 17).

Públicos alcanzados

- Alumnos de escuelas de nivel primario y secundario de la zona norte de la ciudad de Córdoba
- Docentes y no docentes de nivel primario y secundario de la zona norte de la ciudad de Córdoba
- Familias de la comunidad educativa

Alianzas estratégicas

- Gobierno municipal y sus distintas dependencias relacionadas al cuidado del ambiente.
- Comunidad Educativa de Córdoba
- Emprendimientos privados o empresas B que comparten los objetivos de triple impacto con la empresa
- Asociaciones Civiles y ONG que trabajan con el objetivo de transformar la realidad ambiental de la ciudad

3) Desarrollo / Ejecución del plan

Concientizar a través de técnicas pedagógicas innovadoras.

El programa se dirige a colegios de la ciudad de Córdoba, con el objetivo de educar en la búsqueda de un ambiente sano a través de diferentes ejes relacionados a la sustentabilidad como: residuos, compostaje, biodiversidad y consumo energético.

Para desarrollar el programa de visita y concientización a los establecimientos educativos, se diseñó un contenido a medida de cada uno de los niveles educativos a las que se pretendía alcanzar, de la mano de una profesional en Psicología y niñez que forma parte del equipo de URBACOR y que es la persona encargada de realizar las visitas de concientización. Se utilizaron técnicas innovadoras como juegos didácticos grupales, talleres de compostaje en vivo y diferentes herramientas para generar en los alumnos conversaciones que inspiran a un cambio.

La capacitación consta de:

1. Desarrollo de **contenido específico** que se da a través de una presentación adaptada a los distintos niveles educativos y transmitida por profesionales en la materia.

El contenido se basa en la concientización sobre el modelo de economía circular que queremos transmitir fomentando el consumo responsable, la reutilización, reducción y reciclado de los materiales, brindando soluciones medioambientales que ayudan a construir un futuro más sostenible.

Basados en el modelo de gestión de residuos de la ciudad de Córdoba se educa en la separación de los residuos conforme las diferentes fracciones en que se recolectan y como se sacan a la vía pública así como la importancia de la separación en origen y el compostaje de orgánicos.

| Ver ANEXO I "Presentación para colegios"

2. **Creación e implementación del Juego didáctico: El Ciclo de los residuos**

Desde el equipo de comunicación de la empresa se creó y desarrolló un juego como herramienta didáctica y lúdica sobre la "Gestión Interna de Residuos" para acompañar las capacitaciones en colegio.

La propuesta es aprender jugando ya que en el período de la infancia, el juego es una herramienta privilegiada de asimilación y práctica de nuevos conocimientos, los niños no juegan para aprender, pero aprenden jugando.

Se avanzó con generación de contenido, diseño, pruebas, ajustes y desarrollo de prototipos hasta llegar a la fabricación como juego de mesa y en gran tamaño para juego en espacio abierto.

Si bien está pensado para niños de edad escolar, es potencialmente aplicable en colegios secundarios, empresas, centros vecinales y otras instituciones que visitamos.

Al mismo tiempo el desarrollo social y la conciencia ciudadana, también pueden ser implementados desde la infancia. De esta manera, la educación ciudadana en las infancias generará adultos críticos e informados que participen en las decisiones y acciones que conciernen al bienestar de la sociedad.

| Ver ANEXO I Juego "El Ciclo de los Residuos"

3. Plataforma virtual "Juntos son residuos, separados son recursos"

Es una plataforma virtual que también fue creada y desarrollada enteramente por el equipo de comunicación de Urbacor, con la finalidad de generar un contenido que pudiera quedar en cada uno de los establecimientos visitados como herramienta para reforzar los conceptos transmitidos en la capacitación, seguir aprendiendo a separar los residuos y controlar la implementación de la gestión de residuos internos en cada institución educativa.

| Ver en Anexo I "Plataforma virtual "Juntos son residuos, Separados son recursos"

4. Cartucheras, un presente para los alumnos, producto de la Economía Circular

Como parte del proyecto de Economía circular que lleva adelante la empresa: "Reutilización de uniformes en desuso", para darle una segunda oportunidad a uniformes que están fuera de uso, se realizaron cartucheras para repartir como presente en los colegios.

Estas cartucheras son entregadas a los alumnos de los colegios visitados con la finalidad de mostrar la transformación de un residuo en un recurso poniendo en práctica el modelo de Economía Circular.

Para este proyecto, siguiendo los lineamientos del triple impacto, se trabajó en alianza con la Asociación Civil Brisas de Esperanza, integrada por más de 100 mujeres en situación de vulnerabilidad. A través de cuatro talleres de costura, esta organización genera trabajo digno y sostenible para más de 250 hogares. Con su colaboración, se logró transformar los uniformes en productos útiles y con identidad social.

| Ver ANEXO I "Cartucheras, un presente para los alumnos, producto de la Economía Circular"

5. Taller de Compostaje

Como complemento a la información que se lleva a los colegios y para dar a conocer una forma más de reducir los residuos con destino a enterramiento, Urbacor realizó una alianza con Terra compostaje regenerativo, una empresa cuyo propósito es transformar los residuos orgánicos para regenerar la tierra.

De esta forma, en los colegios que ya estaban avanzados en el proceso de separación de residuos, se propuso un taller donde se muestran todas las etapas de evolución del residuo orgánico hasta convertirse en compost transmitiendo las ventajas de este proceso y la importancia que ello tiene en la reducción de residuos que sacamos a la vía pública.

Acciones comunicacionales destacadas

El rapero que invita a los colegios

Apelando al humor y a la música como recurso, se creó un personaje simpático para convocar a los colegios a que se inscribieran y reservaran fecha para recibir las visitas de concientización de Urbacor.

Un rapero, vestido con ropa hecha con materiales reutilizados, a través de un rap invitaba a los colegios a sumarse y a aprender a separar los residuos a través del juego.

La gran repercusión del rapero hizo que en pocas semanas se cubriera la agenda de visitas de todo el año. Alcanzando mapas de 130.000 visualizaciones, además de las casi 1200 interacciones y 100 mensajes positivos, solicitando, la mayoría, que se visite su institución.

Esta fue una de las formas que se consiguió llegar a nuevas instituciones que aún no se habían visitado. La invitación fue realizada a través de las redes y a través del whatsapp.

| Ver en Anexo I "Plataforma virtual "Juntos son residuos, Separados son recursos"

Publicación de visitas en redes sociales

Con el objetivo de difundir las actividades que se llevan adelante en los colegios e incentivar a otras instituciones a que se sumen al proyecto, todas las visitas que se realizan son difundidas a través de los canales de comunicación de la empresa.

Se realiza un video resumen de lo ocurrido y se difunde semanalmente o mensualmente por redes sociales y whatsapp.

| En el ANEXO I se pueden ver algunos videos publicados en las redes sociales

| En el ANEXO II se pueden ver los resultados del proyecto en redes sociales

Resultados

A lo largo de los últimos 2 años se ha logrado crecer con la actividad de concientización y llegar a mayor cantidad de instituciones, alumnos y domicilios con un mensaje concientizador.

El mensaje que se transmite también ha ido creciendo, mejorando y puliendo a lo largo de los años y adaptándose a los cambios de contexto y a las modalidades de prestación del servicio. La implementación de nuevas herramientas mostró un notorio cambio en este sentido.

De esta forma ya son

- Más de 70 las **instituciones educativas** visitadas en los últimos 2 años
- Más de 3000 los **alumnos alcanzados** de manera directa
- Más de 9.000 **familiares directos** que reciben la información en sus domicilios
- Más de 130 **horas de concientización y educación** impartidas
- Más de 1500 **presentes de la economía circular** repartido a los alumnos
- Alianza social con impacto en más de 250 hogares.

| ANEXO III "Base de datos con instituciones alcanzadas"

4) Resultados y evaluación