

PREMIOS EIKON 2025

A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN

CATEGORÍA 18.02: *BRAND FILM*

CAPÍTULO: GENERAL

REGIÓN: ARGENTINA

“HUELLA CREATIVA”

Responsable: Camuzzi - Dirección de Relaciones Institucionales

Weedo – Agencia creativa y productora integral

CONTEXTO

Somos la mayor distribuidora de gas natural de la Argentina en términos del volumen de energía que distribuimos a nuestros usuarios, del territorio en el cual estamos presentes y de la extensión de la infraestructura que a diario operamos. Anualmente alrededor del 30% de la demanda de gas natural de todo el país está concentrada en el ámbito de concesión de la compañía.

Nuestras operaciones cubren casi el 45% del territorio nacional. Cuando uno trae a la memoria un mapa de la Argentina, la mitad de ese mapa es precisamente Camuzzi. Bajo un complejo sistema de gasoductos de transporte, ramales y redes de distribución que supera los 56.000 kilómetros lineales de extensión de cañerías (más de 16 veces la distancia existente entre la Quiaca y Ushuaia), abastecemos a más de 2.200.000 usuarios de siete provincias del país: Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad, asumimos el compromiso de brindar un servicio de calidad con un alto nivel de seguridad y cuidado ambiental; de integrar al esquema de toma de decisiones de la compañía los principios de la responsabilidad social; y de asumir un rol activo y presente en la vida de las comunidades en donde operamos.

Es así como nos propusimos estar “Más Cerca” de nuestros stakeholders, a través de 5 ejes de trabajo que materializan nuestra estrategia sustentable y dentro de los cuales se encuentra el eje social “*Más cerca de nuestra comunidad*”. Este eje plantea la convicción de comprometernos con acciones que contribuyan al crecimiento y desarrollo de las comunidades donde estamos presentes y de las cuales formamos parte.

NACIMIENTO DE LA IDEA

En Camuzzi creemos que la energía no es solo una cuestión de infraestructura. Es una fuerza que conecta, transforma y da vida a las comunidades. Por eso, desde hace años impulsamos la Red Natural de Arte, una galería de arte a cielo abierto que transforma

nuestros equipamientos técnicos —las estaciones reguladoras de presión— en murales que reflejan la diversidad cultural del territorio argentino.

En 2025 decidimos ir un paso más allá. Quisimos documentar este viaje artístico y humano, y al mismo tiempo ampliar la mirada: mostrar no solo los murales que ya forman parte del proyecto, sino también contar las historias, los talentos y las tradiciones que nutren a cada comunidad. Así nació “Huella Creativa”, un documental que recorre 7 provincias, 20 murales y decenas de expresiones culturales únicas a través de los ojos y la voz de Facundo, un joven artista que nos invita a viajar, a sentir, y a redescubrir la energía desde otro lugar.

UNA HISTORIA QUE SE CONSTRUYE EN EL CAMINO

Huella Creativa no es solo una recopilación visual. Es un relato emocional y profundamente humano. Facundo, nuestro protagonista, recorre el país encontrándose con artistas que transforman el paisaje con color, danza, metal, versos y música. Cada parada revela una historia: un payador que improvisa en Buenos Aires, una bailarina de malambo en La Pampa, una familia mapuche que teje en Neuquén, un forjador de cuchillos en Bariloche, escultores, luthiers, muralistas, guardianes de la memoria y del territorio.

Cada encuentro se convierte en un puente entre el arte callejero y la vida cotidiana. Los murales, acompañados por la música original compuesta por Facundo, se integran al relato como postales vivas de una identidad compartida. El documental logra así conectar el concepto de energía con lo emocional, lo colectivo y lo cultural: una energía que no solo se distribuye, sino que se siente y se transmite.

OBJETIVOS

En Camuzzi entendemos que el arte tiene la capacidad única de transformar lo cotidiano en algo trascendente. A través de Huella Creativa, no solo buscamos contar una historia visual: quisimos encender una conversación más profunda sobre el rol que cumple la cultura en la identidad de las comunidades, en la conexión entre personas y en la construcción de una energía más humana, inclusiva y viva.

Esta pieza audiovisual nació con la intención de dejar una huella. No solo en los espacios públicos que recorremos con nuestros murales, sino también en quienes ven, escuchan y se emocionan con las historias que hay detrás de cada uno de ellos. Una huella que hable de respeto, de pertenencia, de belleza y de compromiso con el desarrollo sostenible del territorio que habitamos.

Con ese propósito, los objetivos de Huella Creativa fueron:

- **Promover la cultura local:** relevar, documentar y difundir expresiones culturales y artísticas propias de las distintas regiones del país, visibilizando la riqueza y diversidad de las comunidades del área de concesión de Camuzzi.
- **Fortalecer el sentido de pertenencia:** generar conexión emocional y orgullo entre los habitantes de cada comunidad, utilizando el arte como puente entre la identidad individual y colectiva, y como vehículo para contar historias que muchas veces no encuentran su espacio.
- **Visibilizar el talento local:** dar protagonismo a artistas, artesanos y referentes culturales que transforman sus entornos a través de su trabajo, ofreciendo una plataforma para amplificar su alcance y reconocer públicamente su aporte al entramado social.
- **Inspirar a nuevas generaciones:** mostrar que el arte, en todas sus formas, es una herramienta legítima de transformación social. Incentivar a jóvenes a involucrarse con las expresiones culturales de sus regiones como forma de desarrollo personal y colectivo.
- **Reflexionar sobre el concepto de energía:** ampliar la idea de “energía” desde su sentido técnico hacia una perspectiva más simbólica y vital: la energía como impulso creador, como fuerza que conecta, moviliza y transforma.
- **Reforzar el posicionamiento institucional de Camuzzi:** consolidar nuestra imagen como una empresa que no solo distribuye gas, sino que también impulsa cultura, genera oportunidades y apuesta a un desarrollo que contemple lo humano, lo artístico y lo comunitario.
- **Innovar en la forma de comunicar:** experimentar con un formato audiovisual de tipo documental para acercarnos al público desde una narrativa más emocional, íntima y genuina, que nos permita contar grandes historias con pequeños detalles.

ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN

La producción de Huella Creativa se desarrolló a lo largo de varios meses e incluyó viajes por las siete provincias en las que Camuzzi presta servicio: Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Cada locación fue seleccionada por su valor simbólico y artístico, pero también por su capacidad de contar una historia local con proyección nacional.

El documental fue pensado para ser versátil en su formato: cuenta con una versión completa para YouTube, Flow y la TV -en los canales Somos-, así como con capítulos individuales diseñados para redes sociales y plataformas digitales. La música fue compuesta especialmente para la obra por el protagonista, lo que aportó una dimensión poética y original al relato.

El resultado es una pieza que logra emocionar y conectar, respetando la estética y la sensibilidad de cada lugar retratado.

LOS ARTISTAS Y SUS HISTORIAS

La primera parada de Huella Creativa es en Buenos Aires, donde podemos encontrar murales en las localidades de Ensenada, La Plata, Chascomús y Olavarría. En este viaje conocemos a Nicolás Membriani, el “Payador de Roberto Cano”. Nicolás es más que un payador; es un guardián de la tradición y la historia local. En su pulpería, Facundo descubre cómo la música puede ser un puente entre el pasado y el presente, cómo cada verso improvisado de Nicolás es un reflejo de las vivencias de su comunidad. Nicolás nos regala la siguiente payada:

7 provincias que cantan, 7 provincias su amor

Cada mural con fervor, me permite de ante mano, que acá en mi suelo pampeano

Hable y cante el payador.

Nico Membriani de Rojas, acá por Roberto Cano, hoy le quiere dar la mano

La margarita de soja, el público no se enoja

Y habla de temas reales, relincharan mis baguales

Porque la patria me abraza, porque Camuzzi hoy pasa

Hablando de sus murales

El viaje seguiría rumbo a la Patagonia, para conocer a Silvia Mossman. En Santa Rosa, La Pampa -donde podemos encontrar los murales de Santa Rosa y Guatraché-, conocemos a Silvia Mossman, quien lleva la danza del Malambo Sureño en su sangre. Facundo se sumerge en la intensidad de sus zapateos, descubriendo cómo cada golpe de sus pies en la tierra es una expresión de identidad y resistencia cultural. La energía de su danza simboliza la conexión entre el cuerpo y la tierra, una metáfora perfecta para el viaje de Facundo.

Ya en la provincia de Neuquén, nos encontramos con murales en Villa La Angostura y San Martín de los Andes. Allí nos sumergimos en su extensa meseta hasta llegar al paraje Nahuel Mapi Abajo para conocer a Leticia Tripailaf. Ella y su familia tejen historias en cada poncho y ruana que fabrican. Facundo se maravilla con la dedicación y el amor que ponen en cada hilo, comprendiendo que el verdadero arte requiere paciencia, cuidado y una profunda conexión con las raíces.

Luego de transitar el mítico camino de los 7 lagos, llegamos a Bariloche para conocer a Hernán un experto en la fabricación de cuchillos artesanales. La precisión y el arte de Hernán reflejan la singularidad de cada persona, mostrando que todos somos forjados por nuestras experiencias y que, como los cuchillos de Hernán, tenemos un propósito único. En la provincia de Río Negro, nos podemos deleitar con los murales ubicados en Bariloche, Viedma y Las grutas.

La ruta 40 nos lleva hasta Trevelin para conocer a Tomas, quien esculpe dragones que cuentan historias de los antiguos inmigrantes galeses. Facundo aprende que el arte puede ser un medio poderoso para preservar y transmitir la herencia cultural, y que la pasión de Tomas por sus esculturas inspira a toda la comunidad. Recorriendo la provincia de Chubut, encontramos los murales ubicados en Trevelin, Comodoro Rivadavia y Puerto Madryn.

En Río Gallegos nos detenemos a conversar con Verónica, guardiana del arte rupestre, una artista que transforma las antiguas pinturas rupestres en nuevas expresiones artísticas. A través de su trabajo, Verónica conecta el pasado con el presente, mostrando que el arte es una herramienta esencial para mantener viva la memoria cultural. En esta misma ciudad,

tenemos el mural más extenso de la Red natural de arte. Además, podemos encontrar otra gran obra de nuestra galería en Puerto Santa Cruz.

Ya en el fin del mundo, tenemos murales para descubrir en Ushuaia y en Rio Grande. Por eso la última parada de Huella Creativa Tierra del Fuego. En la ciudad más austral del planeta, Facundo conoce a Mariela y Mauro, quienes fabrican guitarras con madera de lenga. La pasión y dedicación que ponen en cada instrumento reflejan la belleza y la dureza de su entorno. Facundo descubre que la energía de la música puede nacer en los lugares más remotos, transformando el mundo una melodía a la vez.

RESULTADOS

La campaña de lanzamiento de Huella Creativa superó ampliamente nuestras expectativas, tanto en alcance como en engagement:

En Meta (Facebook e Instagram):

- +3.907.000 personas alcanzadas
- +4.030.000 interacciones
- +10.147.000 impresiones
- 754.000 visualizaciones de capítulos en Facebook

En Google Ads y YouTube:

- +4.839.000 visualizaciones
- +13.500.000 impresiones
- +5.479.000 interacciones

Canal orgánico de YouTube:

- +1.000.000 de visualizaciones del documental completo
- Promedio de +100.000 visualizaciones por capítulo
- Récord histórico de visualizaciones para contenidos propios

Redes sociales (alcance orgánico):

- +2.505.000 personas alcanzadas
- +3.291.000 visualizaciones de reels

- 39.190 Me gusta
- 334 nuevos seguidores
- +300 guardados

TV y plataformas:

- +2.900.000 reproducciones en Flow y canales Somos de todo el país

Estos resultados no solo validan la elección del formato brand film, sino que confirman que cuando una marca elige contar historias con respeto, emoción y coherencia, el mensaje no solo llega: se queda. Huella Creativa no solo embelleció muros. Trazó puentes entre la energía que brindamos y la vida que late en cada rincón del país.

MIRÁ EL DOCUMENTAL EN:

<https://www.youtube.com/watch?v=yJW7OOfQC1Y>