



**Categoría 10.02**

Inclusión y Educación Financiera

**Empresa**

Matter Labs

**Título del programa**

Buenos Aires, la capital cripto de Latinoamérica:  
Matter Labs impulsa la innovación cripto del país

**Asesor externo**

Consultora pulpo Latam

**Departamento, área que desarrolló el plan**

Brand & Corporate PR de pulpo & Brand Experience de pulpo Latam

**Responsables del plan de comunicación**

Matthias Broner, Head of Growth en ZKsync para Latinoamérica.  
Alfonso Campenni, Leader of Growth en Matter Labs  
Axel Escudero, Cofundador & CEO de pulpo Latam  
Luz Tacchi, Directora de Brand & Corporate PR de pulpo Latam  
Ignacio Vera Guillén, Coordinador de Brand Experience de pulpo Latam  
Carolina Alvarado, Ejecutiva Sr. de Cuentas de pulpo Latam  
Juan Ignacio González, Asistente Sr. de Cuentas de pulpo Latam



**PREMIOS  
EIKON**

EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN

## INTRODUCCIÓN

Matter Labs, empresa desarrolladora de la red ZKsync, eligió a la Argentina como sede de su primera oficina regional, reconociendo al país como un ecosistema único en América Latina por su alto nivel de adopción tecnológica, talento humano y madurez del ecosistema cripto. Esta decisión no es meramente logística, sino estratégica: se trata de transformar a Buenos Aires en el punto de partida de la misión global “FreeFi” (Financial Freedom for All).

“FreeFi” es una visión impulsada por Alex Gluchowski, CEO y cofundador de Matter Labs e inventor de ZKsync, que busca empoderar a las personas a través de la tecnología blockchain para que puedan controlar su identidad, proteger su privacidad y acceder a servicios financieros descentralizados, sin depender de intermediarios ni instituciones tradicionales.

Argentina se presenta como un entorno ideal para desplegar esta visión por múltiples razones: una comunidad de desarrolladores vibrante, una población acostumbrada a la innovación frente a las crisis económicas, y una política pública abierta al uso de tecnología para la inclusión financiera y la transformación digital.

Previo al desembarco institucional, ZKsync ya había comenzado a co-construir en el país junto a actores clave como **Quark ID**, en identidad digital soberana, y su alianza con **Lemon Cash**, con más de 2,5 millones de usuarios en el ecosistema DeFi. Este paso consolida esa presencia y lanza una nueva etapa de crecimiento conjunto con desarrolladores, gobiernos, empresas y ciudadanos de la región.

## ESTRATEGIA GENERAL DE COMUNICACIÓN

El desafío fue posicionar a Matter Labs y ZKsync en un ecosistema con alta competencia de empresas cripto, con audiencias muy segmentadas y, al mismo tiempo, con un bajo nivel de comprensión técnica en el público general. Para superar estas barreras se diseñó una estrategia 360°, de alto impacto, con foco en comunicación institucional, relaciones públicas, medios y comunidad.

La estrategia general de comunicación apuntó a cuatro objetivos clave:

1. **Visibilizar la llegada institucional de Matter Labs** a la Argentina como una apuesta fuerte por el desarrollo del talento regional.
2. **Instalar la narrativa de ZKsync como tecnología transformadora** para el futuro de las finanzas, la privacidad y la identidad digital.
3. **Fortalecer relaciones con el ecosistema cripto y de innovación local**, generando confianza, alianzas estratégicas y nuevas oportunidades de colaboración.
4. **Educar a los públicos objetivo** (desarrolladores, prensa, usuarios fintech, funcionarios) con contenidos claros, accesibles y técnicamente sólidos.

Para ello, se construyó un cronograma de actividades intensivas, con la participación activa de los principales referentes globales de Matter Labs:

- **Alex Gluchowski**, CEO y cofundador
- **Nana Murugesan**, presidente de Matter Labs
- **Matthias Broner**, Head of Growth para Latinoamérica
- **Omar Azhar**, Head of Business Development
- **Pam Kramer**, CMO

El despliegue se apoyó en cinco pilares tácticos: presencia en eventos clave, media tour con medios mainstream y de nicho (especializados en cripto), encuentros con funcionarios de gobierno, producción de contenido educativo, y articulación con líderes del ecosistema tecnológico y cultural.

## IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN (TÁCTICAS Y ACCIONES)

La ejecución de la campaña se realizó entre julio y septiembre de 2024 en la Ciudad de Buenos Aires. A continuación, se detallan las principales acciones desarrolladas:

### A. Participación en eventos clave del ecosistema Web3

- **Ethereum Argentina** (2 de agosto): Matthias Broner fue speaker con la charla “El Factor ZK: La revolución de blockchain empieza en LatAm”, ante una audiencia de más de 1.000 desarrolladores y entusiastas. Se explicó el rol de ZKsync en la escalabilidad de Ethereum y la visión de FreeFi, así como también se presentaron la alianza e integración con Lemon Cash, y las usabilidades de QuarkID, el primer framework de Identidades Digitales Auto Soberanas de Latinoamérica.
- **El PopUp City “ALEPH” de Ciudad de Crecimiento**: Evento organizado por la comunidad cripto en Argentina llamada Ciudad de Crecimiento en colaboración con startups e instituciones. ZKsync participó como uno de los principales partners de esta PopUp City que tuvo lugar en agosto en Concepción Arenal (CABA) del cual participaron más de 250 desarrolladores y 60 startups. Alex Gluchowski, CEO de la compañía, ofició de host de la sesión dedicada a soluciones ZK en el marco de la **ZK Week**. A su vez, se presentó el caso QuarkID como ejemplo de implementación real de blockchain en gobiernos.

### B. Relacionamiento con medios y periodistas

Con la llegada de Alex Gluchowski (Matter Labs, CEO & Co-founder), Nana Murugesan (Matter Labs, President) y Matthias Broner, (Head of Growth en ZKsync para Latinoamérica) a Buenos Aires, se organizó un media tour con

reuniones individuales, relacionamiento con prensa, partners y potenciales clientes, entrevistas exclusivas y asistencia a eventos de prensa.

#### **Reuniones de relacionamiento:**

Se coordinaron reuniones de relacionamiento entre los voceros oficiales de Matter Labs y periodistas de la industria de negocios, economía y fintech.

Participaron medios de primer nivel como:

- **Telefe Noticias, Bloomberg Línea, Ámbito Financiero, iProfesional, La Nación, Filo News, Radio con Vos, iProUp**, entre otros.

#### **Proof of Steak: A ZK Asado:**

Se llevó a cabo un asado gratuito en el restaurante BARRETO en las instalaciones de La Rural, del cual participaron desarrolladores, entusiastas, aficionados, periodistas y líderes de opinión de la industria.

Participaron medios estratégicos según alcance y engagement, tales como:

- **Telefe Noticias, Bloomberg Linea, The Latin Times y iProfesional.**

Se priorizó generar contenido que aborde la propuesta de ZKsync desde distintos ángulos: innovación, impacto social, inclusión, soberanía digital y futuro financiero.

#### **C. Construcción de contenido editorial**

Se gestionó una **columna de opinión one-shot** para **ITSitio** titulada “*Buenos Aires, capital cripto: una oportunidad real*”, firmada por Matthias Broner.

También se consolidó una **alianza con Ámbito Financiero** para la publicación mensual de columnas educativas sobre conceptos clave del universo Web3, con lenguaje accesible y enfoque didáctico.

#### **D. Articulación institucional**

Se concretaron reuniones con **Jorge Macri** (Jefe de Gobierno porteño) y **Diego Fernández** (Secretario de Innovación). Se exploraron posibles colaboraciones para implementar soluciones de identidad digital y sistemas descentralizados de registro.

Participaron del encuentro:

- Nana Murugesan, Presidente de Matter Labs
- Alex Gluchowski, Co fundador & CEO Matter Labs
- Omar Azhar, Head of Business Development
- Matthias Broner, Head of Growth
- Pam Kramer, Interim CMO

## E. Educación y contenido para nuevos públicos

Se tradujo, diseñó e imprimió el libro "**A ZK Story**", una introducción a la tecnología ZKsync pensada con una estética infantil, como un libro para niños, pero que tenía el objetivo de servir como introducción al tema para tomadores de decisiones que desconocen el ecosistema cripto. El contenido fue adaptado para enseñar a líderes, como **directores ejecutivos, funcionarios gubernamentales, fundadores y legisladores** más sobre criptografía y, específicamente, pruebas Zero-Knowledge: la tecnología central detrás de ZKsync que es aprovechada por QuarkID con un enfoque lúdico y educativo.

La acción fue muy bien recibida por toda la comunidad, debido a que explicaba de forma sencilla especificaciones técnicas muy complejas.

El libro se distribuyó en **actividades de comunidad y escuelas con orientación tecnológica**.

(Ver en Anexo)

## F. Investigación cualitativa: Focus group

Como parte de la etapa de diagnóstico y para profundizar el conocimiento del público objetivo, se llevó a cabo un **focus group presencial de tres horas** con 12 participantes, entre hombres y mujeres mayores de 18 años. La selección contempló diversidad etaria y niveles de familiaridad con el ecosistema cripto, desde usuarios frecuentes hasta personas que recién comienzan a explorarlo.

El objetivo fue **entender cómo descubren y utilizan las apps de criptomonedas**, qué barreras encuentran para su adopción, cuáles son sus principales motivaciones y temores, y qué marcas del sector reconocen, recomiendan o generan confianza.

Algunos hallazgos clave fueron:

- La mayoría incursionó en cripto a partir de recomendaciones de allegados o contenido en redes sociales.
- Las aplicaciones más utilizadas se relacionan con ahorro en *stablecoins*, transferencias internacionales o acceso a productos DeFi simples.
- Existe confusión entre conceptos como "blockchain", "token" y "protocolo", lo cual refuerza la necesidad de un abordaje educativo.
- La confianza en las marcas se construye más por presencia en medios y comunidades que por publicidad directa.

Estos insights resultaron clave para ajustar los mensajes, seleccionar voceros adecuados y diseñar una narrativa clara, alineada con la realidad de los usuarios argentinos.

## SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN

El principal desafío fue **traducir una tecnología compleja y técnica como los zk-rollups** en un relato accesible, relevante y atractivo para públicos diversos. Si bien el ecosistema cripto argentino está en crecimiento, la comprensión profunda de conceptos como “blockchain”, “zk proofs” o “descentralización” sigue siendo baja en audiencias no técnicas.

Además, existía el riesgo de que una marca global como Matter Labs fuese percibida como lejana o descontextualizada respecto de la realidad local.

Frente a esto, la campaña adoptó un enfoque que combinó:

- **Visibilización mediática:** se trabajó con periodistas para ofrecer entrevistas claras, analogías simples y ejemplos concretos de implementación, como el conversatorio con **Espacio Cripto** y el podcast con **Cultura C3**. (Ver Anexo)
- **Narrativa empática:** se enfocó en cómo la tecnología puede resolver problemas reales (acceso al sistema financiero, gestión de identidad, inclusión educativa).
- **Lenguaje didáctico:** se priorizó un tono explicativo, sin jerga innecesaria, con foco en la utilidad más que en la sofisticación técnica.
- **Referencias locales:** se fortalecieron las alianzas con actores argentinos para anclar el mensaje a experiencias reales del país.

El resultado fue una campaña integral, con fuerte presencia en medios, alto nivel de engagement del ecosistema y una narrativa clara y consistente sobre el valor de ZKsync como herramienta para el progreso digital, social y económico.

## RESULTADOS Y EVALUACIÓN

La campaña logró **instalar la narrativa de Matter Labs y ZKsync en el ecosistema argentino**, posicionándola como una de las empresas cripto con mayor presencia y relevancia del país, cumpliendo los objetivos de visibilidad, posicionamiento institucional y generación de alianzas.

### 1. Cobertura en medios

- Más de **190 menciones y publicaciones** en medios de alto alcance y especializados, como **Forbes Argentina, Ámbito Financiero, iProfesional, iProUp, La Nación, Cripto Noticias, CoinTelegraph ES, BelnCrypto, Cripto Tendencias**, entre otros.

- Se abordó la propuesta de ZKsync desde enfoques diversos: innovación tecnológica, educación financiera, futuro del dinero e identidad digital.

## 2. Presencia en eventos clave

- Participación en **2 de los encuentros más influyentes del ecosistema Web3** en la región: Ethereum Argentina, Aleph.
- Exposición ante más de **2.000 personas del ecosistema** y miles más a través de coberturas y transmisiones online.

## 3. Construcción de vocerías

- Instalación de Matthias Broner como vocero referente en la región.
- Gestión de contenidos de largo plazo con columnas en medios como ITSitio y Ámbito Financiero.

## 4. Alianzas institucionales

- Se consolidó un **vínculo estratégico con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, que permitió posicionar a ZKsync como solución viable para proyectos públicos de identidad digital.
- La narrativa de **Buenos Aires como capital cripto regional** fue amplificada con apoyo de medios, funcionarios y líderes del ecosistema.

Representantes de **Matter Labs (ZKsync)** con fundadores de empresas cripto **-Lemon, Protocol Labs, Mountain Protocol-**, el **ex Presidente de la República, Mauricio Macri**, el **Legislador de la Ciudad de Buenos Aires, Dario Nieto**, el **Secretario de Innovación y Transformación Digital en GCBA, Diego Fernández y cocreador de Quark ID**, y el equipo organizador de **Crecimiento**.

## 5. Impacto educativo y de largo plazo

- Se distribuyó la versión traducida del libro infantil **“A ZK Story”**, que acerca conceptos de Web3 y descentralización a nuevas generaciones, fortaleciendo el eje inclusivo y formativo de la campaña.

Matter Labs logró no sólo una exitosa llegada institucional a la Argentina, sino también **un posicionamiento estratégico** como líder en el desarrollo de tecnologías de privacidad digital y escalabilidad blockchain. La campaña instaló un **discurso accesible y de alto impacto** sobre el futuro de las finanzas descentralizadas, sentando las bases para la implementación regional de la misión **FreeFi** con Argentina como país pionero.