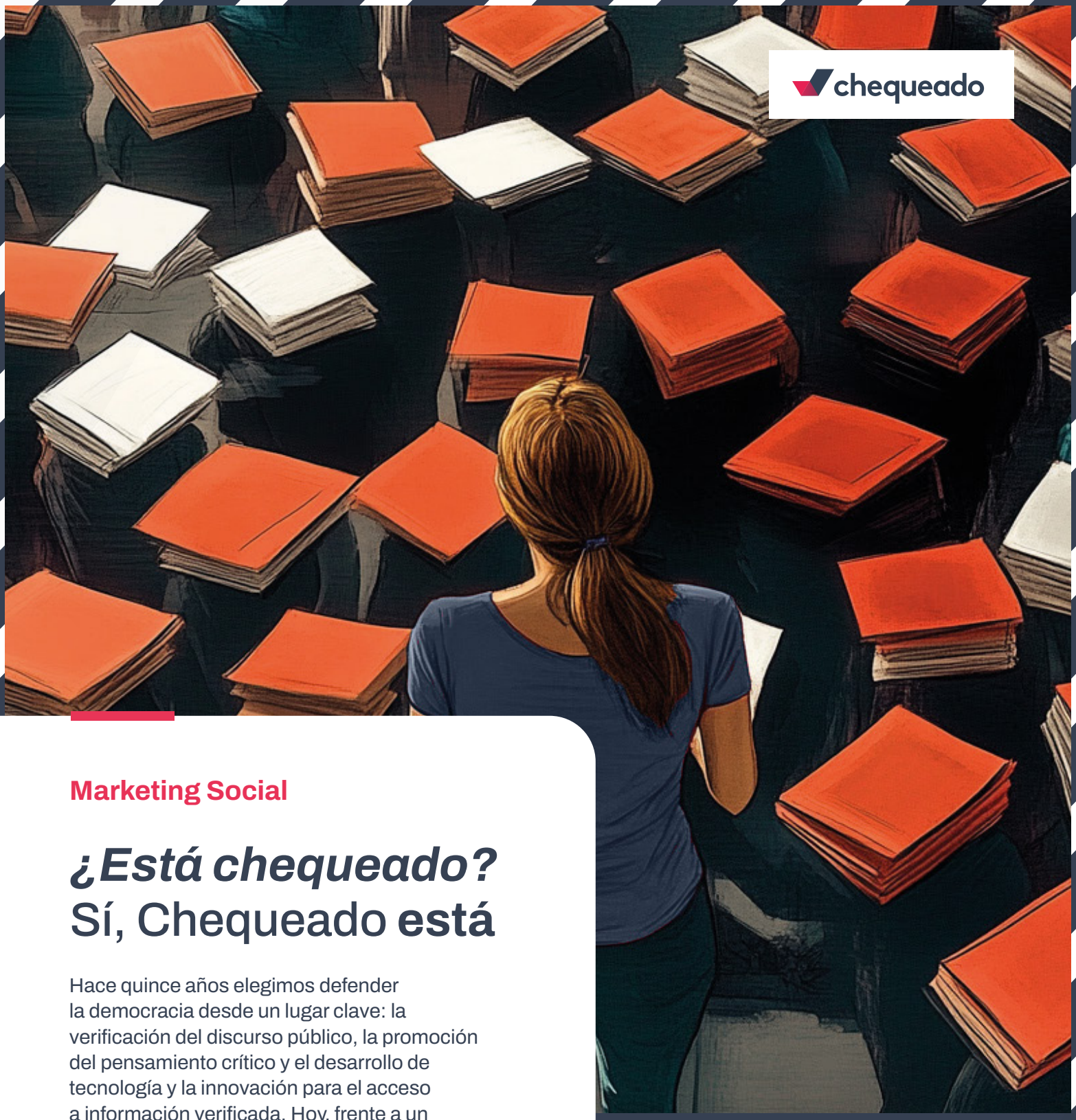


Marketing Social

¿Está chequeado? Sí, Chequeado **está**

Hace quince años elegimos defender la democracia desde un lugar clave: la verificación del discurso público, la promoción del pensamiento crítico y el desarrollo de tecnología y la innovación para el acceso a información verificada. Hoy, frente a un escenario cada vez más complejo y veloz, entendemos que no alcanza con chequear: hay que llegar antes, hablar en nuevos lenguajes y estar donde están las audiencias más expuestas. Así nació "¿Está chequeado? Sí, Chequeado está", una estrategia pensada para involucrar a los jóvenes en la lucha contra la desinformación, desde la experiencia, el juego y el cara a cara.

jun 2025

Hace quince años entendimos que la democracia y el futuro de una sociedad también dependen del acceso transparente a información verificada. Y en el camino, los desafíos aumentaron y el contexto cambió drásticamente. Hoy enfrentamos un enemigo poderoso que se propaga rápidamente, sofisticado y silencioso: la desinformación. Esta amenaza impacta especialmente a los más jóvenes, poniendo en riesgo su derecho de participar de manera informada y crítica en la sociedad.

Así nació nuestra estrategia integral "*¿Está chequeado?* Sí, Chequeado **está**": una campaña que implementamos entre febrero y noviembre de 2024 y que fue diseñada para conectar especialmente con jóvenes, sensibilizar sobre los riesgos de la desinformación y brindar herramientas efectivas para combatirla.

El eje central de la campaña fue activar la vinculación con las distintas comunidades de modo presencial, en territorio y en conversaciones directas, cara a cara. En tiempos de comunicación digital, volvimos a mirarnos de frente. Así creamos el calendario anual y logramos llevar nuestro mensaje a grandes espacios y eventos.

Lollapalooza 2024

Nuestra primera acción fue cuidadosamente seleccionada para causar un gran impacto inicial: las “Paletas Chequeadas” en el Lollapalooza Argentina 2024. Este evento, masivo y juvenil, fue el escenario ideal para lanzar nuestro mensaje. En sólo 3 días de activación, al menos 7 mil personas pasaron por nuestro espacio. Creamos un juego interactivo simple, accesible y visual, de alta eficiencia en el retorno de inversión, que desafiaba directamente a los jóvenes a identificar afirmaciones verdaderas y falsas sobre temas cotidianos como ambiente y salud. La inclusión de códigos QR permitió profundizar rápidamente en información verificada, convirtiendo un juego aparentemente simple en una experiencia educativa memorable.

Pero la activación en Lollapalooza fue apenas el primer paso. Comprendimos desde el inicio que para generar un impacto profundo era imprescindible llegar a distintos espacios de interacción juvenil y utilizar múltiples formatos para captar su atención. Así, expandimos nuestra campaña estratégica a lo largo del año con una secuencia cuidadosamente planeada:

FITS Argentina 2024

En FITS Argentina reforzamos la propuesta inicial de las Paletas, pero ahora con talleres complementarios que destacaron cómo la inteligencia artificial y la visualización de datos oficiales podían utilizarse de forma creativa para enfrentar la desinformación junto a los más de mil visitantes que acudieron a esta edición.

Media Party University 2024

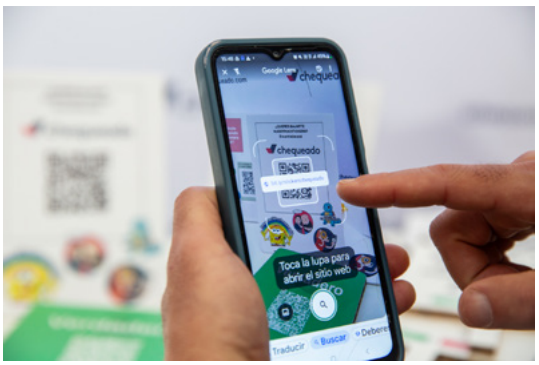
En Media Party University, focalizamos la energía hacia estudiantes universitarios, especialmente en áreas vinculadas a la comunicación y tecnología, mostrándoles cómo la innovación tecnológica no solo genera nuevos desafíos sino también oportunidades para la verificación efectiva de contenidos.

Media Party

Durante Media Party, llevamos la campaña al siguiente nivel. Introdujimos actividades lúdicas para identificar desinformación en imágenes generadas por IA y abordamos con profundidad temas críticos como la desinformación electoral, impulsando proyectos colaborativos como Mileipedia y ganando reconocimiento internacional en el hackatón con el innovador BOTletín Oficial. Sumamos también mentorías en alfabetización mediática junto a reconocidas organizaciones internacionales como ICFJ y Media Wise.

Nerdearla Buenos Aires 2024

En Nerdearla, nuestro mensaje se volvió aún más técnico y especializado, discutiendo los nuevos retos que presenta la inteligencia artificial en un contexto de crisis de confianza pública. Aquí mostramos cómo la transparencia tecnológica es crucial para restaurar y mantener la confianza ciudadana.



Chicas líderes 2024

Conscientes de que el cambio más significativo ocurre cuando llegamos temprano en la vida, el evento Chicas Líderes, que contó con casi 2 mil asistentes, fue una pieza clave en nuestra estrategia. Allí, jóvenes de entre 13 y 23 años experimentaron dinámicas interactivas y conversatorios virtuales, aprendiendo a detectar desinformación en su día a día.

Evento de Cierre: La Noche de Chequeado 2024

Finalmente, como cierre estratégico de este esfuerzo anual, tomamos la emblemática edición de La Noche de Chequeado como puerto de llegada y a la vez disparador de nuevas oportunidades. Este encuentro reunió a más de 100 referentes de distintos sectores – medios, ONG, empresas y sociedad civil –, consolidando una red cívico periodística fundamental para continuar nuestra lucha contra la desinformación.

Implementación e impacto

Los resultados de esta estrategia hablan por sí solos: más de 7.000 jóvenes participaron activamente solo en el lanzamiento de Paletas Chequeadas, amplificando nuestro mensaje a cerca de 20.000 visualizaciones adicionales en redes sociales. Además, nuestro esfuerzo creativo fue reconocido internacionalmente como uno de los cinco mejores casos a nivel mundial en los Global Fact Checking Awards 2024 en la categoría “Formato más creativo”.

Esta estrategia fue cuidadosamente pensada para sensibilizar e involucrar a las nuevas generaciones en la propagación del pensamiento crítico y la lucha contra la desinformación. Porque sabemos que el futuro de la calidad de nuestra democracia se juega en la calidad de la información que consumen nuestros jóvenes, continuaremos innovando, educando y empoderando. Esa es nuestra misión; así construimos un futuro con ciudadanos críticos y conscientes.

Conclusión

En un contexto de desinformación creciente, Chequeado reafirma su compromiso con la educación y el empoderamiento ciudadano. Nuestra campaña ha sido un esfuerzo integral para conectar con los jóvenes, sensibilizarlos sobre los riesgos de la desinformación y brindarles herramientas efectivas para enfrentarla. Los jóvenes son actores centrales de la nueva conversación pública en Argentina. A través de activaciones creativas y el uso de tecnología, hemos logrado acercar la información verificada de manera accesible y atractiva, impulsando a que la comunidad esté mejor preparada para tomar decisiones informadas. Continuaremos innovando y trabajando por una democracia más robusta, con ciudadanos críticos y conscientes de su derecho a la información, para que cuando nos hagamos la pregunta “¿Está chequeado?” podamos responder cada vez con más certeza *¿Está chequeado?* Sí, Chequeado **está**.

Marketing Social

¿Está chequeado?

Sí, Chequeado **está.**

Premio Eikon 2025.

jun
2025

chequeado

chequeado.com