

Número y nombre de la categoría: **Categoría 11 - Eventos**

Capítulo: **General**

Título del caso: **Premios ADN MELI 2024**

Nombre de la compañía: **Mercado Libre**

Agencia que desarrolló el plan: **SAPPPIA**

Área que desarrolló el plan: **People**

Partners del evento: **Encender Comunicación**

Persona/s responsable/s de la presentación del caso: **María Pía Rozzi, Agustina Costa, Antonella Scola y Natalia Mileo por Mercado Libre + Rodrigo Faroli por SAPPPIA**

## **1. Contexto**

**Mercado Libre** es la empresa de tecnología líder en comercio electrónico y servicios financieros en América Latina. Con una cultura basada en el mérito y la innovación, valora fuertemente la experiencia interna de sus equipos.

En **Sappia** transformamos ideas en experiencias reales que conectan audiencias con marcas, de forma única e inolvidable. Somos una agencia especializada en diseño e implementación de eventos corporativos, experiencias inmersivas y contenidos de alto impacto. Nuestro diferencial está en la ejecución precisa, incluso en los contextos más desafiantes. Los **Premios ADN MELI** son un símbolo de la cultura de la compañía.

Cada año, buscan reconocer a aquellas personas que generan un impacto extraordinario y sostenido en el negocio, y que mejor representan su ADN en acción. En 2024, el equipo de MELI - junto a su partner de Comunicación Interna - ideó una nueva edición con un formato ambicioso: **un streaming con alcance regional en toda América Latina y transmisión simultánea para todos los empleados de la región**. Ahí comenzó nuestro desafío.

Desde **Sappia** fuimos convocados como agencia responsable de la ejecución integral. Nos hicimos cargo de cada aspecto técnico y operativo para que el programa saliera perfecto: producción audiovisual, montaje del set, visuales, dirección de cámaras y coordinación general del vivo. Todo ello, mientras las oficinas de MELI seguían funcionando con normalidad.

## **2. Propuesta de la campaña**

### **Objetivo general:**

Implementar la transmisión en vivo de los **Premios ADN MELI** desde las oficinas centrales de Mercado Libre, cuidando cada detalle visual, técnico y logístico para asegurar una experiencia fluida, emotiva y de alto impacto para todos los empleados de la compañía.

### **Objetivos específicos:**

- Desarrollar una emisión en vivo con calidad televisiva.
- Adaptar el espacio físico de la oficina para el evento, sin interrupciones para los equipos de MELI.
- Integrar contenidos preexistentes (videos, placas, aperturas).
- Asegurar una transmisión impecable en términos técnicos y visuales.

### **Público:**

Todos los colaboradores de Mercado Libre en la región (Argentina, Brasil, México, Colombia, Chile, Uruguay, Perú, Ecuador y Venezuela).

Presencialmente participaron equipos de líderes, finalistas y sus equipos, en un set montado especialmente en la sede central. El evento contó con la presencia del CEO Marcos Galperín y su equipo directo, reafirmando la importancia de este momento de reconocimiento para toda la compañía.

### **Mensaje clave:**

Reconocer a quienes hacen grande a MELI, visibilizando el ADN cultural que impulsa su crecimiento.

### **Canales utilizados:**

- Streaming interno para toda la compañía, vía canal corporativo.
- Señal audiovisual en vivo, con realización multicámara, transiciones gráficas y visuales interactivas, además de compartir videos producidos previamente, conexión remota con un finalista e interacción en vivo con audiencia presencial.

- Comunicación de apoyo antes y después del evento a través de redes internas y video resumen compartido post transmisión.

### **3. Desarrollo y ejecución**

#### ***Preproducción:***

- Reuniones con el equipo de People y la agencia creativa para comprender el tono emocional del programa.
- Coordinación operativa con distintas áreas internas de MELI.
- Diseño e implementación de visuales: countdown, cortinas gráficas, transiciones, identificadores de segmentos.
- Armado de guión técnico y plan de rodaje.
- Se diseñó el set en las oficinas con una escena de 360° con colaboradores como marco contenedor. Los equipos pudieron apoyar a los nominados y las pantallas vincularon a los demás países involucrados en la premiación.

#### ***Montaje y rodaje:***

- Armado de escenografía, puestos técnicos, iluminación y sonido en un espacio de oficina activo.
- Ensayos generales y pruebas de señal en tiempo real.
- Coordinación del ingreso del público, invitados y staff sin interrumpir el flujo habitual del edificio.
- Dirección en vivo: conducción, cámaras, visuales, transiciones, audio y tiempos televisivos.
- Cobertura multicámara y producción en simultáneo con la emisión del evento.

#### ***Desafíos:***

- Coexistencia operativa con otra gran celebración interna ("MELI Celebra"), lo que implicó desarme inmediato para esa misma noche.

- Montaje sin interferir con el trabajo diario en oficinas abiertas.
- Alto nivel de visibilidad y sensibilidad interna por el formato y los asistentes.

#### **4. Resultados**

##### **Resultados cualitativos:**

- **La transmisión se realizó de forma impecable**, sin fallos técnicos ni interrupciones.
- **Excelente recepción del programa** por parte del equipo de People y del C-Level.
- El nivel de realización fue destacado por su **calidad televisiva**.
- El set, las gráficas y el ritmo del programa fueron elogiados por su nivel de **producción televisiva**.

##### **Resultados cuantitativos:**

- **Más de 56.800 empleados** vieron algún contenido de Premios ADN, incluyendo la transmisión en vivo y piezas de campaña como los videos de presentación, la develación de finalistas, entre otros.
- **+280 personas** asistieron presencialmente al set.
- El video de resumen fue **distribuido internamente**, prolongando el alcance y el impacto del reconocimiento.

##### **Inspiración y mensajes de impacto:**

- Las palabras de los finalistas y ganador 100% alineadas.
- La experiencia fue muy inspiradora y generó una fuerte conexión emocional con la audiencia presencial y virtual, que fue destacada en los comentarios.

“Muito bonito ver os valores do MELI sendo vivenciados no dia a dia”.

“Es EL evento que por nada me quiero perder. Es un orgullo y una emoción total lo que se vive”.

“Es una excelente forma de demostrar cómo se quiere vivir el ADN MELI con ejemplos concretos de nuestro día a día.”

“Si necesitamos inspiración para nuestro trabajo, ahí la tuvimos”.

“Que felicidad trabajar en MELI ”.

Desde **Sappia** logramos transformar una idea desafiante en una experiencia memorable. Ejecutamos un programa de TV en vivo, en tiempo récord, sin alterar la operación diaria de una compañía con miles de colaboradores.

**Demostramos que cuando hay precisión, pasión y método, el resultado supera las expectativas.**

HICIMOS VISIBLE LO QUE SOSTIENE A TODA UNA ORGANIZACIÓN: SU ADN