

Premios Eikon 2025 - Presentación de campaña

Campaña

Ideal a Cero Emisiones: La revolución eléctrica con sus proveedores

Categorías a postular

Categoría 2.8: Sustentabilidad de proveedores

Capítulo

General

Título

Ideal a Cero Emisiones
La revolución eléctrica con sus proveedores

Nombre de la compañía o institución

Ideal S.A.

Departamento que desarrolló plan

Comunicaciones y Sostenibilidad de Ideal

Persona/s responsable/s del plan de comunicación

Juan Cruz Invernizzi, Director de Comunicación y Asuntos Públicos para Latinoamérica
de Grupo Bimbo

Ximena Requesens, Líder de Comunicaciones y Comunidades Ideal S.A.

Juan José Muñoz, Jefe de Vehículos, Gerencia Logística Ideal S.A.

Ideal a Cero Emisiones: La revolución eléctrica con sus proveedores

1. Introducción

Ideal S.A. es una empresa líder en panificación y parte del Grupo Bimbo, posee más de 100 productos que abarcan de panes de molde tradicionales, con variedades como el clásico Pan Ideal hasta innovadoras opciones integrales, sin gluten y multigrano, además de dulces, tortillas y una diversidad de productos que se adaptan a las necesidades y gustos de todos los consumidores. Está presente en la mesa de todos los chilenos, y es un elemento esencial en el desayuno, la once y las colaciones de cada día.

Posee una trayectoria que este año alcanza su centenario en Chile, Ideal ha tejido una profunda conexión con los hogares chilenos, llevando generaciones de sabor y calidad a la mesa de millones de familias. El éxito y la perdurabilidad de Ideal radican no solo en la calidad de sus productos, sino también en un compromiso global y férreo con la sustentabilidad, una bandera que la empresa comparte con el Grupo Bimbo. Este enfoque se traduce en iniciativas que buscan reducir el impacto ambiental, promover el desarrollo de las comunidades y fomentar prácticas responsables en toda su cadena de valor.



Ideal, se ha fijado la ambiciosa meta de ser una empresa de cero emisiones de carbono para el año 2040. En línea con este compromiso y su propósito de "alimentar un mundo mejor", Ideal ha dado un paso significativo en la sustentabilidad de su cadena de suministro al incorporar vehículos eléctricos a su flota de distribución. Esta iniciativa, no solo busca reducir la huella de carbono de sus operaciones logísticas, sino también

establecer un modelo de colaboración innovador en pro de la electromovilidad y el uso de energías renovables.

La logística es indispensable para la distribución de los productos frescos de Ideal a miles de puntos de venta a lo largo de Chile y fue identificada como una variable con una significativa huella de carbono debido al uso predominante de vehículos de combustión interna. Si bien la eficiencia en la entrega (rapidez y cobertura) ya era un pilar estratégico, el desafío era cómo mantener e incluso mejorar esa eficiencia mientras se avanzaba aceleradamente hacia una operación ambientalmente responsable. Se presentó una clara oportunidad de innovar en este segmento, no solo incorporando vehículos eléctricos, sino que asegurando que la fuente de energía para su carga fuera 100% limpia y renovable, cerrando así un ciclo verdaderamente sostenible.

La clave para esta transformación radicaba en establecer una colaboración profunda y estratégica con proveedores capaces de co-crear e implementar una solución logística

integral y vanguardista. Para abordar este desafío de manera innovadora y efectiva, Ideal ha establecido una alianza estratégica con Dercomaq (comercializador de JAC en Chile) y JAC (fabricante de vehículos), para integrar nuevos vehículos eléctricos JAC Sunray Clase B a su flota. Esta iniciativa no solo impulsa la electromovilidad, sino que, de manera distintiva, garantiza un ciclo de energía 100% renovable para la carga de estos vehículos, marcando un hito en la sustentabilidad de la cadena de suministro en Chile y liderando la revolución eléctrica en conjunto con sus proveedores.

Este esfuerzo local en Chile no es aislado, se alinea y potencia la revolución eléctrica que Grupo Bimbo ya lidera:

- En Latinoamérica con la flota de vehículos eléctricos más grande de la región (2,639 unidades). Este compromiso global se manifiesta también en la certificación Giro Limpio renovada por tercer año consecutivo para Ideal Chile, destacando su rol no solo como generador de carga, sino ahora también como partner de transporte en una operación sustentable. **La planta de Ideal en Quilicura ya opera al 100% con energías renovables (20% directamente de más de 7,000 paneles fotovoltaicos instalados en 2019, y el resto de otras fuentes limpias), cimentando aún más su camino hacia la reducción de 16,084 toneladas de CO2 para 2030 y el objetivo de Grupo Bimbo de un 100% de abastecimiento verde para 2025.**

2. Propuesta de campaña

El principal desafío para Ideal era cómo traducir su firme compromiso de cero emisiones en acciones concretas y escalables dentro de su compleja operación logística de última milla, un segmento con alta intensidad de carbono y exigencias operativas diarias. La oportunidad surgió al buscar una solución de transporte que no solo fuera eléctrica, sino que también integrara la generación de energía renovable in situ, asegurando una operación verdaderamente "cero emisiones" desde el origen de la energía utilizada.



Asimismo, era crucial encontrar un vehículo que se adaptara perfectamente a la operación diaria de sus vendedores, siendo accesible en su manejo y eficiente en su rendimiento.

Ante el diagnóstico y la oportunidad estratégica, se planteó una campaña ambiciosa y profundamente colaborativa para revolucionar su logística de última milla. El plan "Ideal a cero emisiones: La revolución eléctrica con sus proveedores", se concibió no solo como una iniciativa de electrificación de flota, sino como un proyecto insignia que se asienta en la sustentabilidad integral de la energía y la sinergia con sus partners estratégicos, bajo el

paraguas del liderazgo de Bimbo en electromovilidad regional y sus sólidas credenciales en eficiencia energética y gestión hídrica.

Objetivos

- **Reducción cuantificable de la huella de carbono logística:** Contribuir de manera directa y progresiva a la meta de cero emisiones para 2040, minimizando significativamente la dependencia de combustibles fósiles en la distribución y apoyando el objetivo global de Grupo Bimbo de reducción de 16,084 toneladas de CO₂.
- **Establecer un modelo de colaboración innovadora con proveedores:** Demostrar cómo la co-creación y la alianza estratégica con proveedores pueden generar soluciones de triple impacto (económico, social y ambiental), reforzando el compromiso de Ideal con una cadena de suministro sostenible.
- **Optimizar eficiencia operacional y experiencia del vendedor:** Asegurar que la transición a la electromovilidad no solo mantenga, sino que mejore la eficiencia en la distribución, ofreciendo a los vendedores un vehículo accesible, cómodo, con óptima autonomía y bajos costos operativos.

3. Tácticas y acciones

La ejecución de esta estrategia se materializó a través de un conjunto de acciones concretas, diseñadas en un esfuerzo colaborativo y multidisciplinario que capitaliza la experiencia y visión de Grupo Bimbo, y la expertise de sus proveedores.

El plan comenzó con el co-diseño y la adaptación de vehículos eléctricos a medida. Este proceso de co-creación fue fundamental para asegurar que los vehículos se ajustaran a las necesidades específicas y la exigente operación de distribución de panificación de Ideal.

Se definieron requisitos precisos de capacidad de carga, autonomía para rutas urbanas y se optimizó la ergonomía y comodidad en la cabina para el vendedor. Además, se garantizó que fuera operable con licencia clase B, facilitando la capacitación y la adaptación rápida de la fuerza de ventas existente de Ideal.

Infraestructura de carga

Paralelamente, se procedió a la instalación de infraestructura de carga solar de vanguardia, aprovechando y ampliando las capacidades existentes de Ideal. Se implementó un sistema de carga eléctrica directamente conectado a los paneles fotovoltaicos ya instalados en el centro de distribución de Ideal en Quilicura. Esta planta, que ya genera 2.3 megavatios y alimenta un promedio de 150,000 kilovatios por mes, operando al 100% con energías renovables, asegura que los vehículos eléctricos se carguen utilizando energía 100% limpia y auto-generada. Esta acción cierra el ciclo de sustentabilidad, eliminando las emisiones asociadas al proceso de carga y consolidando la visión de Ideal de una logística verdaderamente limpia desde la fuente de energía.

Este plan abarca diversas tácticas, como el rediseño de carrocerías para reducir el peso de los vehículos, la transición a un modelo de venta previa para optimizar rutas y reducir el tamaño de la flota y los kilómetros recorridos, y la identificación y corrección de prácticas de conducción ineficiente para mejorar el rendimiento de los vehículos y minimizar las emisiones. Adicionalmente, se ha reemplazado el lavado convencional de 1,000 vehículos por un servicio de lavado en seco ecológico y se utilizan camiones propulsados por gas natural comprimido (GNC) para reducir aún más la huella de carbono.

Finalmente, es importante destacar que, en paralelo a estas acciones en logística, Ideal ha mantenido un compromiso integral con la gestión hídrica avanzada y el impacto social. Ha logrado una significativa reducción del 50% en el consumo específico de agua desde 2019, gracias a inversiones como el sistema de ultrafiltración y ósmosis inversa en Quilicura para reutilización del agua.

4. Resultados y evaluación

Lanzado en septiembre de 2024, los resultados iniciales, el contexto de Grupo Bimbo y la trayectoria consolidada de Ideal en sustentabilidad ya demuestran el éxito y el impacto de esta acción. La incorporación se suma a la extensa flota verde de Grupo Bimbo, que cuenta con 2,639 unidades eléctricas en la región, representa una reducción directa e inmediata de las emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes locales en la logística.

La implementación del sistema de carga mediante paneles fotovoltaicos es un diferenciador estratégico crucial que eleva esta iniciativa por encima de la simple electrificación. Al garantizar que la energía para la carga provenga de una fuente 100% renovable, como ocurre en la planta de Ideal en Quilicura, se establece un modelo logístico verdaderamente cero emisiones en el ciclo de vida del vehículo, sentando un precedente innovador en la industria logística chilena.

La alianza estratégica con los proveedores ha demostrado ser un modelo exitoso de co-creación y compromiso mutuo. Los proveedores no solo facilitan la tecnología de vanguardia, sino que se convierten en partners activos en el desarrollo de soluciones a medida que impulsan la sustentabilidad a lo largo de toda la cadena de valor de Ideal.

Finalmente, esta campaña se inserta en un compromiso integral de Ideal y Grupo Bimbo con la sustentabilidad, que abarca la eficiencia hídrica (reducción del 50% de consumo específico de agua, reutilización de agua, donación a la comunidad), la implementación de principios de economía circular, y una alta conciencia. Esto demuestra una cultura organizacional profundamente arraigada en la sustentabilidad, que se extiende a la comunidad y valida la autenticidad de sus acciones.