

Premios EIKΩN 2025

A la excelencia en comunicación.

- Categoría 2.9:

Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género

- Capítulo: General

Región: Argentina

*“Sillas anfibias:
playas inclusivas y accesibles en la Patagonia”*

- Responsable:

Camuzzi, Dirección de Relaciones Institucionales

EL GAS NATURAL

Somos la mayor distribuidora de gas natural de la Argentina en términos del volumen de energía que distribuimos a nuestros usuarios, del territorio en el cual estamos presentes y de la extensión de la infraestructura que a diario operamos. Anualmente **alrededor del 30% de la demanda de gas natural de todo el país** está concentrada en el ámbito de concesión de la compañía.



Cuando uno trae a la memoria un mapa de la Argentina, la mitad de ese mapa es precisamente Camuzzi. Bajo un complejo sistema de gasoductos de transporte, ramales y redes de distribución que supera los **56.000 kilómetros lineales de extensión de cañerías** (más de 16 veces la distancia existente entre la Quiaca y Ushuaia),

abastecemos a **más de 2.200.000 usuarios de siete provincias** del país: Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Cinco de esas siete provincias se extienden sobre la Costa Atlántica, con playas que atraen al turismo y a las actividades deportivas y de esparcimiento y forman parte de la identidad y la economía regional.

Una necesidad detectada y una oportunidad de actuar desde el voluntariado

Con un área de distribución que representa el **45% del territorio nacional**, desde nuestros inicios en 1992, proveemos un servicio con altos estándares de calidad, seguridad y respeto por el ambiente, fundamental para el desarrollo y bienestar de las más de 360 localidades del país en donde estamos presentes y de gran importancia para el despliegue del potencial comunitario.

Voluntarios en Red es un concurso en el que nuestros colaboradores pueden presentar organizaciones y proyectos de impacto social dentro de su comunidad. A partir de criterios establecidos, Camuzzi selecciona las iniciativas que recibirán financiamiento para su implementación. Los participantes cuentan con acompañamiento y asesoramiento para la presentación de sus proyectos.

Fue en este marco que surgió el proyecto **Sillas Anfibias**, presentado por un grupo de colaboradores y liderado por Pablo Sierra, colaborador de Camuzzi y docente del Centro de Educación Técnica Nro 19 (CET 19) de San Antonio Oeste, Río Negro. Al ver una campaña de inclusión playera en Puerto Madryn, Pablo se preguntó por qué esa posibilidad no existía en las playas de su propia comunidad. Detectada la necesidad, llevó la propuesta a su escuela técnica, donde estudiantes y docentes comenzaron a trabajar en el **diseño y fabricación de las sillas adaptadas para personas con movilidad reducida**. Sin embargo, las limitaciones presupuestarias impidieron avanzar.



La presentación del proyecto al programa de voluntariado de Camuzzi permitió reactivar la iniciativa y articular con otros actores clave: el municipio de San Antonio y la empresa Alcalis de la Patagonia. La colaboración entre los sectores público, privado y educativo no solo permitió construir e instalar las sillas anfibias en los balnearios de Las Grutas, San Antonio Oeste y San Antonio Este, sino también brindar prácticas profesionales con impacto social a los estudiantes del CET 19.

Así, lo que comenzó como una inquietud individual se transformó en un proyecto colaborativo e inclusivo, que responde a una necesidad concreta de accesibilidad y pone en valor el compromiso comunitario de Camuzzi.

La propuesta: unir esfuerzos para el desarrollo de sillas anfibias

Objetivo del programa: promover la inclusión de personas con movilidad reducida en los balnearios del ejido sanantoniense, a través del diseño, construcción e implementación de sillas anfibias que les permitan acceder a la playa de manera segura y autónoma.

Público destinatario:

- Destinatarios directos: personas con movilidad reducida que visiten los balnearios.
- Destinatarios indirectos: estudiantes del CET N°19, voluntarios de Camuzzi y la comunidad local, como parte del ecosistema social impactado por el proyecto.

Canales de comunicación:

- Externo: prensa local y regional, así como redes sociales.
- Interno: comunicaciones internas en Camuzzi para visibilizar la acción con el equipo de trabajo de la compañía.

Ejecución del plan: sinergia y colaboración en acción

La implementación del proyecto fue el resultado de una articulación efectiva entre distintos actores que aportaron desde sus capacidades específicas, consolidando un modelo de colaboración público-privada con impacto tangible:

- Camuzzi, a través del programa “Voluntariado en Red”, involucró a sus colaboradores y brindó financiamiento, herramientas y acompañamiento para avanzar en la producción.
- El CET N°19 aportó la mano de obra y supervisión técnica del diseño y construcción de las sillas a través de las prácticas profesionales.
- El Municipio de San Antonio garantizó la instalación, custodia y disponibilidad de las sillas en los balnearios.
- Alcalis de la Patagonia proveyó los materiales de las sillas.

La ejecución avanzó en etapas, superando desafíos técnicos y logísticos gracias al compromiso y la coordinación de todos los actores involucrados. Este proceso permitió consolidar alianzas estratégicas y reforzar el sentido de propósito compartido.

Finalmente, durante la temporada de verano 2025, las 6 sillas anfibas fueron instaladas en los balnearios de Las Grutas, San Antonio Oeste y San Antonio Este, logrando un impacto concreto en la accesibilidad del espacio público.

Resultados: playas más accesibles e inclusivas

El proyecto Sillas Anfibas logró transformar una necesidad concreta en una solución colaborativa, generando impacto en múltiples niveles:

- **Accesibilidad en espacios públicos:** se mejoró la inclusión en los balnearios de Las Grutas, San Antonio Oeste y San Antonio Este, permitiendo que personas con movilidad reducida accedieran por primera vez de manera autónoma y segura a las playas de su comunidad. Actualmente logran hacer más de 20 bajadas al día.
- **Educación técnica con sentido social:** estudiantes del CET N°19 realizaron prácticas profesionales con un fuerte componente comunitario, incorporando valores de compromiso y empatía en su formación.
- **Voluntariado con propósito:** el programa “Voluntarios en Red” de Camuzzi se fortaleció a través de una experiencia concreta de alto impacto, liderada por colaboradores comprometidos, que demostró cómo la iniciativa individual puede escalar a un proyecto institucional.
- **Compromiso con la diversidad y la inclusión:** la iniciativa reflejó el compromiso activo de Camuzzi por promover entornos más inclusivos y accesibles, y mostró cómo la diversidad puede traducirse en acciones tangibles en el territorio.

- **Articulación público-privada efectiva:** se consolidaron alianzas estratégicas entre el sector privado (Camuzzi y Alcalis de la Patagonia), el ámbito educativo (CET N°19) y el gobierno local (Municipio de San Antonio), generando un modelo colaborativo con potencial de replicabilidad.
- **Proyección y replicabilidad:** la experiencia sienta las bases para replicar el modelo en otras localidades del área de concesión de Camuzzi.

Resultados de comunicación:

- Cobertura en medios regionales y locales.
- Interacciones y menciones en redes sociales.
- Refuerzo del posicionamiento de Camuzzi como empresa comprometida con el desarrollo social y comunitario.



Mira el resumen de esta iniciativa en: [Bitácora de Viaje 4 - Capítulo 1: Las Grutas](#)