

PREMIOS EIKON 2025

EVENTO INAUGURACIÓN COMPLEJO EÓLICO NOVO HORIZONTE

PAN AMERICAN ENERGY |
CAPÍTULO GENERAL

Categoría 11. Eventos

Categoría 12. Lanzamiento de Producto

Categoría 14.01. Campaña Social Media

ÁREA:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:

- > **Daniel Felici.**
Vicepresidente de Relaciones Institucionales
- > **Martín Ancarola.**
Gerente Ejecutivo Regional de Comunicación Externa
- > **Gastón Malbos.**
Gerente Ejecutivo de Relaciones Institucionales
- > **Daniela Antoci.**
Gerente de Sustentabilidad
- > **Leticia Figueiras,**
Líder de Comunicación Institucional
- > **Angélica Giacchetta.**
Especialista de Relaciones Institucionales Neuquén
- > **Albertina Pugliese.**
Experta en Relaciones Institucionales Golfo San Jorge
- > **Agustina Etayo.**
Especialista de Comunicación Institucional
- > **Anabella Castillo.**
Especialista de Comunicación Institucional
- > **Gonzalo Echevarria.**
Analista de Comunicación Institucional

EVENTO INAUGURACIÓN COMPLEJO EÓLICO NOVO HORIZONTE

En julio de 2024, Pan American Energy (PAE) inauguró el Complejo Eólico Novo Horizonte en Bahía, Brasil, marcando su desembarco en el país y su mayor apuesta en energías renovables. Con una inversión de más de 600 millones de dólares y una capacidad de 423 MW, el parque generará energía para un millón de hogares. El evento de inauguración fue una experiencia inmersiva que reunió a autoridades, periodistas y líderes de PAE, y logró gran repercusión en medios y redes.

OBJETIVOS

1 REUNIR A LÍDERES DE PAE

con autoridades de Brasil en el sitio del complejo para celebrar su inauguración oficial.

2 ALCANCE

Visibilizar el alcance del proyecto como un hito dentro de la compañía.

3 POSICIONAR A PAE

como un actor clave en la transición energética regional a través de una experiencia de alto nivel.

4 COMPROMISO Y DESARROLLO

Destacar el compromiso de PAE con el desarrollo sostenible, el crecimiento económico local y la inversión a largo plazo.

ESTRATEGIA

- > Diseño de una narrativa centrada en el concepto de **sinergia**.
- > **Experiencia** de alto nivel desde el traslado hasta el evento.
- > Logística compleja con proveedores locales, materiales sustentables y ambientación local.
- > **Participación de figuras clave** para generar legitimidad y cobertura.
- > **Estrategia comunicacional multicanal:** medios tradicionales, redes sociales, cobertura en vivo.

RESULTADOS

+100 invitados

incluyendo: CEO, autoridades y medios

88

notas periodísticas en medios de Brasil y Argentina + RRSS

100%

de repercusiones positivas o neutras.

121

menciones en RRSS con publicaciones de PAE y los invitados

REDES SOCIALES PAE

159K

impresiones

+21K

interacciones

+56K

alcance

El evento fue certificado como **Evento Carbono Cero**, compensando la totalidad de las emisiones generadas.



SOMOS PAE

Pan American Energy (PAE) es líder del desarrollo energético sustentable de la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, Brasil, México, Paraguay y Uruguay. Tiene operaciones de upstream, midstream y downstream.

Desarrolla yacimientos de petróleo y gas, posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos. Produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana. Comercializa combustibles con ultra bajo contenido de azufre y lubricantes de máxima calidad, a través de la marca AXION energy. Abastece al público general y a las industrias.

PAE promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2024, 390.000 personas fueron beneficiadas con sus más de 134 programas y actividades de sustentabilidad.

CONTEXTO

En 2022, PAE inició la construcción del **Complejo Eólico Novo Horizonte**, ubicado en el estado de Bahía, Brasil. Con una inversión superior a los 600 millones de dólares (más de 3 billones de reales), el proyecto cuenta con una capacidad instalada de 423 MW, suficiente para abastecer a aproximadamente un millón de hogares brasileños. El complejo está compuesto por 94 aerogeneradores distribuidos en 10 parques eólicos, ubicados en un predio de 2.700 hectáreas que se extiende a lo largo de seis municipios: Novo Horizonte, Boninal, Ibitiara, Piatã, Oliveira dos Brejinhos y Brotas de Macaúbas.

El primer aerogenerador se instaló en el segundo semestre de 2023, y en 2024 se dio inicio a la operación comercial. Durante la etapa de construcción se generaron más de 3.200 puestos de trabajo, priorizando la contratación de mano de obra local.

La inauguración del complejo no solo marcó la llegada de PAE a Brasil y un hito para la compañía, sino que también representó su proyecto más ambicioso en energías renovables. Con la puesta en marcha de su primer parque eólico en el país, la empresa reafirmó su compromiso con las energías limpias y con el desarrollo sostenible. Esto se materializa en más de 30 programas socioambientales enfocados en educación, salud, empleo y medio ambiente, que benefician a más de 4.700 personas en 52 comunidades de los seis municipios involucrados.

Sin embargo, el desembarco de PAE en Brasil también implicó grandes desafíos: la compañía era prácticamente desconocida en Brasil, enfrentaba barreras de confianza en la comunidad y debía construir legitimidad en un entorno cultural, social y político distinto. Eso exigía generar vínculos

sólidos desde el primer contacto, transmitir con claridad el propósito del proyecto y comunicar de manera cercana, directa y significativa cada paso de su desarrollo. Fue clave demostrar el compromiso de la compañía con las personas, el ambiente y el progreso sostenible de la región.

[VER VIDEO: AQUÍ](#)





EL CASO

En el marco de la inauguración del Complejo Eólico Novo Horizonte se diseñó un **evento inaugural sin precedentes** realizado el 3 de julio, liderado por el equipo de Relaciones Institucionales de PAE, en Buenos Aires. Desde el inicio, el evento buscó ser una experiencia inmersiva que transmitiera los valores, el propósito y la visión de la empresa. Además de ser un acto simbólico, también era una herramienta estratégica para consolidar la presencia institucional de PAE en Brasil, generar vínculos con públicos clave y posicionar a la compañía como referente en innovación energética, desarrollo sostenible e integración regional.

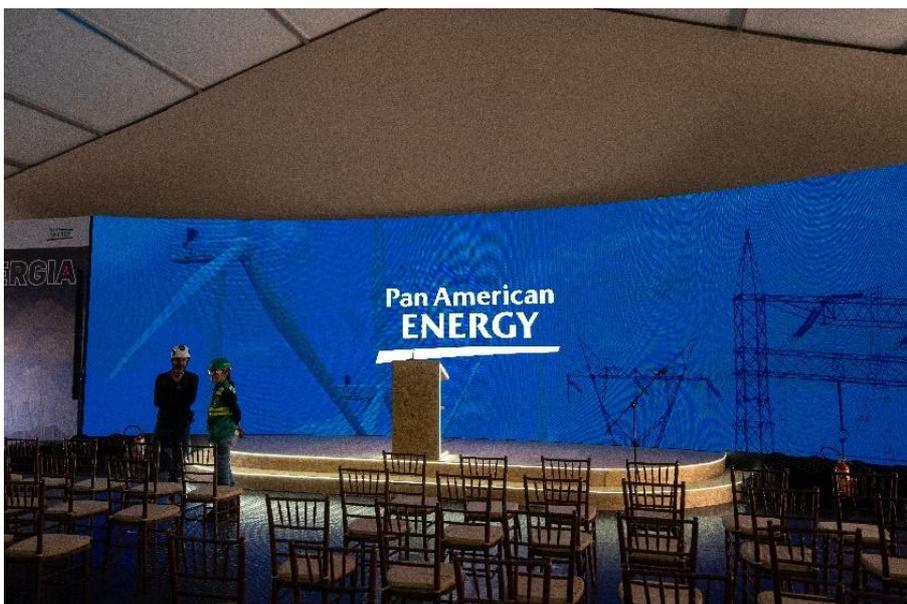
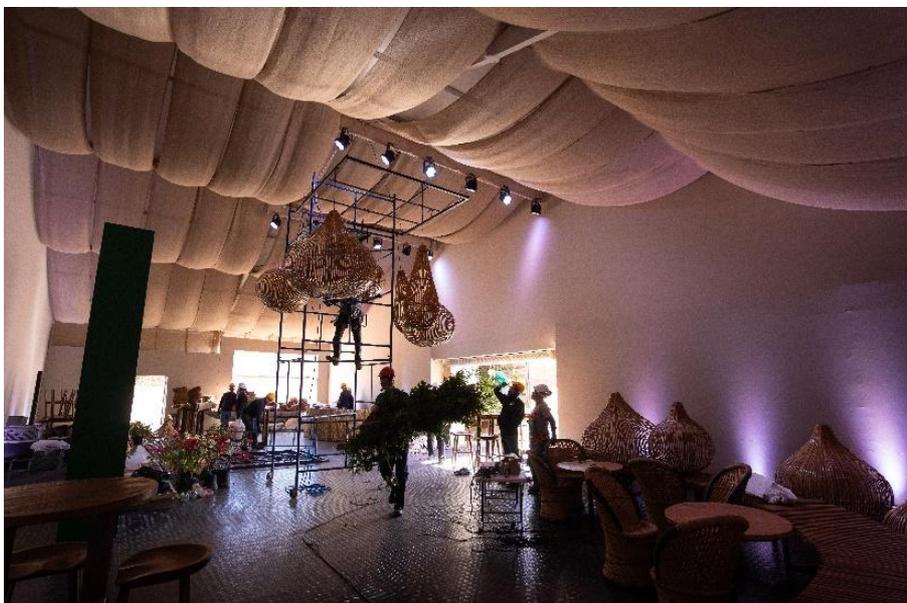
El evento reunió a líderes de PAE, autoridades gubernamentales, referentes comunitarios, medios de comunicación de ambos países y *stakeholders* clave. La propuesta integró historia, innovación, sustentabilidad y emoción con un objetivo claro: posicionar a PAE como un **actor relevante en el mercado energético brasileño y reafirmar su compromiso con las comunidades locales y el medio ambiente.**

Toda la narrativa giró en torno al concepto de **sinergia**, eje que atravesó desde los contenidos y materiales hasta la escenografía, los obsequios institucionales y la puesta en escena.



La inauguración representó una misión desafiante ya que fue necesario diseñar y ejecutar en tan solo **7 semanas** una experiencia de alto nivel en un [entorno remoto](#), sin infraestructura instalada ni conectividad y que exigía precisión y excelencia operativa. El despliegue logístico fue notable, ya que requirió viajar al corazón del Sertão Nordeste —a más de 3.600 kilómetros de Buenos Aires— a través de una operación que combinó vuelos comerciales, charters y helicópteros, traslados terrestres, nivelación de terrenos y montaje de infraestructura a medida. Todo fue realizado con foco en la seguridad y sustentabilidad: proveedores locales, materiales reciclables y participación activa de referentes de la región.

La organización del evento, liderado por la Vicepresidencia de Relaciones Institucionales desde Buenos Aires, contó con la colaboración de múltiples áreas internas y proveedores especializados de Argentina y de distintas regiones de Brasil. También participaron colaboradores de las Unidades de Gestión de Golfo San Jorge y Neuquén, convocados especialmente para brindar soporte. Todo el operativo se realizó con proveedores de otro país y con otro idioma, sosteniendo en todo momento el objetivo de **cero accidentes**, alcanzado también durante la construcción del parque. Además, para la preproducción y coordinación del evento, el equipo realizó viajes previos al complejo.





OBJETIVOS

- > Reunir a líderes de PAE con autoridades gubernamentales, estatales y municipales en el sitio del complejo para celebrar su inauguración oficial.
- > Visibilizar el alcance del proyecto como un hito dentro de la estrategia de diversificación energética de la compañía.
- > Posicionar a PAE como un actor clave en la transición energética regional a través de una experiencia de alto nivel.
- > Destacar el compromiso de PAE con el desarrollo sostenible, el crecimiento económico local y la inversión a largo plazo.

PÚBLICOS

- > Autoridades del Gobierno Nacional de Brasil
- > Representantes de organismos y asociaciones
- > Prensa de Argentina y Brasil
- > Inversores y socios estratégicos
- > Ejecutivos de PAE y de otras empresas
- > Colaboradores
- > Representantes de comunidades locales
- > Comunidad en general

ESTRATEGIA Y ACCIONES

La narrativa del evento se articuló en torno al concepto de **SINERGIA** para destacar la cooperación y el trabajo en conjunto con:

- > **Las personas**, reflejada en la atención al detalle y la calidad de la experiencia.
- > **La región**, fortaleciendo vínculos con las comunidades vecinas.
- > **Brasil**, como muestra del compromiso de la compañía con el desarrollo del país.
- > **El medio ambiente**, a través de la producción de energía limpia.

Para garantizar una convocatoria efectiva, la **invitación** se gestionó mediante un sistema de RSVP online y WhatsApp dirigida a autoridades gubernamentales, referentes comunitarios, ejecutivos de PAE y otras empresas, y periodistas especializados de Argentina y Brasil. Entre los medios invitados se encontraban Diario Valor, Estadão, Cadena Globo y Agencia Bloomberg en Brasil; y Clarín, La Nación, Infobae, Cronista, Econojournal y Ámbito financiero, asegurando así una cobertura mediática amplia y diversa.

Con los invitados ya confirmados, la experiencia comenzó el 2 de julio con un vuelo comercial Buenos Aires – San Pablo para medios nacionales argentinos y ejecutivos de PAE. Luego, los pasajeros tomaron un vuelo chárter exclusivo desde São Paulo a Lençóis. En ese trayecto, recibieron un mensaje especial del piloto que les daba la bienvenida y destacaba la magnitud del proyecto y su impacto positivo. Al llegar, realizaron una cena de integración y luego fueron alojados en los

hoteles Canto Das Aguas, Vila Pugliese y Terra dos Diamantes. Al día siguiente, luego del desayuno, se trasladaron por cuatro horas en vans hacia el complejo eólico. Cada pasajero encontró en su asiento un snack y un tríptico con información relevante sobre el complejo.

Ya en el evento, los asistentes fueron recibidos en un **espacio de integración** especialmente diseñado para fomentar el networking, con una ambientación que combinó diseño, sustentabilidad y hospitalidad regional: mobiliario ecológico, bebidas típicas de Brasil, vinos argentinos, un jardín vertical y una muestra fotográfica que repasó los principales hitos del proyecto.



INAUGURACIÓN DEL COMPLEJO EÓLICO NOVO HORIZONTE

Pan American Energy tiene el agrado de invitar a usted a la ceremonia de inauguración del Complejo Eólico Novo Horizonte, en el estado de Bahía.

Con una inversión de más de 3 billones de reales, la construcción del **Complejo Eólico Novo Horizonte** constituye el primer proyecto de Pan American Energy en Brasil.

El complejo cuenta con **94 aerogeneradores** y tiene una capacidad instalada de **423 MW**. Durante su construcción, se generaron más de **3.200** puestos de trabajo priorizando la mano de obra local.

Esperamos contar con su presencia.
WWW.PAN-ENERGY.COM

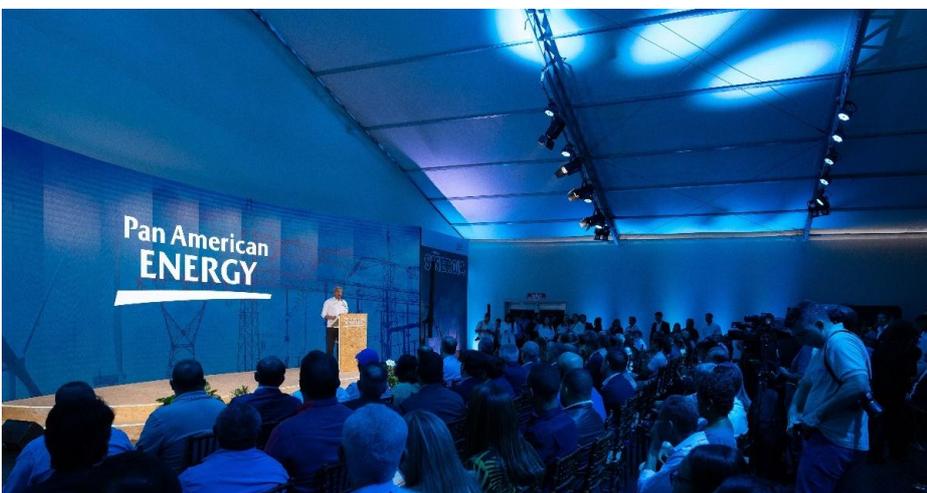
3 DE JULIO
10.30 horas
Boninal
BA
VER UBICACIÓN

Pan American
ENERGY



El **acto central** se desarrolló en el Espacio Sinergia, una estructura semicircular equipada con tecnología audiovisual de última generación. La conducción del evento estuvo a cargo de la bahiana [Pâmela Lucciola](#), periodista y presentadora de TV Band Salvador y, desde 2018, conductora de *Band Mulher*, el primer programa femenino del nordeste brasileño que combina periodismo y entretenimiento con una agenda diversa. Ella es reconocida por su compromiso con temas sociales y culturales, y pudo aportarle profesionalismo, calidez y cercanía a la experiencia.

Tras la bienvenida, se proyectó un video institucional que resaltó el impacto del complejo y luego se dio lugar a los **discursos de líderes clave**: Alejandro Catalano, Head Brasil de PAE; Marcos Bulgheroni, Group CEO de PAE; Alexandre Silveira, ministro de Minas y Energía de Brasil; y Jerónimo Rodríguez, gobernador de Bahía.





Tras los discursos, las autoridades se equiparon con elementos de protección personal para dirigirse al aerogenerador 66, donde tuvo lugar la ceremonia simbólica de **corte de cinta**, transmitida en vivo para todos los asistentes y que representó un cierre emotivo y significativo de la inauguración. Como detalle, la cinta tenía las banderas de Argentina y Brasil para simbolizar la sinergia al momento de la inauguración oficial.



Luego, las autoridades volvieron hacia la carpa y se generó un **espacio para entrevistas** con los medios invitados. La estrategia comunicacional también incluyó un **recorrido** con los periodistas por el complejo, conociendo los aerogeneradores y la subestación. De esta manera, se logró cobertura alineada con los mensajes institucionales en medios tier 1 mediante contenido atractivo y momentos diseñados para generar engagement.

Además, el evento contó con **una amplia cobertura en redes sociales**, tanto desde las cuentas oficiales de PAE (Instagram, YouTube, X, LinkedIn y Facebook) como desde los perfiles de los principales asistentes: autoridades, periodistas y la conductora. Esta sinergia amplificó el alcance y generó un fuerte impacto en las audiencias.

Entre los contenidos más relevantes estuvieron las publicaciones del gobernador de Bahía, el ministro de Minas y Energía de Brasil y otras figuras, quienes celebraron públicamente la inauguración y valoraron su impacto. También tuvo un rol clave en la difusión la presentadora Pâmela Lucciola. A través de sus historias en Instagram, contribuyó a ampliar orgánicamente el alcance del evento.



Finalmente, la jornada concluyó con un café de cierre y la entrega de obsequios conmemorativos para los invitados, que combinaron productos típicos argentinos y brasileños: café de Bahía y alfajores Havanna, reflejando la **sinergia cultural** entre ambos países. El 4 de julio se realizó el traslado de regreso, en vuelo charter desde Lençóis hasta San Pablo y luego un vuelo comercial desde San Pablo hacia Buenos Aires.



Esta compleja logística reflejó el compromiso de PAE con un evento alineado con sus valores y con un fuerte enfoque en la sustentabilidad. En línea con ello, la inauguración fue un evento **carbónico cero**: se utilizaron materiales reutilizables, se contrataron proveedores locales y se dejó una acción de legado mediante la plantación de árboles frutales en la comunidad.

RESULTADOS

[VIDEO RECAP DEL EVENTO: AQUÍ](#)

Los resultados de la jornada en términos de convocatoria, ejecución y comunicación superaron las expectativas. El evento

transmitió con claridad y contundencia la visión estratégica de PAE: ser protagonista del proceso de transición energética, una oportunidad para expandir su negocio en una nueva etapa de crecimiento para la industria.

Así, este megaproyecto reafirmó el compromiso de la empresa con la transición hacia fuentes de energía renovables, consolidando su presencia en el mercado brasileño y generando un impacto positivo tanto a nivel económico como social en la región de Bahía.

A continuación, se resumen los principales logros y repercusiones del evento, destacando la amplia cobertura mediática, el respaldo de las autoridades y el significativo alcance en redes sociales.

CONVOCATORIA

+100 INVITADOS ASISTIERON AL EVENTO, INCLUYENDO:

- > **Marcos Bulgheroni**, Group CEO de PAE
- > **Alexandre Silveira**, Ministro de Minas y Energía de Brasil
- > **Jerônimo Rodrigues**, Gobernador de Bahía
- > **Periodistas** de los principales medios de Argentina y Brasil
- > **Ejecutivos de PAE** y referentes comunitarios

REPERCUSIONES EN MEDIOS + COBERTURA EN RRSS

88 notas periodísticas en medios de Brasil y Argentina, muchas destacando la perspectiva de sustentabilidad del proyecto.

100% de repercusiones positivas o neutras.

COBERTURA EN SUS REDES SOCIALES

- > **La Nación:** alto engagement en Instagram con **3.764 likes**
 - > **Infobae:** **+5.000** visualizaciones en X
 - > **El Cronista:** **605 likes** en Instagram y **1.310** visualizaciones en X
 - > **Ámbito Financiero:** **1.811** visualizaciones en X
 - > **También participaron:** BAE Negocios, EconoJournal, Mejor Energía, Río Negro, Crónica, Tiempo Sur, EnerNews, Dinami-carg, Eolo Media, entre otros.
-

Los principales diarios argentinos (Clarín, La Nación, Infobae, Cronista, Econojournal y Ámbito financiero) difundieron la noticia resaltando la inversión y el rol estratégico de PAE en el mercado energético brasileño.

Los Bulgheroni inauguraron en Brasil un mega parque eólico

PAE opera el Complejo Novo Horizonte: son 10 parques eólicos en Bahía, al nordeste de Brasil. Producirá energías renovables para un millón de hogares.

BAHÍA BRASIL. ENVI ESPECIAL
Santiago Spaltro
sspaltro@clarin.com

La empresa energética Pan American Energy (PAE) inauguró este miércoles en Brasil el Complejo Eólico Novo Horizonte, que comprende 10 parques eólicos distribuidos en 6 municipios del estado de Bahía -al nordeste del país-, con una potencia instalada total de 423 megavatios (MW). El complejo tiene unas 2.700 hectáreas, lo que equivale al 15% de la Ciudad de Buenos Aires -por ejemplo, los barrios enteros de Recoleta, Palermo y Belgrano.

De esta manera, la empresa de los Bulgheroni se consolida como una energética que va más allá de sus operaciones en petróleo y gas natural y busca ser "protagonista" de la transición energética hacia fuentes más limpias de generación.

En Argentina, PAE cuenta con 164,15 MW de energías renovables (demanda de 220.000 hogares en un año), de los cuales 140 MW son en comercio con Genésis, líder en generación eólica, en los parques Chubut III y IV, y 24,15 MW propios en el parque Garayalde.

Con inversiones por 3.000 millones de reales (unos 600 millones de dólares), PAE desarrolló en dos años -desde mayo 2022- uno de los 10 complejos de parques eólicos más grandes de Brasil, que cuenta con 94 aerogeneradores y genera energía renovable suficiente como para abastecer el consumo anual de 1 millón de hogares. Las



Complejo Novo Horizonte. La nueva apuesta por la energía renovable de PAE.

ventas de electricidad a unos 18 clientes del sector privado le otorgarán ingresos a la compañía por entre US\$ 80 y 100 millones por año.

El complejo Novo Horizonte se despliega en los municipios Novo Horizonte, Boninal, Ibitiara, Platá, Oliveira dos Brejinhos y Brotas de Macaúbas. La ubicación fue elegida por los directivos de PAE tras casi un año de estudios de los vientos: en esta zona corren a un promedio

de 30 kilómetros por hora de manera sostenida, generalmente cuando es de noche, y bajan su intensidad durante el día. El factor de capacidad promedio es del 55% neto de pérdidas (es decir, entrega energía eléctrica renovable durante aproximadamente 4.800 horas sobre las 8.760 que tiene un año).

El sistema de transmisión del complejo eólico incluyó la construcción de una nueva subestación elevadora de tensión propia,

la instalación de 80 kilómetros de líneas de extra alta tensión en 500 kilovoltios-kV y la ampliación de una subestación existente, que conecta el complejo al Sistema Interconectado Nacional de Brasil.

Novo Horizonte alcanzará los 2 millones de megavatios-hora (MWh) de energía entregada por año, con los que obtendrá cada año una reducción equivalente a más de 500.000 toneladas de dióxido de carbono (CO2), gas de efecto inver-

nadero que no se emitirá y no irá a la atmósfera.

Marcos Bulgheroni, Group CEO de Pan American Energy, afirmó: "Buscamos ser protagonistas del proceso de transición energética en la región y la puesta en marcha de este complejo eólico significa un paso concreto en esa dirección."

"Asimismo, en Argentina seguimos creciendo en la producción de gas natural, combustible que puede tener un rol fundamental en el desarrollo económico de la región y, a su vez, acompañar a las diferentes economías del mundo en sus procesos de descarbonización, debido a sus bajas emisiones de gases de efecto invernadero", agregó.

Durante los 20 meses de obra, Pan American Energy (PAE) generó más de 3.200 puestos de trabajo, con prioridad en la mano de obra local. "Asimismo, la compañía implementó 30 programas socioambientales destinados a mejorar la calidad de vida de las 52 comunidades cercanas al complejo, beneficiando en forma directa a más de 4.700 personas", comunicó.

El complejo eólico Novo Horizonte tiene potencial para transformarse en un proyecto híbrido con energía solar, capaz de alcanzar un total de 800 MW de capacidad instalada en los próximos años.

PAE tiene operaciones en 6 países de América Latina: Argentina, Brasil, México, Bolivia, Uruguay y Paraguay. Destina inversiones por US\$ 1.500 millones en promedio al año, produce hidrocarburos por el equivalente a 250.000 barriles diarios de petróleo y genera empleo para más de 21.000 personas.

En Argentina, la firma de los Bulgheroni opera una red de 600 estaciones de servicio de la marca Axion, que tiene algo menos del 15% de las ventas de combustibles en el país, producidos a su vez en la refinería de Campana, donde invirtió unos US\$ 1.500 millones en los últimos años para su modernización. También tiene proyectos para el litio, otro de los vehículos para la transición energética. ■

JORNAL DA CHAPADA

#Chapada: Pan American Energy inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte nesta quarta com presença de ministro e governador do estado

O Complexo Eólico Novo Horizonte é o primeiro empreendimento da empresa no Brasil, com investimento de R\$ 3 bilhões e geração de mais de 3.200 vagas de emprego.

A TARDE

03/07/2024 às 19:21 - Atualizada em 03/07/2024 às 14:09 há 5 dias | Autor: Da Redação

NOVO EMPREENDIMENTO

Pan American Energy inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte

Evento, que acontece nesta quarta-feira, terá a presença do governador, Jerônimo Rodrigues, e do ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira

BN BAHIANOTÍCIAS

Notícia / Bahia

Notícia

Pan American Energy inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte nesta quarta



Pan American Energy Inaugura Complexo Eólico Novo Horizonte na Bahia

3 de julho de 2024 - Complexo Eólico Novo Horizonte

Compartilhar

A Pan American Energy, empresa global de energia, inaugurou o Complexo Eólico Novo Horizonte na manhã desta quarta-feira (3/7) em [Batalha](#), na chapada diamantina. Este é o primeiro empreendimento da empresa no Brasil.

REPERCUSIONES EN RRSS

Se obtuvieron 121 menciones en RRSS, incluyendo posts realizados en las cuentas de las autoridades, los medios y los periodistas. Esto fue clave para amplificar el impacto de la acción. Gracias a la múltiples publicaciones orgánicas generadas, hubo un gran alcance y sobre todo se aportó legitimidad y credibilidad.

LA COBERTURA EN LAS REDES SOCIALES DE PAE ALCANZÓ:

159K

Impresiones

+56K

Alcance

+21K

Interacciones

299

Compartidos

Publicaciones en
[Instagram](#) y [LinkedIn](#)

PUBLICACIONES DESTACADAS

- > [Jerônimo Rodrigues, Gobernador de Bahía](#): publicaciones en Instagram, X y Facebook con más de 2.769 likes y 134 comentarios.
- > [Alexandre Silveira, Ministro de Minas y Energía de Brasil](#): publicaciones en Instagram, X y Facebook.
- > [Djalma Anjos, Intendente de Novo Horizonte](#): posteo en Facebook y compartió 5 historias en Instagram.
- > [Embajada Argentina en Brasil](#): publicaciones en Instagram y X destacando el rol de PAE.
- > [Elbia Gannoum, CEO de ABEEólica](#): destacada en LinkedIn e Instagram, calificando el proyecto como una alianza público-privada ejemplar.
- > [Pamela Lucciola, host del evento](#): compartió 8 historias en Instagram, calificando a PAE como empresa líder del sector.



IMPACTO AMBIENTAL Y ENFOQUE SUSTENTABLE

- > Se estableció un nuevo estándar de gestión ambiental aplicada a la comunicación corporativa.
- > El evento fue certificado como **Evento Carbono Cero**, compensando la totalidad de las emisiones generadas.
- > La logística se diseñó bajo criterios ESG, priorizando:
 - > Uso de materiales **reciclables, reutilizables y biodegradables**.
 - > Incorporación de **señalética digital** para reducir el consumo de papel.
 - > Contratación de proveedores y mano de obra locales para disminuir traslados e **impulsar la economía regional**.
- > Se realizó la plantación de árboles frutales en la ciudad de Lençóis como legado ambiental tangible.
- > El proyecto incluye la generación de créditos de carbono, con una compensación estimada de **7 millones de toneladas de CO₂e en 10 años**.
- > A nivel operativo, el complejo evitará la emisión de más de 500.000 toneladas de CO₂e por año, gracias a la producción de **2.000.000 MWh de energía limpia anual**.
- > En paralelo al desarrollo del parque, se implementaron más de **30 programas sociales y ambientales**, alcanzando a **4.700 personas en 52 comunidades**.

