

**Nombre de la organización:** Grupo L

**Categoría:** Sustentabilidad con proveedores

**Capítulo:** PyME

**Título de la campaña o iniciativa:** COMPRE PyME: Programa para el desarrollo de economías sociales, cooperativas y PyMEs argentinas

**Período de implementación:** 2018 – Actualidad (con consolidación entre 2021 y 2024)

**Alcance territorial:** 15 provincias de Argentina y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

#### **Resumen de la iniciativa:**

Grupo L es una empresa **100% nacional de servicios integrales** con más de 40 años de trayectoria en el mercado. Somos el **empleador número 30** de la Argentina, el **segundo comprador de frutas y verduras del país, el tercero de proteína animal, y el** Según el estudio “Evolución de las PYMES en Argentina y su impacto en el empleo” de la Universidad del CEMA, a enero de 2023, existían un total de **520.847 PYMES registradas en Argentina**, lo que representa el 98 % del total de empresas empleadoras. Las PYMES generan el 77% del empleo privado en Argentina. Por tanto, el Mundo PyME es fundamental para la reactivación del mercado interno y de la producción nacional. Tal como lo señala la OIT, “en todos los países, **las pymes no sólo crean empleo, sino que actúan también como motores del crecimiento económico y el desarrollo social**. Las pymes tienden a contratar a una mayor proporción de personas pertenecientes a grupos con menos oportunidades de encontrar empleo, como los jóvenes, los trabajadores de edad y los trabajadores menos calificados”.

Teniendo en cuenta este contexto, **COMPRE PyME** de GRUPO L es una estrategia de triple impacto que promueve la inclusión productiva de cooperativas, PyMEs y pequeñas unidades de la economía social en su cadena de valor, tanto en zonas urbanas como por ejemplo la ciudad de Buenos Aires, como en localidades remotas de difícil acceso, de nuestro país.

En estas zonas, operamos generalmente junto a campamentos mineros donde proveemos nuestros servicios de alimentación, limpieza y mantenimiento.

Esta iniciativa responde a los **ODS 1, 2, 8, 10, 12 y 17, y a los Principios del Pacto Global** (principios de derechos humanos, medio ambiente y normas laborales). Nuestro **Programa COMPRE PyME** es un homenaje a todos aquellos que apuestan a la producción nacional con el propósito de crear e impulsar relaciones comerciales en el marco del paradigma “ganar-ganar”. Este enfoque permite a Grupo L consolidarse como un actor clave en la transformación del mercado, generando oportunidades para el desarrollo de las PyMEs y promoviendo un modelo empresarial más inclusivo y sostenible.

El Programa COMPRE PyME nace dentro de la Dirección de Administración y Finanzas de Grupo L, en conjunto con la Dirección de Relaciones Institucionales, Marketing, Prensa y Sustentabilidad. El Departamento de Compras Food y Non-food es el que se encarga del proceso de selección de los proveedores, evaluación de presupuestos y concreción del vínculo comercial. El área de Sustentabilidad y Relaciones Institucionales es la responsable del relacionamiento con los organismos provinciales, municipales e intermediaria entre la cartera de proveedores provista por estos entes y el departamento de compras.

#### **Objetivos principales de COMPRE PYME:**

- Fortalecer el ecosistema emprendedor Argentino.
- Promover la producción nacional y el empleo.
- Incorporar proveedores de impacto social y ambiental.
- Impulsar relaciones comerciales equitativas bajo el paradigma ganar-ganar.
- **Fomentar la sostenibilidad económica** de las pequeñas y medianas economías de zonas remotas del país.

El programa está compuesto por tres líneas de acción:

- 1) Precios diferenciados:** Con el fin de impulsar a **pequeñas economías, cooperativas y Pymes**, establecer **un precio mayor y/o igual al 2% con hasta el 3% diferencial**, destinado a los proveedores enmarcados en el Programa.
- 2) Desarrollo de Proveedores:** busca impulsar el fortalecimiento de los proveedores a través de la formación, la compra de sus productos y servicios y, además, por medio del apoyo económico del FONDES (Fondo para el Desarrollo de la Economía Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires); dispositivo que les permite acceder a una línea de inversión para el desarrollo y/o mejoras del cualquier tipo en su negocio;
- 3) Compras sustentables:** Con el objetivo de promover a **Pymes que hagan de la sustentabilidad parte de su estrategia de negocios**, establecer **un precio mayor y/o igual al 2% con hasta el 10% diferencial**.

Desde esta óptica, la empresa establece **vínculos y sinergias de cooperación con proveedores locales, autoridades y organizaciones de la sociedad civil de zonas remotas** con el propósito de dinamizar las relaciones comerciales y dejar capacidad instalada en estas comunidades donde operamos junto a nuestros clientes.

Un ejemplo de estas alianzas es el trabajo que se está realizando con la comunidad del **pueblo originario Ingamana en Santa María, Catamarca**. Grupo L ha realizado una contribución financiera destinado a la adquisición de semillas y plantines de cebolla, además de otros insumos esenciales para la producción. El objetivo principal es fomentar el desarrollo agrícola local y, una vez llegada la etapa de cosecha, evaluar junto al equipo de compras la posibilidad de obtener mejores precios de mercado. Esto permitiría abastecer a nuestros clientes de sitios remotos e incluso expandir, en el futuro, la distribución hasta Buenos Aires y sumar a productores locales de otras verduras.

Tras la conclusión de la temporada de cosecha de cebollas, prevista en aproximadamente cuatro meses, se considera un segundo aporte para la siembra de papas, el tubérculo de temporada. La gestión de este proyecto se lleva adelante con el interlocutor José Correa y el Cacique Adolfo Escudero.

Trabajar con proveedores locales como la comunidad Ingamana no solo fortalece el desarrollo regional y genera oportunidades económicas inclusivas, sino que también presenta claras ventajas logísticas y de calidad: se reducen los tiempos y costos de traslado, se optimizan los procesos operativos y se disminuye nuestra huella ambiental. En el caso particular de los servicios de alimentación, esta cercanía permite ofrecer productos más frescos a nuestros clientes, garantizando mayor calidad y sabor en cada menú servido.

En el caso de **zonas urbanas como la Ciudad de Buenos Aires**, desde 2023, GRUPO L forma parte del **Consejo Directivo del FONDES – Fondo para el Desarrollo de la Economía Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, el cual es un fondo de inversión social que **ofrece financiamiento directo a Unidades Productivas y Entidades de crédito de la Economía Social** de la Ciudad de Buenos Aires. El financiamiento se genera a partir de aportes públicos de GCBA y aportes privados de empresas que buscan producir un impacto positivo en la economía real: Ofreciendo diversas alternativas de financiamiento a unidades productivas de la economía popular y social y promoviendo a las entidades de crédito con un fin social. Este tipo de articulación público-privada nos ha permitido: 1) amplificar y replicar el impacto positivo del programa; 2) diversificar, de una forma más ágil y ordenada, la cartera de proveedores ya formalizado

### **Histórico de Resultados de Impacto del Programa COMPRA PyME:**

#### **Año 2018**

Se comenzó a certificar ISO 14001/15 vinculada con la sustentabilidad del proceso de selección y contratación de nuevos proveedores, poniendo foco en la selección de Pymes con Impacto Social y unidades de producción de la economía social y popular.

#### **Año 2019 – Programa Compras Responsables**

Iniciamos las compras a proveedores sustentables. En la línea del impacto económico, el objetivo perseguido era la activación de relaciones comerciales con pequeñas y medianas

unidades productivas, en especial locales. Se comenzó a trabajar en la compra de alimentos a la **Asociación Conciencia y la Asociación de padres de hijos especiales (APHE)**.

#### Año 2020 :

En el año de la pandemia de COVID, seguimos comprando alimentos a la **Asociación Tomás Conciencia**.

#### Año 2021

**COMPRES PyME** se implementa en la compañía, basándose en la experiencia positiva de los años precedentes con el programa **COMPRAS RESPONSABLES**. Y se le agregan dos líneas de acción: **1) Precios Diferenciales; 2) Desarrollo de Proveedores**.

En este contexto, llevamos a cabo las siguientes acciones:

- Realizamos inversiones estratégicas para aumentar y mejorar la capacidad productiva de la **Cooperativa Textil JAC y La Litoraleña** a partir de la devolución del 50% del financiamiento en producto y 50% condonado en carácter de donación.
- Incorporamos la **compra de fruta y verdura a proveedores regionales**.
- Continuamos con la compra de productos **“Tomás conciencia”** primera marca de consumo masivo con impacto social que dona el 50% de los dividendos a **Techo, Ruta 40, Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez y Fundación Huésped**.
- **Reforzamos nuestro compromiso contra el trabajo infantil: las órdenes de compra, desde 2018, incluyen información sobre la “Prohibición del empleo de la infancia”** y además, señalan que la participación en los concursos de precios implica que el proveedor no emplea ni empleará mano de obra infantil.

#### Año 2022

En 2022, en alianza con el **Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, participamos tanto de visitas a unidades productivas y emprendimientos de la economía social y popular, como de rondas de trabajo organizadas por la Dirección General de Vinculación Público - Privado. A partir de todas las compras realizadas durante el año a estas unidades productivas o emprendimientos de la economía social y popular, obtuvimos **el Certificado de “IMPACTO SOCIAL” en la categoría del subsello Compras**.

A partir de esos encuentros se realizaron compras a:

- **Cooperativa “La Litoraleña”:** Cooperativa de trabajo que produce tapas de empanada y pascualinas.
- **Cooperativa de trabajo “Sueños Compartidos”:** La cooperativa nace como fruto de la iniciativa de un grupo de mujeres, quienes en el año 2003 comenzaron a juntarse buscando una salida laboral en un contexto de profunda crisis. En el año 2010 lograron darle marco legal a ese esfuerzo mediante la obtención de su matrícula nacional y las trabajadoras pudieron integrar su trabajo a través de una empresa cooperativa dedicada a la confección textil, expresada en la marca "JAC Indumentaria".
- **Emprendimiento “Apola”:** Se compraron 2400 velas artesanales para los regalos de fin de año para nuestros colaboradores.

**TOTAL COMPRE PYME 2022: ARS 208.702.994,28**

### Año 2023

Obtuvimos nuevamente el **Sello de Impacto Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** por los programas desarrollados para promover la economía popular y los subellos respectivos de Empleo, Compras, y financiamiento.

GRUPO L se suma al **Consejo Directivo del FONDES – Fondo para el Desarrollo de la Economía Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.**

**TOTAL COMPRE PYME 2023: ARS 455.215.994**

### Año 2024

Dentro del programa se realizaron compras a 450 proveedores: **16 cooperativas** y unidades productivas de la economía social, **437 PyMES.**

**29%** del total de nuestros proveedores (alimentos, servicios y obras) participa de esta iniciativa.

**TOTAL COMPRE PYME 2024: ARS 79.717.860.020**

Durante **el período 2022-2024**, se han realizado compras por un monto total de:

| Año          | Inversión ARS               |
|--------------|-----------------------------|
| 2022         | \$ 208.702.994,28           |
| 2023         | \$ 455.215.994,00           |
| 2024         | \$ 79.673.151.935,00        |
| <b>Total</b> | <b>\$ 80.337.070.923,28</b> |

**SE ADJUNTA UN ANEXO POWER POINT CON MATERIAL ADICIONAL y VIDEO**