

Premio Eikon 2025 – Formulario de Inscripción: Asuntos Públicos

Categoría: Industria farmacéutica, industria estratégica y de calidad

Postulante: CILFA – Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos

Responsable: Eduardo Franciosi – Director Ejecutivo

La voz de una industria estratégica: construcción de imagen e influencia pública desde CILFA

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

Resumen

CILFA es la Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos. Con más de 60 años de trayectoria, representamos a un sector industrial estratégico para la salud pública del país. Nuestra cámara agrupa a compañías nacionales que investigan, producen y comercializan medicamentos en casi todas las especialidades medicinales disponibles.

A lo largo de nuestra historia, hemos llevado adelante diversas acciones de comunicación institucional en momentos clave —como la ley de patentes, la ley de prescripción por genéricos o el acuerdo Mercosur-Unión Europea—, aunque tradicionalmente hemos mantenido un perfil bajo en materia comunicacional.

Sin embargo, en un contexto donde las marcas e instituciones requieren un vínculo más fluido con distintos públicos, hemos comenzado a implementar acciones estratégicas dirigidas a actores clave del ecosistema social y político. Este cambio de enfoque ha sido impulsado por un escenario internacional dinámico y por la creciente necesidad de visibilizar el rol de la industria farmacéutica nacional como pilar de la salud pública y del desarrollo económico.

La pospandemia mostró un retroceso en la imagen positiva que había ganado la industria durante la emergencia sanitaria. En consecuencia, reforzamos nuestros ejes de comunicación institucional con tres focos principales:

- Reafirmar que la industria opera en un contexto de libre mercado, sin depender de fondos estatales.
- Destacar que contamos con la capacidad tecnológica para producir medicamentos innovadores, incluso para enfermedades complejas.
- Brindar datos concretos que demuestran la importancia de contar con una industria nacional sólida.

Estas acciones se desarrollaron en estrecho vínculo con periodistas y referentes de la opinión pública.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

El objetivo principal de la campaña fue consolidar la identidad de la industria farmacéutica nacional como un actor estratégico, valioso y comprometido con el desarrollo del país y la salud pública.

Buscamos instalar conceptos clave:

- La industria farmacéutica como pieza central en la política sanitaria nacional.
- Su rol como motor del desarrollo económico.
- Su capacidad de garantizar el abastecimiento de medicamentos seguros y eficaces, tanto en el mercado local como en el internacional.
- El compromiso continuo de los laboratorios argentinos con el crecimiento y bienestar del país.

Este trabajo comenzó en 2018, intensificándose en los últimos dos años, y se desarrolla de forma continua, dado que se trata de una labor de construcción de identidad e imagen institucional.

Los públicos destinatarios de la campaña son:

- Autoridades de gobierno (nacionales, provinciales y municipales).
- Dirigentes empresariales y sociales.
- Financiadores del sistema de salud (públicos y privados).
- Usuarios de medicamentos en general, con foco en personas mayores de 25 años.

El canal principal utilizado fue el vínculo directo con medios y periodistas, fortaleciendo relaciones para facilitar la transmisión de mensajes clave y generar una narrativa positiva sobre la industria.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

Se desarrolló un plan de relacionamiento estratégico con periodistas y medios, a través de reuniones presenciales, presentaciones institucionales y espacios de intercambio. Esto permitió construir un vínculo directo con actores clave, acercándolos a la realidad de la industria y generando confianza como fuente de información.

Estas acciones no solo facilitaron la difusión de información confiable, sino que también contribuyeron a posicionar a CILFA como referente en el debate público sobre salud y desarrollo industrial.

El principal desafío fue romper con ciertos prejuicios históricos sobre el sector. La estrategia para superar estas barreras fue priorizar la transparencia, el acceso a datos concretos y la disponibilidad para responder inquietudes en forma directa y oportuna.

4) Resultados y evaluación

Si bien no se cuenta con un estudio específico sobre imagen institucional, los resultados pueden inferirse a través de datos objetivos.

Según un informe de Edelman publicado a inicios de 2025, el sector farmacéutico argentino evidenció un crecimiento sostenido en visibilidad y reputación. CILFA ha sido mencionada recurrentemente en medios nacionales en el marco de debates sobre acceso a medicamentos, políticas sanitarias y producción local.

Asimismo, se logró consolidar una red de periodistas aliados que hoy recurren a la Cámara como fuente primaria, consolidando nuestro rol como voceros legitimados del sector.

Este fortalecimiento institucional sienta las bases para seguir construyendo una narrativa pública positiva sobre la industria nacional de medicamentos.

