



NO DA LO MISMO

Premios Eikon 2025

Grupo Arcor



Categoría: Sustentabilidad Ambiental - Argentina



DESDE NUESTROS INICIOS, LA SUSTENTABILIDAD **NUNCA NOS DIO LO MISMO**

Siempre ha sido nuestra forma de ser, hacer y crecer. Está presente en nuestro ADN y nos impulsa a dejar una **huella positiva** en cada paso que damos.



Por eso, necesitábamos una forma de contar todo lo que hacemos de manera clara, cercana y con evidencias reales. Así creamos:

NO DA LO MISMO!



INTEGRAMOS ESTRATEGIAS DE:

SUSTENTABILIDAD

MARKETING

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

para mostrar qué hay detrás de nuestros productos: **prácticas responsables, decisiones conscientes** y una gestión que siempre **pondera la sustentabilidad en cada acción.**





SAN JUAN



SAN LUIS



MENDOZA

POR ESO, NOS EMBARCAMOS EN UN **VIAJE POR** **NUESTRAS TIERRAS**

para **documentar**, paso a paso, la **cadena de valor** de nuestros alimentos.

SAN JUAN 1034 km

SAN LUIS 6

MENDOZA 1093 km

**NO DA
LO MISMO!**

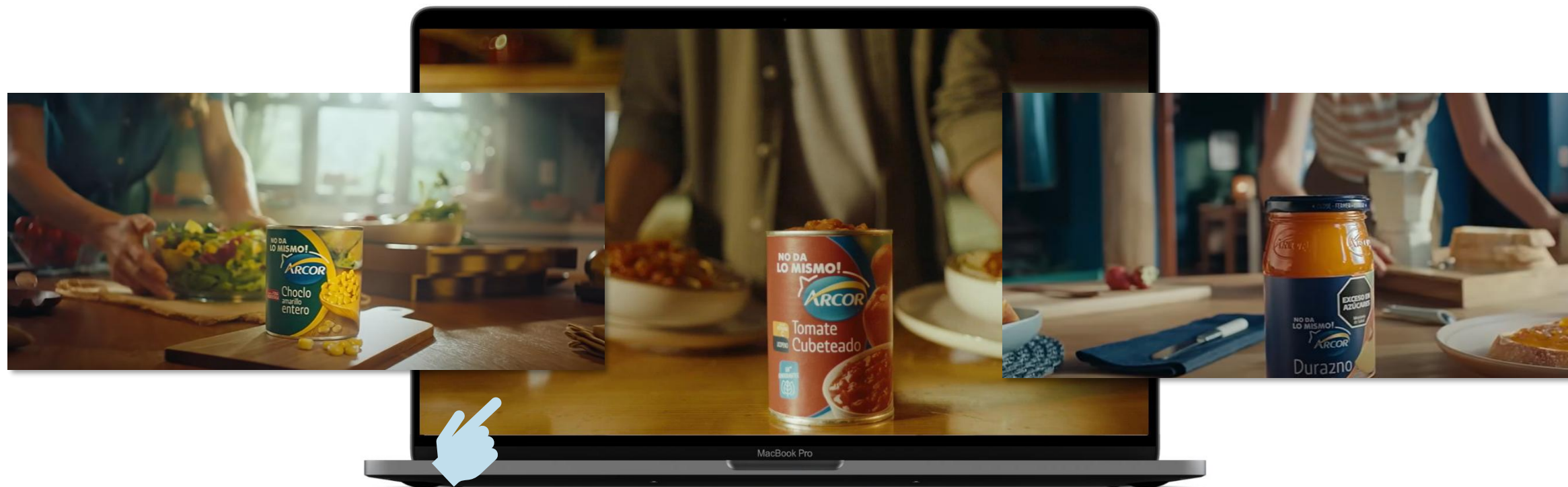
que se transformaron luego en un recurso clave para **respaldar nuestros mensajes** con evidencia visual concreta.

que se transformaron luego en un recurso clave para **respaldar nuestros mensajes** con evidencia visual concreta.



NUESTRAS TÁCTICAS

CREAMOS COMERCIALES DE TV Y DESARROLLAMOS SPOTS RADIALES



Para acceder a los spots radiales, haga clic [acá](#).

✓ **16** emisoras

✓ **13** semanas activas

✓ Frecuencia semanal **7**

LLEVAMOS A CABO UNA CAMPAÑA DE REDES SOCIALES



ESTERILIZACIÓN SIN CONSERVANTES
SIEMBRA DIRECTA
RIEGO POR PIVOTE
CALIDAD SEMILLAS CAMPO
TRAZABILIDAD ENVASAMIENTO MECANI-
VARIEDADES DULCES ZACIÓN
PROCESOS DE SELECCIÓN COSECHA

Conceptos a llevar al frente



TIKTOK

PROCESOS SIMPLIFICADOS A SEGUNDOS
CON WORDING EN TENDENCIA

Contenidos por red

INSTAGRAM

HISTORIAS INTERACTIVAS
CON TRIVIAS



LINKEDIN

ADAPTACIONES HORIZONTALES CON
ABORDAJES CORPORATIVOS



FACEBOOK

CARRUSEL CON PASO A PASO



No Da Lo Mismo • 27 de agosto de 2024

NO DA LO MISMO!
ARCOR

¿Cuánto sabés del **proceso productivo** de nuestros tomates?

¡Veamos!



NO DA LO MISMO!
ARCOR

No Da Lo Mismo
crecer junto a nuestra
cadena de valor

PERSONAS

145 6 1

Les gusta a yesiquiu y otros
arcor Crecemos nosotros y crece nuestra cadena de valor a la par. ...

NO DA LO MISMO!
ARCOR



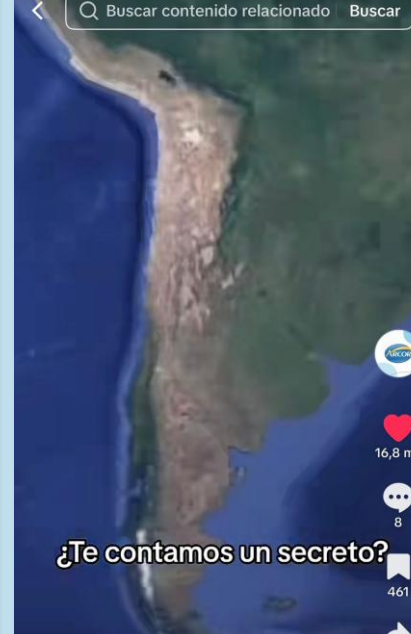
ARCOR · 2024-9-12

La calidad comienza en las tierras que elegimos para cultivar nuestros ... más

Contiene: En la ...

Buscar contenido relacionado

NO DA LO MISMO!
ARCOR



¿Te contamos un secreto?

ARCOR · 2024-8-15

¿Conocías este dato de nuestras unidades de semillas?

Buscar contenido relacionado

NO DA LO MISMO!
ARCOR

CUIDADO DEL AGUA

Pov: es verano en nuestras fincas y es temporada de cosecha de durazno

4946 8 139

NO DA LO MISMO!
ARCOR



En nuestro departamento de **I+D Agrícola**, la innovación **No Da Lo Mismo**

INNOVACIÓN

131 4 18

Les gusta a yesiquiu y otros
arcor La innovación está en nuestra esencia. ...

... eso, estamos comprometidos con la mejora ...

NO DA LO MISMO!
ARCOR

¿Sabés todo lo que dice el código de nuestros productos?



L 24/01/2026-024
16:54 CHC AR

NO DA LO MISMO!
ARCOR

No Nos Da Lo Mismo
porque elegimos
ser sustentables

en cada decisión que tomamos para cuidar a las personas y a nuestro planeta.

NO DA LO MISMO!
ARCOR

NO DA LO MISMO
producir en armonía con la naturaleza

SUELOS

116 5

Les gusta a yesiquiu y otros
arcor Porque No nos Da Lo Mismo, elegimos ser sustentables en cada decisión para cuidar a las personas y al planeta ...

NO DA LO MISMO!
ARCOR

No Nos Da Lo Mismo
porque innovamos
permanentemente

para acercarte lo mejor de nosotros a través de nuestros productos.

ORGANIZAMOS UN EVENTO

- ✓ Diseñamos una **experiencia** inmersiva, informativa e incluso gastronómica para que **influencers, periodistas y líderes de opinión** comprendan, de primera mano, **por qué Arcor No Da Lo Mismo**.
- ✓ Organizamos un **panel de expertos de Grupo Arcor** quienes compartieron –a través de evidencias concretas- qué hay detrás de cada uno de nuestros alimentos y cómo elegimos ser sustentables en cada paso que damos.

Además, luego de la exposición, nuestros voceros dieron lugar a entrevistas 1:1 para que medios y periodistas puedan ampliar sobre los verticales de interés.
- ✓ Presentamos los resultados de una **investigación de mercado** sobre las expectativas de los argentinos respecto a la producción y consumo de alimentos, realizada en colaboración con la consultora **Trendcity**.

La muestra incluyó 1.000 casos en Argentina y reveló **una alta valoración de la transparencia y la sustentabilidad** por parte de los responsables de la toma de decisiones al elegir productos alimenticios.
- ✓ Entregamos **presskits** a los presentes, con **QR interactivos** impresos en los materiales del mismo, especialmente diseñados para continuar reforzando el concepto de campaña.



CONVOCAMOS A INFLUENCERS



Kari Gao
914K seguidores



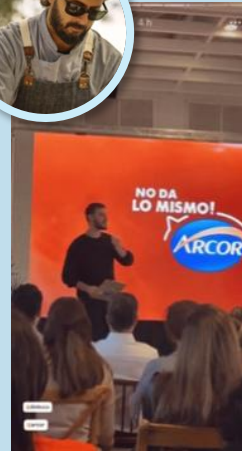
Juli González
633K seguidores



Fer Gigliello
940K seguidores



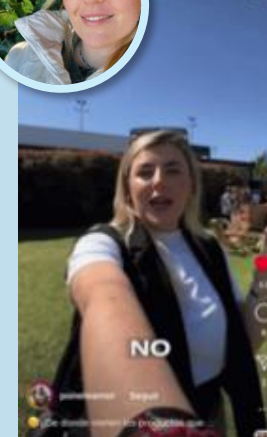
Chantal Abad
936K seguidores



Fede Royo
599K seguidores



Mel Zugazaga
489K seguidores



Dafne Frione
270K seguidores



Santi del Azar
108K seguidores



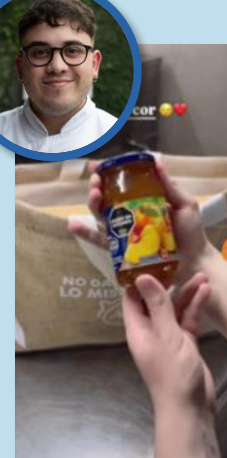
Vicky Palermo
54.1K seguidores



Emma Mikoluk
197K seguidores



Anita Sin Tacc
86K seguidores



Lautaro Carnelli
62K seguidores



Gustavo Teruel
19.5K seguidores



Elba Rodríguez
363K seguidores

GESTIONAMOS UNA ESTRATEGIA DE PRENSA



Investigación. Nueve de cada 10 argentinos prefieren una marca de alimentos transparente, según estudio

Grupo Arcor realizó un relevamiento centrado en las expectativas de los consumidores en cuanto a producción y consumo de alimentos. Los resultados se presentaron en el lanzamiento de "No Da Lo Mismo", una campaña con eje en la producción sustentable y de calidad de alimentos.

24 de septiembre de 2024, 11:47

Redacción LAVOZ

Compartir



Gabriel Porciani de Arcor: "Queremos que al consumidor al momento de elegir sus productos tampoco le de lo mismo"

El Gerente General de Consumo Masivo de la compañía habló con Dossier sobre los objetivos y los alcances de la campaña "No da lo mismo"

Entrevista



Más del 90% de los argentinos considera clave la transparencia y acceso a la información en las marcas de alimentos

El dato se desprende del lanzamiento de "No Da Lo Mismo", la campaña de Grupo Arcor con eje en la producción sustentable y de calidad de alimentos. Los detalles.

Por CM 19/09/2024, 4:19 pm



"Migración": el consumo masivo giró a categorías más básicas y repuntó, según una de las mayores alimenticias

En Arcor dijeron que hubo un "cambio de mix", si bien no observaron una merma de volumen en medio de la crisis

18 de septiembre de 2024 · 20:31 · 4 minutos de lectura

Belkis Martínez LANACION ESCUCHAR NOTA

"Estamos en volumen similar al año pasado, obviamente con un cambio de mix de categorías. Las categorías de mayor término a medio han caído en volumen y algunas de consumo más básico y de términos medio han repuntado", dijo Guillermo Cruz, gerente de negocio Alimentos en Grupo Arcor, en el marco de un evento donde la firma lanzó su campaña "No da lo mismo", una iniciativa con la que certifica la trazabilidad de sus productos a sus consumidores.



Amplificación en medios de diferentes verticales:
Sustentabilidad y RSE, Negocios, Marketing y Publicidad



Envío de gacetilla y entrevistas 1:1 a voceros

ESTUVIMOS PRESENTES EN MEDIOS DIGITALES



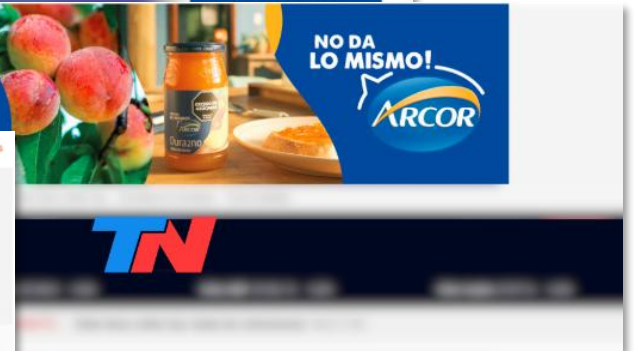
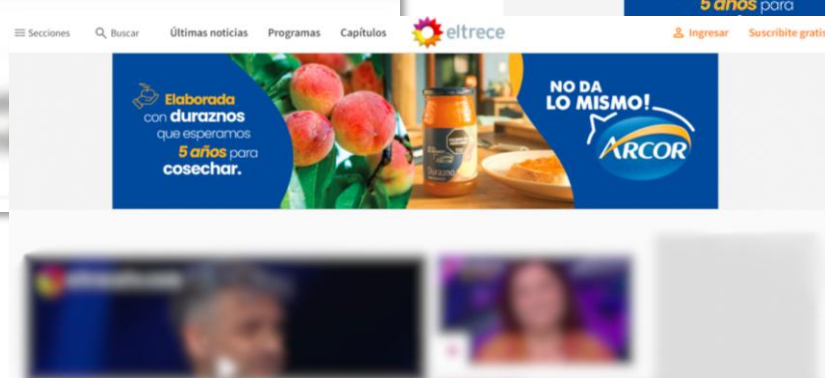
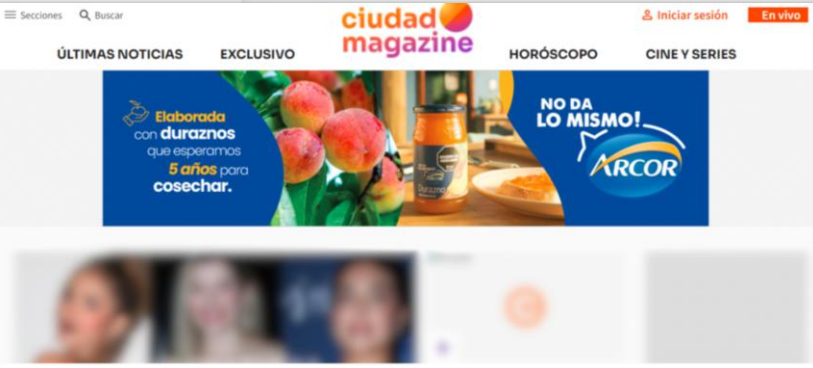
infobae

20 Sep, 2024 Argentina Colombia España México Perú Mundo Últimas Noticias

REGISTRARME INICIAR SESION

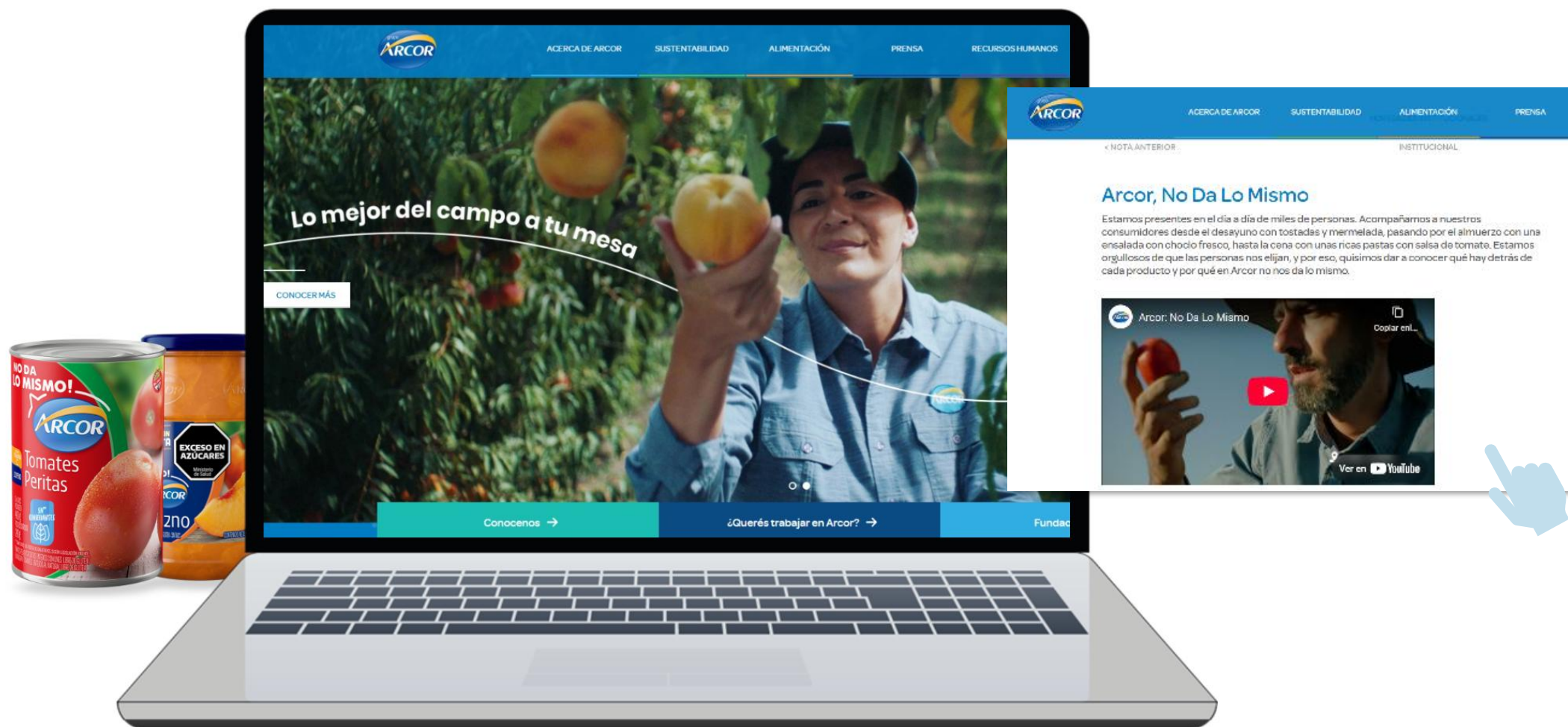


Clarín



Llegamos a los principales medios y plataformas del país

Y ALINEAMOS NUESTRO SITIO WEB





RESULTADOS QUE NO DAN LO MISMO

RESULTADOS

QUE NO DAN LO MISMO

Llegamos a **millones de personas** con mensajes que evidencian el valor de nuestras prácticas desde el campo hasta la mesa:

REDES

+4.8 M de alcance
logrado

+ 111k de interacciones
con nuestros contenidos

626% de engagement
orgánico

PRENSA

+1.8M de audiencia
alcanzada
+ \$ 10M de VAP

MEDIOS

+32 MM de
visualizaciones logradas
y **+171 MM** en
presencia digital

EVENTO

+100 presentes
en nuestro evento
+250 presskits
entregados

INFLUENCERS

+1.5 M de
alcance logrado
+110 contenidos
generados



NO DA LO MISMO

Lo que hacemos,
Lo que decimos
Y lo que estamos dejando para el futuro de nuestro
planeta.

Arcor No Da Lo Mismo.

Conocé el **video-caso** haciendo clic acá