

Premios Eikon 2025

Presentación de caso

Categoría de inscripción:

13. Digital. Web, Social Media y Digital Móvil

Capítulo:

General

Título del plan:

Transforma tu vida

Cliente:

Escuela Madrileña de Decoración (ESMADECO)

Estudio responsable del plan y de la presentación:

QkStudio

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

Con más de 18 años de trayectoria, la Escuela Madrileña de Decoración (ESMADECO) es hoy un referente en formación en interiorismo y decoración en España. Su propuesta educativa premium impulsa un verdadero cambio de vida en sus estudiantes, como sintetiza su lema: **"Transforma tu vida"**.

Ante el desafío de expandirse a mercados internacionales, comenzando por México y Latinoamérica, ESMADCO enfrentaba limitaciones en su ecosistema digital: sitio web con problemas de UX/UI, inconsistencias de branding, bajo rendimiento SEO, plataforma e-learning con contenidos desactualizados y experiencia de compra poco fluida.

A su vez, sus cuatro plataformas, conectadas de manera precaria, dependían de una gestión manual. Esta situación generaba múltiples puntos de fallo, frecuentes errores operativos, pérdidas económicas y una carga excesiva de tiempo y recursos destinados al control y validación de la información.

El diagnóstico realizado por QKStudio en 2023 puso en evidencia estas debilidades. Desde entonces, el estudio se incorporó como socio estratégico 360°, con presencia activa en la gestión diaria y evolución del ecosistema digital de ESMADCO.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

Objetivos para el programa:

- Reposicionar digitalmente a ESMADCO como escuela premium e innovadora.
- Unificar y mejorar la experiencia de usuario en todos los canales.
- Optimizar el funnel de conversión para incrementar la captación internacional.
- Renovar la plataforma e-learning y los contenidos audiovisuales.
- Diferenciar la oferta académica incorporando módulos de IA aplicada al interiorismo.
- Construir autoridad mediante alianzas y acuerdos formativos.
- Optimizar el ecosistema de aplicaciones para poder ser escalable.

Públicos	Canales
Aspirantes en España, México y LATAM; comunidad alumni; líderes del sector.	Web institucional, e-learning, landings por mercado, SEO, performance digital.

Mensajes:

La comunicación debía ser un reflejo fiel de la identidad de ESMADCO. Por eso, se definieron los siguientes ejes que sintetizan su esencia y potencian su propuesta diferencial:

- **"Transforma tu vida"**. La formación no solo brinda herramientas técnicas y creativas, sino que habilita un cambio real en la vida profesional de quienes apuestan por el interiorismo.
- **Premios Escala**. La Escuela es pionera en la creación del primer premio de interiorismo, una iniciativa que busca elevar el arte del diseño de interiores.
- **Excelencia académica**. Con más de 18 años formando profesionales, la Escuela se consolida como un referente en educación especializada en interiorismo.

- **Comunidad y networking.** Formar parte de la Escuela es integrarse a una red activa de referentes, alianzas estratégicas y oportunidades de crecimiento profesional.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

Modelo de trabajo QKStudio:

- Rediseño integral del proyecto
- Participación diaria en estrategia digital.
- Soporte integral: preventivo, correctivo, evolutivo.

Rediseño web y navegación:

El rediseño incluyó una reestructuración completa del mapa del sitio, lo que permitió organizar los contenidos de manera más lógica y orientada a la experiencia del usuario. Se trabajó una UX/UI de nivel premium, con una estética minimalista y moderna que refuerza la identidad visual de la marca. Además, se integraron testimonios de exalumnos destacados como prueba social y refuerzo emocional del recorrido formativo. Finalmente, se unificó la navegación entre la web y el campus virtual, generando una experiencia fluida, coherente y centrada en el usuario.

Storytelling digital

El rediseño de la web priorizó un storytelling centrado en la transformación personal y profesional que propone la marca: **desde el primer scroll, la narrativa comunica que ESMADeco no ofrece solo formación técnica, sino una experiencia de cambio de vida.**

La arquitectura de contenidos refuerza este recorrido emocional, integrando testimonios de éxito, autoridad institucional y comunidad, y potenciando la diferenciación a través de la incorporación de contenidos de IA y los Premios Escala.

Diferenciación estratégica

Como parte de su propuesta diferencial, ESMADeco **incorporó módulos de Inteligencia Artificial aplicada al interiorismo**, anticipándose a las nuevas demandas del sector. Esta integración refuerza su **posicionamiento como escuela innovadora** y alineada con las tendencias que transforman la práctica profesional.

Ecosistema tecnológico

- Optimizar el ecosistema de aplicaciones para poder ser escalable. Unificación de compra con el campus.
- Integración de pasarelas de pago internacionales.
- CRM unificado con automatización de procesos.
- Dashboards personalizados para alumnos.
- Monitoreo continuo de performance técnica (Core Web Vitals).

Expansión internacional:

- Desarrollo de landings localizadas para México.
- Adaptación cultural de campañas y contenidos.

Renovación audiovisual:

- Rediseño integral de contenidos de cursos y másteres.
- Creación de animaciones de entrada y salida.
- Optimización de audio con herramientas de IA.

Lapsos y procesos (Abril 23-Junio 25)

Abril 2023	Auditoría completa de diseño, análisis UX/UI, procesos, presencia digital, etc.
Enero - febrero 2024	Re-diseño de la web institucional / e-commerce + e-learning - definición de mensaje rector “Transformá tu vida”
Marzo - junio 2024	Unificación de plataformas y criterios UX/UI, incluyendo navegación. Renovación de contenidos audiovisuales/ optimización de la plataforma e integraciones.
Junio 2024	Puesta en vivo
Agosto - Sept 2024	Dashboards personalizados / CRM unificado
Octubre 2024	Pasarelas de pago internacionales y landings para LATAM
Enero 2025	Potenciamos el SEO de landings y escuela en general
febrero 2025	Nuevas alianzas/acuerdos formativos y re definición de mapa del sitio
Marzo 2025	Incorporación de módulos IA
Mayo 2025	Potenciamos la estética minimalista con un nuevo diseño
Junio 2025	Trabajamos en SEO del sitio apuntado al futuro de las IAs (LLMs)

4) Resultados y evaluación

Conversión y captación:

- +46% Engagement
- +107% Usuarios
- 386% Aumento de páginas vistas
- +400% Alumnos internacionales (principalmente México).
- +45% Tasa de conversión.

Tabla de KPIS/Resultados – Conversión y captación		
KPI	Valor	Período/Observaciones
Alumnos internacionales	+400%	Julio 2024 vs Junio 2025
Tasa de conversión	+45%	Julio 2024 vs Junio 2025

SEO y performance

Tabla de KPIS/Resultados – Performance digital		
KPI	Valor	Período/Observaciones
Engagement	+45%	Julio 2024 vs Junio 2025
Tiempo de permanencia en el sitio	+150%	Julio 2024 vs Junio 2025
Incremento en la facturación anual	+42%	Junio 2024-Mayo 2025 vs Junio 2023-Mayo 2024
Usuarios recurrentes	+95%	Julio 2024 vs Junio 2025
Usuarios nuevos	+127%	Julio 2024 vs Junio 2025
Usuarios totales	+107%	Julio 2024 vs Junio 2025
Páginas vistas	+386%	Julio 2024 vs Junio 2025

Experiencia de usuario

Se diseñó una experiencia de usuario coherente y fluida, con navegación unificada entre el sitio institucional y el campus, optimización mobile-first y un journey orientado a la conversión.

La nueva UX resuelve las inconsistencias y limitaciones previas, mejorando tanto la percepción de marca como el rendimiento comercial.

Tabla de KPIS/Resultados – UX/UI y Experiencia de Usuario		
KPI	Valor	Período/Observaciones
Valoración UX post-uso	9/10	Encuesta post-uso
Mejora Core Web Vitals - SEO	+29.8	Julio 2024 vs Junio 2025
Mejora Core Web Vitals - Recomendaciones	+28%	Julio 2024 vs Junio 2025

Mejora Core Web Vitals - Accesibilidad	+24%	Julio 2024 vs Junio 2025
Mejora Core Web Vitals - Rendimiento	+62.5%	Julio 2024 vs Junio 2025
Reducción consultas administrativas	-40%	Comparativo respecto a período previo

Satisfacción del alumnado

Tabla de KPIs/Resultados – Satisfacción y calidad (NPS)	
KPI y observación	Valor
NPS con contenidos del programa	61.5
NPS con calidad-precio del máster	44.2
NPS con aprendizaje adquirido	79.5
NPS con programa del máster	51.3
NPS con red profesional	Positiva
NPS con el servicio de orientación profesional	38.6
NPS con procesos académicos y administrativos	66.5
NPS con campus virtual	70
NPS con programa informativo	61.5
NPS con equipo docente	85.4
NPS con preparación para proyector reales	44.2
NPS con página web del máster	66.5

Diferenciación

- Incorporación de contenidos de IA aplicada al interiorismo, como propuesta de valor.
- Generación de nuevas alianzas estratégicas y acuerdos formativos para la comunidad alumni.
- Posicionamiento y fortalecimiento de los Premios Escala al interiorismo.

Sostenibilidad

- Ecosistema preparado para replicación en nuevos mercados.
- Modelo de trabajo QKStudio + ESMADeco consolidado como partnership estratégico.