

A photograph of two wind turbines on a grassy hillside under a cloudy sky. The turbines are white with three blades each. The landscape is hilly and green, with a dirt road visible in the foreground.

**Pan American
ENERGY**

PREMIOS EIKON 2025

EVENTO INAUGURACIÓN COMPLEJO EÓLICO NOVO HORIZONTE

PAN AMERICAN ENERGY |
CAPÍTULO GENERAL

Categoría 2.4

Sustentabilidad Ambiental

ÁREA:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:

- > **Daniel Felici.**
Vicepresidente de Relaciones Institucionales
- > **Martín Ancarola.**
Gerente Ejecutivo Regional de Comunicación Externa
- > **Gastón Malbos.**
Gerente Ejecutivo de Relaciones Institucionales
- > **Daniela Antoci.**
Gerente de Sustentabilidad
- > **Leticia Figueiras.**
Líder de Comunicación Institucional
- > **Agustina Etayo.**
Especialista de Comunicación Institucional
- > **Anabella Castillo.**
Especialista de Comunicación Institucional
- > **Gonzalo Echevarria.**
Analista de Comunicación Institucional
- > **Angélica Giacchetta.**
Especialista de Relaciones Institucionales Neuquén
- > **Albertina Pugliese.**
Experta en Relaciones Institucionales Golfo San Jorge

INAUGURACIÓN COMPLEJO EÓLICO NOVO HORIZONTE

En julio de 2024, Pan American Energy (PAE) inauguró el Complejo Eólico Novo Horizonte en Bahía, Brasil, marcando su desembarco en el país y su mayor apuesta en energías renovables. Con una capacidad de 423 MW, abastecerá a un millón de hogares. Durante su construcción se generaron más de 3.200 empleos, priorizando mano de obra local. Además, se implementaron más de 30 programas socioambientales que benefician a 4.700 personas en 52 comunidades. El evento de inauguración fue planificado bajo criterios ESG, certificado como carbono cero y alineado con un enfoque que combinó comunicación institucional con compromiso ambiental y territorial.

OBJETIVOS

1- VISIBILIZAR EL ALCANCE

transformador del proyecto y posicionarlo como un referente en eficiencia energética.

2- DESTACAR EL COMPROMISO DE PAE

con el desarrollo sostenible, la transición energética, la sustentabilidad ambiental y el crecimiento económico local.

3- COMUNICAR EL VALOR AMBIENTAL

del proyecto a través de una narrativa multicanal.

4- EVENTO SUSTENTABLE

Garantizar que el evento fuera sustentable en su ejecución y que refleje los principios de sostenibilidad de la iniciativa.

ESTRATEGIA

- > **Enmarcar el evento bajo principios ESG:** carbono cero, eficiencia logística y enfoque regional.
- > Utilizar materiales **reciclables y biodegradables**, señalética digital y catering con identidad local.
- > Incluir un **legado ambiental** mediante la plantación de árboles frutales en la comunidad de Lençóis.
- > Trabajar con **proveedores locales** y reducir desplazamientos innecesarios para **minimizar huella de carbono**.
- > Comunicar el **compromiso socioambiental** a través de una narrativa integral, cohe-

RESULTADOS

- > **Evento carbono cero:** se compensaron la totalidad de las emisiones generadas.
- > **Criterios ESG:** materiales reciclables, reducción de consumo de papel y traslado.
- > **Plantación de árboles frutales** en la ciudad de Lençóis.
- > **Licencia social** para operar gracias a un trabajo territorial sostenido con la comunidad.

7 M de Tn

de CO₂e serán compensados en 10 años. (Créditos de Carbono)

Se evitará la emisión de más de **500.000 TONELADAS DE CO₂E** por año

+30

programas sociales y ambientales alcanzando a **4.700 personas** en 52 comunidades.

MONITOREO

+14.000

horas de monitoreo ambiental.

+26.000

aves registradas. (Monitoreo de Fauna)

45.000

plantas nativas utilizadas en el programa de recuperación ambiental.

650 de Tn

de residuos fueron gestionados.



SOMOS PAE

Pan American Energy (PAE) es líder del desarrollo energético sustentable de la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, Brasil, México, Paraguay y Uruguay. Tiene operaciones de upstream, midstream y downstream.

Desarrolla yacimientos de petróleo y gas, posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos. Produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana. Comercializa combustibles con ultra bajo contenido de azufre y lubricantes de máxima calidad, a través de la marca AXION energy. Abastece al público general y a las industrias.

PAE promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2024, 390.000 personas fueron beneficiadas con sus más de 134 programas y actividades de sustentabilidad.

CONTEXTO

En 2022, PAE inició la construcción del Complejo Eólico Novo Horizonte, ubicado en el estado de Bahía, Brasil. Con una inversión superior a los 600 millones de dólares (más de 3 billones de reales), el proyecto cuenta con una capacidad instalada de 423 MW, suficiente para abastecer a aproximadamente un millón de hogares brasileños. El complejo está compuesto por 94 aerogeneradores distribuidos en 10 parques eólicos, ubicados en un predio de 2.700 hectáreas que se extiende a lo largo de seis municipios: Novo Horizonte, Boninal, Ibitiara, Piatã, Oliveira dos Brejinhos y Brotas de Macaúbas.

Durante la etapa de construcción se generaron más de 3.200 puestos de trabajo, priorizando la contratación de mano de obra local. A nivel operativo, el complejo evitará la emisión de más de 750.000 toneladas de CO₂e por año, gracias a la generación de 2.000.000 de MWh anuales de energía limpia, contribuyendo significativamente a la mitigación del cambio climático mediante la reducción de gases de efecto invernadero. Además, el complejo tiene el potencial de transformarse en un proyecto híbrido con energía solar, capaz de alcanzar un total de 800 MW de capacidad instalada.

La concreción de este proyecto está alineada con el compromiso creciente de PAE con la sustentabilidad ambiental. De hecho, desde 2018 la compañía está presente en el segmento de energías renovables, con tres parques eólicos en la provincia de Chubut, Argentina, que suman una capacidad instalada de 200 MW.

El complejo no solo marcó la llegada de PAE a Brasil y un hito para la compañía, sino que también representó su proyecto más ambicioso en energías renovables. Con la puesta en marcha de su primer parque eólico en el país, la empresa

reafirmó su compromiso con las energías limpias y con el desarrollo sostenible. Esto se materializa en más de 30 programas socioambientales enfocados en educación, salud, empleo y medio ambiente, que benefician a más de 4.700 personas en 52 comunidades de los seis municipios involucrados.

[VER VIDEO: AQUÍ](#)





EL CASO

En el marco de la inauguración del Complejo Eólico Novo Horizonte se diseñó un **evento inaugural sin precedentes** realizado el 3 de julio. Desde el inicio, el evento buscó ser una experiencia inmersiva que transmitiera los valores, el propósito y la visión de la empresa. Además de ser un acto simbólico, también era una herramienta estratégica para consolidar la presencia institucional de PAE en Brasil, generar vínculos con públicos clave y posicionar a la compañía como referente en innovación energética, desarrollo sostenible e integración regional.

El evento reunió a líderes de PAE, autoridades gubernamentales, referentes comunitarios, medios de comunicación de ambos países y *stakeholders* clave.

La propuesta integró historia, innovación, sustentabilidad y emoción con un objetivo claro: posicionar a PAE como un **actor relevante en el mercado energético brasileño y reafirmar su compromiso con las comunidades locales y el medio ambiente.**

La inauguración se convirtió también en un caso ejemplar de cómo una acción corporativa puede ser una expresión activa de compromiso ambiental. Toda la narrativa giró en torno al concepto de *sinergia*, y bajo esta idea se planificó una experiencia de alto impacto simbólico, logístico y comunicacional, diseñada bajo **criterios ESG** y certificada como **evento carbono cero**.



La ejecución del evento de inauguración representó una misión desafiante ya que implicaba un despliegue logístico notable. Todo fue realizado con foco en la **seguridad**, la **sostenibilidad** y la reducción al máximo de la huella ecológica, a través de acciones como la elección de proveedores locales, la plantación de árboles frutales como legado ambiental, el uso de materiales reciclables y la participación activa de referentes de la región. Todo el operativo se realizó sosteniendo en todo momento el objetivo de **cero accidentes**, alcanzado también durante la construcción del parque.



OBJETIVOS

- > Visibilizar el **alcance transformador** del proyecto y posicionarlo como un referente en eficiencia energética, sustentabilidad e integración comunitaria.
- > Posicionar a PAE como un **actor clave en la transición energética regional** a través de una experiencia de alto nivel.
- > Destacar el **compromiso de PAE** con el desarrollo sostenible, la transición energética, la sustentabilidad ambiental, el crecimiento económico local y la inversión a largo plazo.
- > Comunicar de manera clara, creíble y estratégica el **valor ambiental del proyecto** a través de una narrativa multicanal adaptado a públicos diversos.
- > Garantizar que la **ejecución del evento** fuera sustentable y que reflejara los principios de sostenibilidad de la iniciativa, mediante decisiones logísticas responsables y acciones compensatorias.

PÚBLICOS

- > Autoridades del Gobierno Nacional de Brasil.
- > Representantes de organismos y asociaciones.
- > Ejecutivos de PAE y de otras empresas.
- > Periodistas de medios nacionales, especializados y regionales de Brasil y Argentina, con foco en energía, sustentabilidad y economía.
- > Inversores y socios estratégicos.
- > Colaboradores.
- > Representantes de comunidades locales.
- > Comunidad en general.

ESTRATEGIA Y ACCIONES

La narrativa del evento se articuló en torno al concepto de **SINERGIA** para destacar la cooperación y el trabajo en conjunto con:

- > Las **personas**, reflejada en la atención al detalle y la calidez de la experiencia.
- > La **región**, fortaleciendo vínculos con las comunidades vecinas.
- > **Brasil**, como muestra del compromiso de la compañía con el desarrollo del país.
- > El **medio ambiente**, a través de la producción de energía limpia.

Para garantizar una convocatoria efectiva, la invitación se gestionó mediante un sistema de RSVP online y WhatsApp dirigida a autoridades gubernamentales, referentes comunitarios, ejecutivos de PAE y otras empresas, y periodistas especializados de Argentina y Brasil.

Ya en el evento, los asistentes fueron recibidos en un **espacio de integración** especialmente diseñado para fomentar el networking, con una ambientación que combinó diseño, sustentabilidad y hospitalidad regional: mobiliario ecológico, bebidas típicas de Brasil, vinos argentinos, un jardín vertical y una muestra fotográfica que repasó los principales hitos del proyecto.



El diseño logístico del evento se centró en **criterios de sustentabilidad**, con decisiones orientadas a minimizar el impacto ambiental. Se utilizaron materiales reciclados, reutilizables y biodegradables. La carpa incorporó un techo de material natural y la ambientación se realizó con fibras naturales, madera, cerámica y raíces. Se promovió el uso de madera reciclable, se gestionaron los residuos mediante contenedores diferenciados y una Big Bag para inorgánicos; además de contratar mano de obra y proveedores locales para reducir traslados.

El **acto central** se desarrolló en el Espacio Sinergia, donde se dio la bienvenida, se proyectó un video institucional que resaltó el impacto del complejo y luego se dio lugar a los **discursos de líderes clave**: Alejandro Catalano, Head Brasil de PAE; Marcos Bulgheroni, Group CEO de PAE; Alexandre Silveira, ministro de Minas y Energía de Brasil; y Jerónimo Rodríguez, gobernador de Bahía.

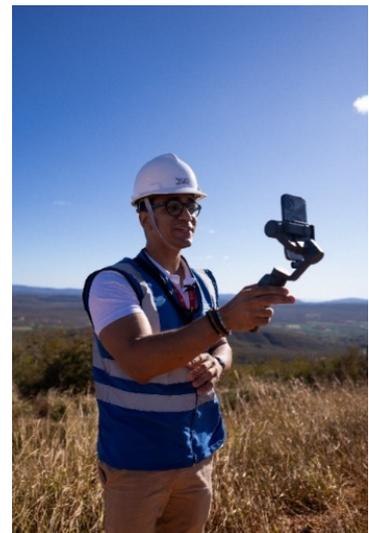




Tras los discursos, las autoridades se equiparon con elementos de protección personal para dirigirse al aerogenerador 66, donde tuvo lugar la ceremonia simbólica de **corte de cinta**, que representó un cierre emotivo y significativo de la inauguración. Como detalle, la cinta tenía las banderas de Argentina y Brasil para simbolizar la sinergia al momento de la inauguración oficial.



Luego, las autoridades volvieron hacia la carpa y se generó un **espacio para entrevistas** con los medios invitados. La estrategia comunicacional también incluyó un **recorrido** con los periodistas por el complejo, conociendo los aerogeneradores y la subestación. Además, el evento contó con **una amplia cobertura en redes sociales**, tanto desde las cuentas oficiales de PAE como desde los perfiles de los principales asistentes. Esta sinergia amplificó el alcance y generó un fuerte impacto en las audiencias.



Finalmente, la jornada concluyó con un café de cierre y la entrega de obsequios conmemorativos para los invitados, que combinaron productos típicos argentinos y brasileños: café de Bahía y alfajores Havana, reflejando la sinergia cultural entre ambos países.



Se compensaron todas las emisiones generadas mediante la compra de **créditos de carbono certificados** y se **plantaron árboles frutales** en la ciudad como gesto de retribución ambiental con impacto tangible. El proyecto también incorporó la generación de **créditos de carbono**, estimando una compensación total de 7 millones de toneladas de CO₂e en 10 años, reafirmando así su compromiso con la acción climática y la sostenibilidad a largo plazo.

Esta compleja logística reflejó el compromiso de PAE con un evento alineado con sus valores y con un fuerte enfoque en la sustentabilidad. En línea con el compromiso ambiental de PAE, la inauguración fue un **evento carbono cero**.

RESULTADOS

[VIDEO RECAP DEL EVENTO: AQUÍ](#)

El evento transmitió con claridad y contundencia la visión estratégica de PAE: ser protagonista del proceso de transición energética, una oportunidad para expandir su negocio en una nueva etapa de crecimiento para la industria.

Así, este megaproyecto reafirmó el compromiso de la empresa con la transición hacia fuentes de energía renovables, consolidando su presencia en el mercado brasileño y generando un impacto positivo tanto a nivel económico como social en la región de Bahía.

IMPACTO AMBIENTAL Y ENFOQUE SUSTENTABLE

- > Se estableció un nuevo estándar de gestión ambiental aplicada a la comunicación corporativa.

- > La inauguración fue certificada como **evento carbono cero**, compensando la totalidad de las emisiones generadas.
- > La logística se diseñó bajo **criterios ESG**, priorizando:
 - > Uso de materiales reciclables, reutilizables y biodegradables.
 - > Incorporación de señalética digital para reducir el consumo de papel.
 - > Contratación de proveedores y mano de obra locales para disminuir traslados e impulsar la economía regional.
- > Se realizó la **plantación de árboles frutales** en la ciudad de Lençóis como legado ambiental tangible.
- > El proyecto incluye la generación de **créditos de carbono**, con una compensación estimada de 7 millones de toneladas de CO₂e en 10 años.
- > A nivel operativo, el complejo evitará la emisión de más de **500.000 toneladas de CO₂e** por año, gracias a la producción de 2.000.000 MWh de energía limpia anual.
- > Se implementaron más de **30 programas sociales y ambientales** alcanzando a 4.700 personas en 52 comunidades.
- > **+14.000** horas de monitoreo ambiental realizadas durante el desarrollo del proyecto
- > **+26.000** aves registradas como parte del monitoreo de fauna.
- > **45.000** plantas nativas utilizadas en el programa de recuperación ambiental.
- > **650** toneladas de residuos fueron gestionadas de forma selectiva y responsable.
- > Se logró la **licencia social** para operar gracias a un trabajo territorial sostenido con la comunidad

- > Se llevaron a cabo **12 reuniones** de la Comisión de Acompañamiento del Emprendimiento con participación comunitaria, donde se compartió información oficial sobre el avance de obras y programas sociales.

CONVOCATORIA

Más de 100 invitados asistieron al evento, incluyendo:

- > Marcos Bulgheroni, Group CEO de PAE
- > Alexandre Silveira, Ministro de Minas y Energía de Brasil
- > Jerônimo Rodrigues, Gobernador de Bahía
- > Periodistas de los principales medios de Argentina y Brasil
- > Ejecutivos de PAE y referentes comunitarios

REPERCUSIONES EN MEDIOS + COBERTURA EN RRSS

- > **88** notas periodísticas en medios de Brasil y Argentina, muchas destacando la perspectiva de sustentabilidad del proyecto.
- > **100%** de repercusiones positivas o neutras.
- > Cobertura en sus redes sociales

Los Bulgheroni inauguraron en Brasil un mega parque eólico

PAE opera el Complejo Novo Horizonte: son 10 parques eólicos en Bahía, al nordeste de Brasil. Producirá energías renovables para un millón de hogares.

BAHÍA BRASIL. ENFOQUE ESPECIAL
Santiago Spaltro
sspaltro@clarin.com

La empresa energética Pan American Energy (PAE) inauguró este miércoles en Brasil el Complejo Eólico Novo Horizonte, que comprende 10 parques eólicos distribuidos en 6 municipios del estado de Bahía -al nordeste del país-, con una potencia instalada total de 428 megavatios (MW). El complejo tiene unas 2.700 hectáreas, lo que equivale al 15% de la Ciudad de Buenos Aires -por ejemplo, los barrios enteros de Recoleta, Palermo y Belgrano.

De esta manera, la empresa de los Bulgheroni se consolida como una energética que va más allá de sus operaciones en petróleo y gas natural y busca ser "protagonista" de la transición energética hacia fuentes más limpias de generación.

En Argentina, PAE cuenta con 164,15 MW de energías renovables (demanda de 220.000 hogares en un año), de los cuales 140 MW son en consorcio con Geminal, líder en generación eólica, en los parques Chubut III y IV, y 24,15 MW propios en el parque Garayalde.

Con inversiones por 3.000 millones de reales (unos 600 millones de dólares), PAE desarrolló en dos años -desde mayo 2022- uno de los 10 complejos de parques eólicos más grandes de Brasil, que cuenta con 94 aerogeneradores y genera energía renovable suficiente como para abastecer el consumo anual de 1 millón de hogares. Las



Complejo Novo Horizonte. La nueva apuesta por la energía renovable de PAE.

ventas de electricidad a unos 18 clientes del sector privado le otorgarán ingresos a la compañía por entre US\$ 80 y 100 millones por año.

El complejo Novo Horizonte se despliega en los municipios Novo Horizonte, Boninal, Ibitiara, Fiatá, Oliveira dos Brejinhos y Brotas de Macaúbas. La ubicación fue elegida por los directivos de PAE tras casi un año de estudios de los vientos: en esta zona corren a un promedio

de 30 kilómetros por hora de manera sostenida, generalmente de modo de noche, y bajan su intensidad durante el día. El factor de capacidad promedio es del 55% (esto de pérdidas) (es decir, entrega energía eléctrica renovable durante aproximadamente 4.800 horas sobre las 8.760 que tiene un año).

El sistema de transmisión del complejo eólico incluyó la construcción de una nueva subestación elevadora de tensión propia,

la instalación de 80 kilómetros de líneas de extra alta tensión en 500 kilovoltios -kV- y la ampliación de una subestación existente, que conecta el complejo al Sistema Interconectado Nacional de Brasil. Novo Horizonte alcanzará los 2 millones de megavatio-hora (MWh) de energía entregada por año, con los que obtendrá cada año una reducción equivalente a más de 500.000 toneladas de dióxido de carbono (CO₂), gas de efecto inver-

nadero que no se emitirá y no irá a la atmósfera.

Marcos Bulgheroni, Group CEO de Pan American Energy, afirmó: "Buscamos ser protagonistas del proceso de transición energética en la región y la puesta en marcha de este complejo eólico significa un paso concreto en esa dirección". "Asimismo, en Argentina seguiremos creciendo en la producción de gas natural, combustible que puede tener un rol fundamental en el desarrollo económico de la región y, a su vez, acompañar a las diferentes economías del mundo en sus procesos de descarbonización, debido a sus bajas emisiones de gases de efecto invernadero", agregó.

Durante los 20 meses de obra, Pan American Energy (PAE) generó más de 3.200 puestos de trabajo, con prioridad en la mano de obra local. "Asimismo, la compañía implementó 30 programas socioambientales destinados a mejorar la calidad de vida de las 52 comunidades cercanas al complejo, beneficiando en forma directa a más de 4.700 personas", comunicó.

El complejo eólico Novo Horizonte tiene potencial para transformarse en un proyecto híbrido con energía solar, capaz de alcanzar un total de 800 MW de capacidad instalada en los próximos años.

PAE tiene operaciones en 6 países de América Latina: Argentina, Brasil, México, Bolivia, Uruguay y Paraguay. Destina inversiones por US\$ 1.500 millones en promedio al año, produce hidrocarburos por el equivalente a 250.000 barriles diarios de petróleo y genera empleo para más de 21.000 personas.

En Argentina, la firma de los Bulgheroni opera una red de 600 estaciones de servicio de la marca Axion, que tiene algo menos del 15% de las ventas de combustibles en el país, producidos a su vez en la refinería de Campana, donde invirtió unos US\$ 1.500 millones en los últimos años para su modernización. También tiene proyectos para el litio, otro de los vehículos para la transición energética. ■

JORNAL DA CHAPADA

#Chapada: Pan American Energy inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte nesta quarta com presença de ministro e governador do estado

O Complexo Eólico Novo Horizonte é o primeiro empreendimento da empresa no Brasil, com investimento de R\$ 3 bilhões e geração de mais de 3.200 vagas de emprego.

A TARDE

03/07/2024 às 11:21 • Atualizada em 03/07/2024 às 14:09 há 5 dias | Autor: Da Redação

NOVO EMPREENHIMENTO

Pan American Energy inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte

Evento, que acontece nesta quarta-feira, terá a presença do governador, Jerônimo Rodrigues, e do ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira

BN BAHIANOTÍCIAS

Notícia / Bahia

Notícia

Pan American Energy inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte nesta quarta



Pan American Energy Inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte na Bahia

2 de julho de 2024 • Complexo Eólico Novo Horizonte

Compartilhar

A Pan American Energy, empresa global de energia, inaugurou o Complexo Eólico Novo Horizonte na manhã desta quarta-feira (3/7) em Brotas, na chapada diamantina. Este é o primeiro empreendimento da empresa no Brasil.

REPERCUSIONES EN RRSS

Se obtuvieron 121 menciones en RRSS, incluyendo posteos realizados en las cuentas de las autoridades, los medios y los periodistas. Esto fue clave para amplificar el impacto de la acción. Gracias a la múltiples publicaciones orgánicas generadas, hubo un gran alcance y sobre todo se aportó legitimidad y credibilidad.

LA COBERTURA EN LAS REDES SOCIALES DE PAE ALCANZÓ

159k

impresiones

+56k

alcance

+21k

interacciones

299

compartidos

Publicaciones en [Instagram](#) y [LinkedIn](#)

PUBLICACIONES DESTACADAS

- > [Jerônimo Rodrigues, Gobernador de Bahía](#)
- > [Alexandre Silveira, Ministro de Minas y Energía de Brasil](#)
- > [Djalma Anjos, Intendente de Novo Horizonte](#)
- > [Embajada Argentina en Brasil](#)
- > [Elbia Gannoum, CEO de ABEEólica](#)