

PREMIOS EIKON 2025

# INAUGURACIÓN COMPLEJO EÓLICO NOVO HORIZONTE

PAN AMERICAN ENERGY |  
CAPÍTULO GENERAL

**Categoría 04.**

Relaciones con la Prensa

**ÁREA:**

> Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

**RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:**

- |                                                                                        |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| > <b>Daniel Felici.</b><br><i>Vicepresidente de Relaciones Institucionales</i>         | > <b>Agustina Etayo.</b><br><i>Especialista de Comunicación Institucional</i>                |
| > <b>Martín Ancarola.</b><br><i>Gerente Ejecutivo Regional de Comunicación Externa</i> | > <b>Anabella Castillo.</b><br><i>Especialista de Comunicación Institucional</i>             |
| > <b>Gastón Malbos.</b><br><i>Gerente Ejecutivo de Relaciones Institucionales</i>      | > <b>Gonzalo Echevarria.</b><br><i>Analista de Comunicación Institucional</i>                |
| > <b>Daniela Antoci.</b><br><i>Gerente de Sustentabilidad</i>                          | > <b>Angélica Giacchetta.</b><br><i>Especialista de Relaciones Institucionales Neuquén</i>   |
| > <b>Leticia Figueiras,</b><br><i>Líder de Comunicación Institucional</i>              | > <b>Albertina Pugliese.</b><br><i>Experta en Relaciones Institucionales Golfo San Jorge</i> |

# EVENTO INAUGURACIÓN COMPLEJO EÓLICO NOVO HORIZONTE

En julio de 2024, Pan American Energy (PAE) inauguró el Complejo Eólico Novo Horizonte en Bahía, Brasil, marcando su desembarco en el país y su mayor apuesta en energías renovables. El evento de inauguración fue una experiencia inmersiva que reunió a autoridades, periodistas y líderes de PAE. Contó con una estrategia de prensa integrada que convirtió al evento en una plataforma de posicionamiento institucional. La acción combinó logística precisa y cercanía con los medios para instalar el proyecto en la agenda pública de manera creíble, estratégica y alineada con los valores de la compañía.

## OBJETIVOS

### 1 INAUGURACIÓN

Reunir a líderes de PAE y autoridades de Brasil con periodistas en el complejo para celebrar su inauguración oficial.

### 2 GENERAR COBERTURA

positiva y relevante en medios de Brasil y Argentina.

### 3 DESTACAR EL COMPROMISO

de PAE con el desarrollo sostenible, el crecimiento económico local y la inversión a largo plazo.

### 4 FORTALECER EL VÍNCULO

con periodistas clave.

### 5 ESTRATEGIA CON BRASIL

Establecer una estrategia sostenida de visibilidad mediática en Brasil

## ESTRATEGIA

- > **Media trip internacional** con periodistas especializados de Argentina y Brasil.
- > **Traslados** exclusivos, alojamiento, actividades integradas y acceso al complejo.
- > **Press kits**, contenido audiovisual y datos clave del proyecto.
- > **Entrevistas** personalizadas con voceros estratégicos.
- > **Posicionamiento estratégico** del proyecto en los medios.

## RESULTADOS

### 88

Notas periodísticas en medios de Brasil y Argentina.

### COBERTURA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS:

### 100%

De repercusiones positivas o neutras.

### 121

Menciones en RRSS con publicaciones de PAE y los invitados.

### +100

Invitados al evento.



# SOMOS PAE

Pan American Energy (PAE) es líder del desarrollo energético sustentable de la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, Brasil, México, Paraguay y Uruguay. Tiene operaciones de upstream, midstream y downstream.

Desarrolla yacimientos de petróleo y gas, posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos. Produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana. Comercializa combustibles con ultra bajo contenido de azufre y lubricantes de máxima calidad, a través de la marca AXION energy. Abastece al público general y a las industrias.

PAE promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2024, 390.000 personas fueron beneficiadas con sus más de 134 programas y actividades de sustentabilidad.

## CONTEXTO

En 2022, PAE inició la construcción del **Complejo Eólico Novo Horizonte**, ubicado en el estado de Bahía, Brasil. Con una inversión superior a los 600 millones de dólares (más de 3 billones de reales), el proyecto cuenta con una capacidad instalada de 423 MW, suficiente para abastecer a aproximadamente un millón de hogares brasileños. El complejo está compuesto por 94 aerogeneradores distribuidos en 10 parques eólicos, ubicados en un predio de 2.700 hectáreas que se extiende a lo largo de seis municipios: Novo Horizonte, Boninal, Ibitiara, Piatã, Oliveira dos Brejinhos y Brotas de Macaúbas.

El primer aerogenerador se instaló en el segundo semestre de 2023, y en 2024 se dio inicio a la operación comercial. Durante la etapa de construcción se generaron más de 3.200 puestos de trabajo, priorizando la contratación de mano de obra local.

La inauguración del complejo no solo marcó la llegada de PAE a Brasil y un hito para la compañía, sino que también representó su proyecto más ambicioso en energías renovables. Con la puesta en marcha de su primer parque eólico en el país, la empresa reafirmó su compromiso con las energías limpias y con el desarrollo sostenible. Esto se materializa en más de 30 programas socioambientales enfocados en educación, salud, empleo y medio ambiente, que benefician a más de 4.700 personas en 52 comunidades de los seis municipios involucrados.

Sin embargo, el desembarco de PAE en Brasil también implicó grandes desafíos: la compañía era prácticamente desconocida en Brasil y debía construir legitimidad en un entorno cultural, social y político distinto. Eso exigía generar vínculos sólidos, transmitir con claridad el propósito del

proyecto y comunicar de manera cercana, directa y significativa cada paso de su desarrollo. Fue clave demostrar el compromiso de la compañía con las personas, el ambiente y el progreso sostenible de la región.

En ese escenario, la estrategia de **relaciones con la prensa** se definió como un eje prioritario desde el primer momento de la iniciativa. La necesidad de construir visibilidad, generar confianza y posicionar a la empresa como un actor relevante en la transición energética requería algo más que comunicación tradicional: requería una narrativa sólida, voceros creíbles y una experiencia directa para los medios clave. Para esto, había que maximizar la visibilidad a través de la difusión de medios de comunicación y el contacto directo con la prensa para que los periodistas pudieran dimensionar la relevancia del proyecto, su concreción y contribución a las comunidades locales.

[VER VIDEO: AQUÍ](#)





## EL CASO

En el marco de la inauguración del Complejo Eólico Novo Horizonte se diseñó un **evento inaugural sin precedentes** realizado el 3 de julio, liderado por el equipo de Relaciones Institucionales de PAE, en Buenos Aires. Desde el inicio, el evento buscó ser una experiencia inmersiva que transmitiera los valores, el propósito y la visión de la empresa. Además de ser un acto simbólico, también era una herramienta estratégica para consolidar la presencia institucional de PAE en Brasil, generar vínculos con públicos clave y posicionar a la compañía como referente en innovación energética, desarrollo sostenible e integración regional.

El evento reunió a líderes de PAE, autoridades gubernamentales, referentes comunitarios, medios de comunicación de ambos países y *stakeholders* clave. La propuesta integró historia, innovación, sustentabilidad y emoción con un objetivo claro: **posicionar a PAE como un actor relevante en el mercado energético brasileño y reafirmar su compromiso con las comunidades locales y el medio ambiente.**

Toda la narrativa giró en torno al concepto de *sinergia*, eje que atravesó desde los contenidos y materiales hasta la escenografía, los obsequios institucionales y la puesta en escena.

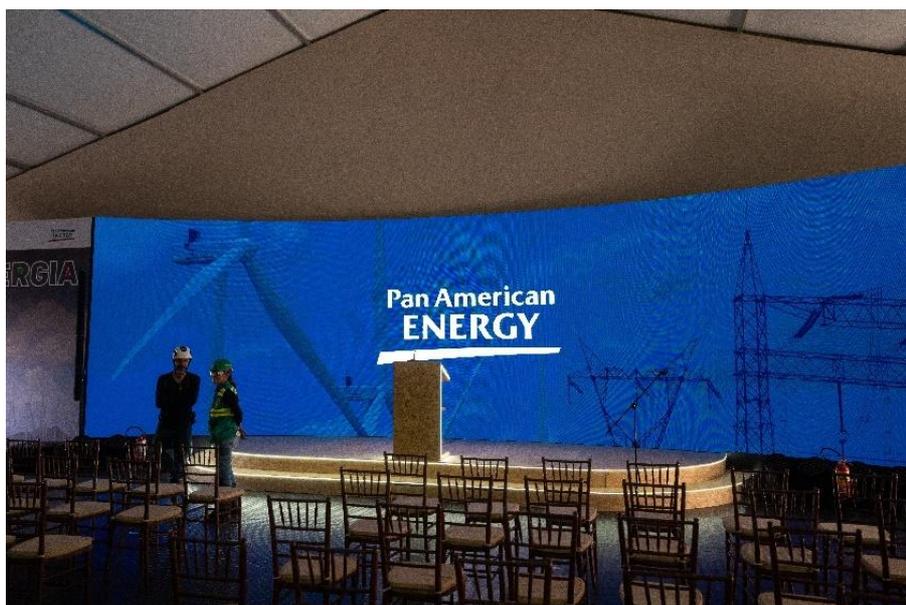


La inauguración representó una misión desafiante ya que fue necesario diseñar y ejecutar en tan solo 7 semanas una experiencia de alto nivel para los medios en un [entorno remoto](#), sin infraestructura instalada ni conectividad y que exigía precisión y excelencia operativa. El despliegue logístico fue notable, ya que requirió viajar al corazón del Sertão Nordesteño —a más de 3.600 kilómetros de Buenos Aires— a través de una operación que combinó vuelos comerciales, charters y helicópteros, traslados terrestres,

nivelación de terrenos y montaje de infraestructura a medida.

La compañía siempre tuvo claro que el verdadero impacto del proyecto dependía tanto de su ejecución técnica como de su capacidad para ser comunicado con credibilidad, alcance y profundidad. Por eso, la estrategia de prensa fue concebida como **parte estructural del evento** con el objetivo de construir legitimidad, transmitir mensajes clave y abrir un canal directo con audiencias relevantes.





## OBJETIVOS

- > Reunir a líderes de PAE y autoridades de Brasil con periodistas en el sitio del complejo para celebrar su inauguración oficial.
- > Generar cobertura positiva y relevante en medios nacionales, regionales y especializados de Brasil y Argentina.
- > Destacar el compromiso de PAE con el desarrollo sostenible, el crecimiento económico local y la inversión a largo plazo.
- > Fortalecer el vínculo con periodistas clave mediante una experiencia vivencial de alto impacto.
- > Utilizar el evento como punto de partida para una estrategia sostenida de visibilidad mediática en el país.

## PÚBLICOS

- > Periodistas de medios de Argentina y Brasil, especializados en energía, economía y ambiente.
- > Medios regionales del estado de Bahía.
- > Autoridades del Gobierno Nacional de Brasil.
- > Representantes de organismos y asociaciones.
- > Inversores y socios estratégicos.
- > Ejecutivos de PAE y de otras empresas.
- > Colaboradores.
- > Representantes de comunidades locales.
- > Comunidad en general.

## ESTRATEGIAS Y ACCIONES

La narrativa del evento se articuló en torno al concepto de **SINERGIA** para destacar la cooperación y el trabajo en conjunto con:

- > **Las personas**, reflejada en la atención al detalle y la calidez de la experiencia.
- > **La región**, fortaleciendo vínculos con las comunidades vecinas.
- > **Brasil**, como muestra del compromiso de la compañía con el desarrollo del país.

- > **El medio ambiente**, a través de la producción de energía limpia.

Desde el inicio, se seleccionaron periodistas especializados con trayectoria en temas de energía, economía y ambiente, capaces de cubrir el tema con la profundidad y relevancia que ameritaba. Para garantizar una convocatoria efectiva, la **invitación** se gestionó mediante un sistema de RSVP online y WhatsApp.

Entre los periodistas argentinos invitados estuvieron:

- > **Sofía Diamante**, redactora de Energía en [La Nación](#).
- > **Santiago Spaltro**, redactor de Economía y Energía de [Clarín](#).
- > **Agustín Maza**, redactor de Economía en [Infobae](#).
- > **Juan Manuel Compte**, editor Jefe de [El Cronista](#).
- > **Sebastián Penelli**, editor de [Ámbito Financiero](#).
- > **Nicolás Deza**, redactor de [EconoJournal](#).

Entre los medios invitados de Brasil se encontraban Diario Valor, Estadão, Cadena Globo y Agencia Bloomberg, entre otros.

Con los periodistas invitados ya confirmados, la experiencia comenzó el 2 de julio con un vuelo comercial Buenos Aires – San Pablo para medios nacionales argentinos y ejecutivos de PAE. Luego, los pasajeros tomaron un vuelo chárter exclusivo desde São Paulo a Lençóis. En ese trayecto, recibieron un mensaje especial del piloto que les daba la bienvenida y destacaba la magnitud del proyecto y su impacto positivo.



### INAUGURACIÓN DEL COMPLEJO EÓLICO NOVO HORIZONTE

Pan American Energy tiene el agrado de invitar a usted a la ceremonia de inauguración del Complejo Eólico Novo Horizonte, en el estado de Bahía.

Con una inversión de más de 3 billones de reales, la construcción del **Complejo Eólico Novo Horizonte** constituye el primer proyecto de Pan American Energy en Brasil.

El complejo cuenta con **94 aerogeneradores** y tiene una capacidad instalada de **423 MW**. Durante su construcción, se generaron más de **3.200** puestos de trabajo priorizando la mano de obra local.

Esperamos contar con su presencia.

WWW.PAN-ENERGY.COM

**3 DE**

**JULIO**

**10.30 horas**  
Boninal  
BA

VER UBICACIÓN

Pan American  
ENERGY

Al llegar, realizaron una **cena de integración** y luego fueron alojados en los hoteles Canto Das Aguas, Vila Pugliese y Terra dos Diamantes. A ellos se sumaron colegas brasileños de medios de Brasil como Valor Econômico, Estadão, O Globo y Agência Bloomberg, además de prensa regional del Estado de Bahía, conformando una comitiva diversa y representativa. Esta logística no solo facilitó el acceso al evento, sino que fortaleció la inmersión total de los participantes, creando un ambiente propicio para el intercambio, la comprensión y la generación de contenido de valor.

Al día siguiente, luego del desayuno, se trasladaron por cuatro horas en vans hacia el complejo eólico. Cada periodista encontró en su asiento un snack y un tríptico con información relevante sobre el complejo.

Ya en el evento, los asistentes fueron recibidos en un **espacio de integración** especialmente diseñado para fomentar el networking, con una ambientación que combinó diseño, sustentabilidad y hospitalidad regional: mobiliario ecológico, bebidas típicas de Brasil, vinos argentinos, un jardín vertical y una muestra fotográfica que repasó los principales hitos del proyecto.



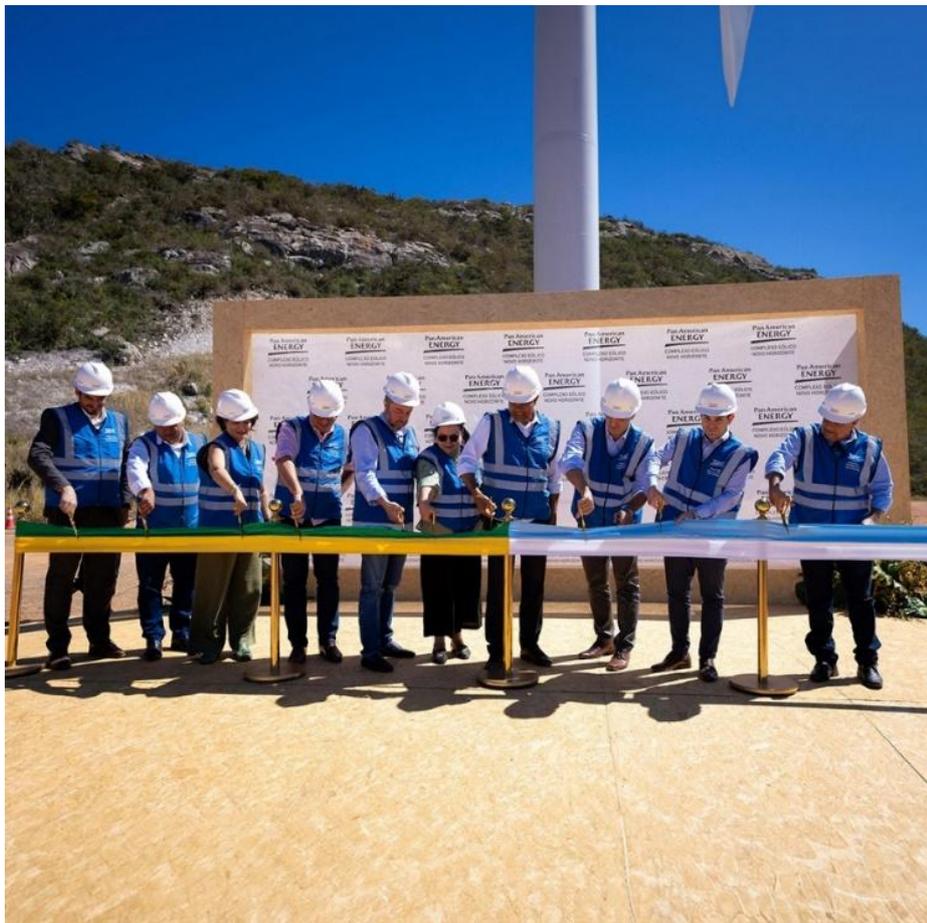
El acto central se desarrolló en el Espacio Sinergia, una estructura semicircular equipada con tecnología audiovisual de última generación. La conducción del evento estuvo a cargo de la bahiana [Pâmela Lucciola](#), periodista y presentadora de TV Band Salvador. Tras la bienvenida, se proyectó un video institucional que resaltó el impacto del complejo y luego se dio lugar a los discursos de líderes clave: Alejandro Catalano, Head Brasil de PAE; Marcos Bulgheroni, Group CEO de PAE; Alexandre Silveira, ministro de Minas y Energía de Brasil; y Jerónimo Rodríguez, gobernador de Bahía.





Tras los discursos, las autoridades se dirigieron al aerogenerador 66, donde tuvo lugar la ceremonia simbólica de **corte de cinta**, transmitida en vivo para los medios y que representó un cierre emotivo y significativo de la inauguración. Como detalle,

la cinta tenía las banderas de Argentina y Brasil para simbolizar la sinergia al momento de la inauguración oficial.



Luego, las autoridades volvieron hacia la carpa y se generó un **espacio para entrevistas con los medios invitados**. La estrategia comunicacional también incluyó un **recorrido con los periodistas** por el complejo, conociendo los aerogeneradores y la subestación. De esta manera, se logró cobertura alineada con los mensajes institucionales en medios tier 1 mediante contenido atractivo y momentos diseñados para generar engagement.

Además, el evento contó con **una amplia cobertura en redes sociales**, tanto desde las cuentas oficiales de PAE (Instagram, YouTube, X, LinkedIn y Facebook) como desde los perfiles de los principales asistentes: autoridades, periodistas y la conductora. Esta sinergia amplificó el alcance y generó un fuerte impacto en las audiencias.





Finalmente, la jornada concluyó con un café de cierre y la entrega de obsequios conmemorativos para los periodistas e invitados, que combinaron productos típicos argentinos y brasileños: café de Bahía y alfajores Havanna, reflejando la **sinergia cultural** entre ambos países. El 4 de julio se realizó el traslado de regreso, en vuelo charter desde Lençóis hasta San Pablo y luego un vuelo comercial desde San Pablo hacia Buenos Aires.



Esta compleja logística reflejó el compromiso de PAE con un

evento alineado con sus valores y con un fuerte enfoque en la sustentabilidad. En línea con ello, la inauguración fue un evento **carbón cero**: se utilizaron materiales reutilizables, se contrataron proveedores locales y se dejó una acción de legado mediante la plantación de árboles frutales en la comunidad.

Durante toda la experiencia, los periodistas contaron con un **acompañamiento integral**. Se le brindó acceso directo a la información clave, press kits multilingües, contenido audiovisual inédito -como imágenes de drones, clips institucionales y fotografías- y entrevistas personalizadas con voceros estratégicos. Esto permitió una cobertura periodística profunda, genuina y alineada con el mensaje institucional del evento.

La relación con los medios fue gestionada directamente por el equipo de Relaciones Institucionales de Argentina, que mantuvo un contacto personalizado antes, durante y después del evento. Esta atención facilitó la resolución de necesidades logísticas en tiempo real, facilitar entrevistas exclusivas y fortalecer vínculos sólidos y de largo plazo con los periodistas.

## RESULTADOS

### [VIDEO RECAP DEL EVENTO: AQUÍ](#)

Los resultados de la jornada en términos de convocatoria, ejecución y comunicación superaron las expectativas. El evento transmitió con claridad y contundencia la visión estratégica de PAE: ser protagonista del proceso de transición energética, una oportunidad para expandir su negocio en una nueva etapa de crecimiento para la industria.

Además de un acto institucional, la inauguración se convirtió en una potente plataforma de posicionamiento para PAE en Brasil, diseñada especialmente para construir legitimidad, visibilidad y vínculos estratégicos en un mercado clave para el futuro de la compañía. A través de una estrategia de medios

profundamente integrada al evento, se logró amplificar el propósito corporativo, generar contenido de alto valor informativo y establecer relaciones sólidas con referentes clave del ecosistema energético, económico y político.

A continuación, se resumen los principales logros y repercusiones del evento, destacando la amplia cobertura mediática, el respaldo de las autoridades y el significativo alcance en redes sociales.

## Repercusiones en medios + cobertura RRSS

### 88 notas periodísticas

En medios de Brasil y Argentina, muchas destacando la perspectiva de sustentabilidad del proyecto.

### 100%

De repercusiones positivas o neutras.

---

#### COBERTURA EN REDES SOCIALES:

##### LA NACIÓN

### 3.764

Likes en Instagram (alto engagement)

##### INFOBAE

### +5.000

Visualizaciones en X

---

##### EL CRONISTA

### 605

Likes en Instagram

### 1.310

Visualizaciones en X

---

#### ÁMBITO FINANCIERO

### 1.811

Visualizaciones en X

---

**También participaron:** BAE Negocios, EconoJournal, Mejor Energía, Río Negro, Crónica, Tiempo Sur, EnerNews, Dinamicarg, Eolo Media, entre otros.

Los principales diarios argentinos (Clarín, La Nación, Infobae, Cronista, Econojournal y Ámbito financiero) difundieron la noticia resaltando la inversión y el rol estratégico de PAE en el mercado energético brasileño.

Los portales regionales y nacionales de Brasil difundieron la novedad destacando la importancia del complejo para el desarrollo sostenible -que incluye el impacto socioeconómico y la generación de empleo- y la generación de energía limpia en Bahía.

Este nivel de cobertura no solo amplificó el reconocimiento del proyecto, sino que también fortaleció la imagen de PAE como empresa líder y comprometida con la transición energética en la región.

EL PRIMER PASO DEL "PLAN BULGHERONI" EN ESE PAÍS

## PAE inauguró megaproyecto eólico de u\$s 600 millones en Brasil

Con el nombre de 'Novo Horizonte', Pan American Energy inauguró su megacomplejo de 10 parques eólicos en el Estado de Bahía. El CEO de la compañía, Marcos Bulgheroni, dice que "no es un proyecto más".

ENVIADO ESPECIAL



Juan Manuel Compte  
jcompte@cronista.com  
Desde Bahía, Brasil

"Novo Horizonte". Así se llama el megacomplejo de generación renovable que Pan American Energy (PAE) inauguró en Bahía, Brasil, tras una inversión de más de 3000 millones de reales (u\$s 600 millones) en 20 meses. Es, también, la apertura de un nuevo horizonte para el grupo argentino.

"Entrar al mercado brasileño con este proyecto es un gran orgullo. No es un proyecto más. Es un proyecto emblemático. Más que duplica a los anteriores proyectos eólicos que hemos desarrollado", celebró su CEO, Marcos Bulgheroni, quien pisó por primera vez el sitio para el acto de corte de cintas, realizada ayer. "Estamos apostando a que Novo Horizonte sea el primero de muchos proyectos de inversión en los años venideros", agregó, en clara señal de que este pie, fuerte, que PAE puso en el país vecino será el primero de varios.

La próxima escala será la expansión del complejo con un parque solar, que agregue otros 400 megavatios de capacidad. Podría hacerse el año que viene. Pero Bulgheroni también tiene en mente capitalizar otras oportunidades en el mercado brasileño, vinculadas con el core histórico del grupo: el oil & gas.

La exportación del gas de Yaca Muerta, donde PAE tenía a sus principales productores, destaca.

Hacia tiempo que PAE tenía a Brasil en la mira. Una década atrás, tuvo la posibilidad de quedarse con una area off shore que dejaba HP, uno de sus accionistas. Por lo pronto, con el complejo eólico, que será plataforma para el grupo en ese país, según anticipó Bulgheroni en una entrevista a la revista Apertura a fines de 2023, el primer paso ya está dado. Novo Horizonte, decidido en 2020 y anunciado en 2021, comenzó su construcción en mayo de 2022. En 2700 hectáreas, está conformado por 94 aerogeneradores provistos por Vestas, distribuidos en 10 parques, que le dan una capacidad de 423 megawatts. Conectado, y habilitado comercialmente desde marzo, genera el equivalente al consumo eléctrico de 1 millón de hogares.

El equipo brasileño de PAE, liderado por el argentino Alejandro Catalano, vio 50 locaciones en distintos puntos de Brasil para definir el lugar. Ganó Bahía por sus vientos y el nivel de radiación solar. Construyó granfield en lo más profundo del Estado. Hubo que firmar 680 contratos con dueños de tierras. Atravesó seis municipios: Novo Horizonte, Boninal, Ibitirara, Platá, Oliveira dos Brejinhos y Brotas de Macaúbas.

Del total de la inversión, PAE puso el 60%. El resto se financió con créditos del Bndes y del Banco del Nordeste. "Es un proyecto merchant, en el que tomamos el riesgo", explican en PAE. Significa que se repagará con la venta de energía en mercado libre, a compradores privados. Ya tiene 18 clientes. Se espera que el complejo genere entre u\$s 80 millones y u\$s 100 millones al año, con los niveles actuales de precios de la energía. Así cubriría la deuda.



En 2700 hectáreas, Novo Horizonte cuenta con 94 aerogeneradores provistos por Vestas, en 10 parques

Según Bulgheroni, Novo Horizonte pone a PAE en otra liga: la de player global. "En PAE, estamos determinados a ser protagonistas de la transición energética", dijo, frente a una centena de invitados, entre quienes estaban el Ministro de Energía y Minas de Brasil, Alexandre Silveira; y el gobernador de Bahía, Jerônimo Rodrigues.

Por eso, PAE avanzó ya en 2016, con el desarrollo de su primer parque eólico en la Argentina (Garayalde, en Chubut). Más adelante, se asoció con Gemina en otros dos -Chubut Norte III y IV-, cerca de Puerto Madryn. Entre todos, hoy tiene una capacidad de generación verde de 164,15 megawatts.

El grupo también incursionó en litio, con exploración en Catamarca y Jujuy. Compró 500.000 hectáreas y su plan de máxima es llegar a producir 80.000 toneladas al año de carbonato de litio. En tanto, la inversión hecha en su refinería de Campana, de u\$s 1500 millones,

"Apostamos a que Novo Horizonte sea el primero de muchos proyectos de inversión" (Marcos Bulgheroni)

le permite producir combustibles de bajo contenido de azufre. El gas de Yaca Muerta, al que PAE apuesta fuerte, también es vital en esa transición. Bulgheroni considera que, para el desarrollo pleno de los recursos de la formación, el mercado regional es condición necesaria pero no suficiente. Por volumen, podría aportar no más de 20 millones de metros cúbicos diarios a la producción actual de Yaca Muerta. Para ganar escala, hace falta pensar en el mundo y GNL es la sigla clave.

Por lo pronto, a plazo más cercano, la exportación a Brasil despierta interés. Lo cree inevitable la declinación de Bolivia es inexorable y Brasil necesitará no sólo reemplazar ese gas, sino asegurarse el abastecimiento del fluido adicional que necesi-

tará para alimentar su crecimiento. Esa ventana de tiempo no será eterna. Al menos, no lo creen así los brasileños, que ven útil al gas de Yaca Muerta hasta que empiecen a explotar el propio en el Pre-Sal. Importantes players de la industria no están tan convencidos de eso.

Entre tanto, Bulgheroni continuará con su plan, que tiene dos norte alineados: transición energética e internacionalización. Brasil es el sexto país en el que opera, después de la Argentina, México, Bolivia, Uruguay y Paraguay.



El Complejo Eólico Novo Horizonte, que PAE instaló en Brasil

## PAE construyó uno de los parques eólicos más importantes de Brasil

Desarrolló. Invierte US\$600 millones para el Complejo Novo Horizonte, con 94 aerogeneradores y una capacidad de 423 megawatts

Nuella Ulanovsky

NOVO HORIZONTE, Brasil. - Con una inversión de más de US\$600 millones, la principal potencia renovable del país, Pan American Energy (PAE), puso en marcha el primer proyecto de energía eólica en el Estado de Bahía, Brasil, tras una inversión de más de 3000 millones de reales (u\$s 600 millones) en 20 meses. Es, también, la apertura de un nuevo horizonte para el grupo argentino. "Entrar al mercado brasileño con este proyecto es un gran orgullo. No es un proyecto más. Es un proyecto emblemático. Más que duplica a los anteriores proyectos eólicos que hemos desarrollado", celebró su CEO, Marcos Bulgheroni, quien pisó por primera vez el sitio para el acto de corte de cintas, realizada ayer. "Estamos apostando a que Novo Horizonte sea el primero de muchos proyectos de inversión en los años venideros", agregó, en clara señal de que este pie, fuerte, que PAE puso en el país vecino será el primero de varios. La próxima escala será la expansión del complejo con un parque solar, que agregue otros 400 megavatios de capacidad. Podría hacerse el año que viene. Pero Bulgheroni también tiene en mente capitalizar otras oportunidades en el mercado brasileño, vinculadas con el core histórico del grupo: el oil & gas.

La construcción del megacomplejo comenzó en la localidad de Novo Horizonte, en el municipio de Itanagra, en el Estado de Bahía, Brasil. El proyecto se desarrollará en 2700 hectáreas, y su plan de máxima es llegar a producir 80.000 toneladas al año de carbonato de litio. En tanto, la inversión hecha en su refinería de Campana, de u\$s 1500 millones,

le permite producir combustibles de bajo contenido de azufre. El gas de Yaca Muerta, al que PAE apuesta fuerte, también es vital en esa transición. Bulgheroni considera que, para el desarrollo pleno de los recursos de la formación, el mercado regional es condición necesaria pero no suficiente. Por volumen, podría aportar no más de 20 millones de metros cúbicos diarios a la producción actual de Yaca Muerta. Para ganar escala, hace falta pensar en el mundo y GNL es la sigla clave. Por lo pronto, a plazo más cercano, la exportación a Brasil despierta interés. Lo cree inevitable la declinación de Bolivia es inexorable y Brasil necesitará no sólo reemplazar ese gas, sino asegurarse el abastecimiento del fluido adicional que necesi-

# Los Bulgheroni inauguraron en Brasil un mega parque eólico

PAE opera el Complejo Novo Horizonte: son 10 parques eólicos en Bahía, al nordeste de Brasil. Producirá energías renovables para un millón de hogares.

**BAHÍA BRASIL, ENVI ESPECIAL**  
Santiago Spaltro  
sspaltro@clarin.com

La empresa energética Pan American Energy (PAE) inauguró este miércoles en Brasil el Complejo Eólico Novo Horizonte, que comprende 10 parques eólicos distribuidos en 6 municipios del estado de Bahía -al nordeste del país-, con una potencia instalada total de 623 megavatios (MW). El complejo tiene unas 2.700 hectáreas, lo que equivale al 15% de la Ciudad de Buenos Aires -por ejemplo, los barrios enteros de Recoleta, Palermo y Belgrano.

De esta manera, la empresa de los Bulgheroni se consolida como una energética que va más allá de sus operaciones en petróleo y gas natural y busca ser "protagonista" de la transición energética hacia fuentes más limpias de generación.

En Argentina, PAE cuenta con 154,15 MW de energías renovables (demanda de 220.000 hogares en un año), de los cuales 140 MW son en consorcio con Gemisa, líder en generación eólica, en los parques Chubut III y IV, y 24,15 MW propios en el parque Garayalde.

Con inversiones por 3.000 millones de reales (unos 600 millones de dólares), PAE desarrolló en dos años -desde mayo 2022- uno de los 10 complejos de parques eólicos más grandes de Brasil, que cuenta con 94 aerogeneradores y genera energía renovable suficiente como para abastecer el consumo anual de 1 millón de hogares. Las



Complejo Novo Horizonte. La nueva apuesta por la energía renovable de PAE.

ventas de electricidad a unos 18 cientos del sector privado le otorgarán ingresos a la compañía por entre US\$ 80 y 100 millones por año.

El complejo Novo Horizonte se despliega en los municipios Novo Horizonte, Boninal, Ibititara, Platá, Oliveira dos Brejinhos y Brotas de Macaúbas. La ubicación fue elegida por los directivos de PAE tras casi un año de estudios de los vientos en esta zona corren a un promedio de 30 kilómetros por hora de manera sostenida, generalmente cuando es de noche, y bajan su intensidad durante el día. El factor de capacidad promedio es del 55% neto de pérdidas (es decir, entrega energía eléctrica renovable durante aproximadamente 4.800 horas sobre las 8.760 que tiene un año).

El sistema de transmisión del complejo eólico incluyó la construcción de una nueva subestación elevadora de tensión propia, la instalación de 80 kilómetros de líneas de extra alta tensión en 500 kilovoltios -kV- y la ampliación de una subestación existente, que conecta el complejo al Sistema Interconectado Nacional de Brasil.

Novo Horizonte alcanzará los 2 millones de megavatios-hora (MWh) de energía entregada por año, con los que obtendrá cada año una reducción equivalente a más de 500.000 toneladas de dióxido de carbono (CO2), gas de efecto invernadero que no se emitirá y no irá a la atmósfera.

Novo Horizonte alcanzará los 2 millones de megavatios-hora (MWh) de energía entregada por año, con los que obtendrá cada año una reducción equivalente a más de 500.000 toneladas de dióxido de carbono (CO2), gas de efecto invernadero que no se emitirá y no irá a la atmósfera.

Marcos Bulgheroni, Group CEO de Pan American Energy, afirmó: "Buscamos ser protagonistas del proceso de transición energética en la región y la puesta en marcha de este complejo eólico significa un paso concreto en esa dirección".

"Asimismo, en Argentina seguiremos creciendo en la producción de gas natural, combustible que puede tener un rol fundamental en el desarrollo económico de la región y, a su vez, acompañar a las diferentes economías del mundo en sus procesos de descarbonización, debido a sus bajas emisiones de gases de efecto invernadero", agregó.

Durante los 20 meses de obra, Pan American Energy (PAE) generó más de 3.200 puestos de trabajo, con prioridad en la mano de obra local. "Asimismo, la compañía implementó 30 programas socioambientales destinados a mejorar la calidad de vida de las 52 comunidades cercanas al complejo, beneficiando en forma directa a más de 4.700 personas", comunicó.

El complejo eólico Novo Horizonte tiene potencial para transformarse en un proyecto híbrido con energía solar, capaz de alcanzar un total de 800 MW de capacidad instalada en los próximos años.

PAE tiene operaciones en 6 países de América Latina: Argentina, Brasil, México, Bolivia, Uruguay y Paraguay. Destina inversiones por US\$ 1.500 millones en promedio al año, produce hidrocarburos por el equivalente a 250.000 barriles diarios de petróleo y genera empleo para más de 21.000 personas.

En Argentina, la firma de los Bulgheroni opera una red de 600 estaciones de servicio de la marca Axion, que tiene algo menos del 15% de las ventas de combustibles en el país, producidos a su vez en la refinería de Campana, donde invirtió unos US\$ 1.500 millones en los últimos años para su modernización. También tiene proyectos para el litio, otro de los vehículos para la transición energética. ■

## JORNAL DA CHAPADA

### #Chapada: Pan American Energy inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte nesta quarta com presença de ministro e governador do estado

O Complexo Eólico Novo Horizonte é o primeiro empreendimento da empresa no Brasil, com investimento de R\$ 3 bilhões e geração de mais de 3.200 vagas de emprego.



Notícia / Bahia

#### Notícia

Pan American Energy inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte nesta quarta

## A TARDE

03/07/2024 às 11:21 - Atualizado em 03/07/2024 às 14:59 há 5 dias | Autor: Da Redação

### NOVO EMPREENHIMENTO

#### Pan American Energy inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte

Evento, que acontece nesta quarta-feira, terá a presença do governador, Jerônimo Rodrigues, e do ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira



Pan American Energy inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte na Bahia

3 de julho de 2024 • Complexo Eólico Novo Horizonte

Compartilhar

A Pan American Energy, empresa global de energia, inaugurará o Complexo Eólico Novo Horizonte na manhã quarta-feira (3/7) em Boninal, na chapada diamantina. Este é o primeiro empreendimento da empresa no Brasil.

## Convocatoria

+ 100  
invitados

- > Marcos Bulgheroni, Group CEO de PAE.
- > Alexandre Silveira, Ministro de Minas y Energía de Brasil.
- > Jerônimo Rodrigues, Gobernador de Bahía.
- > Periodistas de los principales medios de Argentina y Brasil.
- > Ejecutivos de PAE y referentes comunitarios.



## Impacto ambiental y enfoque sustentable

- > Se estableció un nuevo estándar de gestión ambiental aplicada a la comunicación corporativa.
- > El evento fue certificado como **Evento Carbono Cero**, compensando la totalidad de las emisiones generadas.
- > La logística se diseñó bajo criterios ESG, priorizando:
  - > Uso de materiales reciclables, reutilizables y biodegradables.
  - > Incorporación de señalética digital para reducir el consumo de papel.
  - > Contratación de proveedores y mano de obra locales para disminuir traslados e impulsar la economía regional.
- > Se realizó la plantación de árboles frutales en la ciudad de Lençóis como legado ambiental tangible.
- > El proyecto incluye la generación de créditos de carbono, con una compensación estimada de 7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e en 10 años.
- > A nivel operativo, el complejo evitará la emisión de más de 500.000 toneladas de CO<sub>2</sub>e por año, gracias a la producción de 2.000.000 MWh de energía limpia anual.
- > En paralelo al desarrollo del parque, se implementaron más de 30 programas sociales y ambientales, alcanzando a 4.700 personas en 52 comunidades.



PUBLICÓ EN:



En Instagram alcanzó 3.764 Me gusta

En Facebook alcanzó 139 Me gusta



Los Bulgheroni inauguraron en Brasil un mega parque eólico

PAE opera el Complejo Novo Horizonte son 10 parques eólicos en Bahía, al noreste de Brasil. Producirá energías renovables para un millón de hogares.



Complejo Novo Horizonte, un parque eólico de energía renovable en Bahía.

PUBLICÓ EN:



PAE construyó uno de los parques eólicos más importantes de Brasil

La empresa de energía renovable de la familia Bulgheroni inauguró el Complejo Novo Horizonte, un parque eólico de 423 megavatios en Bahía, en el noreste de Brasil. El proyecto, con 94 aerogeneradores y una capacidad instalada de 423 megavatios...

DESEMPLEO. Inviertió US\$600 millones para el Complejo Eólico Novo Horizonte, con 94 aerogeneradores y una capacidad de 423 megavatios. Después, desembarsa de la mano de sus socios brasileños. 'Esperamos que sea el primer paso de una gran inversión en Brasil', afirmó Bulgheroni, en el acto de inauguración. La obra consistió en la construcción de 94 aerogeneradores...



PUBLICÓ EN :



En X alcanzó 5.000 visualizaciones

En Facebook alcanzó 88 Me gusta y 48 compartidos



PUBLICÓ EN :



En Instagram alcanzó 605 Me gusta

En X alcanzó 1.310 visualizaciones

En Facebook alcanzó 52 interacciones





**ENERGY REPORT**

Ministerios Críticos Energías Renovables

Inicio > Energía > Pan American Energy 3 de julio 2024 - 20:42

**Últimas noticias**

Termina el primer tiempo con empate en O entre Gimnasia y Tiro y Atlético Rafaela

El por bello: Olmos es el nuevo presidente del Congreso Metropolitano

Quién es de hoy, en vivo: resultados de Nacional y Provincial del viernes 5 de julio

Ciudad: ante el frío extremo, se sumaron más de 600 trabajadores para que nadie duerma en las calles

Ola polar en el AMBA: hay alerta naranja por frío extremo para este sábado

**Las más leídas**

1. Dólar blue aceleró rebote y quedó cerca de su récord
2. Quién es Mazzi Dumato, el multimillonario que terminó en la pobreza

**PAE inauguró en Brasil un parque eólico de 423 MW con 94 aerogeneradores: brindará energía limpia para 1 millón de personas**

Por Sebastián D. Penell

Pan American Energy (PAE) puso en funcionamiento el Complejo Eólico Novo Horizonte, que incluye 10 parques en 2.700 hectáreas y requirió 3.200 puestos de trabajo.

• Vaca Muerta alcanza su mayor récord con más de 1.700 etapas de fractura en julio

• Alexandre Silveira, ministro de Energía de Brasil: "Hay tres roles para que nos llegue el gas de Vaca Muerta"

Directores de PAE y autoridades nacionales, estatales y municipales de Brasil cortaron la cinta en la inauguración del Complejo Eólico Novo Horizonte.

**Las 60 fotos y videos de la inauguración del parque eólico de PAE en Brasil**

Por Sebastián D. Penell

Pan American Energy (PAE) organizó un evento para más de 100 personas en el predio donde funciona el parque eólico. Se escucharon discursos, hubo lunch, bebidas refrescantes y una recorrida por la subestación eléctrica.

PUBLICÓ EN:



En X logró **1.811 visualizaciones**



**ECONO JOURNAL**

Inicio > Energía > Pan American Energy 3 de julio 2024 - 20:42

**PAE inauguró en Brasil un complejo eólico de 423 MW en Bahía**

Por Nicolás Diez (enviado especial)

3 de julio 2024

La compañía desembarcó en Brasil con una inversión de US\$ 600 millones en diez parques eólicos en el nordeste del país. Del acto de inauguración en Bahía participaron el CEO de Pan American Energy, Marcos Bulgheerri, y el ministro de Energía y Minas del Brasil, Alexandre Silveira. PAE evalúa sumar potencia solar y transformarlo para transformar Novo Horizonte en un proyecto híbrido.

**¿Qué es un complejo eólico?**

1. Por una inversión de US\$ 600 millones, Pan American Energy inauguró en Bahía un complejo eólico de 423 MW.
2. Incluye también en el sector eléctrico por el gobierno de la cultura de pago por kWh.
3. La energía eólica en Brasil es la más barata del país, con un costo de generación de US\$ 0,05 por kWh.
4. El gobierno prevé un desarrollo de 10 GW de energía eólica para el año 2030.
5. Promovido por el ANEEL, el CENEA y el CPMEL, el complejo eólico de Novo Horizonte.

**ECONO JOURNAL**

Inicio > Energía > Pan American Energy 3 de julio 2024 - 20:42

**Cuál es el atractivo del mercado brasileño de electricidad que atrajo la atención de Pan American Energy**

Por Nicolás Diez (enviado especial)

3 de julio 2024

La posibilidad de vender energía en forma directa a los clientes es uno de los aspectos que la empresa encontró atractivos del mercado eléctrico en el vecino país. El 40% de la energía generada en Brasil ya es vendida a través de este mercado, alcanzando más del 50% en el caso de las renovables, sin contar hidro. PAE tiene vendida bajo esa modalidad libre casi toda la energía que va a generar su complejo eólico Novo Horizonte durante los próximos cinco años.

**¿Qué es un complejo eólico?**

1. Por una inversión de US\$ 600 millones, Pan American Energy inauguró en Bahía un complejo eólico de 423 MW.
2. Incluye también en el sector eléctrico por el gobierno de la cultura de pago por kWh.
3. La energía eólica en Brasil es la más barata del país, con un costo de generación de US\$ 0,05 por kWh.
4. El gobierno prevé un desarrollo de 10 GW de energía eólica para el año 2030.
5. Promovido por el ANEEL, el CENEA y el CPMEL, el complejo eólico de Novo Horizonte.

PUBLICÓ EN:



En LinkedIn alcanzó **158 interacciones**  
 En X alcanzó **337 visualizaciones**  
 En Instagram alcanzó **9 reacciones**

**Hub Industrial Brasileiro.**

NOTÍCIAS AGENDA FALE CONOSCO QUEM SOMOS

5 de julho de 2024

**Pan American Energy inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte na Bahia**

A Pan American Energy inaugurou, nesta quarta-feira (dia 3), o Complexo Eólico Novo Horizonte, o primeiro empreendimento da empresa no Brasil que reúne 10 parques eólicos

**canal solar**

Inicio / Notícias / Mercado / PAE avalia criar complexo híbrido de 800 MW no Brasil

**PAE avalia criar complexo híbrido de 800 MW no Brasil**

Parque solar deverá ser acrescentado ao complexo eólico de 423 MW

Ericka Araújo | 4 de julho, 2024 | 2 minuto(s) de leitura



### INAUGURADO PARQUE EÓLICO - MELHORES MOMENTOS DO EVENTO



TV PIATÁ  
4.82 K suscriptores

Suscribirse

40



Compartir



ACORDA CIDADE RÁDIO ACORDA CIDADE (75) 9.8297 4884 Últimas Notícias Polícia São João Empregos Podcasts Concursos Feira de Santana Educação Cui >

## Complexo Eólico é inaugurado na Chapada Diamantina e mantém a Bahia na liderança de produção de energia limpa do país

O empreendimento, já em operação, ocupa uma área de 2,7 mil hectares, o suficiente para abastecer até um milhão de residências no país.

04/07/2024 ÀS 07H48, POR ACORDA CIDADE



**Nicolás Deza** @NicolasDeza · Follow

Pan American Energy inauguró Novo Horizonte, un complejo eólico de 423 MW en Brasil. Participaron Bulgheroni y el ministro de Minas y Energía del Brasil. La cobertura de EconoJournal con los detalles desde el estado de Bahía. 🇧🇷⚡  
econojournal.com.ar/2024/07/pae-no...

3:57 PM · Jul 3, 2024

30 Reply Share

**Sebastián D. Penelli** · 2º Periodista · En Ambito.com y Energy Report. 21 horas ·

Hola, aquí va una nota con muchas imágenes y videos del evento de inauguración del complejo de parques eólicos Novo Horizonte de PAE en Brasil, espero que las disfruten.

Las 60 fotos y videos de la inauguración del parque eólico de PAE en Brasil  
ambito.com

19 2 comentarios · 3 veces compartido