

PREMIOS EIKON 2025

PASANTÍAS INTERNACIONALES 2024

PAN AMERICAN ENERGY |
CAPÍTULO GENERAL

Categoría 2.3

Sustentabilidad en Educación

Categoría 13.

Campaña Digital, web, social media
y digital móvil.

ÁREA:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:

- > **Romina Cavanna.**
Vicepresidente de Recursos Humanos
- > **Daniel Felici.**
Vicepresidente de Relaciones Institucionales
- > **Martín Ancarola.**
Gerente Ejecutivo Regional de Comunicación Externa
- > **Victoria Traverso.**
Gerente Corporativa de Desarrollo de Talento
- > **Leticia Figueiras.**
Líder de Comunicación Institucional
- > **Cecilia Damiano.**
Gerente Corporativa Adquisición de Talento y Marca Empleadora
- > **Débora Colombino.**
Especialista Adquisición de Talento y Marca Empleadora
- > **Agustina Etayo.**
Especialista de Comunicación Institucional
- > **Mercedes Vadillo.**
Especialista de Marca Empleadora



PASANTÍAS INTERNACIONALES 2024

Desde 2015 PAE lleva adelante su Programa de Pasantías Internacionales, dirigido a estudiantes de universidades de Estados Unidos. Los participantes tienen la posibilidad de conocer desde adentro el funcionamiento de una empresa líder, acceder a una experiencia profesional enriquecedora y conectar con nuevas culturas y formas de trabajo. En 2024, el programa se expandió para brindarle a estudiantes argentinos pasantes de PAE la posibilidad de realizar una experiencia profesional en empresas de Estados Unidos. En este contexto, y en el marco de esta 9° edición del programa, se realizó una campaña de comunicación para promover la iniciativa y dar visibilidad a esta nueva etapa de internacionalización.

OBJETIVOS

1 TU FUTURO CON PAE

Reforzar el posicionamiento de PAE como marca empleadora, transmitiendo sus valores, cultura y propuestas de valor para atraer a jóvenes talentos con alto potencial.

2 RELACIONES QUE SUMAN

Generar interés y engagement en públicos estratégicos

3 CULTURA EN PRIMERA PERSONA

Visibilizar el intercambio cultural y profesional comunicando historias, testimonios y experiencias

4 UNIVERSIDADES + PAE

Potenciar la relación institucional con universidades argentinas e internacionales

ESTRATEGIA

- > Comunicación multicanal combinando medios tradicionales y digitales.
- > Campaña digital en RRSS para potenciar el alcance del programa.
- > Difusión de mensajes clave destacando a PAE como una empresa líder con visión internacional.
- > Tono descontracturado y lenguaje cercano e informal para conectar con los postulantes.
- > Generación de contenidos interactivos: juegos y challenges sobre la cultura argentina.
- > Creación de contenidos para dar visibilidad a los protagonistas del programa.

RESULTADOS REDES SOCIALES

485.382

impresiones

263.394

alcance

64.599

interacciones

3.929

reacciones

215.112

reproducciones

EN MEDIOS

GRÁFICOS, ONLINE
Y RADIALES.

20

repercusiones

1 CONTENT LAB EN
LA NACIÓN

255.782

alcance

283.483

impresiones

2.529

páginas vistas



SOMOS PAE

Pan American Energy (PAE) es líder del desarrollo energético sustentable de la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, Brasil, México, Paraguay y Uruguay. Tiene operaciones de upstream, midstream y downstream.

Desarrolla yacimientos de petróleo y gas, posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos. Produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana. Comercializa combustibles con ultra bajo contenido de azufre y lubricantes de máxima calidad, a través de la marca AXION energy. Abastece al público general y a las industrias.

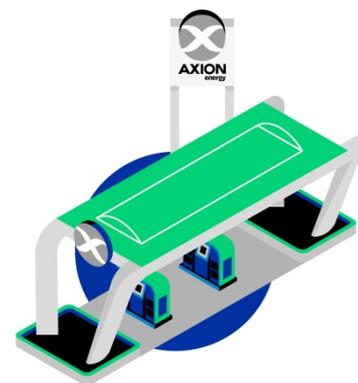
PAE promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2024, 390.000 personas fueron beneficiadas con sus más de 134 programas y actividades de sustentabilidad.

CONTEXTO

En línea con fortalecer su posicionamiento como marca empleadora atractiva y reafirmar su compromiso por el desarrollo profesional de talentos, desde 2015 PAE lleva adelante el programa de **Pasantías Internacionales**, una experiencia educativa de alto impacto que trasciende las fronteras del país para ofrecer oportunidades a las nuevas generaciones. Estas consisten en prácticas profesionales que la compañía ofrece a estudiantes de grado y posgrado de universidades de Estados Unidos permitiéndoles una inmersión en una empresa líder. La compañía acompaña con tutores y mentores de la empresa a quienes estén interesados en ser parte de la industria energética desde un lugar de excelencia.

Los números del programa hablan por sí solos: cerca de 100 pasantes internacionales participaron de la experiencia, que en 2024 recibió más de 600 postulaciones, y más de 2000 desde el arranque en 2015. Además, en 2022 Pan American Energy impulsó a que nuevas empresas se sumen a la iniciativa, fomentando el intercambio cultural y profesional, fortaleciendo los lazos laborales y académicos entre Estados Unidos y Argentina.

En 2024 el programa se amplió marcando **un diferencial** a partir de incorporar un viaje de 17 estudiantes argentinos de distintas universidades del país y que son pasantes de PAE para vivir una experiencia profesional en empresas de Estados Unidos. Participaron de actividades y proyectos con el objetivo de analizar la evolución de las empresas en los próximos años, con especial énfasis en transformación digital y liderazgo. De esta manera, enriquecieron su perfil profesional, ampliaron sus habilidades interculturales e intercambiaron visiones sobre los desafíos y oportunidades del sector energético a nivel global.



EL CASO

La iniciativa Programa de Pasantías Internacionales buscó posicionar a la compañía como un lugar donde los futuros profesionales pueden aprender, sumar valor a su perfil y dar un paso clave en sus carreras. En este sentido, se desarrolló una campaña de comunicación enfocada en visibilizar el impacto del programa, y en fortalecer la reputación de PAE como una marca empleadora atractiva y aspiracional para jóvenes talentos. A través de contenidos en redes sociales y medios tradicionales, la empresa reafirmó su perfil innovador, su alcance global y su compromiso con el desarrollo profesional.

EL VIAJE DE LOS ESTUDIANTES

ARGENTINOS EN HOUSTON:

INNOVACIÓN Y FUTURO

Para los estudiantes argentinos, no fue solo un viaje, sino una verdadera experiencia de aprendizaje intensivo en el corazón de una de las ciudades más dinámicas del mundo en materia de energía e innovación. Permanecieron durante una semana en Houston, Texas donde realizaron su inmersión al país. Cada actividad fue diseñada para ampliar su mirada, permitirles reflexionar sobre su rol como futuros líderes y entender cómo la tecnología, los nuevos modelos de negocio y la diversidad cultural impactan en la manera de hacer empresa hoy.

Gracias al apoyo del Consulado Argentino en Houston y del Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG) en esa ciudad, los participantes vivieron una agenda cargada de desafíos y descubrimientos. Visitaron compañías globales como Amazon, bp, Honeywell, Tenaris y también conocieron

el ecosistema académico de Rice University, uno de los centros de investigación más prestigiosos de Estados Unidos.

Durante la estadía, recorrieron instalaciones y dialogaron con líderes de la industria, además de trabajar en un proyecto conjunto. El objetivo fue analizar cómo evolucionarán las empresas en los próximos años, haciendo foco en transformación digital y liderazgo adaptativo.

Fue una semana de aprendizajes, pero también de inspiración. Ver de cerca cómo operan las compañías más influyentes del mundo les dejó una certeza: lo aprendido allá tiene un valor enorme para aplicar en Argentina, con una visión más global, más innovadora y más humana. A la vez, pudieron comprobar que sus conocimientos y sus características socioculturales también valen; que pueden hacer un aporte relevante al mundo corporativo global

PÚBLICOS

- > Jóvenes con alto potencial profesional interesados en oportunidades de desarrollo en empresas líderes. Estudiantes avanzados o recién graduados de carreras afines al sector energético, ingeniería y tecnología.

Estudiantes del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA),

- > Universidad de Buenos Aires (UBA), Universidad Nacional del Comahue (UNComa), Universidad Nacional de Cuyo (UNC) y Universidad Tecnológica Nacional (UTN).
- > Referentes académicos de universidades internacionales.
- > Actores del sector público que respaldan el programa

OBJETIVOS

- > Reforzar el posicionamiento de PAE como marca empleadora, transmitiendo sus valores, cultura y propuestas de valor para atraer a jóvenes talentos con alto potencial.
- > Generar interés y engagement en públicos estratégicos, ampliando el alcance del programa y fortaleciendo el vínculo con futuros candidatos.
- > Visibilizar el intercambio cultural y profesional recíproco, comunicando historias, testimonios y experiencias que reflejen el valor del aprendizaje mutuo entre los participantes y la organización.
- > Potenciar la relación institucional con universidades, comunicando las alianzas y acciones conjuntas para afianzar la presencia de PAE en el ámbito académico.

ESTRATEGIA

Los mensajes clave se centraron en que PAE es una empresa líder en Argentina y en la región, con visión internacional, crecimiento constante y, por ello, un gran lugar para desarrollarse profesionalmente. Para causar mayor impacto también se destacó que el programa constituye una experiencia diferencial ya que implica viajar, conocer otra cultura y desenvolverse a nivel laboral en otro idioma.

El tono de la campaña fue descontracturado e informal. Bajo el claim «**Tu futuro suena diferente**» y el **hashtag #Tour2024**, se adoptó una estética inspirada en los festivales de música. Un universo que conecta de manera directa con el público joven. La idea fue establecer una comunicación más cercana y familiar en la que los perfiles de los postulantes pudieran sentirse representados a través de los distintos escenarios diseñados especialmente para ellos.

La compañía realizó un [evento de bienvenida](#) donde además se agasajó a los estudiantes, fomentando un espacio de integración. Comenzó con un desayuno en el que los jóvenes

participantes podían conversar mientras disfrutaban del catering y se tomaban fotos en los spots brandeados de PAE. Las autoridades de la compañía los recibieron, dedicándoles unas palabras motivacionales y, llegado el mediodía, realizaron un almuerzo. Luego, dieron inicio a una serie de actividades de [Team Building](#).

En cuanto a los contenidos desarrollados, la campaña incluyó **stories interactivas** en **Instagram y Facebook** como, por ejemplo, un juego para saber cuánto saben los estudiantes extranjeros sobre las [operaciones de PAE](#) o sobre [expresiones argentinas](#) que usamos todos los días, fomentando el engagement y la interacción.

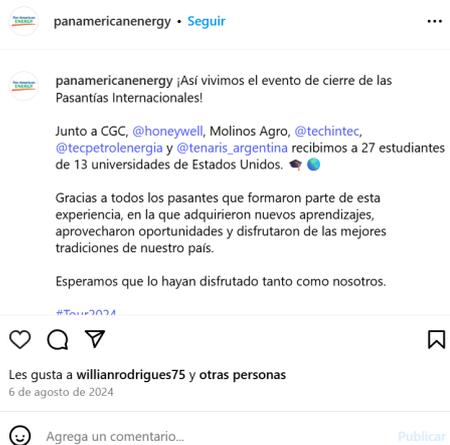


También se generaron contenidos en torno a *challenges* para los estudiantes extranjeros relacionados con adoptar la cultura argentina, como en el caso del [«Escenario Mate»](#), donde se los desafía a armar su propio mate, durante el tour que recorren la ciudad de Buenos Aires, una de las actividades planificadas para ellos.

Por otro lado, algunos contenidos se idearon para que conozcan a los protagonistas del programa: los estudiantes. También se realizaron publicaciones orgánicas y pagas que visibilizaron



mediante videos y placas en **Instagram, Facebook, X, LinkedIn** el evento de bienvenida y la cobertura del **[evento de cierre](#)** de su edición 2024.



En **materia de prensa**, se realizó un **Content Lab** en **[La Nación](#)** el 30 de agosto y se emitieron comunicados en medios Tier 1, ampliando el alcance y visibilidad de la iniciativa de manera orgánica, entre ellos: **Clarín, Infobae, El Cronista, La Nación, Ámbito Financiero, Página/12, iProfesional, Diario Popular, Perfil, y EconoJournal**. Esto se complementó con **anuncios en Radio con Vos**, en el programa La Inmensa Minoría de Reynaldo Sietecase, y Huevos Revueltos de Damián Juárez.

Content Estándar

Publicado en home de LN el 30/08/24 durante 24 horas

Exposición en home

39.526

Impresiones

283.483

Alcance

255.782

Páginas vistas

2.529

Usuarios totales

2.314

Tasa de interacción

44,95%



LA NACION | contentlab

Evento de cierre – Edición 2024 del Programa Pasantías Internacionales

El acto de cierre del programa se llevó a cabo en el emblemático Palacio San Martín del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Contó con la presencia de **destacadas autoridades del ámbito público y privado**, entre ellas: el Secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Embajador Marcelo Cima; el Secretario de Educación de la Nación, Carlos Torrendell; el Subsecretario de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, Ramiro Velloso; el embajador de Estados Unidos en Argentina, Marc Stanley; el CEO de Pan American Energy Group, Marcos Bulgheroni; el presidente de CGC, Hugo Eurnekián; el presidente de Tenaris Cono Sur, Javier Martínez Álvarez; el CEO de Techint Ingeniería y Construcción, Oscar Scarpari; el presidente de Honeywell Argentina, Gustavo Galambos; el CEO de Tecpetrol, Ricardo Markous; el CEO de Molinos Agro, Pablo Noceda y el Director General de la Organización Techint, Guillermo Hang.

La jornada reflejó el compromiso conjunto del sector público, privado y académico con la formación de talento joven y el

fortalecimiento de los vínculos internacionales en materia educativa y profesional.

RESULTADOS

Visibilizar este programa no solo permitió mostrar el compromiso de PAE con la formación de jóvenes talentos, sino también inspirar a nuevas generaciones y fortalecer el vínculo entre la educación, el sector productivo y el desarrollo internacional. Compartir estas experiencias es clave para poner en valor el potencial argentino, generar oportunidades concretas y posicionar al país como un actor activo en la construcción de un futuro más conectado, innovador y colaborativo.

Redes Sociales

El contenido en video, especialmente los reels, tuvieron un rendimiento superior, tanto en **alcance** como en **engagement**. Las publicaciones con inversión publicitaria combinada con contenido orgánico lograron resultados significativamente mejores. Las **stories interactivas** resultaron relevantes como herramientas de engagement.

El reel del evento se destacó ampliamente con más de **52.000 impresiones** y casi **34.000 reproducciones**, siendo el contenido de mayor visibilidad de toda la campaña. Le siguió el gif animado sobre las pasantías, que alcanzó más de 34.000 impresiones y generó más de 13.600 reacciones, que fue el contenido con mayor respuesta vinculado al impacto emocional del público.

También se destacó el reel del evento de bienvenida a los pasantes, con más de 33.000 impresiones y una sólida interacción, al igual que el reel del *walking tour*, que sobresalió con más de 5.200 interacciones.

46

publicaciones

485.382

impresiones

263.394

alcance

64.599

interacciones

3.929

reacciones

10.536

clics

299

compartidos

215.112

reproducciones

Prensa

Se obtuvieron 20 menciones entre las que se destacan **Clarín, El Cronista, BAE Negocios, Perfil, Infobae, La Nación y Ámbito.**

Content Lab La Nación

Finalmente, vale decir que la nota en La Nación del 30 de agosto brindó un importante respaldo institucional a la cobertura, con más de 18.000 impresiones y buen nivel de engagement, consolidando el alcance en medios externos.

39.526

exposición en
Home

255.782

alcance

283.483

impresiones

2.529

páginas vistas

2.314

usuarios totales

44.95%

tasa de interacción

Jóvenes argentinos realizaron un programa de intercambio en EE.UU.

Visitaron varias compañías radicadas en Houston

Las compañías Pan American Energy, CGC, Tenaris, Techint Ingeniería & Construcción, Honeywell Argentina y Tecpetrol lanzaron un programa de intercambio para jóvenes profesionales argentinos que incluye una inmersión de una semana en la ciudad de Houston, Texas.

En ese marco, recientemente viajó a Estados Unidos la primera comitiva del programa, que incluyó visitas a Amazon, BP, Honeywell, Tenaris y Rice University. Los participantes colaborarán en un proyecto cuyo objetivo es analizar la evolución de las empresas en los próximos años, con especial énfasis en la transformación digital y el liderazgo.

Durante la estadía en Houston, los profesionales partici-

paron en una serie de actividades cuyos objetivos fueron enriquecer su perspectiva global en un entorno diverso, potenciar sus habilidades de liderazgo a partir del aprendizaje en una variedad de contextos y comprender la evolución de las industrias para adaptarse tanto

La experiencia incluyó la participación de los jóvenes en charlas con líderes de la industria

a las nuevas tecnologías como a los modelos de negocio.

La experiencia en Estados Unidos incluyó la participación de los jóvenes en charlas con líderes de la industria y un recorrido por las instalaciones de las empresas para conocer

de primera mano las mejores prácticas y luego poder aplicarlas en Argentina.

Los siete jóvenes seleccionados de las empresas participantes del programa son egresados de carreras de ingeniería del Instituto Tecnológico de Buenos Aires, de la Universidad de Buenos Aires, de la Universidad Nacional del Comahue, de la Universidad Nacional de Cuyo y de la Universidad Tecnológica Nacional.

“Es la primera vez que un grupo de empresas líderes trabaja en un programa conjunto para ofrecerles a los jóvenes profesionales argentinos una experiencia que potencie sus habilidades y amplíe su visión global. Este es el inicio de un camino hacia un futuro más colaborativo, inclusivo y con



Pan American Energy es uno de los impulsores del programa

un impacto positivo tanto en los jóvenes como en las compañías de las que forman parte”, señaló Victoria Traverso, gerente corporativa de Selección, Aprendizaje, Desarrollo y DEI de Pan American Energy.

Experiencia Internacional

Este intercambio se enmarca en la segunda fase del programa de pasantías internacionales, que se realiza anualmente y del que participan estudiantes de prestigiosas universidades de Esta-

dos Unidos que viajan a Argentina para tener una experiencia profesional en las compañías impulsoras del programa. Desde el inicio de esta iniciativa se recibieron más de 2.000 postulaciones y se registró la participación de cien pasantes.

Ambos programas buscan impulsar el intercambio cultural y profesional recíproco de conocimientos y experiencias, así como también continuar posicionando el potencial industrial y de talento argentino.



EN CANCELLERÍA. Los universitarios que participaron en Argentina de pasantías internacionales.

UNIVERSITARIOS DE E.E.U.U. EN ARGENTINA

Empresarios en el cierre 2024 del programa de prácticas profesionales

Las compañías Pan American Energy, CGC, Tenaris, Techint Ingeniería & Construcción, Honeywell Argentina, Tecpetrol y Molinos Agro realizan la octava edición de un programa de prácticas profesionales internacionales en el que participan veintisiete estudiantes de prestigiosas universidades de Estados Unidos. Desde el inicio de este programa en 2015, se recibieron más de dos mil postulaciones y cien pasantes internacionales ya participaron de él. Este programa de dos meses de duración

busca impulsar el intercambio cultural y profesional recíproco, de conocimientos y experiencias, así como continuar posicionando el potencial industrial y las capacidades de Argentina a escala global. Los estudiantes reciben una introducción y luego realizan un proyecto específico, que les aporta experiencia en el campo laboral, con la guía de un tutor designado por cada una de las compañías que integran el programa.

Este 2024, de las más de sesenta postulaciones recibidas, se seleccionaron

veintisiete estudiantes de las siguientes universidades de Estados Unidos: Rice University, Columbia University, University of Houston, University of Texas, New York University, Yale University, Georgia Institute of Technology, Lehigh University, Texas A&M University, University of California y University of Oklahoma. Ellos realizaron sus prácticas profesionales en diferentes localidades del país, como Chubut, Neuquén, Santa Cruz, Santa Fe, Campana y Ciudad de Buenos Aires.

Programa de PAE, Techint, CGC, Honeywell y Molinos Agro

Formación de jóvenes profesionales

Las compañías Pan American Energy, CGC, Tenaris, Techint Ingeniería & Construcción, Honeywell Argentina, Tecpetrol y Molinos Agro realizan la octava edición de un programa de prácticas profesionales internacionales en el que participan 27 estudiantes de prestigiosas universidades de Estados Unidos, sobre un total de 600 postulaciones recibidas. Del acto de cierre del programa

participaron, entre otros, el secretario de Educación, Carlos Torrendell; el embajador de Estados Unidos en Argentina, Marc Stanley; el CEO de PAE, Marcos Bulgheroni; el de Techint Ingeniería, Oscar Scarpati y el Tecpetrol, Ricardo Markous, así como los titulares de CGC, Hugo Eurnekian, de Tenaris Cono Sur, Javier Martínez Álvarez y de Honeywell Argentina, Gustavo Galambos.



Graduación. Los empresarios y los jóvenes profesionales.

Gobierno de la Ciudad

Capacitación dirigida a las pymes

El programa "Expertos PYME" busca ayudar a las pequeñas y medianas empresas con asistencia de largo plazo en su plan de negocios, para incrementar su competitividad y que puedan así sumar puestos de trabajo. El primer ensayo fue con la fábrica de mochilas Kule Bags, de Barracas, con 47 empleados. Incrementó 400% el volumen de sus ventas online.

Curso en Madrid

Programa de Transformación Digital

El Instituto de Investigación y Educación Económica y el Instituto Universitario Orto-Maratón, de la Universidad Complutense de Madrid, convocan a la segunda edición del "Programa Internacional en Innovación y Transformación Digital", dirigido a profesionales de Iberoamérica, del 23 al 27 de septiembre en Madrid. Se puede pedir información a contacto@ieo.org.ar.

Impulsan un programa de prácticas profesionales internacionales

Son 27 estudiantes de prestigiosas universidades de E.E.U.U.

Las compañías Pan American Energy, CGC, Tenaris, Techint Ingeniería & Construcción, Honeywell Argentina, Tecpetrol y Molinos Agro realizan la octava edición de un programa de prácticas profesionales internacionales en el que participan 27 estudiantes de prestigiosas universidades de Estados Unidos. Desde el inicio de la iniciativa en 2015 se recibieron más de 2.000 postulaciones y 100 pasantes internacionales ya participaron del programa.

La iniciativa, de dos meses de duración, busca impulsar el intercambio cultural y profesional recíproco de conocimientos y experiencias, como así también continuar posicionando el potencial industrial y las capacidades de Argentina a escala global. Los estudiantes reciben una inducción y luego realizan un proyecto específico, que les aporta experiencia en el campo laboral, con la guía de un tutor designado por cada una de las compañías que son parte del programa.

En 2024, de las más de 600 postulaciones recibidas, se seleccionaron 27 estudiantes de universidades de Estados Unidos, quienes realizaron sus prácticas profesionales en Pan American Energy, CGC, Techint Ingeniería & Construcción, Honeywell Argentina, Tenaris, Tecpetrol y Molinos Agro



Los estudiantes con los ejecutivos de las compañías

en diferentes localidades del país, como Chubut, Neuquén, Santa Cruz, Santa Fe, Campana y Ciudad de Buenos Aires.

Del acto de cierre del programa, realizado en el Palacio San Martín del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, participaron el Secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Embajador Marcelo Cima; el secretario de Educación de la Nación, Carlos Torrendell; el Subsecretario de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, Ramiro Velloso; el Em-

bajador de Estados Unidos en Argentina, Marc Stanley y el CEO de Pan American Energy, Marcos Bulgheroni.

También estuvieron el Presidente de CGC, Hugo Eurnekian; el Presidente de Tenaris Cono Sur, Javier Martínez Álvarez; el CEO de Techint Ingeniería y Construcción, Oscar Scarpati; el Presidente de Honeywell Argentina, Gustavo Galambos; el CEO de Tecpetrol, Ricardo Markous; el CEO de Molinos Agro, Pablo Noceda; y el Director General de la Organización Techint, Guillermo Hang.

El programa de prácticas pro-

fesionales internacionales está abierto a todas las universidades de Estados Unidos y este año recibió postulaciones de más de 600 casos de altos estudios. Para la edición 2024, los pasantes que fueron seleccionados pertenecen a las siguientes universidades: Rice University, Columbia University, University of Houston, University of Texas at Austin, Colorado School of Mines, New York University, Yale University, Georgia Institute of Technology, Lehigh University, Texas A&M University, University of California y University of Oklahoma.