





# Mercado Libre Experience: el mayor encuentro de ecommerce



# Conceptualización

- ▶ Mercado Libre Experience no es solo un evento, es una plataforma de activación del ecosistema emprendedor. Refleja el compromiso de Mercado Libre con una economía digital más inclusiva, donde las pymes acceden a herramientas, comunidad y conocimiento para crecer.



# Mercado Libre Experience: el principal evento de e-commerce en Latam

Mercado Libre Experience es el mayor encuentro de comercio electrónico en la región, creado para acercar su ecosistema a emprendedores y pymes, con herramientas concretas para hacer crecer sus negocios.

Tras ediciones exitosas en México y Brasil, donde en 2023 reunió a más de 16.000 personas en São Paulo, el evento debutó en Chile el 13 de agosto de 2024 en Estación Mapocho, con la participación de su fundador y CEO, Marcos Galperin.

**Más que un evento, fue una apuesta por fortalecer el ecosistema emprendedor local y seguir impulsando el desarrollo del comercio digital en Chile y la región.**



# Propuesta Estratégica: Marcos Galperin en Chile

- ▶ La estrategia fue posicionar el evento no solo como una instancia formativa, sino como una acción comunicacional integral que reforzó el liderazgo de la marca, generó vínculos con emprendedores y proyectó a Mercado Libre como un aliado clave de la economía digital.

**La participación de Marcos Galperin, fundador y presidente de Mercado Libre fue un hito que reforzó el compromiso regional y acercó a la comunidad local a la visión y valores de la empresa.**

Con foco en acceso, innovación y comunidad, Mercado Libre Experience se consolidó como un espacio tangible de transformación para los negocios reales que están construyendo el nuevo tejido económico de Chile.



# Mensaje clave por audiencia

## Para emprendedores y pymes

Mercado Libre es tu aliado para crecer en la economía digital.

Mercado Libre Experience te conecta con herramientas, expertos y oportunidades reales para escalar tu negocio.

## Para medios y opinión pública

Mercado Libre Experience visibiliza el impacto del e-commerce en la economía chilena.

Mercado Libre se posiciona como un habilitador de transformación digital e inclusión económica.

## Para autoridades y sector público

El evento promueve capacidades digitales y desarrollo territorial.

Mercado Libre es un socio estratégico para avanzar en políticas de emprendimiento e innovación.

# Planificación del Evento

- ▶ **Agenda de contenidos:** Charlas y talleres estratégicos sobre e-commerce, pagos, logística, marketing y transformación digital, con líderes del sector.
- ▶ **Plan de comunicaciones:** Mensajes clave, vocerías, entrevistas y comunicado de prensa.
- ▶ **Conferencia de prensa:** Organización con presencia de Marcos Galperin.
- ▶ **Alianzas con medios:** Amplificación del evento a través de partners estratégicos.
- ▶ **Generación de contenidos:** Trabajo con medios e innovación en formatos para maximizar el alcance.

- ▶ Participación de emprendedores, pymes, líderes empresariales y actores del ecosistema digital

**Mercado Libre Experience se consolidó como una instancia de alto valor para el ecosistema emprendedor chileno.**

---

**+3.500**

**Asistentes**

**6**

**PANELES**

**11**

**WORKSHOP**

**4**

**ESCENARIOS**

**24**

**CHARLAS**

# Programa del evento

mercado libre **MERCADO LIBRE EXPERIENCE 24** 13 CENTRO CULTURAL ESTACIÓN MAPOCHO

POR PRIMERA VEZ EN CHILE

PROGRAMA: CHARLAS PANEL ESPECIAL WORKSHOP

## MERCADO LIBRE CHILE

ABIRIENDO UNA CAJA DE OPORTUNIDADES

- 09:15** **KICK OFF MERCADO LIBRE EXPERIENCE 2024**  
Por Camila Carambio, Directora Comercial Commerce.  
Moderada: Julia Ellenbein.
- 09:30** **OPORTUNIDADES PARA TODOS Y EL PODER DE NUESTRO ECOSISTEMA**  
Por Alan Meyer, Vicepresidente de Commerce y Líder de países andinos.
- 10:30** **25 AÑOS DE MERCADO LIBRE, CON MARCOS GALPERIN**  
Por Marcos Galperin, Fundador y CEO de Mercado Libre.  
Moderada: Alan Meyer, Vicepresidente de Commerce y Líder de países andinos.
- 11:45** **LA TECNOLOGÍA COMO MOTOR DE CRECIMIENTO EN MERCADO LIBRE**  
Por Ariel Santibáñez, Presidente de Commerce.
- 12:45** **LOS MOTIVOS PARA ANIMARSE A EMPRENDER**  
Por Daniel Decarret, Empresario y Colaborador de Emprende tu Menta.
- 14:00** **LA ENTREGA MÁS RÁPIDA DE CHILE**  
Por Agustín Cosiá, Vicepresidente Senior de Envíos.
- 15:15** **MERCADO PAGO: FINTECH Y PRINCIPALES NOVEDADES**  
Por Angélica Melian, Vicepresidenta Senior Mercado Pago - Países Hispánicos.
- 18:00** **AVANZANDO JUNTOS: CÓMO TRIUNFAR EN MERCADO LIBRE**  
Por Camila Carambio, Directora Comercial Commerce.
- 16:45** **RETAIL MEDIA: LA REVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD DIGITAL**  
Por Fernando Rubio, Vicepresidente de Advertising.
- 17:30** **PREMIOS MERCADO LIBRE EXPERIENCE 2024**  
Por María Francisca Vega, Gerente de Advertising para Chile y Perú Mercado Ad.  
Moderada: Julia Ellenbein.

mercado libre **MERCADO LIBRE EXPERIENCE 24** 13 CENTRO CULTURAL ESTACIÓN MAPOCHO

POR PRIMERA VEZ EN CHILE

PROGRAMA: CHARLAS PANEL ESPECIAL WORKSHOP

## MERCADO LIBRE INICIA

DESCUBRIENDO NUESTRO ECOSISTEMA Y SUS BENEFICIOS

- 10:00** **5 TIPS PARA EMPEZAR A VENDER EN MERCADO LIBRE**  
Por Rafael Lira, Director de Estrategia Región Andina.
- 11:25** **HISTORIAS QUE INSPIRAN CLAVES DEL ÉXITO DE EMPRENDEDORES QUE CRECIERON CON MERCADO LIBRE**  
Por Representantes de Ripstein del Sol - Builder Commerce - Southern Brands.  
Moderada: Claudia Garuti, Gerente Comercial Senior Marketplace.
- 12:05** **CÓMO PUBLICAR TUS PRODUCTOS CON ÉXITO EN MERCADO LIBRE**  
Por Camila Aravena, Subgerente Nuevos Negocios.  
Mauricio Smith, Gerente de Categorías Moda, Belleza, Salud y Deporte.
- 12:45** **CENTRAL DE VENDEDORES: TU PORTAL PARA GESTIONAR TU CUENTA**  
Por Gabriel Salgado, Subgerente de Desarrollo de Vendedores.  
Adrián Paffo, Gerente de Categorías Tecnología & Electrodomésticos.
- 13:30** **JUGAR MODELO LOGÍSTICO ES EL IDEAL PARA MI OPERACIÓN**  
Por Agustín de las Salas, Gerente Comercial Envíos Full Chile y Argentina.  
Nicolás Rodríguez, Subgerente Comercial Envíos Full.
- 14:15** **LA IMPORTANCIA DE LA REPUTACIÓN EN MERCADO LIBRE**  
Por Nicolás Landreau, Gerente de Grandes Vendedores Categorías Moda, Belleza, Salud y Deporte.
- 15:00** **"MI PÁGINA": TU VITRINA PERSONALIZADA DENTRO DE MERCADO LIBRE**  
Por Camila Carambio, Directora Comercial Commerce.
- 15:45** **CÓMO SACARLE EL MÁXIMO PROVECHO A TUS PROMOCIONES**  
Por Luzia Madriani, Directora Comercial Marketplace.
- 16:30** **DESCUBRE EL PODER DE MERCADO PAGO TU ALIADO EN MERCADO LIBRE**  
Por Felipe Naranjo, Director Cuenta Digital Mercado Pago.  
Manuel Dal Davi, Gerente Senior Grandes Cuentas Mercado Pago.  
Moderada: Mariana Torres Riquelme, Gerente Senior Medios de Pago Mercado Pago.
- 17:15** **COMPRA PROTEGIDA: LA CLAVE PARA GANAR LA CONFIANZA DE TUS CLIENTES**  
Por Antonina Perotti, Gerente de Categorías Supermercado y Mascotas.
- 18:00** **PRIMEROS PASOS EN PUBLICIDAD**  
Por Mariana Nolas, Gerente Senior Regional de Search Mercado Ad.

mercado libre **MERCADO LIBRE EXPERIENCE 24** 13 CENTRO CULTURAL ESTACIÓN MAPOCHO

POR PRIMERA VEZ EN CHILE

PROGRAMA: CHARLAS PANEL ESPECIAL WORKSHOP

## MERCADO LIBRE POTENCIA

TE AYUDAMOS EN EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO

- 10:00** **CÓMO ENVIOS FULL PUEDE DUPLICAR LAS VENTAS DE TUS PUBLICACIONES**  
Por Gonzalo Larra, Gerente Regional Desarrollo de Vendedores Envíos Full.
- 11:25** **IMPORTANCIA DEL USO DE LA TECNOLOGÍA Y EPPS PARA EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO**  
Por Diego Bravo (Borlino) - Mivisto Chaperon (EconExpert) - Marcelo Muñoz (Lexus).  
Moderada: Pablo Silva, Gerente Senior Desarrollo de Vendedores Marketplace Chile.
- 12:05** **MERCADO LIBRE PRO: PROGRAMA DE ASESORAMIENTO COMERCIAL PARA AQUELLOS AUN MÁS TUS VENTAS**  
Por Luzia Alvarez, Gerente Comercial Senior Marketplace.  
Nicolás Landreau, Gerente de Grandes Vendedores Categorías Moda, Belleza, Salud y Deporte.
- 12:45** **ENVIOS FLEXI: ALIMENTA TU COMERCIO CON ENTREGAS RÁPIDAS**  
Por Gastón Carrizo, Gerente Regional de Envíos Flexi.  
Bruno Canchales (Reclutas).
- 13:30** **¿CÓMO ENCONTRAR FINANCIAMIENTO PARA MI NEGOCIO?**  
Por María Soledad Tagliani, Gerente Crédito a Comercio Mercado Pago.
- 14:15** **LOS MEJORES TIPS PARA TRIUNFAR EN MERCADO LIBRE**  
Por Antonina Perotti, Gerente de Categorías Supermercado y Mascotas - Rafael Lira, Director de Estrategia Región Andina - Miguel Ángel Vergara (Innovax).  
Moderada: Catalina Gentile, Gerente de Marketing Región Andina.
- 15:00** **CREA TU ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y HAZ CRECER TU NEGOCIO**  
Por Ignacio Horta, Director Regional de Advertising Mercado Ad.
- 15:45** **TENDENCIAS DEL COMERCIO: TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DE NUESTROS USUARIOS**  
Por Marisol Curi, Gerente de Estrategia para Región Andina - Catalina Gentile, Gerente de Marketing Región Andina - Javier Pérez, Gerente Senior Desarrollo de Vendedores Marketplace para Chile, Perú y Ecuador.  
Moderada: Verónica Bavaero, Subgerente Categorías de TV, Audio y Computación.
- 16:30** **ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA LLEVAR TUS PROMOCIONES AL SIGUIENTE NIVEL**  
Por Adrián Paffo, Gerente de Categorías Tecnología & Electrodomésticos.  
Rodrigo González, Subgerente Nuevos Negocios.
- 17:15** **LAS TOP CATEGORÍAS EN MERCADO LIBRE: OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS**  
Por María Francisca Labban, Gerente de Categorías Hogar, Herramientas & Construcción - Luzia Alvarez, Gerente Comercial Senior Marketplace - Claudia Garuti, Gerente Comercial Senior Marketplace.
- 18:00** **PUBLICACIONES DE CATALOGO: BUENAS PRÁCTICAS PARA ALIMENTAR LA VISIBILIDAD DE TUS PRODUCTOS**  
Por Mauricio Smith, Gerente de Categorías Moda, Belleza, Salud y Deporte.

mercado libre **MERCADO LIBRE EXPERIENCE 24** 13 CENTRO CULTURAL ESTACIÓN MAPOCHO

POR PRIMERA VEZ EN CHILE

PROGRAMA: CHARLAS PANEL ESPECIAL WORKSHOP

## MERCADO LIBRE APRENDE

COMO APLICAR LAS HERRAMIENTAS DEL ECOSISTEMA A TU NEGOCIO

- 10:00** **CÓMO DEFINIR EL PRECIO CORRECTO DE TUS PRODUCTOS**  
Por Nicolás Kozulak, Subgerente Grandes Vendedores Categorías Supermercado y Mascotas.  
Diego Constantino (Virtual Seller).
- 11:25** **SOLUCIONES LOGÍSTICAS PARA PRODUCTOS VOLUMINOSOS**  
Por Valentina Orens, Subgerente Categorías de Electrodomésticos y Móviles.  
Nicolás Justiziano (Elevare).
- 12:05** **VENDE MÁS LA RECETA PARA TRIUNFAR EN EL PRÓXIMO CYBER**  
Por Adrián Paffo, Gerente de Categorías Tecnología & Electrodomésticos.  
Ariel Scazzola (Eliat Group).
- 12:45** **CÓMO CREAR TU CUENTA EN MERCADO LIBRE DE MENAJE AJIL Y ENTOSA**  
Por Rodrigo González, Subgerente Nuevos Negocios.
- 13:30** **CONOCE SOBRE TU FACTURACIÓN EN MERCADO LIBRE**  
Por Matías Pizarro, Director de Administración y Finanzas Chile.  
Miguel Olivares, Subgerente Facturación Chile.
- 14:15** **SHOP: CÓMO ARRANCAR TU TIENDA ONLINE**  
Por Julio Rodríguez, Gerente Mercado Shops.  
Lucía Ruiz (Guma Consulting).
- 15:00** **CÓMO FUNCIONAN LAS DEVOLUCIONES EN MERCADO LIBRE**  
Por María Francisca Labban, Gerente de Categorías Hogar, Herramientas & Construcción.
- 15:45** **CÓMO APROVECHAR LA DATA PARA EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO**  
Por Carlos Zurita, Gerente de Inteligencia de Datos Marketplace.  
Manuel Correa (Reme).
- 16:30** **MULTIPLICA X4 TUS VISITAS Y VENTAS CON CLIPS**  
Por Romina Greco, Gerente Senior de Social Commerce para América Latina.
- 17:15** **CÓMO CREAR "MI PÁGINA" EN MERCADO LIBRE**  
Por Ramiro Castro, Subgerente Grandes Vendedores Categoría Autopeaks.
- 18:00** **CÓMO REGISTRAR Y PROTEGER TU MARCA EN MERCADO LIBRE**  
Por Marcela Ortiz, Gerente Senior Legales Chile.  
Ramiro Castro, Subgerente Grandes Vendedores Categoría Autopeaks.



# EL PLAN DE COMUNICACIONES

# Plan de Comunicaciones

## Antes del evento

- Campaña multicanal para instalar a Mercado Libre Experience en la conversación pública.
- Presencia en medios tradicionales, digitales, influencers y radios clave.
- **Vocerías destacadas:** Alan Meyer (Mercado Futuro, Info. Privilegiada) y Camila Cembrano (Universo Emprendedor, El fin del dinero).
- Branded content y alianzas estratégicas amplificaron el alcance.

## Durante el evento

- Cobertura en tiempo real con prensa nacional e internacional.
- Conferencia de prensa, entrevistas con voceros y media partners como Emol.com.
- Sala de prensa operativa y difusión multiplataforma.

## Después del evento

- Reporte de resultados con métricas y valorización de prensa.
- Evaluación de impacto y aprendizajes para próximas ediciones.

# Post evento: Conversatorio “Economía del Futuro” con Marcos Galperin – INACAP

- ▶ El 19 de agosto de 2024 se realizó en la sede central de INACAP, en Santiago, un conversatorio organizado junto a la CPC y Mercado Libre. La actividad reunió a 240 líderes empresariales y académicos, y fue moderada por Alan Meyer, Sandra Guazzotti y Lucas Palacios.

En el marco de los 25 años de Mercado Libre y sus 10 años en Chile, Marcos Galperin lideró la conversación “Economía del Futuro”, donde abordó temas como digitalización, inteligencia artificial y emprendimiento. **Destacó la importancia de enfocarse en lo que aún falta por construir y la necesidad de un entorno flexible para innovar. Esta instancia reforzó su visita al país y complementó el Mercado Libre Experience realizado días antes.**



Lucas Palacios, rector de Inacap; Susana Jiménez, vicepresidenta de la Confederación de la Producción y Comercio (CPC); Marcos Galperin, CEO y fundador de Mercado Libre; Sandra Guazzotti, miembro de la Mesa de Transformación Digital e Inteligencia Artificial de la CPC; Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para la Región Andina; y Ricardo Merys, presidente de la CPC.

En el marco de sus 25 años  
**Mercado Libre, junto a la CPC e Inacap, realizaron un conversatorio con Marcos Galperin para hablar de economía digital**

Este martes, en el marco de las celebraciones de los 25 años de Mercado Libre, se realizó un encuentro en la sede central Inacap en Viña del Mar, en el que más de 200 personas escucharon abiertamente a Alan Meyer, vicepresidente Andino Mercado Libre; Sandra Guazzotti, miembro de la Mesa de Transformación Digital e Inteligencia Artificial de la CPC; y Lucas Palacios, rector de Inacap, quienes junto a Marcos Galperin, CEO y fundador de Mercado Libre, desarrollaron una conversación entorno a algunos desafíos que presenta la industria. ¿Cómo acelerar la economía digital en el continente? ¿Qué aspectos claves del talento se necesitan para esos cambios? ¿Cómo aprovechar al máximo el potencial de la inteligencia artificial?

Marcos Galperin, CEO y fundador de Mercado Libre, afirmó que “tenemos algo que tal vez es lo más exitoso para esta industria que es la capacidad de aprender y de replicar. Por lo tanto, sentimos que venga lo que venga, vamos a aprenderlo y escalarlo. Es una capacidad que hemos desarrollado y que nos da mucha confianza para el futuro”.

Francisco Silva, Claudio Holman, socio director de Holman & Asociados, y Claudio Muñoz, presidente de Chile2 Zero Chile y miembro de la Mesa de Transformación Digital de la CPC.

Vanessa Rivas, directora PR de Mercado Libre; María José Castro, vicerrectora de Vinculación con el Medio e Innovación de Inacap; Ariel Szafrutsky, presidente de Comercio de Mercado Libre; y Catalina Merz, directora de empresas.



# CONFERENCIA DE PRENSA

MARCOS GALPERIN EN CHILE

# Conferencia de Prensa

Fecha: 13 de agosto de 2024 (día del evento)

Voceros:

- **Marcos Galperin, fundador y presidente de Mercado Libre**
- **Alan Meyer, Vicepresidente para la Región Andina**

Cobertura:

Asistencia de periodistas de 11 medios Tier 1, entre ellos:

- CNN Chile
- El Mercurio
- La Tercera
- Las Últimas Noticias
- DF SUD / DF Más
- América Economía
- Chócale.cl
- Revista Logistec
- Radio La Clave



**Impacto:**

**Instancia clave para reforzar los mensajes del evento, generando amplia cobertura en medios estratégicos, tanto en prensa escrita como digital y televisión. La conferencia logró presencia destacada en portadas nacionales.**

## Nuevos Formatos: Alianza con CHV

Para amplificar la visibilidad de Mercado Libre Experience, se desarrolló una estrategia de medios con foco en formatos innovadores y presencia multiplataforma.

CHV como Media Partner:

- 4 publicaciones en el sitio web de CHV
- 2 notas en su noticiero central
- Móvil en vivo en el matinal *Contigo en la Mañana*
- 4 posteos en Instagram
- Cobertura en vivo desde el sitio web con Lady Ganga y Claudio Michaux

Acciones complementarias:

- Banners informativos en Emol.com (1.500.000 impresiones en 1 semana)
- Activación en T13 Radio: emisión en vivo de *El Fin del Dinero* desde el evento, con entrevistas a voceros clave





# RESULTADOS Y EVALUACIÓN

- ▶ Participación de emprendedores, pymes, líderes empresariales y actores del ecosistema digital

- ▶ Presencia en medios clave como **El Mercurio, La Tercera y Diario Financiero, EMOL, CHV**

---

**+3.500**

**Asistentes**

**+120**

- ▶ Publicaciones en medios de comunicación, avaluadas en US\$250 mil.

**Mercado Libre Experience se consolidó como una instancia de alto valor para el ecosistema emprendedor chileno**

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

## Entretelones

### El viaje de Marcos Galperin a Chile justo a los 25 años de Mercado Libre

La última vez que visitó Chile fue en 2019. Vino al Congreso del Futuro. Ahora, un quinquenio después aterrizará nuevamente en el país. El fundador del principal e-commerce de la región, Marcos Galperin, llegará a la inauguración del Mercado Libre Experience en Chile. Y no solo eso, calzará justo con los 25 años de historia de la plataforma.

Mercado Libre Experience ya se realizó en México y en Brasil, y ahora será en Santiago el 13 de agosto, específicamente en la Estación Mapocho. Galperin abrirá la feria mediante una conversación con el vicepresidente de Mercado Libre para Chile, Colombia, Perú y Ecuador, Alan Meyer. En el diálogo contará los detalles de cómo logró construir la compañía que hoy es una de las más valoradas del mundo.

En el encuentro participarán unos 2.000 vendedores de manera presencial, y contará con cuatro escenarios y más de 40 speakers.

Y no vendrá solo. Parte de la plana mayor de Mercado Libre lo acompañará, entre ellos, el presidente de e-commerce, Ariel Szarfsztejn; el vicepresidente de Legales y Relaciones Gubernamentales, Jacobo Cohen, y el vicepresidente de Mercado Pago, Alejandro Melhem.

Tendrá una agenda intensa. Además de sostener reuniones con el equipo de Mercado Libre Chile, en la noche participará en un evento por los 25 años de MeLi. Si bien aún no está definido el lugar, sí está planeado que sea con el sector empresarial chileno.



**MERCADO LIBRE EXPERIENCE '24**

EL EVENTO N°1 DE E-COMMERCE EN LATINOAMÉRICA PARA EMPRENDEDORES

13 DE AGOSTO 8:30 h CENTRO CULTURAL ESTACIÓN MAPOCHO

CONSIGUE TUS ENTRADAS EN WWW.MERCADOLIBREEXPERIENCE.CL

**ARIEL SZARFSZTEJN** Presidente de Commerce

**MARCOS GALPERIN** Fundador y CEO de Mercado Libre

**CAMILA CEMBRANO** Directora Comercial Commerce

**ALAN MEYER** Vicepresidente de Commerce y Líder de países andinos

## ESTRATEGIA VOCERÍA

Resaltamos la visita de Marcos Galperin a través de un comunicado, generando expectativa de su llegada.

Hicimos un especial de 25 años de Meli, financiado con publicidad de anunciantes, previo a Mercado Libre Experience.

Desarrollamos un flyer especial de difusión de Mercado Libre Experience con M. Galperin de protagonista.

Difundimos comunicación en alianza con distintos gremios.

### Fundador de Mercado Libre, Marcos Galperin, visitará Chile en Mercado Libre Experience

El CEO de la plataforma encabezará por primera vez en Chile un evento clave para el comercio electrónico en la región, donde ya se ha realizado con gran éxito en versiones anteriores en México y Brasil.

• La agenda del evento incluye una profunda inmersión en temas como transformación digital, logística en eCommerce, medios de pago, estrategias de marketing digital y mucho más, con el propósito de potenciar el crecimiento económico y consolidar la presencia en línea de los emprendedores, vendedores y negocios participantes.

El próximo 13 de agosto de 2024, el Fundador y CEO de Mercado Libre, Marcos Galperin, visitará nuestro país en el marco del evento eCommerce más



<https://tele13radio.cl/articulo/como-fortalecer-el-sistema-electrico-y-la-llegada-del-director-ejecutivo-de-mercado-libre-a-chile>





# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

## Fundador de Mercado Libre, Marcos Galperin, visitará Chile en Mercado Libre Experience

El CEO de la plataforma encabezará por primera vez en Chile un evento clave para el comercio electrónico en la región, donde ya se ha realizado con gran éxito en versiones anteriores en México y Brasil.

- La agenda del evento incluye una profunda inmersión en temas como transformación digital, logística en e-commerce, medios de pago, estrategias de marketing digital y mucho más, con el propósito de potenciar el crecimiento económico y consolidar la presencia en línea de los emprendedores, vendedores y negocios participantes.

Santiago, 25 de junio de 2024. El fundador y CEO de Mercado Libre, Marcos Galperin, visitará nuestro país en el marco del evento eCommerce más importante de América Latina: Mercado Libre Experience.

Este encuentro se llevará a cabo el martes 13 de agosto en la Estación Mapocho y estará destinado a convertirse en un hito para el mundo del emprendimiento y de pymes en el país. Los asistentes tendrán un día completo de conferencias magistrales sobre comercio electrónico, paneles de expertos y sesiones de networking, donde líderes de la industria online compartirán sus experiencias y mejores prácticas. Así también, podrán contar con la última información en temas de medios de pago, transformación digital, logística y estrategias de marketing digital.

“Estamos muy expectantes por el gran evento que al fin tendremos en Chile. Más que un encuentro, será un día completo de instancias de ayuda y de aprendizaje, todo pensado para que los más de 32 mil pymes chilenas que operan en nuestra plataforma, y esos miles de emprendedores que aún no se animan a dar el salto al comercio electrónico, puedan aprender, acelerar sus ventas, resolver dudas y llevar sus negocios al próximo nivel”, sostuvo Alan Meyer, Vicepresidente de Mercado Libre, Chile, Colombia, Perú y Ecuador.



## Mercado Futuro

03 de julio -

Vocero: Alan Meyer



## Universo Emprendedor

(emisión radial)

26 de julio - Vocero:

Camila Cembrano



## Información Privilegiada

22 de julio -

Vocero: Alan Meyer



## El fin del dinero

29 de julio - Vocero:

Camila Cembrano

## Mercado Libre Experience llega a Chile: El mayor evento de e-commerce latinoamericano reunirá a 2000 vendedores

Universo Emprendedor

Víenes 26 de Julio de 2024



## Universo Emprendedor

26 de julio - Vocero

Camila Cembrano



## Meganoticias | “Con Peras y Manzanas”

Jueves 01 de agosto - Vocero: Alan Meyer

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1



[Meganoticias \(Youtube\) | “Con Peras y Manzanas”](#)

Jueves 01 de agosto - Vocero: Alan Meyer



[Chilevision.cl](#)

05 de agosto - Vocero: Alan Meyer



[Clave Morse](#)

06 de agosto - Vocero: Alan Meyer

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

**DF**  
DIARIO FINANCIERO

MÁS FLEXIBILIDAD -  
**Pide tu Crédito de Consumo en Scotia**  
CRÉDITO CUOTA FISA • CRÉDITO CUOTA FLEXIBLE • CRÉDITO CUOTA ALTERNATIVA  
Móvil • Web • App

**Alta tensión: Gobierno denuncia presión de las AFP por minuta que critica reforma previsional y gremio acusa "uso político"**

La ministra Vallejo se sumó a su par de Trabajo criticando el documento. La Asociación de AFP sostuvo que se trata de un intento de imponer un gremio sobre el otro.

SEPT 2024 - 1.001,1 - 4,3  
DOL 2024 - 1.001,1 - 2,00  
ÍNDICE DE CONSUMIDORES - 0,1 - 0,0717  
TUMOR - 1 - 13,81  
DIBIP - 1 - 1,54621  
PRODUCTO BRUTO - 105.000.000,1 - 7,30  
CIBER - 1 - 100,0000  
IP 404 - 1 - 37,5147

Auditoría  
Impuestos  
Consultoría  
**RSM**  
Soc. en EE.UU. | 62a en el mundo

8.408,94  
**IPSA cierra de 2021 en temores a**

Casi la totalidad de los servicios públicos obtuvo el máximo bono por cumplimiento de sus metas en 2023  
PÁG. 18

**DF SUDI**  
TU LUGAR EN AMÉRICA Y SUS NEGOCIOS  
Mercado Libre ad portas de evento anual en Chile: "Estábamos esperando una comunidad suficientemente importante"

Ya están claras las intenciones por las cuales las empresas podrían ser mutadas por la Ley Katín  
PÁG. 19

**DF SUDI**  
TU LUGAR EN AMÉRICA Y SUS NEGOCIOS

**Mercado Libre ad portas de evento anual en Chile: "Estábamos esperando una comunidad suficientemente importante"**

**CONTRAPORTADA**

Diario Financiero  
06 de agosto - Vocero: Alan Meyer



**ALAN MEYER**  
VICEPRESIDENTE DEL E-COMMERCE

**Mercado Libre y su primer evento anual en Chile: "Estábamos esperando una comunidad suficientemente importante"**

El ejecutivo a cargo de la operación en Chile, Perú, Colombia, Ecuador y Venezuela analizó el panorama para la industria, a días de celebrar por primera vez en Santiago el "MercadoLibre Experience", el mayor encuentro del e-commerce en la región.

En Chile, el número era como de alrededor de 4 mil y en estos 10 años en el país hemos pasado a 12 mil tiendas. La pandemia del e-commerce se duplicó. Fue pandémico el número de usuarios, pero lo que ha aumentado son las ventas de esos vendedores", agregó.

Junto con esto surgió que "prácticamente en todos los países hemos mantenido o creado ese número de vendedores".

Sumado a este gran evento, la firma celebra su cumpleaños con un retiro primer semestre y la noticia de que recientemente se unió a la brasileña Perekuba como la mayor empresa latinoamericana por capitalización bursátil.

**Venezuela, al alza pese a la crisis**

Dentro de la operación que maneja Meyer, Venezuela es uno de los países más relevantes. Según detalló el ejecutivo, "siempre ha sido un país muy importante en nuestra operación. Tenemos más de 40 mil vendedores y creemos que tenemos un rol social fundamental que se hizo todavía más evidente en tiempos de necesidades económicas".

Para Meyer, los venezolanos han mostrado siempre un espíritu emprendedor y detalló que "tenemos mucho crecimiento en los países que tienen alta inflación, como Argentina y Venezuela".

En línea con esto, detalló que en medio de la crisis que vive el mer-

cado caribeño, "seguir habiendo una comunidad de vendedores gigantesca y hemos sabido adaptarnos a los distintos casos regulatorios, de cambios de moneda y de otras cosas para permitir a la gente que pueda seguir usando la plataforma. Y hoy tenemos una marca importante en Venezuela".

Sin embargo, a pesar de este éxito, ya que la operación en el país "continúa creciendo a doble dígito", presionó desde el rol como "de importación y de bienes y hay muchas cosas que son complejas de conseguir, no encontraría que hubiera indicios más claros de que se generen más importaciones y más empresas que puedan servir a todos esos bienes en todo el país".

Respecto a este mercado, Meyer explicó que "es más grande que Perú y Ecuador, incluso sumados. Es nuestro tercer mercado después de Chile y Colombia. Hemos tenido algunos desafíos de crecimiento, particularmente en los últimos dos o tres años, debido a la falta de excedente de importación, pero es un mercado que ha crecido todos los años a doble dígito".

Tras esto, el ejecutivo comentó que el mercado de Venezuela es tan relevante que hubo un momento en su historia que llegó a ser incluso más grande que Chile. De cara al futuro, agregó Meyer, "tenemos expectativas de que la economía pueda seguir un camino positivo para la gente y a largo plazo eso permita tener un rol todavía más relevante".

Diario Financiero  
06 de agosto - Vocero: Alan Meyer

**DF SUDI**  
TU LUGAR EN AMÉRICA Y SUS NEGOCIOS

**Alan Meyer, de MercadoLibre, sobre Venezuela: "Estamos expectantes de que la economía pueda seguir un camino positivo para la gente"**  
El vicepresidente para Chile, Perú, Colombia, Ecuador y Venezuela analizó el panorama para la industria, a días de celebrar por primera vez en Santiago el "MercadoLibre Experience", el mayor evento de e-commerce en la región.

Por Sebastián Domínguez Meza / Foto Archivo | Publicado: 06 Lunes 6 de agosto de 2024 | \$4,5

**Noticias Relacionadas**

**Colombiano Grupo Exito tiene un plan a tres años para la recuperación de 150 tiendas de su cadena**

**Andrés**  
Marcos Galperin, CEO de Mercado Libre vendió acciones de la compañía por US\$ 1,8 millones

**Andrés**  
Marcos Galperin, fundador de Mercado Libre, "Desempejó y pasó los requerimientos del Estado de la Unión" al cumplir los requisitos para trabajar en Chile

**Andrés**  
Clara Catalán "Se va a arrebatar" el negocio de Chile a la compañía por US\$ 1,8 millones

**DF en video**  
DF en video

[Diario Financiero](#)  
06 de agosto - Vocero: Alan Meyer

Visita de Marcos Galperin

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1



## Los detalles del evento Mercado Libre Experience 2024

### Show me the Money

07 de agosto - Camila Cembrano



### Chilevision.cl

07 de agosto - Alan Meyer



### Chilevision.cl

09 de agosto - Alan Meyer



### El Mercurio

11 de agosto - Alan Meyer



### Revista Logistec

12 de agosto: Alan Meyer



### CHV | "Contigo en la Mañana"

Lunes 12 de agosto - Camila Cembrano

## GESTIONES EN REDES SOCIALES

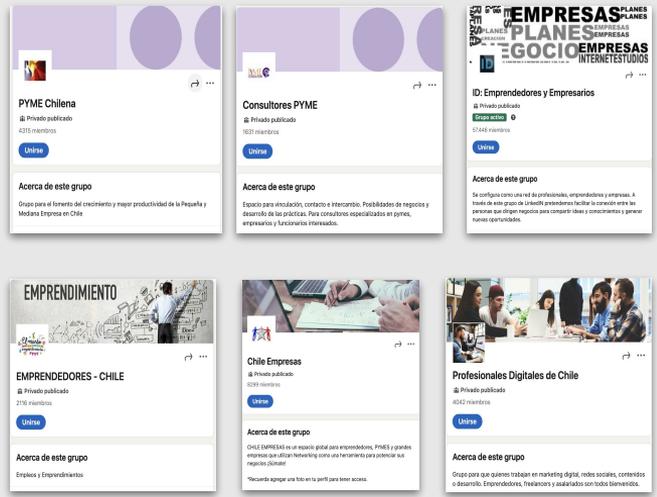
### INSTITUCIONAL

Hicimos 2 publicaciones en X de Mercado Libre y 1 en LinkedIn de Mercado Pago, logrando **3,1K visualizaciones entre todas.**



### PÚBLICO OBJETIVO

Mapeamos en LinkedIn grupos de interés (pymes + emprendedores) y propusimos que los equipos de negocio entren para dar a conocer la convocatoria, a fin de llegar de forma directa a los verdaderos interesados en asistir al evento.



Definimos una estrategia de difusión para nuestros voceros desde 2 meses antes del evento. Esto nos permitió mantener el tema en expectativa todas las semanas hasta el 13/8.

Creamos posts personalizados para más de 18 voceros locales, y posts genéricos para amplificar la difusión.

Nuestros voceros realizaron 28 publicaciones en LKD a lo largo de junio, julio y agosto antes del evento, con sentiment 100% positivo.

En algunos casos, generamos contenido específicamente para la publicación de nuestros voceros, como este video de Alan desde el armado del evento:



## MÉTRICAS VOCERÍA



**28**  
PUBLICACIONES

**3.5K**  
REACCIONES



## Ley de 40 horas: a tres meses de vigencia, tribunales difieren sobre cómo rebajar primera hora



Partió huelga en Escondida: negociación en punto muerto y acusaciones cruzadas entre las partes



Kimberly-Clark cierra su única planta en el país e importará productos



SEA pone fin anticipado a trámite de proyecto de Cobalín por US\$1.400 millones



Marcos Galperin, de Mercado Libre: "Chile es por lejos donde más hemos crecido"

## MARCOS GALPERIN: "Si nos hubiéramos vendido a eBay, Mercado Libre no sería lo que es"

El argentino celebró en Chile los 25 años de la empresa que fundó en un garaje y que hoy es la mayor de América Latina, sacó lecciones y proyectó lo que viene para la compañía. B 12 y B 13



**DFSUDI**  
TU SALUD FINANCIERA EN MOVIMIENTO

Analítica | Banca y Fintech | Tecnología y Startup | Energía y Recursos Naturales | Transporte y Construcción

**Marcos Galperin, fundador de Mercado Libre: "Nos hemos posicionado como el líder indiscutido del comercio electrónico en Chile"**

El fundador y CEO de Mercado Libre estuvo de visita en Chile. En esta instancia repasó los 25 años de historia de la compañía y su operación en el país.

Por Deborah Dorrego Hoyaj / Foto: Reuters | Publicado: Martes 13 de agosto de 2024 | 10:02



**chocale**  
PORTADA | BELLETERA | COMPAÑIA | VIAJES | ACTUALIDAD | TENDENCIAS | GENTE

**Marcos Galperin, fundador de Mercado Libre: "Nos hemos posicionado como el líder indiscutido del comercio electrónico en Chile"**

El fundador y CEO de Mercado Libre estuvo de visita en Chile. En esta instancia repasó los 25 años de historia de la compañía y su operación en el país.

Por Manuel Villar | 13 de agosto de 2024 | 11:01



## Fundador de Mercado Libre: "Se aumentará la apuesta en Chile"

**biobiochile.cl**

OCASOS | NACIONAL | INTERNACIONAL | ECONOMÍA | DEPORTES | TENDENCIAS | OPINIÓN | BIBLIOTECA | AVISOS LEGALES | TV | Labo en vivo

**Economía**

**"Es el país donde más hemos crecido": El fundador de Mercado Libre destaca inversiones en Chile**

Por Verónica Reyes  
Martes 13 agosto de 2024 | 16:18

Leer más tarde



**América económica** | Publicidad | Bases de Datos | Notas de prensa

Análisis y Opinión | Economía y Mercados | Negocios e Industrias | Política | Manag

Ranking MBA

## Marcos Galperin, de Mercado Libre: "Una de cada dos compras online en Chile es en nuestro marketplace"

## Indicaciones de proyecto antievasión: expertos apoyan cambios a secreto bancario, pero persisten reparos a denunciante anónimo



CEO DE MERCADO LIBRE VALORÓ MERCADO CHILENO

MARCOS GALPERIN FUNDADOR Y CEO DE MERCADO LIBRE

F. ANDRÉS PÉREZ

Desarrollo Sostenible

Carozzi obtiene reconocimiento por sus prácticas corporativas

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

27 NACIONAL  
**Obras en Línea 7 del Metro alcanzan 5 km de túneles**



33 MUNDO  
**Suecia: Califican de “inhumana” a ley sobre soplones de migrantes ilegales**



4-5 PULSO  
**Fundador de Mercado Libre: “Se aumentará la apuesta en Chile”**

**LA TERCERA**  
Miércoles 14 de agosto de 2024

Papel Digital  
COPES \$21,00  
IVA

2 PULSO  
**Ley 10 Horas: a tres meses de su vigencia tribunales difieren en cómo se rebaja la jornada laboral**

41 DEPORTES  
**Colo Colo gana a Junior de Barranquilla y se ilusiona con la Copa Libertadores**



18 NACIONAL  
**Animalistas en alerta tras rechazo de la Cámara a prohibición de carreras de perros**

35-36  
**Qué pasó**  
Descubridor del Chilesaurio, a 20 años de hallazgo en Aysén: “No fue suerte”

4-5 POLÍTICA  
**Elección en dos días: gobierno amarra reforma electoral con multa a quienes no voten**



[La Tercera \[Portada\], 14 de agosto](#)  
14 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

MIERCOLES 14.08.2024 www.pulso.cl

**LT** PULSO 14AGO24 Papel Digital  
21.000  
LX

## Ley de 40 horas: a tres meses de vigencia, tribunales difieren sobre cómo rebajar primera hora P2



Partió huelga en Escondida: negociación en punto muerto y acusaciones cruzadas entre las partes P3



Kimberly-Clark cierra su única planta en el país e importará productos P1B

SEA pone fin anticipado a trámite de proyecto de Colbún por US\$1.400 millones P3

Nuevo retiro se votará a fines de agosto en comisión de la Cámara P11

Marcos Galperin, de Mercado Libre: "Chile es por lejos donde más hemos crecido" P4-5

Indicaciones de proyecto antievasión: expertos apoyan cambios a secreto bancario, pero persisten reparos a denunciante anónimo P7



**Marcos Galperin, de Mercado Libre: "Chile es por lejos donde más hemos crecido"**

[La Tercera - Pulso \[Portada\]](#)

14 de agosto - Vocero: Marcos Galperin



## GESTIONES EN PRENSA TIER 1



[CNN Chile | “Agenda Económica”](#)

14 de agosto - Vocero: Marcos Galperin



[CHV | Noticiero Central](#)

14 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1



[DF Sud.](#)

13 de agosto - Vocero: Marcos Galperin



[La Tercera](#)

13 de agosto - Vocero: Marcos Galperin



[Biobiochile.cl](#)

13 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1



[Diario Estrategia](#)

13 de agosto

Vocero: Marcos Galperin



[Emol](#)

13 de agosto - Vocero: Marcos Galperin



[DF Sud](#)

13 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

Tendencias Mercado Libre Estación Mapocho

13/08/2024 19:00

## Marcos Galperin, fundador de Mercado Libre: "Chile es por lejos donde más hemos crecido en los últimos cinco años"

En el marco de Mercado Libre Experience, Galperin compartió su visión sobre el futuro del eCommerce y cómo Chile se ha posicionado al interior de la compañía. Al evento asistieron más de 3 mil personas.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)



[Chilevisión.cl](https://www.chilevision.cl)

13 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

América economía Publicidad Bases de Datos Notas de prensa

Análisis y Opinión Economía y Mercados Negocios e Industrias Política Manag

Ranking MBA

## Marcos Galperin, de Mercado Libre: "Una de cada dos compras online en Chile es en nuestro marketplace"

Martes, Agosto 13, 2024 - 18:45

[América Economía](https://www.americaeconomia.com)

13 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

**DF**  
DIARIO FINANCIERO

**MÁS FLEXIBILIDAD**  
Pide tu Crédito de Consumo en Scotia.

Cuota Fija  
 Cuota ALTERNATIVA  
 Cuota FLEXIBLE

**Marcos Galperin, CEO y fundador de Mercado Libre**  
**“Desregular y sacar las intervenciones del Estado va a facilitar el crecimiento (en Argentina), como lo ha hecho en Chile”**

**DF SUDI** ■ En el marco del Meli Experience, el empresario más revelante del vecino país aseguró que, pese a la reciente volatilidad en Chile, siguen apostando por el mercado en el que “más hemos crecido en los últimos cinco años”. POR M. G. ARTESAGA Y D. DONOSO / PÁGS. 2 Y 3

SANTIAGO - CHILE | MIÉRCOLES 14.08.2024 | AÑO 95 | N° 8.973 | \$1.000 CON IVA, SANTIAGO REGIONES | df.cl

**RSM**  
Auditoría Impuestos Consultoría  
50 años de experiencia | 600 oficinas en el mundo

**Caso Audios: formalización de Hermosilla, Villalobos y otros tres investigados será el 21 de agosto**  
PÁGS. 12

**Escondida arriesga pérdidas diarias de hasta US\$ 30 millones por huelga y analistas prevén impacto en el precio del cobre**  
PÁGS. 4

**Hacienda limita operaciones con efectivo y refuerza control a plataformas digitales en proyecto antievasión**  
PÁGS. 18 Y 19

**Subway supera los 200 locales en Chile y apuesta a seguir reforzando su plan de expansión**  
PÁGS. 8

**DF LAB**  
PAULINA AGUIAR, CEO DE SUELO DIGITAL  
La nueva era en seguridad digital que plantea el avance de la tecnología cuántica  
CONTRAPORTADA

**EN AGOSTO LLEGA DE NUEVA ESCAPE PLATINUM en 48 ciudades de \$274.900**

1.6L 120CV  
 1.8L 150CV  
 2.0L 180CV  
 2.0L 200CV  
 2.0L 250CV  
 2.0L 300CV  
 2.0L 350CV  
 2.0L 400CV  
 2.0L 450CV  
 2.0L 500CV  
 2.0L 550CV  
 2.0L 600CV  
 2.0L 650CV  
 2.0L 700CV  
 2.0L 750CV  
 2.0L 800CV  
 2.0L 850CV  
 2.0L 900CV  
 2.0L 950CV  
 2.0L 1000CV  
 2.0L 1050CV  
 2.0L 1100CV  
 2.0L 1150CV  
 2.0L 1200CV  
 2.0L 1250CV  
 2.0L 1300CV  
 2.0L 1350CV  
 2.0L 1400CV  
 2.0L 1450CV  
 2.0L 1500CV  
 2.0L 1550CV  
 2.0L 1600CV  
 2.0L 1650CV  
 2.0L 1700CV  
 2.0L 1750CV  
 2.0L 1800CV  
 2.0L 1850CV  
 2.0L 1900CV  
 2.0L 1950CV  
 2.0L 2000CV  
 2.0L 2050CV  
 2.0L 2100CV  
 2.0L 2150CV  
 2.0L 2200CV  
 2.0L 2250CV  
 2.0L 2300CV  
 2.0L 2350CV  
 2.0L 2400CV  
 2.0L 2450CV  
 2.0L 2500CV  
 2.0L 2550CV  
 2.0L 2600CV  
 2.0L 2650CV  
 2.0L 2700CV  
 2.0L 2750CV  
 2.0L 2800CV  
 2.0L 2850CV  
 2.0L 2900CV  
 2.0L 2950CV  
 2.0L 3000CV  
 2.0L 3050CV  
 2.0L 3100CV  
 2.0L 3150CV  
 2.0L 3200CV  
 2.0L 3250CV  
 2.0L 3300CV  
 2.0L 3350CV  
 2.0L 3400CV  
 2.0L 3450CV  
 2.0L 3500CV  
 2.0L 3550CV  
 2.0L 3600CV  
 2.0L 3650CV  
 2.0L 3700CV  
 2.0L 3750CV  
 2.0L 3800CV  
 2.0L 3850CV  
 2.0L 3900CV  
 2.0L 3950CV  
 2.0L 4000CV  
 2.0L 4050CV  
 2.0L 4100CV  
 2.0L 4150CV  
 2.0L 4200CV  
 2.0L 4250CV  
 2.0L 4300CV  
 2.0L 4350CV  
 2.0L 4400CV  
 2.0L 4450CV  
 2.0L 4500CV  
 2.0L 4550CV  
 2.0L 4600CV  
 2.0L 4650CV  
 2.0L 4700CV  
 2.0L 4750CV  
 2.0L 4800CV  
 2.0L 4850CV  
 2.0L 4900CV  
 2.0L 4950CV  
 2.0L 5000CV  
 2.0L 5050CV  
 2.0L 5100CV  
 2.0L 5150CV  
 2.0L 5200CV  
 2.0L 5250CV  
 2.0L 5300CV  
 2.0L 5350CV  
 2.0L 5400CV  
 2.0L 5450CV  
 2.0L 5500CV  
 2.0L 5550CV  
 2.0L 5600CV  
 2.0L 5650CV  
 2.0L 5700CV  
 2.0L 5750CV  
 2.0L 5800CV  
 2.0L 5850CV  
 2.0L 5900CV  
 2.0L 5950CV  
 2.0L 6000CV  
 2.0L 6050CV  
 2.0L 6100CV  
 2.0L 6150CV  
 2.0L 6200CV  
 2.0L 6250CV  
 2.0L 6300CV  
 2.0L 6350CV  
 2.0L 6400CV  
 2.0L 6450CV  
 2.0L 6500CV  
 2.0L 6550CV  
 2.0L 6600CV  
 2.0L 6650CV  
 2.0L 6700CV  
 2.0L 6750CV  
 2.0L 6800CV  
 2.0L 6850CV  
 2.0L 6900CV  
 2.0L 6950CV  
 2.0L 7000CV  
 2.0L 7050CV  
 2.0L 7100CV  
 2.0L 7150CV  
 2.0L 7200CV  
 2.0L 7250CV  
 2.0L 7300CV  
 2.0L 7350CV  
 2.0L 7400CV  
 2.0L 7450CV  
 2.0L 7500CV  
 2.0L 7550CV  
 2.0L 7600CV  
 2.0L 7650CV  
 2.0L 7700CV  
 2.0L 7750CV  
 2.0L 7800CV  
 2.0L 7850CV  
 2.0L 7900CV  
 2.0L 7950CV  
 2.0L 8000CV  
 2.0L 8050CV  
 2.0L 8100CV  
 2.0L 8150CV  
 2.0L 8200CV  
 2.0L 8250CV  
 2.0L 8300CV  
 2.0L 8350CV  
 2.0L 8400CV  
 2.0L 8450CV  
 2.0L 8500CV  
 2.0L 8550CV  
 2.0L 8600CV  
 2.0L 8650CV  
 2.0L 8700CV  
 2.0L 8750CV  
 2.0L 8800CV  
 2.0L 8850CV  
 2.0L 8900CV  
 2.0L 8950CV  
 2.0L 9000CV  
 2.0L 9050CV  
 2.0L 9100CV  
 2.0L 9150CV  
 2.0L 9200CV  
 2.0L 9250CV  
 2.0L 9300CV  
 2.0L 9350CV  
 2.0L 9400CV  
 2.0L 9450CV  
 2.0L 9500CV  
 2.0L 9550CV  
 2.0L 9600CV  
 2.0L 9650CV  
 2.0L 9700CV  
 2.0L 9750CV  
 2.0L 9800CV  
 2.0L 9850CV  
 2.0L 9900CV  
 2.0L 9950CV  
 2.0L 10000CV

**DF**  
DIARIO FINANCIERO

**MÁS FLEXIBILIDAD**  
Pide tu Crédito de Consumo en Scotia.

Cuota Fija  
 Cuota ALTERNATIVA  
 Cuota FLEXIBLE

**Marcos Galperin, CEO y fundador de Mercado Libre**  
**“Desregular y sacar las intervenciones del Estado va a facilitar el crecimiento (en Argentina), como lo ha hecho en Chile”**

**DF SUDI** ■ En el marco del Meli Experience, el empresario más revelante del vecino país aseguró que, pese a la reciente volatilidad en Chile, siguen apostando por el mercado en el que “más hemos crecido en los últimos cinco años”. POR M. G. ARTESAGA Y D. DONOSO / PÁGS. 2 Y 3

SANTIAGO - CHILE | MIÉRCOLES 14.08.2024 | AÑO 95 | N° 8.973 | \$1.000 CON IVA, SANTIAGO REGIONES | df.cl

**RSM**  
Auditoría Impuestos Consultoría  
50 años de experiencia | 600 oficinas en el mundo

**Caso Audios: formalización de Hermosilla, Villalobos y otros tres investigados será el 21 de agosto**  
PÁGS. 12

**Escondida arriesga pérdidas diarias de hasta US\$ 30 millones por huelga y analistas prevén impacto en el precio del cobre**  
PÁGS. 4

**Hacienda limita operaciones con efectivo y refuerza control a plataformas digitales en proyecto antievasión**  
PÁGS. 18 Y 19

**Subway supera los 200 locales en Chile y apuesta a seguir reforzando su plan de expansión**  
PÁGS. 8

**DF LAB**  
PAULINA AGUIAR, CEO DE SUELO DIGITAL  
La nueva era en seguridad digital que plantea el avance de la tecnología cuántica  
CONTRAPORTADA

**EN AGOSTO LLEGA DE NUEVA ESCAPE PLATINUM en 48 ciudades de \$274.900**

1.6L 120CV  
 1.8L 150CV  
 2.0L 180CV  
 2.0L 200CV  
 2.0L 250CV  
 2.0L 300CV  
 2.0L 350CV  
 2.0L 400CV  
 2.0L 450CV  
 2.0L 500CV  
 2.0L 550CV  
 2.0L 600CV  
 2.0L 650CV  
 2.0L 700CV  
 2.0L 750CV  
 2.0L 800CV  
 2.0L 850CV  
 2.0L 900CV  
 2.0L 950CV  
 2.0L 1000CV  
 2.0L 1050CV  
 2.0L 1100CV  
 2.0L 1150CV  
 2.0L 1200CV  
 2.0L 1250CV  
 2.0L 1300CV  
 2.0L 1350CV  
 2.0L 1400CV  
 2.0L 1450CV  
 2.0L 1500CV  
 2.0L 1550CV  
 2.0L 1600CV  
 2.0L 1650CV  
 2.0L 1700CV  
 2.0L 1750CV  
 2.0L 1800CV  
 2.0L 1850CV  
 2.0L 1900CV  
 2.0L 1950CV  
 2.0L 2000CV  
 2.0L 2050CV  
 2.0L 2100CV  
 2.0L 2150CV  
 2.0L 2200CV  
 2.0L 2250CV  
 2.0L 2300CV  
 2.0L 2350CV  
 2.0L 2400CV  
 2.0L 2450CV  
 2.0L 2500CV  
 2.0L 2550CV  
 2.0L 2600CV  
 2.0L 2650CV  
 2.0L 2700CV  
 2.0L 2750CV  
 2.0L 2800CV  
 2.0L 2850CV  
 2.0L 2900CV  
 2.0L 2950CV  
 2.0L 3000CV  
 2.0L 3050CV  
 2.0L 3100CV  
 2.0L 3150CV  
 2.0L 3200CV  
 2.0L 3250CV  
 2.0L 3300CV  
 2.0L 3350CV  
 2.0L 3400CV  
 2.0L 3450CV  
 2.0L 3500CV  
 2.0L 3550CV  
 2.0L 3600CV  
 2.0L 3650CV  
 2.0L 3700CV  
 2.0L 3750CV  
 2.0L 3800CV  
 2.0L 3850CV  
 2.0L 3900CV  
 2.0L 3950CV  
 2.0L 4000CV  
 2.0L 4050CV  
 2.0L 4100CV  
 2.0L 4150CV  
 2.0L 4200CV  
 2.0L 4250CV  
 2.0L 4300CV  
 2.0L 4350CV  
 2.0L 4400CV  
 2.0L 4450CV  
 2.0L 4500CV  
 2.0L 4550CV  
 2.0L 4600CV  
 2.0L 4650CV  
 2.0L 4700CV  
 2.0L 4750CV  
 2.0L 4800CV  
 2.0L 4850CV  
 2.0L 4900CV  
 2.0L 4950CV  
 2.0L 5000CV  
 2.0L 5050CV  
 2.0L 5100CV  
 2.0L 5150CV  
 2.0L 5200CV  
 2.0L 5250CV  
 2.0L 5300CV  
 2.0L 5350CV  
 2.0L 5400CV  
 2.0L 5450CV  
 2.0L 5500CV  
 2.0L 5550CV  
 2.0L 5600CV  
 2.0L 5650CV  
 2.0L 5700CV  
 2.0L 5750CV  
 2.0L 5800CV  
 2.0L 5850CV  
 2.0L 5900CV  
 2.0L 5950CV  
 2.0L 6000CV  
 2.0L 6050CV  
 2.0L 6100CV  
 2.0L 6150CV  
 2.0L 6200CV  
 2.0L 6250CV  
 2.0L 6300CV  
 2.0L 6350CV  
 2.0L 6400CV  
 2.0L 6450CV  
 2.0L 6500CV  
 2.0L 6550CV  
 2.0L 6600CV  
 2.0L 6650CV  
 2.0L 6700CV  
 2.0L 6750CV  
 2.0L 6800CV  
 2.0L 6850CV  
 2.0L 6900CV  
 2.0L 6950CV  
 2.0L 7000CV  
 2.0L 7050CV  
 2.0L 7100CV  
 2.0L 7150CV  
 2.0L 7200CV  
 2.0L 7250CV  
 2.0L 7300CV  
 2.0L 7350CV  
 2.0L 7400CV  
 2.0L 7450CV  
 2.0L 7500CV  
 2.0L 7550CV  
 2.0L 7600CV  
 2.0L 7650CV  
 2.0L 7700CV  
 2.0L 7750CV  
 2.0L 7800CV  
 2.0L 7850CV  
 2.0L 7900CV  
 2.0L 7950CV  
 2.0L 8000CV  
 2.0L 8050CV  
 2.0L 8100CV  
 2.0L 8150CV  
 2.0L 8200CV  
 2.0L 8250CV  
 2.0L 8300CV  
 2.0L 8350CV  
 2.0L 8400CV  
 2.0L 8450CV  
 2.0L 8500CV  
 2.0L 8550CV  
 2.0L 8600CV  
 2.0L 8650CV  
 2.0L 8700CV  
 2.0L 8750CV  
 2.0L 8800CV  
 2.0L 8850CV  
 2.0L 8900CV  
 2.0L 8950CV  
 2.0L 9000CV  
 2.0L 9050CV  
 2.0L 9100CV  
 2.0L 9150CV  
 2.0L 9200CV  
 2.0L 9250CV  
 2.0L 9300CV  
 2.0L 9350CV  
 2.0L 9400CV  
 2.0L 9450CV  
 2.0L 9500CV  
 2.0L 9550CV  
 2.0L 9600CV  
 2.0L 9650CV  
 2.0L 9700CV  
 2.0L 9750CV  
 2.0L 9800CV  
 2.0L 9850CV  
 2.0L 9900CV  
 2.0L 9950CV  
 2.0L 10000CV

Diario Financiero [Portada]

14 de agosto - Vocero: Marcos Galperin



MARCOS GALPERIN, CEO Y FUNDADOR DE MERCADO LIBRE.

**“Desregular y sacar las intervenciones del Estado va a facilitar el crecimiento (de Argentina), como lo ha hecho en Chile”**

■ En el marco de Meli Experience, el empresario más relevante de Argentina, aseguró que, pese a la reciente volatilidad en Chile, siguen apostando por el mercado en el que “más hemos crecido en los últimos cinco años”.

POR M. A. ARTAGUA Y D. DONOSO

El evento más importante de comercio electrónico en América Latina llegó por primera vez a Chile, luego de su respectiva edición en Brasil y México. El Meli Experience, conocido como el “Lallapaloca del e-commerce”, se tomó el centro cultural Escobar Magacho, en el casco histórico de Santiago, con un despliegue inédito de cuatro escenarios, múltiples conferencias, paneles de expertos y sesiones de networking que llegaron a más de 3.000 personas en una jornada que se extendió hasta cerca de las 18 h.

Alan Meyer, vicepresidente del gigante tecnológico latinoamericano para Chile, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela, fue encargado de dar la bienvenida, inició haciendo un recorrido por la trayectoria de la firma que este año cumplió 25 años de haber fundado en un garaje de la ciudad de Querquén y Buenos Aires. “Eramos convencidos de que nos encontraríamos luego en el fundamental a la hora de hacer crecer un negocio”, se entusiasman convencidos de que esto les permitirá ir a más y seguir construyendo los próximos 25 años. “... es fundamental para el éxito”, dijo, dirigiéndose a los más de 100 invitados que funcionan dentro de la plataforma, así como a los 100 empresarios, emprendedores y PYME, y a las 10 millones de usuarios registrados.

Tan ello, ejemplificó uno de los tantos cambios que impulsó la compañía. “Hace no años prácticamente no había ningún comercio electrónico que hiciera envío gratis. Hoy probablemente ustedes mismos lo hacen”.

Campo de batalla. Meyer ha el encargado de recibir y entretener a los expositores a Marcos Galperin, la mente maestra de MELI, como se le conoce a la firma por su haber en el Mercado, donde costó desde 2007.

El CEO fundado se enfoca, entre otros temas, a los valores tanto económicos como políticos que vive la

región, lo cual podría hacer que algunas empresas PYME florezcan.

“Sin embargo, reconocí que también pueden impactar los cambios en la tecnología. “Si tenemos cambios, es un ejemplo. Por eso la primera en entender por qué fracasamos y después ver si podemos seguir profundos. El comercio Libre siempre decimos que debemos ser muy cobresos, pero no desplazamos a nadie de su negocio, tenemos que saber cuándo cambiar de idea”.

En ello destacó su experiencia en Chile. Recordó que en sus inicios la operación no repetida por a inversión que se hacía año tras año. Pero hoy “es un orgullo enorme ver el éxito de Mercado Libre en Chile porque fue un mercado que nosotros ‘mochamos’”, manifestó.

“Y además que la hoja de ruta en el país es “inspiradora”, ya que en los próximos 20 meses esperan lanzar nuevos productos.

“Mientras que iba a ser difícil, pero es un testimonio de cómo la tecnología cambia todo y cómo, para poder mantener o lograr que hoy

“Tuvo incidentes en Chile que no nos habían pasado en ningún otro lugar del mundo, pero por suerte han sido superados”.

**“La apuesta en Chile se mantuvo durante 25 años, cuando muchas de las cosas no nos salían. Ahora que nos están saliendo muy bien, (...) no solo se mantiene sino que aumenta.”**

tenemos, vamos a tener que seguir innovando, cambiando y adaptando los cambios tecnológicos que vienen”.

Después de una conversación, y tras un escudado por los pasillos del evento, por los pasillos del evento

Consultado por DFSUD respecto a cómo se siente en Chile en esta visita, una de las pocas que ha hecho al país, Galperin dijo ver muchos cambios.

“En alguna ocasión comenté que Chile se había ‘matado a la entonada’, haciendo referencia entre otras cosas a la seguridad y cómo había impactado las operaciones de Mercado Libre. ‘Manténgase una visita? ¿Cómo está viendo el país?’

“Es una pregunta compleja. Creo que puede estar un poco fuera de contexto. Turismo incidente en Chile que nos había pasado, ningún otro lugar del mundo, pero por suerte han sido superados y no se han vuelto a repetir. Chile tiene una tradición de mucho crecimiento y volatilidad que parece que ya se superó y cuando miro los números económicos de Chile, veo cifras razonables de expansión e inflación.

“Si Chile sigue manteniéndose por tres décadas más, no estoy seguro de que va a ser los países más prósperos, no solo de América Latina, sino del mundo. Quiérgala en su trayectoria”.

“La apuesta en Chile se mantuvo durante 25 años, cuando muchas de las cosas no nos salían. Así que ahora que nos están saliendo muy bien, que somos líderes y que cada día transacciones de comercio electrónico del país se hacen por Mercado Libre, no solo se mantiene sino que aumenta.”

“¿Qué una apuesta en Chile? ¿Cómo ve el país

**bajo el liderazgo de Javier Milei? ¿Sigue confiando en él y es cómo guía la economía?**

— Cuando el asumió había una inflación de, creo, 37.000% anual. Ahora está por anunciar el mes de julio, que debe estar por debajo del 4% mensual, o sea a menos del 100% anual. Para niveles chilenos, sigue siendo astronómicamente alto, pero es infinitamente más bajo de lo que era y va a bajar.

Por otro lado, la reacción, que venía desde antes de Milei, se acentó con muchas de las medidas que se han tomado para bajar la inflación. Sé que está pagando la cuenta, en cuanto a Mercado Libre, las transacciones cayeron en el primer trimestre pero crecieron en el segundo, así que ojalá siga en esa tendencia.

No hay duda de que el capitalismo y los libres mercados son los que generan el crecimiento económico en el mediano y largo plazo. Creo que esa va a facilitar el



crecimiento, como lo ha hecho en los últimos 30 años en Chile.

El modelo chileno de ese período es lo que le permitió al país crecer y ojalá Argentina pueda mantener ese por décadas.

— Considerando el resto de la región, ¿en qué estamos viendo a Mercado Libre hacia adelante?

— La idea es seguir con lanzamientos en todos los países donde tenemos operaciones. En Colombia ya tenemos un

centro de almacenamiento y prácticamente todas las mismas funcionalidades que tenemos en Chile, excepto con Mercado Pago que aún no da créditos y no tiene cuenta remunerada. Pero la idea es ir lanzando todos los productos y distintas iniciativas.

El resto de la región. En este punto en específico, Meyer agregó que el objetivo es replicando los casos de éxito, “con una determinación y una tecnología que

**“El modelo chileno es lo que le permitió al país crecer y ojalá Argentina pueda mantener eso por décadas”.**

no tuvimos antes y que nos permitirá hacerlo de manera acelerada”.

“Todavía nos falta digitalizar el comercio en algunos países”, expuso.

Galperin, quien está en la lista de las 500 personas más ricas del mundo, también se retiró al contexto en mercados volátiles como Argentina y Venezuela.

“Es complejo, pero hay que ser flexibles, ejecutar rápido y tener una mirada de largo plazo. Estoy de saber que el internet va a cambiar al mundo y todos los países de la región”, argumentó el líder de la empresa más valiosa de la región.

A su juicio, todo es cuestión de insistir y perseverar en las decisiones que se toman. “Al final del día en todos los países de América Latina —Venezuela y Argentina tal vez han sido los más volátiles en los últimos 25 años—, han adoptado la tecnología. Sabiendo eso, la cuestión es ser muy flexibles en qué herramientas, productos y colaboraciones lanzamos, en qué



LEE MÁS SOBRE EL MELI EXPERIENCE EN EL QR

países y en qué momento”, apuntó.

Sobre nuevas regulaciones en mercados como Perú, que está por aplicar la llamada “Tasa Netflin”, el CEO aseguró que en más de tres décadas han visto todo tipo de impuestos y regulaciones: “Nosotros en cada país nos vamos adaptando”.

**Aplicaciones chinas**  
Consultado por Meyer sobre la llegada de aplicaciones asiáticas a la región, que venden a bajos precios e incluso con envíos gratuitos, Galperin dijo ver “una ventana de oportunidades”.

“La parte de las entregas rápidas, financiamiento y servicio local son muy importantes y diferenciadoras. Si hay productos baratos en Asia, (hay que) usar eso como una oportunidad”, recomendó.

Y agregó: “No solo los asiáticos pueden traer productos; en un país como Chile que tiene muchas facilidades para importar, lo puede hacer cualquier”.

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

N. BURGHMEIER

Marcos Galperin, presidente, CEO y fundador de Mercado Libre, sigue apostando por elevar su exposición en Chile. "Ahora más que nunca la apuesta en Chile no solo se mantiene, sino que se aumenta", dijo, tras una presentación en el Centro Cultural Mapocho.

Si bien no profundizó sobre los planes de la compañía en el país ni tampoco en los montos de inversión, el empresario argentino afirmó que en los próximos 24 meses poseen una hoja de ruta con nuevos lanzamientos de productos para consolidar su posición. Entre las novedades, nombró brevemente el lanzamiento de la tarjeta de crédito que estará disponible para los 5 millones de usuarios de su aplicación Mercado Pago.

En septiembre del 2023, Galperin señaló en entrevista con "El Mercurio" que Chile se "latinoamericanizó". Luego de describir los tres episodios de robos que sufrieron en sus centros de distribución en el país. Al respecto, el ejecutivo comentó que, por suerte, han sido superados y no hemos vuelto a tener ningún incidente". La firma ha realizado un fuerte despliegue de inversiones en materia de seguridad asociado a sus centros logísticos, tras esos eventos.

De todas formas, destacó la recuperación económica del país. "Cuando miro los números económicos de Chile hoy, son números muy razonables tanto de crecimiento como de inflación", dijo. "Ojalá haya tres décadas más (de crecimiento y estabilidad), como fueron las últimas tres décadas. Si Chile logra mantener eso por tres décadas más, no tengo dudas de que va a ser uno de los países más prósperos", sostuvo.

En esta línea, afirmó que el modelo chileno debería ser un ejemplo para la economía de Argentina. "Creo que ese modelo chileno, los últimos 30 años de

Fundador, presidente y CEO de Mercado Libre

## Marcos Galperin: "Ahora más que nunca la apuesta en Chile no solo se mantiene, sino que se aumenta"

El empresario trasandino asegura que el mercado chileno es donde más han crecido en los últimos cinco años. Agregó que esperan lanzar una tarjeta de crédito asociada a Mercado Pago.



De izquierda a derecha: Alan Meyer, vicepresidente para la Región Andina de Mercado Libre; Marcos Galperin, fundador y CEO de Mercado Libre; y Benardita Mazo, gerente de Comunicaciones de Mercado Libre para Chile, Perú y Ecuador.

desregulación de libre competencia, de menos injerencia del Estado y más crecimiento económico del sector privado, es lo que le permitió a Chile crecer tanto, y ojalá Argentina pueda mantener eso durante muchas décadas", aseguró.

### Salto pandémico

"Desde el 2000 que empezamos en Chile y fue un camino duro, difícil, trabajoso (...) y me da un orgullo tremendo ver cómo nuestra marca ha evolucionado, ha crecido, cómo nos he-

mos posicionado como el líder indiscutido del comercio electrónico en Chile". Así comenzó su presentación ayer, previo a la conferencia de prensa, el empresario durante su paso por el país, en el marco del primer "Mercado Libre Experience" y de los 25

**“ En toda América Latina, en cada país, había tres o cuatro familias que controlaban el comercio (...); nosotros tenemos 30.000 pymes vendiendo en Mercado Libre y juntas somos el mayor retailer de Chile”.**

MARCOS GALPERIN  
FUNDADOR DE MERCADO LIBRE

años que cumplió la compañía en agosto.

El empresario —que también realizó ayer actividades y reuniones con la Cometería de la Producción y del Comercio (CPC) e Inacap— lidera a la empresa más valiosa en América Latina, pues superó los US\$ 93.000 millones a inicios de este mes en el Nasdaq.

En su intervención repasó distintas etapas de la firma, enfatizando en el crecimiento que han registrado en Chile en los últimos años, particularmente desde la época de la pandemia.

"Es un orgullo enorme ver el éxito de Mercado Libre en Chile porque fue un mercado que nos costó mucho. Durante muchos años invertimos y nos costaba mucho, no crecía mucho", dijo. "Así y todo, seguimos tomando

la decisión de invertir y lanzar productos y lanzar envíos y lanzar Mercados Pago, etc., y la verdad es que empezó a traccionar y cuando vino la pandemia, nos encontramos en un muy buen momento, porque habíamos hecho todo: teníamos mucha capacidad para entregar porque el volumen todavía no era lo que a nosotros nos hubiera gustado; y el volumen despegó y nosotros teníamos capacidad de respuesta", señaló.

En Mercado Libre aseguran que la operación de Chile creció en los últimos cuatro años unas 30 veces. "En los últimos cinco años en Chile es el lugar por lejos donde más hemos crecido", afirmó Galperin.

El salto de la firma de origen trasandino en el negocio del comercio electrónico se produjo durante la crisis sanitaria del covid-19 —luego de ejecutar una serie de inversiones en materia logística y en centros de distribución—, período en que los principales retailers del mercado nacional como Falabella, Cencosud y Ripley se vieron afectados con sus entregas, debido a la alta demanda.

Galperin recalco que el comercio electrónico hace más inclusivo el comercio. "En toda América Latina, en cada país, había tres o cuatro familias que controlaban el comercio (...); nosotros tenemos 30.000 pymes vendiendo en Mercado Libre y juntas somos el mayor retailer de Chile", sostuvo.

[El Mercurio](#)

14 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

RECOMENDADOS Descuentos Bencinas • Cuotas sin interés • Educ. Financiera • Servicios

PORTADA BILLETERA COMPRAS VIAJES ACTUALIDAD TENDENCIAS GUÍAS NEWSLETTER SIGUENOS

BILLETERA

## Marcos Galperin anuncia que Mercado Pago lanzará tarjeta de crédito en Chile en 2025

Durante su visita a Chile, el fundador y CEO de Mercado Libre anunció el lanzamiento de la tarjeta de crédito de Mercado Pago en nuestro país para el próximo año.

Maximiliano Valdés · 14 de agosto de 2024 · 3 min de lectura

**FOREX.com**  
¡Así es! Con la nueva cuenta Raw Spread\* de FOREX.com

\*EL COSTO TOTAL DE CADA OPERACIÓN SERÁ LA SUMA DEL DIFERENCIAL RAW MÁS LA COMISIÓN DE \$5 CADA 100.000 OPERADOS. EL COMERCIO FINANCIADO IMPLICA UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE PÉRDIDA.

**Finanfest 2024, la cumbre de educación financiera, dio a conocer a sus primeros speakers**

**Venta fraccionada de un local del Apumanque marca un hito en el crowdfunding**

**¿Cómo mejorar tu perfil financiero?? Expertos entregan consejos para lograrlo**

[Chócale](#)

14 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

RECOMENDADOS Descuentos Bencinas • Cuotas sin interés • Educ. Financiera • Servicios

PORTADA BILLETERA COMPRAS VIAJES ACTUALIDAD TENDENCIAS GUÍAS NEWSLETTER SIGUENOS

COMPRAS

## Todo de amarillo: El evento que reunió a líderes y vendedores de Mercado Libre en Chile

Esta instancia contó con más de 40 speakers, 3.000 asistentes y la presencia del Marcos Galperin, fundador y CEO de Mercado Libre.

José Manuel Villar · 14 de agosto de 2024 · 2 min de lectura

**FOREX.com**  
Y el peso mexicano es la base de una fuerte economía emergente

COMIENCE A OPERAR

EL COMERCIO FINANCIADO IMPLICA UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE PÉRDIDA. OPERAR EN TIEMPOS DE VOLATILIDAD ES EXTREMADAMENTE ARRIESGADO Y NO ES ADECUADO PARA TODOS LOS INVERSORES. SOLO DEBE OPERAR CON FONDOS QUE PUEDA PERMITIRSE PERDERE.

**NewRelease #155: Los lanzamientos que nos dejó esta semana**

**Capitalismo, petróleo, educación y tecnología: La visita de Marcos Galperin a Chile en 10 frases**

**Chocolate de MrBeast en Chile: ¿Cuánto cuesta y dónde conseguirlo?**

[Chócale](#)

14 de agosto - Voceros: Marcos Galperin y Alan Meyer

## GESTIONES EN PRENSA TIER 1



**Mercado Libre: «Chile es por lejos donde más hemos crecido»**

[America Retail & Malls](#)

14 de agosto – Vocero: Marcos Galperin



[Forbes](#)

14 agosto - Voceros: Marcos Galperin y Alan Meyer

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1



[Radio Infnita](#)

14 de agosto



[Spotify - Radio Infnita](#)

14 de agosto

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1



[Chócale](#)

15 de agosto - Vocero: Marcos Galperin



[CNN Chile](#)

15 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

# GESTIONES EN PREENSA TIER 1

WEB | E-COMMERCE | ECOSISTEMA



En la oportunidad, los cerca de 3 mil asistentes pudieron conocer e interactuar con importantes actores y ejecutivos de Mercado Libre, quienes entregaron su conocimiento y tips para ayudar a las empresas a avanzar en el desafiante mundo online.

Diversas charlas y paneles de conversación dieron vida a los cuatro escenarios que se presentaron simultáneamente: Mercado Libre Chile, donde se dieron a conocer tendencias y novedades de la industria del e-Commerce; Mercado Libre Inicia, donde se enfocaron en aquellos que ingresan a este canal de venta; Mercado Libre Potencia, cuyo contenido estaba dirigido a quienes ya llevan un tiempo vendiendo en esta plataforma y para quienes los consejos apuntaron a llevar su negocio a otro nivel; y, finalmente, estaba Mercado Libre Aprende, cuyo enfoque estuvo en lo práctico para enseñar a los emprendedores cómo gestionar los productos y ventas en el ecosistema de la compañía. Además, más de 30 stands de empresas ofrecieron servicios en torno a las necesidades que tiene una logística online.

## MERCADO LIBRE EXPERIENCE CHILE IMPULSA LA LOGÍSTICA E-COMMERCE

El encuentro se llevó a cabo el 13 de agosto en Estación Mapocho, donde se reunieron importantes actores del canal online. Fue la primera versión de este evento en Chile, lo que para muchos se traduce en un espaldarazo del posicionamiento, desarrollo y oportunidades del e-Commerce en el país.

Como uno de los eventos más grandes del comercio electrónico y un hito en el mercado online chileno, Mercado Libre

Experience 2024 se llevó a cabo el pasado 13 de agosto, en el centro de convenciones Estación Mapocho.

El ejecutivo se refirió también al desarrollo del mercado chileno. "Chile fue un mercado que nos costó mucho. No creíamos a la tasa que queríamos, pero seguimos invirtiendo. El mercado reaccionó y el panorama nos pilló en un gran momento. El volumen de ventas despegó, continúa

bamos con la capacidad para responder a la alta demanda y este ritmo nunca más pausó. Chile es por lo tanto donde más hemos crecido en los últimos cinco años. Mercado Libre es hoy una de las marcas más valoradas en el país", agregó Galperin.

Así, el comercio electrónico fue el centro durante todo el día, a través de paneles de expertos y sesiones de networking, donde compartieron sus experiencias y mejores prácticas. Así también, los asistentes tuvieron la posibilidad de conocer la última información en temas de medios de pago, transformación digital, logística y estrategias de marketing digital.

### ORGULLO Y OPORTUNIDADES

Para conocer la importancia de este evento en Chile y cómo los desafíos logísticos van marcando el camino futuro de esta multinacional, conversamos con Jorge Nazarala, gerente de Operaciones

de Mercado Libre Chile. En entrevista con Logistec, el ejecutivo resaltó la importancia de este encuentro en Santiago, ya que "se puso a disposición de los distintos seller las capacidades, la experiencia y las cualidades de Mercado Libre. Nos enfocamos en mostrar todo el ecosistema de la empresa y las posibilidades que ésta genera".

"Tener este encuentro en Chile es un orgullo y lo tomamos como Mercado Libre Chile con mucha responsabilidad. De un tiempo a la fecha hemos crecido importantemente, a dos dígitos, y que los ojos de la compañía estén hoy en Santiago es un espaldarazo en términos de crecimiento e inversión para seguir posicionándonos en el país", aseguró Jorge.

Como reflejo del posicionamiento y éxito de Mercado Libre Chile, Nazarala apuntó al aumento considerable de espacio

logístico. La empresa comenzó con un Centro de Distribución de cerca de 10 mil m<sup>2</sup> que "recuerdo el ejecutivo, a los 8 meses ya quedó pequeño. Hoy la empresa cuenta con un CD de 100 mil m<sup>2</sup>, donde trabajan más de mil personas y tiene un stock de 3 millones de unidades almacenadas, lo que "nos habla del potencial de crecimiento y es por eso por lo que la compañía sigue apostando por este mercado" aseguró el gerente de Operaciones.

En cuanto al evento, Jorge Nazarala, valoró el encuentro donde "nos acercamos a todos quienes forman parte de nuestro ecosistema. Nuestros Sellers son los que soportan toda la página y por eso queremos que sigan creciendo y para eso trabajamos juntos".

"Estamos contentos en cuanto al posicionamiento de Mercado Libre dentro de Chile. A este encuentro le pusimos mucha

WEB | E-COMMERCE | ECOSISTEMA

energía para que fuese un momento de oportunidades para todos en el mundo del comercio electrónico. Queremos reforzar la confianza de nuestros aliados, y nuestros llamados es a seguir creciendo juntos y aprovechando las proyecciones de este canal de venta que, sin duda, seguirá existiendo exitosamente con el canal tradicional".

### EL ADN MELI

«¿Cómo entendemos el éxito de la compañía? Ante esta pregunta, Jorge Nazarala apunta al ADN de la empresa: trabajo, innovación y mejora constante de la operación, todo con la finalidad de responder a los clientes con un servicio único y diferenciador.

Observada por muchos y admirada por todos, el diseño operacional ha sido uno de los pilares claves del reconocimiento y posicionamiento de la compañía en el mercado chileno. Basado en una estrategia constante de innovación y cambios, MELI ha ido buscando estrategias para avanzar en eficiencia y rapidez logística para lograr una experiencia de compra de excelencia.

Si bien no hay fórmulas mágicas para el éxito, Mercado Libre se ha transformado en una de las empresas más atractivas del mercado digital chileno; sinónimo de innovación, experiencia y de eficiencia logística.

Rapidez en la entrega, un amplio mix de productos, cobertura a nivel nacional y una clara estrategia de devoluciones han transformado a la compañía en líder del e-Commerce chileno y latinoamericano. Llegar en menos de 48 horas a los rincones de las distintas regiones del territorio no ha sido tarea fácil, pero la empresa, gracias a su solución tecnológica Mercado Envío, ha logrado cumplir esta promesa con creces: hoy, más del 90% de los paquetes llegan en esos tiempos a destino, y más del 50%, en menos de 24 horas.

Entendiendo la dinámica operacional de la empresa, los desafíos logísticos son múltiples y están estrechamente ligados

al éxito de la compañía, el cual, a juicio del ejecutivo, se relaciona estrechamente con el cumplimiento de la promesa de entrega.

"Llegar al cliente y cumplir con la promesa de entrega ofrecida es el foco de Mercado Libre y así lo han entendido la compañía en Chile. Los desafíos logísticos están en el día a día. Creemos que tenemos una oportunidad de crecimiento importante en América Latina y Chile y por eso trabajamos y seguimos reforzando nuestra promesa de entrega".

Nazarala reconoce que la industria online es dinámica y que va "evolucionando en el día a día, donde existe además una competencia importante con actores nuevos como los asiáticos, que entran fuertemente. Y desde nuestras fortalezas y oportunidades debemos trabajar".

### HUMILDAD PARA AVANZAR

A pesar del éxito indiscutido de Mercado Libre en Chile, el gerente de Operaciones

habla de "humildad": "Gracias a nuestro ADN y cultura seguimos trabajando con humildad. Sabemos y estamos conscientes que lo que hoy nos hace exitosos, no nos hará exitosos en el futuro. Aquí es fundamental, la innovación y la tecnología", afirmó.

Realizar una lectura correcta de los desafíos y oportunidades que se presentan es vital para avanzar y así lo destacó Nazarala quien aseguró que el ingreso de nuevas categorías como supermercado y las entregas same day son ejemplos de esta mirada hacia la innovación constante.

"Tenemos hambre de seguir innovando y ahí la tecnología es un pilar fundamental de Mercado Libre con una mirada de beta continua. Nuestra tecnología es in house (WMS, TMS y Sistemas de Rutas), lo que nos da un saje a medida, permitiéndonos además ser ágiles ante las necesidades de cambios. Vemos oportunidades y somos capaces de avanzar rápidamente hacia allá", añadió.



Mejora tus centros de distribución con nuestras Mesas de trabajo, Flow rack y Carros picking

Se viene

black friday

COTIZA AQUÍ

www.alutipo.cl

🏠 AVISERGIO VIEIRA DE MELLO 4044, MACUL
☎ +56 22 916 7653
✉ VENTASCHILE@ALUTIPO.COM
📞 +56 9 4227 0088

## Revista Logistec

Edición agosto - Vocero: Marcos Galperin y Jorge Nazarala

**MERCADO LIBRE  
EXPERIENCE '24**

**COBERTURA  
INTERNACIONAL**

**MERCADO LIBRE  
EXPERIENCE '24**

**WELCOME TO THE  
EXPERIENCE**



# COBERTURA INTERNACIONAL: EXPRESO (ECUADOR)

The screenshot shows the top navigation bar of the Expreso website with the logo and a menu. Below the navigation bar, the article title is prominently displayed. A sub-header indicates the event's location and date. The main text begins with a paragraph about the event's significance in Latin America. A 'LO MÁS VISTO' section lists three related articles. At the bottom, there is a 'ÚLTIMAS NOTICIAS' section.

Actualidad Economía Guayaquil Quito Opinión Deportes Expresiones Semana Ciencia Premium

SUSCRIBETE CON 70% DSCT. INGRESAR

## Meli Experience: todo lo que debes saber sobre el evento de Mercado Libre en Chile

El evento de e-commerce más importante de Latinoamérica llega a suelo chileno. EXPRESO estará presente

José Julián Ladines Tomalá 9 de agosto, 2024

Comparte

**LO MÁS VISTO**

- 1 La Puntilla: nueva obra divide a comunidad de Guayaquil Tenis
- 2 Chancay, el 'monstruo' portuario que pone a prueba a Ecuador
- 3 Betty, la fea 2: ¿Cuántos capítulos tendrá y qué día estarán disponibles?

**ÚLTIMAS NOTICIAS**

The screenshot shows the top navigation bar of the Expreso website. The article title is displayed in a large font. A sub-header mentions the event's location and date. The main text starts with a paragraph about the event's importance in Latin America. A 'LO MÁS VISTO' section lists three related articles. At the bottom, there is a 'ÚLTIMAS NOTICIAS' section.

SUSCRIBETE CON 70% DSCT. INGRESAR

## Meli Experience: Chile acoge el evento de e-commerce más importante de la región

EXPRESO se encuentra presente en la cita que recibe a miles de personas de toda Latinoamérica

José Julián Ladines Tomalá 13 de agosto, 2024

Comparte Unirse a Whatsapp

**LO MÁS VISTO**

- 1 La Puntilla: nueva obra divide a comunidad de Guayaquil Tenis
- 2 Chancay, el 'monstruo' portuario que pone a prueba a Ecuador
- 3 Betty, la fea 2: ¿Cuántos capítulos tendrá y qué día estarán disponibles?

**ÚLTIMAS NOTICIAS**

# COBERTURA INTERNACIONAL: EXPRESO (ECUADOR)



Meli Experience 2024, desde Santiago de Chile. CORTESÍA

## Meli Experience: Chile acoge el evento de e-commerce más importante de la región

EXPRESO se encuentra presente en la cita que recibe a miles de personas de toda Latinoamérica

José Julián Ladines Tomalá  
13 de agosto, 2024

Compartir Unirse a

El **evento de e-commerce más importante de América Latina** llega a tierras chilenas este 13 de agosto de 2024. El centro cultural Estación Mapocho, en el centro de Santiago de Chile, es el escenario del Meli Experience 2024, la cita con la que **Mercado Libre busca impulsar a los emprendedores** que venden en la plataforma y a quienes aún no se animan a hacerlo.

[Mercado Play, el nuevo servicio de streaming de Mercado Libre](#)

Alan Mayer, vicepresidente de **Mercado Libre en Chile, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela**; da la bienvenida al evento. Arrancó destacando que la plataforma continúa trabajando en su objetivo de **democratizar y poner al servicio de la gente la tecnología** para acceder a compras desde cualquier parte del mundo, incluso desde lugares de difícil acceso.

En ese contexto, relató cómo Mercado Libre trabajó para lograr llegar a **Rapa Nui, la tierra poblada más remota de todo el planeta**. Actualmente, una de cada diez personas de esa localidad recibe productos que ha adquirido por Mercado Libre.

SUSCRIBETE CON 70% DCTO. INGRESAR

### LO MÁS VISTO

- 1 La Puntilla: nueva obra divide a comunidad de Guayaquil Tennis
- 2 Chancay, el 'monstruo' portuario que pone a prueba a Ecuador
- 3 Betty, la fea 2: ¿Cuántos capítulos tendrá y qué día estarán disponibles?

### ÚLTIMAS NOTICIAS



## Ciencia y Tecnología



Alan Mayer y Marco Galperin, de Mercado Libre, durante conferencia de prensa del Meli Experience. CORTESÍA

## Marcos Galperin: "Me encantaría hacer un Meli Experience en Ecuador"

El CEO y fundador de Mercado Libre habla de los planes de la plataforma para Ecuador y para el resto de la región

José Julián Ladines Tomalá  
14 de agosto, 2024

Compartir Unirse a

En Santiago de Chile tiene lugar el **evento de e-commerce más importante de América Latina**. Se trata del Meli Experience 2024, que este año alberga a miles de personas interesadas en conocer cómo iniciar o potenciar sus ventas digitales en Mercado Libre.

# COBERTURA INTERNACIONAL: RPP (PERÚ)



'Tasa Netflix': CEO de Mercado Libre opina sobre impuesto del Gobierno peruano #ROTATIVARPP | DESPACHO



# COBERTURA INTERNACIONAL: RPP (PERÚ)

Menú Buscar RPP En vivo Espacio Vital...

## Hoy inicia Meli Experience 2024 en Chile, evento de eCommerce más grande de América Latina



**e-COMMERCE FACTORY**

**Lo último en Economía**  
En 30 días se sabrá si se aprueba el aumento del sueldo mínimo

**AMORTIGUACIÓN** **DESCUBRE LA MEJOR TECNOLOGÍA**  
Tenis para tu entrenamiento o carrera están en ASICS  
Comparar

Últimas Noticias Política Actualidad Deportes Tecnología Más Sintoniza tu región Podcasts Videos calculadora CONCURSOS

Menú Buscar RPP En vivo Espacio Vital...

Economía - Economía

## Marco Galperin, CEO de Mercado Libre sobre "Tasa Netflix" en Perú: "Nosotros en cada país nos vamos adaptando a sus regulaciones"



**Lo último en Economía**  
APEC: ¿Qué resultados se esperan de la tercera reunión de altos funcionarios? [VIDEO]  
por Sandra Laise

**MEF: Equipo Especializado de Seguimiento de la Inversión pasa a ser responsabilidad del Viceministerio de Economía**  
por Geraldine Hernández

**Hoy inicia Meli Experience 2024 en Chile, evento de eCommerce más grande de América Latina**  
por Valeria Fuentes

**En 30 días se sabrá si se aprueba el aumento**

# COBERTURA INTERNACIONAL: GESTIÓN (PERÚ)

PLUS G | EMPRESAS

## Mercado Libre: No cobrar por los envíos, una inversión para aumentar las ventas online

Entre los países donde opera Mercado Libre, en Perú ha fijado el monto mínimo más bajo a partir del cual la venta es sin costo de envío.



Así como el costo de envío es una forma de inversión, destaca Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para la Región Andina.

PLUS G | EMPRESAS

## CEO de MercadoLibre vende US\$ 188 millones en acciones tras alza

MercadoLibre recientemente sugirió al productor brasileño de energía Petróleo Brasileiro SA como la empresa más valiosa que cotiza en bolsa en América Latina.



Marcelo Galbarrin, cofundador y director ejecutivo de MercadoLibre Inc., escucha durante una entrevista en Buenos Aires, Argentina, el jueves 8 de agosto de 2013. Fotografía Sarah Paltiel/Bloomberg

PLUS G | EMPRESAS

## Cobro de IGV a plataformas digitales: ¿Afectará a las compras vía Mercado Libre?

La compañía además comentó sobre lo que hace falta en Perú para que pueda ofrecer más de sus líneas de servicios, tal como ocurre en otros países. Y también explicó la estrategia detrás de Mercado Play.



Una de las últimas nuevas líneas de negocio de Mercado Libre es Mercado Play, lanzada en el 2023, a través del cual ofrece a todo público de forma gratuita un catálogo de diversos productos y servicios.

## EMPRESA YA TRIBUTA EN PERÚ

# Mercado Libre descarta que las compras vía su plataforma sean gravadas con nuevo impuesto

El Estado peruano planea iniciar desde octubre el cobro de IGV (18%) por los servicios que brindan en Perú las diversas plataformas digitales con sede en el exterior.

La pregunta que surge es ¿se afectarán también las compras online vía Mercado Libre?

Al respecto, Alan Meyer, vicepresidente de la empresa para la Región Andina, respondió que no habrá un efecto en el caso del comercio electrónico vía esta plataforma, pues Mercado Libre está domiciliada en Perú, por lo que ya paga IGV.

“Mercado Libre ya paga

### LA CIFRA

# 50

Millones de usuarios están registrados en Mercado Libre.

impuestos en Perú, pues nuestra filial tiene un domicilio fiscal local. Nosotros no estamos en el segmento de empresas que operan desde fuera del país, como es el caso del streaming (Netflix), que te factura desde Estados Unidos”, subrayó Meyer en entrevista con Gestión.pe.

El ejecutivo agregó que el inicio del cobro de este impuesto para las empresas extranjeras aún no domiciliadas en Perú busca “generar una competitividad más equitativa entre los que operan localmente y los que operan desde afuera (empresas no domiciliadas en Perú)”, apuntó Meyer, quien esta semana expuso en el ‘Mercado Libre Experience 2024’, evento de comercio electrónico realizado en Santiago de Chile.



Empresa con domicilio fiscal local.

**MERCADO LIBRE  
EXPERIENCE'24**



mi

Descarga la App  
y disfruta todo  
nuestro contenido

Available on the App Store

Google Play



mi

Descarga la App  
y disfruta todo  
nuestro contenido

Available on the App Store

Google Play

# MEDIA PARTNERS CON MARKETING



## MEDIA PARTNER: CHILEVISIÓN

# ¿Qué hicimos?

Se llevó a cabo una alianza con CHV con el objetivo de darle una mayor cobertura y exposición a este evento.

La alianza consideró notas en el sitio online de CHV, notas en el noticiero central, móvil en directo en el matinal Contigo en la Mañana, posteos en Instagram (IG) y una cobertura en vivo del evento que se transmitió por el sitio online y que fue conducida por Lady Ganga y Claudio Michaux.

## Resultados, en cifras

- **4 publicaciones online.**
- **2 notas en el noticiero central.**
- **1 móvil en el matinal Contigo en La Mañana.**
- **4 post en el IG de CHV.**
- **Transmisión en vivo durante el evento.**



## TRANSMISIÓN

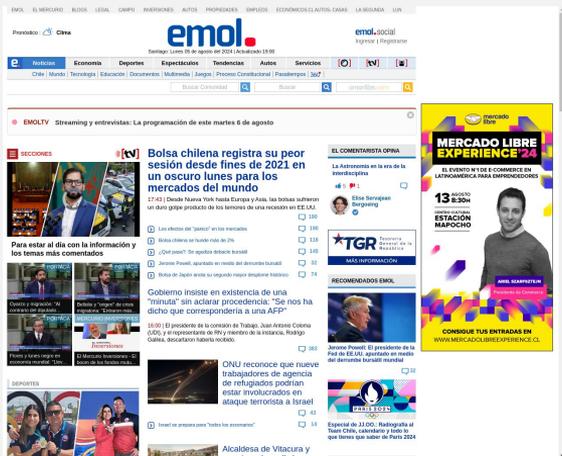
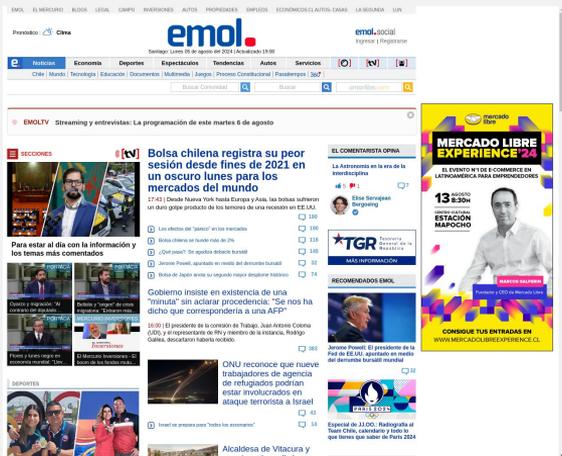
FTA (Notas CHV Noticias)	1.649.482
Señal Online Web + App (Cápsulas)	14.670
Señal Online Web + App (Evento)	18.871
Youtube (Evento)	5.068
RRSS	247.471
Notas Web	505
<b>Alcance Total</b>	<b>1.936.067</b>

# BANNERS EMOL.COM

## ¿Qué hicimos?

Se acordó con Emol.com publicar en su sitio web, banners de Mercado Libre Experience que entregaban información sobre este evento: día, hora, protagonistas y cómo adquirir la entrada.

Durante una semana, se llevaron a cabo 1.500.000 impresiones de estos banners en el sitio web.



## T13 RADIO EN TERRENO

# ¿Qué hicimos?

T13 Radio se trasladó a Mercado Libre Experience para transmitir desde el programa “El Fin del Dinero”, un programa diario, de 30 minutos, creado y patrocinado por Mercado Pago para hablar de educación financiera.



[T13.cl](https://www.t13.cl)

13 de agosto - Vocero: Camila Cembrano y Manuel del Real



Entrevista a Camila Cembrano,  
Directora Marketplace



Entrevista a Manuel del Real  
Gerente Sr. Grandes Cuentas Mercado Pago

Al acceder a "Mi página" por primera vez, van a tener un boceto pre creado por Mercado Libre.

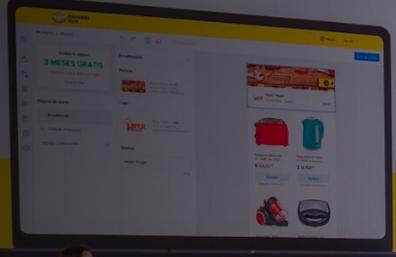


Para poder activar deben cargar:

- Imagen de portada en el encabezado
- Logo

Todos los nuevos usuarios acceden a un producto gratis del mes, luego el costo es de \$100.000 mensual.

# COBERTURA DIGITAL



MERCADO LIBRE EXPERIENCE '24

MERCADO LIBRE EXPERIENCE '24

MERCADO LIBRE EXPERIENCE '24



# IMPACTO REDES POST MELIEX

## INSTITUCIONAL

Nuestro primer contenido post Mercado Libre Experience en X (tenemos una publicación pendiente) **ha logrado 2.8K visualizaciones.**



## VOCERÍA

En LKD han publicado 9 voceros entre locales locales y regionales, y en el caso de Ariel también generó una publicación desde su cuenta en X.



## CONVERSACIÓN

Hay unos 200 posteos “Mercado Libre Experience” en LKD la última semana, todas positivas, publicadas por asistentes, speakers, colaboradores y partners.

No encontramos conversación relevante sobre el evento en X, a excepción de publicaciones de algunos medios, y todas son positivas.



## HIGHLIGHT VOCERÍA

La publicación de Ariel **ha sido la de MAYOR INTERACCIÓN** en LKD: 979 reacciones, seguido de Alan (741) y Matías (478).



# GESTIONES CON INFLUENCERS: DIGITAL CHILEVISIÓN



[Link](#)



[Link](#)

# GESTIONES CON INFLUENCERS: DIGITAL CHILEVISIÓN



chilevisión • Seguir  
Colaboración pagada con mercadolibre.cl

chilevisión • 1 sem  
¡TODO UN ECOSISTEMA DE SOLUCIONES EN TUS MANOS! 🍷

Una inolvidable experiencia podrán vivir todas las pymes y emprendedores de Chile que quieran formar un negocio de manera online o aquellos que ya tienen un emprendimiento, pero que necesitan sacarle más partido gracias a Mercado Libre Experiencie, el evento eCommerce más importante de América Latina.

🌟 Allí podrán encontrar un completo ecosistema compuesto por una plataforma eCommerce líder en comercio electrónico que sólo en Chile cuenta con más de 100 millones de usuarios registrados.

¡Atentas PYMES!  
Conoce lo que podrás encontrar en Mercado Libre Experience

Les gusta a [\\_flopi\\_i\\_](#) y personas más  
9 de ago.

Añade un comentario...

Chilevisión

[Link](#)



chilevisión • Seguir  
Colaboración pagada con mercadolibre.cl

chilevisión • 5 días  
🌟 Este martes 13 de agosto, el Centro Cultural Estación Mapocho fue el escenario de Mercado Libre Experience, el evento de eCommerce más relevante de Latinoamérica.

🌟 El fundador y CEO de Mercado Libre, Marcos Galperin, destacó sobre nuestros país, "Chile fue un mercado que nos costó mucho. No creíamos a la tasa que queríamos, pero seguimos invirtiendo. El mercado reaccionó y la pandemia nos pilló en un gran momento. El volumen de ventas despegó, contábamos con la capacidad para responder a la alta demanda y este ritmo nunca más paró. Chile es por lejos donde más hemos crecido en los últimos años".

Chile se destacó en crecimiento  
Mercado Libre Experience se llevó a cabo este 13 de agosto

339 Me gusta  
Hace 5 días

Añade un comentario...

Chilevisión

[Link](#)

# GESTIONES CON INFLUENCERS: DIGITAL

## FRANCOIS POUZET Y EMPRENDEDOR CHILE

### MÁS DE 127 MIL REPRODUCCIONES



[Link](#)



[Link](#)

# GESTIONES CON INFLUENCERS: DIGITAL FRANCOIS POUZET Y EMPRENDEDOR CHILE HISTORIAS DURANTE EL EVENTO





# POST EVENTO INFLUENCIA

**MERCADO LIBRE  
EXPERIENCE '24**  
RECORRER VISITAR NUESTRO ECOSISTEMA

**mi**  
CIB

Hola, ¡¡¡llegué!!!



# EVENTO MELI-CPC-INACAP LANZAMIENTO ECONOMÍA DIGITAL

Lucas Pablos, rector de Inacap; Susana Jiménez, gobernadora de la Gobernación de la Producción y Comercio (CPC); Marcos Galperin, CEO y fundador de Mercado Libre; Sandra Guazzoni, CEO y fundadora de la Mesa de Transformación Digital e Inteligencia Artificial de la CPC; Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para el Proyecto Andino e Iberoamericano, presidente de la CPC.



En el marco de sus 25 años

## Mercado Libre, junto a la CPC e Inacap, realizaron un conversatorio con Marcos Galperin para hablar de economía digital

Este martes, en el marco de las celebraciones de los 25 años de Mercado Libre, se realizó un encuentro en la sede central de Inacap en Vilacaña, en el que más de 200 personas asistieron a un conversatorio con el fundador de Mercado Libre, Marcos Galperin, y la Mesa de Transformación Digital e Inteligencia Artificial de la CPC, liderada por Sandra Guazzoni, en compañía de Marcos Galperin, CEO y fundador de Mercado Libre, y Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para el Proyecto Andino e Iberoamericano, presidente de la CPC. El encuentro estuvo moderado por el rector de Inacap, Lucas Pablos, y se centró en el tema de la economía digital y el rol del emprendedor en el ecosistema digital. Galperin destacó la importancia de la innovación y la capacidad de aprender y de crecer. Por su parte, Meyer señaló que el éxito de Mercado Libre se debe a la capacidad de escuchar al cliente y a la capacidad de innovar. El evento contó con la presencia de representantes de la CPC, Inacap, el sector empresarial y académico. El conversatorio finalizó con un momento de networking y una recepción en la sede de Inacap.

Francisco Silva, tesorero de Inacap; Claudio Hebrauer, tesorero de Inacap; Helmut B. Ancochea, y Claudio Matur, presidente de Charter Zero Chile y miembro de la Mesa de Transformación Digital de la CPC.

Vanesa Bivas, directora PR de Mercado Libre; María José Castro, vicepresidenta de Vinculación con el Medio e Innovación de Inacap; Ariel Sarracino, presidente de Comercio de Mercado Libre; y Catalina Meriz, directora de empresas.

En el marco de sus 25 años

## Mercado Libre, junto a la CPC e Inacap, realizaron un conversatorio con Marcos Galperin para hablar de economía digital



Este martes, en el marco de las celebraciones de los 25 años de Mercado Libre, se realizó un encuentro en la sede central de Inacap en Vilacaña, en el que más de 200 personas asistieron a un conversatorio con el fundador de Mercado Libre, Marcos Galperin, y la Mesa de Transformación Digital e Inteligencia Artificial de la CPC, liderada por Sandra Guazzoni, en compañía de Marcos Galperin, CEO y fundador de Mercado Libre, y Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para el Proyecto Andino e Iberoamericano, presidente de la CPC. El encuentro estuvo moderado por el rector de Inacap, Lucas Pablos, y se centró en el tema de la economía digital y el rol del emprendedor en el ecosistema digital. Galperin destacó la importancia de la innovación y la capacidad de aprender y de crecer. Por su parte, Meyer señaló que el éxito de Mercado Libre se debe a la capacidad de escuchar al cliente y a la capacidad de innovar. El evento contó con la presencia de representantes de la CPC, Inacap, el sector empresarial y académico. El conversatorio finalizó con un momento de networking y una recepción en la sede de Inacap.



Este martes, en el marco de las celebraciones de los 25 años de Mercado Libre, se realizó un encuentro en la sede central de Inacap en Vilacaña, en el que más de 200 personas asistieron a un conversatorio con el fundador de Mercado Libre, Marcos Galperin, y la Mesa de Transformación Digital e Inteligencia Artificial de la CPC, liderada por Sandra Guazzoni, en compañía de Marcos Galperin, CEO y fundador de Mercado Libre, y Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para el Proyecto Andino e Iberoamericano, presidente de la CPC. El encuentro estuvo moderado por el rector de Inacap, Lucas Pablos, y se centró en el tema de la economía digital y el rol del emprendedor en el ecosistema digital. Galperin destacó la importancia de la innovación y la capacidad de aprender y de crecer. Por su parte, Meyer señaló que el éxito de Mercado Libre se debe a la capacidad de escuchar al cliente y a la capacidad de innovar. El evento contó con la presencia de representantes de la CPC, Inacap, el sector empresarial y académico. El conversatorio finalizó con un momento de networking y una recepción en la sede de Inacap.

- + En el marco de la MeliEx, se organizó un evento en conjunto con relaciones gubernamentales y PR para celebrar los 25 años y lanzar la agenda de Economía Digital, con los principales actores empresariales del país.
- + + 240 personas CEOs-fundadores- directores, gerentes generales, ejecutivos destacados

El Mercurio  
18 de agosto

# IMPACTO REDES SOCIALES EXTERNAS

**Pedro Pineda** · Ter  
Founder & CEO at Fintual  
6 días · Editado · 🌐

Engrupiendo a Marcos Galperin, el CEO de Mercado Libre, la compañía más valiosa de LatAm. Muchas gracias por la invitación.

Le pregunté cómo tomaron la decisión estratégica de abandonar software-only y abrazar la logística (esto en el contexto hoy de tomar decisiones estratégicas que no dan miedo). Contrastate consultores? Viste números? Sólo de estómago? Respuesta simple (y top); vimos que eBay no lo hizo y Amazon les ganó.

Gracias Martín Castillo, cofounder de Xpendit por tomar las fotos sin permiso y enviárlas, buena onda.



👍👍👍 Tú y 1059 personas más  
43 comentarios · 8 veces compartido

Reacciones



**Sandra Guazzotti** · Ter  
Board Member/Directora de Empresas: Banco de Chile, UAI | Executive ...  
6 días · Editado · 🌐

La economía del futuro está estrechamente ligada a la transformación digital de los negocios, y Marcos Galperin lo entiende a la perfección. ... más



👍👍👍 Tú y 347 personas más  
21 comentarios · 6 veces compartido

**Lucas Palacios** · Ter  
Rector de INACAP, Exministro de Economía, Fomento y Turismo  
5 días · Editado · 🌐

Ayer recibimos en INACAP al destacado empresario, fundador y CEO de Mercado Libre Marcos Galperin. Esta visita se dio en el marco del encuentro "Economía del Futuro: una conversación con Marcos ... más



👍👍👍 Tú y 162 personas más  
6 comentarios · 5 veces compartido

Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

**María Francisca Yáñez, Ph.D** · Ter  
Non-Executive Board Member | Digital Transformation & AI Expert | Keyn...  
6 días · Editado · 🌐

¿Sabes cómo se inició Mercado Libre en Inteligencia Artificial?

Organizaron una hackathon invitando a muchos grupos a resolver problemas de su operación haciendo uso de AI. Luego rankearon las top 20 soluciones que salieron de la hackathon y comenzaron a ejecutar y escalar.

Esta y varias otras preguntas respondió Marcos Galperin CEO de la compañía de mayor market cap de Latam. Inspiradora la cultura de siempre aprender, mantenerse humildes y escuchar los datos de MELI.

Muy buen encuentro y una gran oportunidad de aprendizaje, felicitaciones Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) e INACAP grandes anfitriones! y vivirlo junto al chapter Chile Women Corporate Directors aun mejor.

... pero pasemos del aprendizaje a la acción!  
¿Qué es una hackathon? ¡Mejor vivílo! 23, 24 y 25 de Agosto en Chile tendremos la primera hackathon de Open AI en Latam, más info aquí <https://lnkd.in/g/FBSWSz>



👍👍👍 Tú y 134 personas más  
3 comentarios · 1 vez compartido

Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

**INACAP**  
231.463 seguidores  
6 días · Editado · 🌐

"La economía del futuro se construye hoy, con innovación, tecnología y colaboración." Con esta visión, junto a la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) y Mercado Libre, ... más



👍👍👍 Tú y 34 personas más  
3 comentarios · 9 veces compartido

Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

+ de 2000 reacciones

[Video completo del panel](#)  
[Video del evento](#)

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

## LANZAMIENTO DE PROGRAMA “ECONOMÍA DIGITAL” EN INFORMACIÓN PRIVILEGIADA



**Nace la nueva sección Economía Digital, para hablar de la transformación que atraviesa Chile**

Esta mañana, dimos el arranque de nuestra nueva sección, Economía Digital, que nos ayudará a

[www.duna.cl](http://www.duna.cl)



<https://www.duna.cl/programa/informacion-privilegiada/2024/08/14/nace-la-nueva-seccion-economia-digital-para-hablar-de-la-transformacion-que-atravesia-chile/#>

- Proyecto PR-GR
- Lanzamos post evento de la CPC e Inacap un espacio radial de co-producción con el programa Información Privilegiada, para posicionar a Mercado Libre como un agente relevante en la aceleración de la economía digital en América Latina y en Chile.
- Objetivo es generar reputación de liderazgo en esta temática y robustecimiento de vínculos con actores clave del mundo público y del mundo privado.

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

**[EX-ANTE]** [Registrarse](#)

revistas | Nacional | Internacional | Columnas | Cine y series | After Office | Podcast



Agosto 17, 2024 | #Economía | #Negocios

## [Confidencial] La exclusiva reunión de líderes empresariales en Inacap con el fundador de Mercado Libre en el foco

Ex-Ante

[f](#) [x](#) [in](#) [img alt="share icon"/>](#)

[Ex-Ante](#)

17 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

Inicio > Señal DF > El deal

## El deal

### Seis claves en la visión del líder de Mercado Libre

Por: [Jorge Isla](#) | Publicado: Sábado 17 de agosto de 2024 a las 04:00 hrs. [T+](#) [T-](#) [img alt="print icon"/>](#) [img alt="share icon"/>](#)



Compartir

[img alt="email icon"/>](#) [f](#) [img alt="twitter icon"/>](#) [in](#) [img alt="whatsapp icon"/>](#)

[Df.c](#)

17 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

The screenshot shows the Chócale website interface. At the top, there is a navigation bar with the Chócale logo and a 'RECOMENDADOS' section listing 'Descuentos Bencinas', 'Cuotas sin interés', and 'Educ. Fin'. Below this is a main menu with categories like 'PORTADA', 'BILLETERA', 'COMPRAS', 'VIAJES', and 'ACTUALIDAD'. A promotional banner for 'Todo lo que necesitas este año está en un solo lugar ¡y con el 40% de dcto!' is visible. The main content area features a 'COMPRAS' section with the headline 'Capitalismo, petróleo, educación y tecnología: La visita de Marcos Galperín a Chile en 10 frases'. The sub-headline reads 'Marcos Galperín, fundador y CEO de Mercado Libre, destacó la importancia de la tecnología, el aprendizaje y la cultura empresarial en un diálogo en INACAP.' The author is 'Maximiliano Valdés' and the article is dated '17 de agosto de 2024' with a '7 min de lectura' indicator.

[Chócale](#)

17 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

The screenshot shows the front page of the newspaper 'SEÑAL DF DIARIO FINANCIERO'. The main headline is 'Escondida cómo se gest el mayor bon de fin d conflicto d la histori'. A large photo of Marcos Galperin is featured with the sub-headline 'Marcos Galperin, 6 claves en la visión del líder de Mercado Libre' and 'p. 4-5'. Other news items include 'Abastible Irrompe en Europa y apunta al desarrollo en energías verdes' and 'Kamela Harris sabe a la perfección cómo jugar la clase media'. A 'sura' advertisement at the bottom offers 'Contrata ahora Seguro de Auto SURA' with 'Hasta 30% dcto los primeros 12 meses'.

[SEÑAL DF \[Portada\]](#)

17 de agosto - Vocero: Marcos Galperin





# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

**B ECONOMÍA Y NEGOCIOS**  
EL MERCURIO DOMINGO

**Presidenta de Icare:**  
"El debate de que todo debía ser del Estado quedó zanjado en el plebiscito"

**Crisis de la luz:**  
El cambio normativo que pudo mejorar la red de distribución y que CNE rechazó

**MARCOS GALPERIN:**  
"Si nos hubiéramos vendido a eBay, Mercado Libre no sería lo que es"

El argentino que fundó en Chile los 25 años de la empresa que fundó en un garaje y que hoy es la mayor de América Latina, sacó lecciones y proyectó lo que viene para la compañía. B 12 y B 13

**ANÁLISIS** Vittorio Corbo: "Años recientes de los mercados financieros y la situación actual" a 10  
**ANÁLISIS** Juan Carlos Jabari: "La suerte del apagón" a 14

**Evaluación de Dipres arroja deficiencias en programas públicos que suman recursos por US\$ 40.000 millones**

**GPS**  
GLOBAL PROPERTY SOLUTIONS  
#ReservaTuBodega  
Proyectos Futuros: Reserva con anticipación

**10% DESCUENTO**  
Aprovecha Ahora:  
Reserva tu espacio con descuento en tu contrato.

**Proyecto 2025**  
Exposición a Rutas 5 Sur  
Bodega desde 700 m<sup>2</sup>  
El Pánel / San Bernardo

**Proyecto 2026**  
Exposición a Rutas 5 Norte  
Bodega desde 500 m<sup>2</sup>  
Lo Pinto / Colina

Bodegas Close | Seguridad 24/7 | Oficinas al exterior e interior de la bodega

LA CLAVE DEL ÉXITO ES LA CORRECTA DEFINICIÓN DEL PRECIO  
BROKERAGE • FINANCIAMIENTO • LICITACIONES • CONSULTORÍA • ESTUDIOS • SEGUROS

ESCANEA PARA MÁS  
DETALLES Y BENEFICIOS

**MARCOS GALPERIN:**  
"Si nos hubiéramos vendido a eBay, Mercado Libre no sería lo que es"

El argentino celebró en Chile los 25 años de la empresa que fundó en un garaje y que hoy es la mayor de América Latina, sacó lecciones y proyectó lo que viene para la compañía. B 12 y B 13



[El Mercurio \(Cuerpo B\) \[Portada\]](#)

18 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

# GESTIONES EN PRENSA TIER 1

Estos meses de dos días en Chile, justo en su momento y en el que creaban los mejores negocios de América Latina. Más de 100 millones de personas usan hoy sus aplicaciones. Aquí habla de esa historia y proyecta su camino. La región está tratando de reconfigurar su economía, todavía está definiendo si es el capitalismo o el socialismo, analiza su rol en la política.

• **MARCO GALPERIN**

**“T**ambién me preocupa cómo se va a reconfigurar la economía de Chile, pero me preocupa más cómo se va a reconfigurar la política”, dice el fundador de Mercado Libre, Marcos Galperin. El empresario chileno habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.



**Su receta para convertirse en el principal empresa de América Latina**  
**MARCOS GALPERIN Y LAS LECCIONES DE ESTOS 25 AÑOS. “Si nos hubiéramos vendido a eBay, Mercado Libre no sería lo que es”**

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.



Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

## “Para Mercado Libre lo mejor es hacer una transición buena, donde otra persona cumpla mi rol”

—Años atrás dijo cumplí 45 años y me retiro. Tiene 52...

“Y todavía no me retiro. A mí no hay nada que me guste más que Mercado Libre. Nunca voy a encontrar nada que sea más interesante por todo lo que tenemos por delante, pero yo no quiero optimizar lo que es mejor para mí, quiero optimizar lo que es mejor para Mercado Libre. Y creo que para Mercado Libre lo mejor es poder hacer una transición buena, estando en un buen momento donde otra persona cumpla

mi rol. Y para ello quiero ser relativamente joven”.

—¿Y eso cuándo sería? No lo sé.

—Porque está el riesgo de las empresas fundadoras dependientes...

“Steve Jobs lo hizo muy bien, Apple ha seguido muy bien”.

—Pero murió. Y la primera vez

que se fue, tuvo que volver... “Sí, la primera vez fue un drama, caótico. Así que bueno, si fuese por mí, me quedo hasta los 100 años, pero todo lo que hago en mi vida es buscar lo mejor para Mercado Libre. Y en este caso creo que lo mejor para Mercado Libre no es lo mejor para mí, lo mejor es encontrar una transición exitosa. Y en eso pienso mucho”.

—¿Y volver a vivir a Argentina? “Es una decisión personal. A lo que

impacta a Mercado Libre, la verdad es que no cambia en absoluto donde viva. Hoy en día, de cada 100 transacciones que hacemos, 50 se hacen en Brasil, 25 se hacen en México y 10, 12 en Argentina. El resto, la mitad en Chile y lo otro, en América Latina. Y la verdad es que viva donde viva, viajo por todos lados. Antes tenía como un ancla por mis hijos y la escuela. Este año mi última hija termina la escuela, y esa ancla deja de existir, y eso también nos da mucha flexibilidad”.

## El Mercurio

18 de agosto - Vocero: Marcos Galperin

—Para Mercado Libre lo mejor es hacer una transición buena, donde otra persona cumpla mi rol”

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

Galperin habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile. Galperin, fundador de Mercado Libre, habla de su rol en la política y su visión de la economía de Chile.

# VALORACIÓN

- Valoración gestión de comunicación en medios Tier 1 Mercado Libre más US\$250.000-
- Valoración de acción de Mercado: 18.337 dólares \$16.798.290



parla  
10  
AÑOS