

Premios Eikon 2025 - Presentación de campaña

Número y nombre de la categoría a inscribirse.

Categoría 10:
Comunicaciones Financieras o con los Inversores
10.2 Inclusión y Educación Financiera

Capítulo:
General

Título del caso:
Comojubilar.cl sitio web de educación previsional

Nombre de la empresa o institución:
Compañía de Seguros Confuturo Confuturo/Comojubilar

Departamento, área:
Departamento de Marketing de Compañía de Seguros Confuturo

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:
Agustín Rivera, Jefe de Marketing Compañía de Seguros Confuturo.

Mayo de 2025

Introducción:

Confuturo es una Compañía de Seguros y Rentas Vitalicias, que crea soluciones de protección y ahorro. Su misión es acompañar a través de una gestión sostenible, para contribuir al desarrollo de un Chile con futuro.

Su visión es trabajar para que las personas miren el futuro con más tranquilidad y optimismo, siguiendo los valores de transparencia, empatía, innovación, valentía, flexibilidad, colaboración y excelencia, que son la guía a todo comportamiento en la construcción de una cultura sustentable en conjunto con todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, colaboradores y comunidad.

Problemática:

Hoy en día cuando las personas llegan a la edad de jubilación tienen muy poco o nulo conocimiento del proceso del cual tienen que hacerse parte. En la industria existe una asimetría de información, donde los futuros pensionados son quienes menos conocen de las alternativas disponibles, etapas y documentos necesarios para iniciar el trámite. Esto genera que tomen decisiones que no necesariamente son las más adecuadas para su caso en particular. En el ecosistema existía información pero estaba disgregada en distintas fuentes, de privados y del estado, pero no existía un sitio web que contenga toda la información en un solo lugar.

Ante este contexto, y considerando que la educación previsional es crucial, pero a menudo incomprensible y lejana, nace comojubil.cl que se ha posicionado como un faro de claridad y empoderamiento para miles de chilenos que están o ya iniciaron su proceso de pensión.

Nuestro sitio web no solo tiene un objetivo de educación previsional, sino que cuenta con un propósito social: transformar la complejidad del proceso de pensión en una etapa sin barreras, fácil de entender, gratuita y accesible para tomar una de las decisiones más importantes de la vida.

Comojubil.cl está orientado principalmente a personas mayores con edades cercanas a la edad legal de jubilación (hombres 65 años y mujeres 60 años) y también a todo aquel que esté interesado en el proceso de pensión y quiera prepararlo desde su juventud.

Desde su lanzamiento, comojubilar.cl ha experimentado un crecimiento exponencial en visitas e interacción a través de plataformas digitales, demostrando un impacto significativo en la vida de muchos chilenos que están ad portas de iniciar su proceso de pensión. A través de contenido educativo y una comunicación simple, clara y didáctica hemos logrado:

- **Democratizar la información previsional:** Desmitificando los conceptos complejos y ofreciendo guías paso a paso que permiten a los usuarios tomar decisiones informadas sobre su futuro.
- **Generar resultados tangibles:** Observando un aumento significativo en el alto tráfico e interacción en nuestro sitio.
- **Ser certificados como un sitio web amigable con las personas mayores.** Fuimos reconocidos por SelloMayor durante el 2024 por ser una plataforma que entrega información clara, sencilla, cercana y accesible sobre el proceso de pensión.

¿Por qué nace el proyecto?

Comojubilar.cl nace con el propósito social de transformar la complejidad del proceso de pensión en una etapa sin barreras, fácil de entender y accesible para tomar una de las decisiones más importantes de la vida como es pensionarse.

Estrategia y medios de difusión

Con el propósito de acercar la educación previsional a los chilenos, potenciamos nuestra plataforma 100% gratuita a través de medios digitales, complementada con apariciones en prensa.

Con una estrategia basada en el análisis de datos, de nuestras plataformas de escucha social con inteligencia artificial, y la analítica de Meta y Google, logramos captar los temas de mayor interés y desinformación de la población. Generando contenido didáctico, fácil de comprender y preciso, que sea capaz de solucionar dudas, orientar y finalmente ser un aporte social para las personas al momento de tomar esta importante decisión.

Utilizamos principalmente la plataforma de Meta, donde facebook es el principal medio para llegar a nuestro segmento. Y Estrategia de Google Ads, que responde a las principales búsquedas de información.

4. Resultados.

En el año 2024 se relanzó este sitio web, generando más de 372.253 sesiones, lo que significó en promedio 31.021 visitas al mes, un aumento de **35% en relación** a las visitas mensuales del año 2023.

Evolutivo sesiones

- 2023: 287.440
- 2024: 372.253

Información Analytic.

Podemos apreciar que facebook es la principal fuente de tráfico al sitio, y demás, un dato que es muy positivo, los **“Usuarios Recurrentes”**, que equivalen a más de **17.000 visitas**, eso nos indica que existe una relación de consulta frecuente de los usuarios.

Interacciones en RRSS.

Las interacciones en RRSS nos permitieron ir evaluando el contenido, e ir incorporando respuestas a interrogantes de la población respecto al proceso de pensión.

Estos resultados nos ratifican que vamos por un buen camino en la entrega de información, y seguimos avanzando y actualizando contenido frente a las dudas y problemáticas de la comunidad.

Fuimos reconocidos con el Sello Mayor 2024.

Nuestro sitio web, cuenta con información clara y accesible sobre el proceso de pensión, de forma gratuita, cumpliendo una serie de características que permiten la accesibilidad del segmento de personas mayores.

Por lo que el 2024 obtuvo el “Sello Mayor”, un reconocimiento que premia a empresas y organizaciones por su compromiso con las personas mayores, tanto como clientes como colaboradores. Este sello busca destacar las mejores prácticas y estrategias innovadoras implementadas por las empresas para atender las necesidades de este grupo, fomentando la inclusión de personas mayores en la sociedad.