



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023



CRÉDITOS

Sebastián Joffre

Gerente General

Valeria Andrade

Jefe de Comunicación Externa y Sostenibilidad

Jadira Salazar

Asistente de Gerencia General

Fernanda Garzón

Asistente de Comunicación Externa y Sostenibilidad

Contenidos

Laboratorios Bagó del Ecuador S. A.

Consultoría, diseño y diagramación

YPSILOM

Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa

Fotografías

Banco de fotografías Laboratorio Bagó S.A.

Edición Fotográfica

Christian Rivadeneira

Diseñador Gráfico Laboratorios Bagó del Ecuador

 (593-2) 400-2400

 www.bago.com.ec

Quito, Ecuador

Reservados todos los derechos

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra sin la autorización escrita de Laboratorios Bagó del Ecuador S. A.



Nos apasiona
la *salud*
y la *Vida*



Mensaje corporativo de

**SEBASTIÁN
JOFFRE**

Gerente General

Laboratorios Bagó del
Ecuador S.A.

CONTENIDO

Capítulo

1

NUESTRA ESENCIA CORPORATIVA

	Págs.
Mensaje del Presidente	8
Mensaje del Gerente General	10
Acerca de esta Memoria de Sostenibilidad	12
Somos Bagó	14
• Fortaleza en la dirección	16
• Fundamentos de nuestra excelencia	18
• Lucha contra la corrupción y competencia desleal	20
• Manejo responsable de la información de nuestros clientes	21
• Excelencia empresarial en cumplimiento normativo	21
• Sinergia para el éxito empresarial	22
• Ascendemos en los rankings empresariales	24
• Involucramos a nuestras partes interesadas	26
• Nuestras prioridades empresariales	28

Capítulo

2

PRODUCTOS PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR

	Págs.
Nuestros productos.....	34
• Productos de venta libre	34
• Productos éticos o bajo prescripción médica	36
• Productos oncológicos	37
Innovación en productos	38
Compromiso con la satisfacción de nuestros clientes y consumidores....	40
• Compromiso y relación con el cliente..	42
• Excelencia en el servicio a clientes y consumidores	43

Capítulo

3

NUESTROS LOGROS FINANCIEROS 2023

	Págs.
Desempeño económico.....	48
Prácticas de adquisición...50	
Impulsamos el desarrollo local a través de nuestras adquisiciones	52



Capítulo

4

UNA GESTIÓN AMBIENTAL EFICIENTE

Págs.

Uso responsable de los recursos agua y energía	56
Nuestro aporte a la reducción de emisiones GEI	58
Estrategias para un manejo sostenible de residuos	59

Capítulo

5

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Págs.

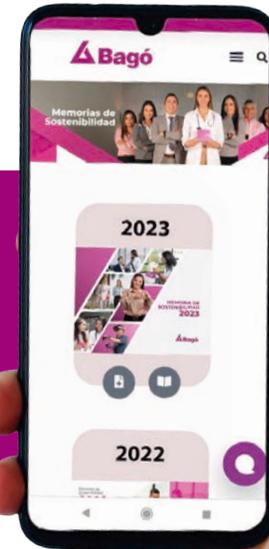
Potenciando nuestro talento humano	64
• Caracterización de nuestros colaboradores	68
• Nuestro salario emocional	70
• Permiso parental para el bienestar familiar	71
• Impulsamos las capacidades de nuestro talento humano	72
• Nuestro enfoque inclusivo	74
• Sección Violeta	76
Priorizando la seguridad y el bienestar	78
Pasión por la comunidad	82
Marcas con Propósito	86



Págs.

Índice de contenidos GRI	89
--------------------------------	----

¿Ya revisaste la versión digital?



La presente Memoria de Sostenibilidad es un documento digital, que permite al lector acceder a enlaces, fotos y otros contenidos digitales presionando los vínculos ubicados en todo el documento.

Como resultado, se espera que la audiencia reciba la información de este informe de una manera viva, eficiente y con recursos que ayuden a comprender mejor las prácticas sostenibles de Laboratorios Bagó del Ecuador



Bagó



Nuestra Esencia Corporativa

“Al mirar hacia el 2023, no solo destacamos nuestros éxitos, sino también áreas donde reconocemos la necesidad de mejora continua. Este enfoque transparente y proactivo es un testimonio de nuestra convicción de que la verdadera sostenibilidad implica una constante búsqueda de oportunidades.”

José Plubins

MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI 2-22

Al considerar el recorrido de Laboratorios Bagó, compartimos con orgullo una historia de dedicación constante hacia la salud y el bienestar, fundamentada en el firme propósito de liderar la industria farmacéutica. Desde nuestros primeros pasos como industria hasta el presente, nuestra empresa ha persistido en la búsqueda incesante de la excelencia, guiados por la convicción inquebrantable de que la innovación y la calidad son esenciales para contribuir significativamente al progreso de la sociedad.

No hemos limitado nuestro compromiso a la producción de medicamentos de calidad; hemos abrazado la sostenibilidad como una guía fundamental en nuestras operaciones. Nuestra adhesión a prácticas sostenibles se ha traducido en la adopción de modelos de negocio social y ambientalmente responsables. No se trata simplemente de

reducir nuestra huella ambiental, sino de construir un legado que respete y proteja nuestro entorno.

Reconocemos nuestra responsabilidad económica y nos enorgullece contribuir al desarrollo financiero del país. Generar empleo, invertir en la formación de talento local y respaldar iniciativas que fortalezcan los cimientos de comunidades diversas, son acciones que consideramos esenciales. Esta inversión estratégica no solo respalda nuestro compromiso con la prosperidad económica, sino que también refuerza nuestro propósito de ser agentes activos en la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que operamos.

Al mirar hacia el 2023, no solo destacamos nuestros éxitos, sino también áreas donde reconocemos la necesidad de mejora continua.

Este enfoque transparente y proactivo es un testimonio de nuestra convicción de que la verdadera sostenibilidad implica una constante búsqueda de oportunidades para elevar nuestros estándares y marcar un impacto más positivo en la sociedad.

Agradezco sinceramente a cada uno de ustedes por ser parte integral de este viaje extraordinario. Sigamos trabajando juntos, guiados por nuestros valores y comprometidos con un mañana donde la innovación, la calidad y la sostenibilidad definan el camino de Laboratorios Bagó.

...No hemos limitado nuestro compromiso a la producción de medicamentos de calidad; **hemos abrazado la sostenibilidad como una guía fundamental en nuestras operaciones...**



José Plubins

Presidente del Directorio
Laboratorios Bagó del Ecuador S.A.

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

GRI 2-22

La entrega de esta tercera memoria de sostenibilidad es un testimonio de nuestro compromiso constante con la ética empresarial, la responsabilidad social y la innovación que mantenemos en Laboratorios Bagó del Ecuador. A lo largo del 2023, hemos trabajado incansablemente en pro de nuestros valores corporativos, buscando siempre contribuir al bienestar de la comunidad.

Más allá de cumplir regulaciones, implementamos iniciativas que generen un verdadero cambio. Creemos fielmente que las alianzas estratégicas son el camino para lograr metas sostenibles.

Nuestra asociación con Pacto Global, Ceres, la Cámara de Industrias y Producción, entre otros, reflejan nuestro

compromiso con la cooperación global y el impulso de la industria farmacéutica.

En el año 2023, celebramos destacados hitos que nos llenan de orgullo. Fuimos reconocidos como una de las empresas que más contribuye a los ODS. En este sentido, destacamos la obtención del premio de plata “Hablemos de Cambio” de Revista Primicias, en reconocimiento a nuestro desempeño con el ODS3: “Salud y Bienestar”.

Nuestra iniciativa principal, “Educar para prevenir enfermedades del cerebro y corazón”, ha consolidado esfuerzos significativos en la prevención de enfermedades no transmisibles, evidenciando nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, mediante soluciones terapéuticas efectivas. Para amplificar aún más nuestro impacto positivo en la sociedad, hemos llevado a cabo el desarrollo de la plataforma “Onconéctate”, con el propósito de brindar un acompañamiento integral a pacientes oncológicos.

En armonía con nuestra filosofía y como resultado de los esfuerzos dedicados al cuidado del medio ambiente, nos reconoció Pacto Global por nuestro programa “Juntos Cuidamos Nuestro Mundo” que ha contribuido a la preservación y reducción de la huella de carbono.

Además, estamos convencidos de que fomentar la diversidad y la igualdad de género son pilares fundamentales para construir un mundo de oportunidades. Un ejemplo de ello es la campaña “Bagó Diverso”, alineada con el ODS5, que nos ubicó en el 5º lugar como “Empresa Líder de Equidad de Género”. También, participamos activamente en la campaña de 16 días de activismo de ONU Mujeres contra la violencia, e implementamos un protocolo para abordar posibles casos de cáncer de mama entre nuestras colaboradoras. Cabe destacar que hemos sido reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar en favor de la equidad de género.

Por otro lado, nuestra operación, alineada con el impulso de la matriz productiva del país, se refleja en la generación de más de 400 empleos, respaldando activamente el logro del ODS8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

Además, como un aporte al desarrollo de nuestros colaboradores, hemos implementado el proyecto “Leadership Gym”, diseñado para fortalecer las habilidades gerenciales, autogestión, confianza, empoderamiento, trabajo en equipo. E impulsamos nuestro programa de voluntariado llamado “Misión Magenta”, donde activamente nuestros colaboradores participan en diversas iniciativas sociales.

Mientras que, en el ámbito de la innovación digital, en 2023 establecimos una estratégica colaboración con Labbi, destacada healthtech, cuyo propósito fue elevar la accesibilidad y eficiencia en la entrega de productos farmacéuticos, con un enfoque particular en fortalecer la cadena de valor y llegar directamente a los dependientes de farmacia. En este 2024, nos comprometemos a continuar liderando iniciativas transformadoras de triple impacto, que contribuyan positivamente a la sociedad y al entorno en el que operamos. Con la mirada puesta en el progreso continuo, nos esforzaremos por superar estándares, inspirar el cambio y continuar siendo agentes de transformación social desde nuestra contribución a la salud, el bienestar y la vida.

...A lo largo del 2023, hemos trabajado incansablemente en pro de nuestros valores corporativos, buscando siempre contribuir al bienestar de la comunidad...

Sebastián Joffre

Gerente General

Laboratorios Bagó del Ecuador S.A..

ACERCA DE ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5

En línea con nuestros valores de ética y transparencia, presentamos a nuestros grupos de interés nuestra Memoria de Sostenibilidad 2023, que abarca el período del 1 de enero al 31 de diciembre. Al igual que en nuestras dos memorias anteriores, hemos seguido los estándares internacionales del Global Reporting Initiative. Estos estándares nos permiten evaluar y comparar el impacto socioambiental de nuestras actividades, guiando así nuestras decisiones hacia la sostenibilidad de nuestro negocio.

Los temas tratados en este documento se seleccionaron en función de la materialidad identificada en procesos previos, considerando tanto los impactos de nuestras actividades como los objetivos estratégicos corporativos, así como las expectativas y necesidades de

nuestros grupos de interés. Para enriquecer la inclusión de los temas a reportar, llevamos a cabo un análisis exhaustivo del sector farmacéutico, utilizando enfoques cualitativos y cuantitativos lo que nos permitió la identificación de temas relevantes para el sector.

Para su elaboración hemos contado con la asesoría de YPSIOM, consultora experta en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, por lo que no ha sido preciso una verificación externa en relación a los temas GRI por parte de un tercero independiente.

En lo que respecta a la calidad de la información, preparada por delegados de las principales áreas de la empresa, además de cumplir con los criterios recomendados

por el GRI, ha sido validada previamente por una firma independiente en el contexto de los procesos de verificación a los que se somete nuestra empresa, garantizando así su pertinencia.

El alcance de los temas tratados se limita exclusivamente a los impactos generados por nuestra empresa en los tres aspectos de la sostenibilidad. No se incluye ninguna otra entidad relacionada con la empresa, salvo en el contenido referente al Perfil de la compañía, que contiene información sobre nuestra Casa Matriz.

Este informe se compone de cinco capítulos, los cuales ofrecen un análisis detallado de las prácticas sostenibles de la empresa durante el período cubierto.

Bagó



Si necesita información adicional acerca de nuestra gestión sostenible, no dude en ponerse en contacto con:

Valeria Andrade

Jefe de Comunicación
Externa y Sostenibilidad



sostenibilidad@bago.com.ec

SOMOS BAGÓ

GRI 2-1, GRI 2-6, GRI 2-7

Somos una empresa comercializadora y distribuidora de los productos de la reconocida compañía farmacéutica Laboratorios Bagó, cuyo compromiso con la investigación y el desarrollo sitúa a sus productos a la vanguardia de la terapéutica moderna, lo que ha resultado en la obtención de 148 patentes en 28 países, 11 plantas de producción equipadas con tecnología de punta y los más altos estándares de calidad farmacéutica. Un portafolio de más de 480 productos que tratan afecciones en 46 líneas terapéuticas.

Nuestra presencia en el Ecuador inicia en 1992 como una empresa legalmente constituida, primero como Laboratorios Farmacéuticos Ecuatorianos y desde el año 2001 como Laboratorios Bagó del Ecuador S. A. de conformidad con la decisión de la Junta General Ordinaria y Universal de Accionistas.

Nos especializamos en la importación y comercialización de una amplia gama de productos farmacéuticos de primera calidad.



Con presencia en las 24 provincias del país, satisfacemos las necesidades de cadenas de farmacias, así como de instituciones de salud y profesionales del área médica. Además, contamos con un canal exclusivo de distribución y subdistribuidores a escala nacional.

La promoción de nuestros productos se lleva a cabo mediante visitas personalizadas a médicos, propietarios y dependientes de farmacias, lo que nos ha permitido generar más de 400 empleos directos en este período, es decir, 12% más que el período anterior.

Durante el año 2023 nuestros ingresos superaron los 90 millones de dólares. El 96% de nuestras ventas corresponde a farmacias, mientras que el 4% restante a instituciones de salud, las cuales tienen una alta incidencia en la demanda de la terapéutica que ofrecemos a la comunidad.

Nuestro domicilio principal se localiza en la ciudad de Quito, en las calles Lizardo García E10-80 y Avenida 12 de Octubre. Nuestra segunda oficina se localiza en la ciudad de Guayaquil en el edificio Executive Center, ubicado en la calle Joaquín Orrantía González.



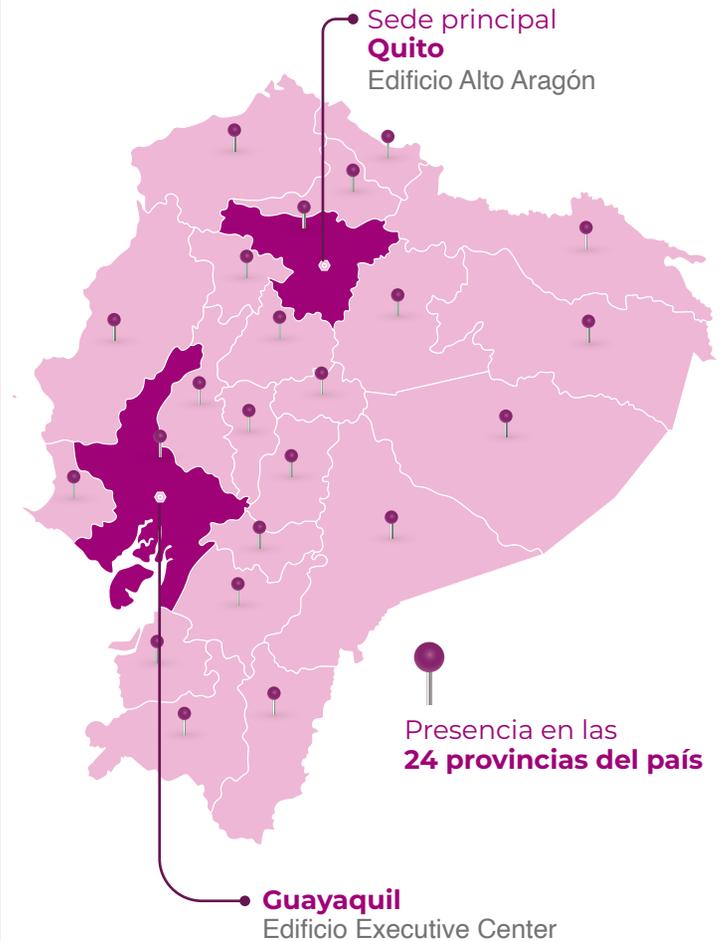
+480
productos



96%
ventas en farmacias



+400
empleos directos



FORTALEZA EN LA DIRECCIÓN

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15,

GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18

Nuestro sólido gobierno corporativo garantiza un adecuado equilibrio entre las expectativas de los diversos grupos de interés de Laboratorios Bagó del Ecuador S.A. a través de un sistema de reglas, prácticas y procesos. La adecuada identificación, evaluación y gestión de los riesgos, responsabilidad del gobierno corporativo, constituyen un pilar fundamental para el éxito y sostenibilidad de la empresa.

La estructura de gobierno de la empresa se fundamenta en la Junta General de Accionistas y un Directorio designado por esta última, que, a su vez, es responsable de nombrar al Presidente, cuyo mandato tiene una duración de dos años y al Gerente General, con un período de cinco años.

Asimismo, parte esencial de nuestra gobernanza corporativa es el Comité Gerencial, compuesto por los Gerentes de

las áreas Administrativo Financiero, Gestión de Personas, Promoción y Ventas y Marketing. Este Comité es contratado y evaluado por el Gerente General en coordinación con la Gerencia de Gestión de Personas.

Nuestro máximo órgano de gobierno desempeña un papel fundamental al identificar y gestionar las oportunidades, riesgos e impactos en cuestiones económicas, ambientales y sociales. En colaboración con las jefaturas estratégicas de la organización, el Comité Gerencial lidera instancias de análisis, planificación y ejecución de actividades. Durante estas instancias se definen aspectos esenciales de nuestra cultura organizacional, así como estrategias y objetivos empresariales.

Desarrollamos una planificación anual que engloba aspectos estratégicos en los ámbitos comercial, económico, financiero, ambiental y

social. Esta planificación se presenta ante la Presidencia de la Región Andina Sur y luego se comparte con la Casa Matriz. La evaluación de nuestro máximo órgano de gobierno se lleva a cabo de manera independiente.

Nuestra política de comunicación abierta a través de diferentes canales permite que cualquier persona informe a la empresa sobre algún hecho relevante relacionado con su gestión y además nos permite conocer las inquietudes de nuestros grupos de interés, con lo cual aseguramos que el máximo órgano de gobierno se informe oportunamente sobre situaciones críticas que podrían poner en riesgo la estabilidad de la empresa y a la vez, fortalecer nuestro servicio y seguir en el camino hacia la excelencia operativa.

Desarrollamos una planificación anual que engloba aspectos estratégicos en los ámbitos:



Comercial



Económico



Financiero



Ambiental



Social

Comité Gerencial



Sebastián Joffre
Gerente General



Carla Altamirano
Gerente Financiera



Catalina Cervantes
Gerente De Marketing



Moraima Seminario
Gerente de Promoción y Ventas



María Isabel González
Gerente de Gestión de Personas

...Nuestro máximo órgano de gobierno desempeña un papel fundamental al identificar y gestionar las oportunidades, riesgos e impactos...

FUNDAMENTOS DE NUESTRA EXCELENCIA

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25

La ética es el pilar fundamental que guía a nuestra organización por un camino de integridad y responsabilidad y la impulsa a la búsqueda de un impacto positivo en la sociedad que trasciende el cumplimiento de leyes y regulaciones. Constituye un conjunto de valores y principios que guían las decisiones, acciones y comportamiento de quienes hacemos la empresa.

Nuestros valores reflejan nuestra identidad, principios éticos y compromiso con el desarrollo sostenible, siendo la base de nuestra cultura organizacional y nuestras relaciones con clientes, colaboradores y la comunidad. Son clave para nuestra reputación, rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo, así como para atraer talento, fomentar la innovación y alcanzar el crecimiento de nuestra empresa.



PROPÓSITO:

“Nos apasiona la salud y la vida”.



MISIÓN:

“Contribuir a mejorar la salud y vida de la población con productos de la más alta calidad”.



VISIÓN:

“En el 2030 somos una empresa que cumple un rol integral en el bienestar de la salud y la vida de la población, enfocados en la prevención, diagnóstico, tratamiento y cuidado de la salud, lo cual logramos mediante una sólida cultura organizacional y el uso aplicado de tecnología hacia el cliente, que nos ubica entre las tres primeras corporaciones del mercado farmacéutico”.

VALORES:

P

I

E

C

E



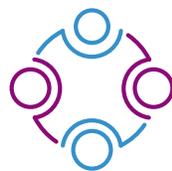
Pasión:

Ponemos el corazón en cada tarea.



Innovación:

Impulsamos las ideas que nos hacen evolucionar.



Equipo:

Trabajamos unidos por un propósito común.



Compromiso:

Construimos relaciones profundas con nuestros colaboradores y clientes.



Enfoque:

Nos enfocamos para construir resultados desafiantes.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y COMPETENCIA DESLEAL

GRI 205-2, GRI 205-3



Nuestros rigurosos procedimientos de control interno respaldan nuestro compromiso anticorrupción. Utilizamos sistemas tecnológicos y realizamos auditorías internas y externas periódicamente para garantizar el cumplimiento de aspectos como la bancarización, el uso adecuado de los recursos y la evaluación de riesgos, entre otros.

Nuestro Reglamento Interno de Trabajo prohíbe explícitamente cualquier comportamiento contrario a las buenas prácticas empresariales por parte de nuestros colaboradores y directivos.

Los contratos que realizamos con nuestros socios comerciales se ajustan a la normativa legal ecuatoriana y en ellos se especifica claramente los términos relacionados con la anticorrupción y con el comportamiento ético.

Fomentamos prácticas de comercio justo y evitamos la monopolización y la competencia desleal cumpliendo rigurosamente con la legislación ecuatoriana. Nos abstenemos de financiar movimientos o actores políticos, con el objetivo de preservar una imagen eminentemente científica y técnica.

MANEJO RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN DE NUESTROS CLIENTES

GRI 418-1

Protegemos los datos de nuestros clientes de manera diligente para garantizar que su información se utilice exclusivamente para los fines acordados, fortaleciendo así la confianza en nuestra organización. Alineados con la normativa nacional, hemos incorporado la protección de datos en nuestro Reglamento Interno y en la Política de Protección de Datos Personales de la empresa.

Gracias a nuestro manejo responsable de la información personal de los clientes, nos complace informar que no se han registrado conflictos relacionados con el uso indebido de datos durante el período cubierto por este informe.



...hemos incorporado la protección de datos en nuestro Reglamento Interno y en la Política de Protección de Datos Personales de la empresa...

EXCELENCIA EMPRESARIAL EN CUMPLIMIENTO NORMATIVO

GRI 2-27

Reconocemos y valoramos la relación que mantenemos con la comunidad, y nos comprometemos a integrar en nuestra gestión para lograr beneficios mutuos. En este sentido, buscamos armonizar nuestra actividad económica y la estabilidad financiera necesaria con el respeto y promoción de los derechos humanos y laborales, la protección del consumidor, la salvaguarda de datos personales, el bienestar social y la preservación del medio ambiente mediante el cumplimiento riguroso de la legislación nacional vigente. Nuestro Reglamento Interno refleja de manera precisa la normativa legal ecuatoriana que rige nuestras operaciones empresariales.

Asimismo, nuestra gestión se alinea con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, guía global para el logro del desarrollo sostenible por lo que optamos por adherirnos voluntariamente a los Diez Principios del Pacto Global y adoptamos los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, que son un conjunto de prácticas empresariales destinadas a promover la igualdad de género en todos los aspectos de nuestra gestión.

Tomamos medidas preventivas y correctivas para contribuir significativamente a la protección del medioambiente, en línea con el Principio 15 de la Declaración de Río sobre el Medioambiente.

SINERGIA PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

GRI 2-28

Nos integramos a una red colaborativa que fortalece la gestión empresarial y aborda desafíos comunes, ampliando así nuestros contactos comerciales y accediendo a servicios y beneficios para el desarrollo de nuestro negocio en el marco de una gestión sostenible.



Pacto Global
Red Ecuador

La **mayor iniciativa empresarial global**, a la que las organizaciones y empresas se unen de manera voluntaria, tiene como objetivo alinear sus estrategias y operaciones con Diez Principios ampliamente reconocidos, la norma ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



La principal red de organizaciones dedicadas a Responsabilidad Social en el país, con la cual hemos colaborado para desarrollar y promover campañas destinadas a fomentar el **compromiso con la sostenibilidad en el Ecuador**.



Los **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres**, proporcionan a las empresas una perspectiva centrada en el género. Su objetivo es asistir a las empresas en la adaptación de sus políticas y prácticas existentes, o en la creación de nuevas para promover la autonomía de las mujeres.



Organización que reúne a quince **empresas farmacéuticas de Ecuador, América Latina y Europa**, que llevan a cabo operaciones en el país, incluyendo la importación, producción y distribución de medicamentos. Su propósito es fomentar y salvaguardar la industria farmacéutica ecuatoriana.



Con una trayectoria institucional de más de 100 años, esta organización es el **principal gremio del país**. Proporciona a sus miembros servicios de alto nivel que apoyan el crecimiento de sus empresas.



Representa a 55 sectores productivos del país, que en conjunto generan más de 150.000 empleos directos.



ASCENDEMOS EN LOS RANKINGS EMPRESARIALES

Durante el período reportado, Laboratorios Bagó del Ecuador S.A. fue reconocida por las más prestigiosas entidades debido a nuestro excelente desempeño empresarial, nuestra sólida reputación, el reconocimiento como uno de los mejores lugares para trabajar en el Ecuador, y nuestra firme contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



Laboratorio
con mejor
reputación
Sector
Farmacéutico

 **merco**
Merco Ranking

Posición
#2

**Empresas más
rentables del
Ecuador**
Sector Salud

Posición
#1



Revista Vistazo

**Empresas
de Mejor
Rendimiento**

Posición
#3



Revista Vistazo

**Empresas
con mayor
reputación
empresarial
en Ecuador**

Posición
#51



Merco Ranking

**Empresas
con mayor
crecimiento**

Posición
#240



Revista Vistazo

**1000 mayores
empresas**

Posición
#283



Revista Ekos

**Mejores
empresas
para trabajar
en Ecuador**

Posición
#7



Great Place
to Work

**Great
Place
To
Work®**

Certified
ECUADOR

DISTINCIONES DURANTE EL PERÍODO



Empresa líder de la mesa del ODS 3 de Pacto Global por cuarta ocasión durante el periodo 2023-2024.



PRIMICIAS

Reconocimiento de plata por su significativa contribución al ODS 3: Salud y Bienestar, otorgado por Ypsilom y Primicias.



Reconocimiento Violeta a las Buenas Prácticas de Equidad de Género. Otorgado por la revista Ekos por nuestro programa “Bagó Diverso”, al demostrar un firme compromiso para la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio dentro y fuera de la compañía.



Reconocimiento de Pacto Global Red Ecuador por nuestro programa “Juntos Cuidamos Nuestro Mundo” entregado en el contexto de la III Edición del Reconocimiento ODS, y tras la evaluación de un comité internacional de expertos, integrado por 25 destacados profesionales de la sostenibilidad en América Latina, que calificó 4 criterios: innovación, colaboración, gestión e impacto.



Reconocimiento como uno de los “Mejores Proyectos Tecnológicos 2023” por el gran éxito en la implementación de una herramienta de clase mundial: SAP Success Factors.

5to



Lugar en el ranking de Buenas Prácticas de Equidad de Género
Revista Ekos

9no



Lugar como Empresa líder en contribución a los ODS. Revista Vistazo.

RECONOCIMIENTOS A GERENTE GENERAL



Pionero por la Equidad de Género” otorgado en el marco del Violeta Summit Full Equidad.



Líder con mayor reputación del Ecuador. Posición 90. Monitor Empresarial de Responsabilidad Corporativa.

INVOLUCRAMOS A NUESTRAS PARTES INTERESADAS

GRI 2-29, GRI 3-3

Mantenemos una constante relación con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos a la empresa, a través de diversos canales de comunicación y con la frecuencia adecuada para fortalecer las relaciones y los vínculos establecidos. Estas conexiones son fundamentales para orientar nuestra estrategia hacia el logro de un impacto positivo que beneficie al conjunto de la sociedad.





Grupos de interés



Canales de comunicación



Frecuencia

Gobierno Corporativo

Reuniones con Accionistas
Reuniones de planificación
Reuniones de Comité Gerencial
Reportes a Accionistas

Anual
Anual
Trimestral
Anual

Colaboradores

Red social interna, chat corporativo, correo electrónico y boletines

Workplace: Diario
Work Chat: Comunicación 24/7
Oreja de Bagó: Fechas importantes
Infoflash: Comunicaciones urgentes y relevantes
Boletín "Cómo vamos": Mensual

Clientes

Redes sociales, correo electrónico y teléfono

Diario

Visitas a médicos y farmacias

Semanal

Proveedores

Correos electrónicos y llamadas telefónicas

Diario

Aliados estratégicos

Correos electrónicos, llamadas telefónicas y reuniones

Mensual

Organizaciones sin fines de lucro

Correos electrónicos, correos, reuniones presenciales y virtuales.

Bimensuales y semestrales.

Entidades gubernamentales

A través del Departamento de Dirección Técnica

Semanal

Competidores

Reuniones virtuales o presenciales convocadas por entidades externas

Mensual

Comunidad

Redes sociales, correo electrónico, teléfono y sitio web

Diario

Medios de comunicación

Plan de comunicación por medio de Agencia de Relaciones Públicas

Mensual

NUESTRAS PRIORIDADES EMPRESARIALES

GRI 3-1, GRI 3-2

Realizamos la determinación de los temas materiales mediante un proceso continuo que se revisa periódicamente para asegurar que siga siendo relevante y refleje los cambios en la empresa y en las expectativas de nuestras partes interesadas.

En el año 2021 se realizó la priorización y validación de los temas identificados con nuestras partes interesadas clave y en el 2022 realizamos una validación con expertos, tanto en el campo de la sostenibilidad como en el farmacéutico.

Los temas identificados se han incorporado a nuestra estrategia empresarial, siendo claves para la generación de valor a largo plazo y evaluando y gestionando de manera diferenciada las decisiones que pudieran afectar a cualquiera de nuestros grupos de interés.



...Los temas identificados se han incorporado a nuestra estrategia empresarial, siendo claves para la generación de valor...

LISTADO DE TEMAS MATERIALES

Los criterios empleados en la evaluación de los temas tomaron en cuenta la importancia, las expectativas y los posibles impactos en la generación de valor económico, social y ambiental, así como el cumplimiento legal, las implicaciones financieras y la reputación corporativa. Como resultado de esta evaluación, se elaboró un listado de temas materiales que fueron validados en función de la importancia para los grupos de interés y los impactos en la organización.

Económico

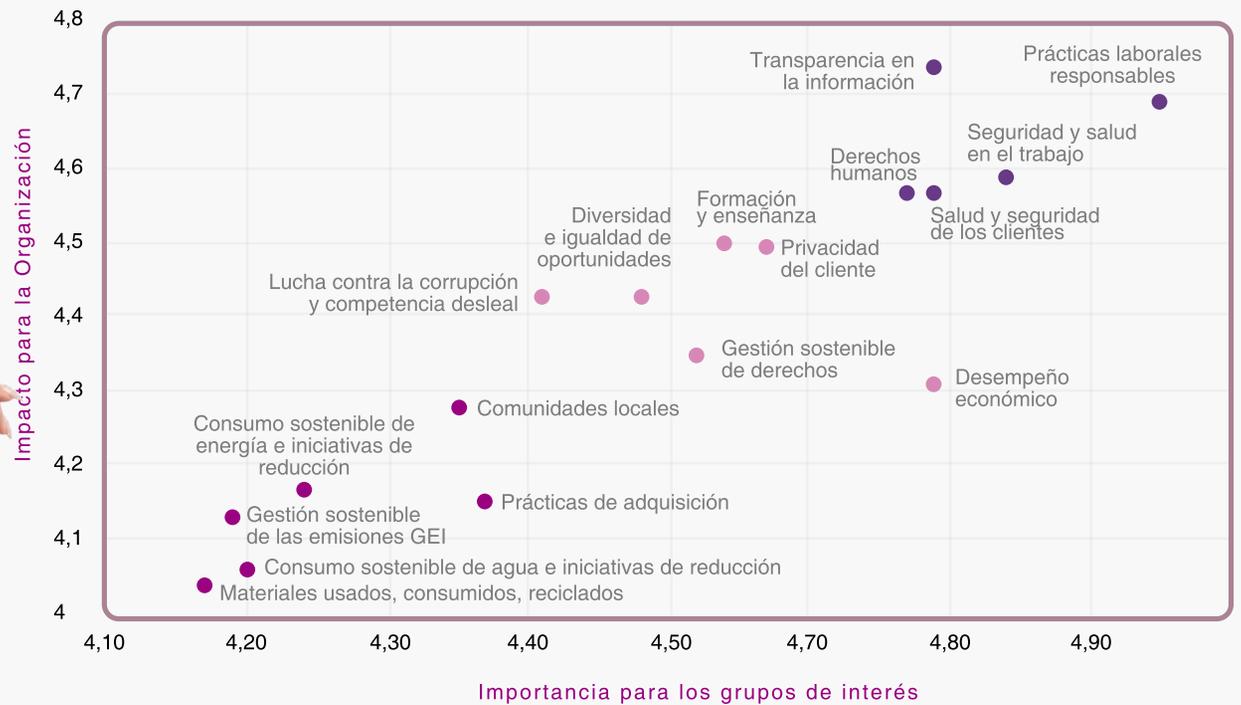
Social

Ambiental



Dimensión	Contenido temático	Temas materiales
 <p>Económica</p>	Desempeño económico	<ul style="list-style-type: none"> • Valor económico directo generado y distribuido
	Prácticas de abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Proporción de gasto en proveedores locales
	Anticorrupción	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción • Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción • Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
 <p>Ambiental</p>	Competencia desleal	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia
	Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales utilizados por peso o volumen • Insumos reciclados utilizados
	Energía	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía dentro de la organización • Consumo de energía fuera de la organización
	Agua y efluentes	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de agua
	Emisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Emisiones directas de GEI (Alcance 1) • Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2) • Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)
	Residuos	<ul style="list-style-type: none"> • Residuos generados • Residuos no destinados a eliminación • Residuos destinados a eliminación
 <p>Social</p>	Empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal • Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales • Permiso parental
	Salud y seguridad en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo • Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes • Servicios de salud en el trabajo

MATRIZ DE MATERIALIDAD





PRODUCTOS PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR

...Capacitamos a los profesionales de la salud sobre la terapéutica adecuada para cada uno de nuestros productos y proporcionamos información a los pacientes sobre los signos y síntomas de alerta respecto a las diferentes patologías...

NUESTROS PRODUCTOS

GRI 2-6

Siguiendo fielmente nuestra misión, trabajamos para promover una sociedad más saludable y con expectativas de vida más altas mediante productos innovadores, fruto de años de investigación y desarrollo. Nuestros productos cumplen las evaluaciones “fármaco-técnicas” más rigurosas y las normas de calidad internacionales más exigentes, por lo que la producción farmacéutica de Bagó ha mantenido una sólida presencia en el mercado internacional y nuestra permanencia en el país durante más de tres décadas.

Los productos que ofrecemos están formulados para atender las necesidades de salud relacionadas con enfermedades agudas, catastróficas, crónicas y de alta prevalencia en el país. Nos comprometemos a garantizar la calidad y eficiencia del producto

y responder a las inquietudes de médicos y usuarios a través del departamento de farmacovigilancia.

Además, contamos con una división dedicada a abordar los desafíos que afectan la salud de la piel, así como suplementos alimenticios diseñados para satisfacer la demanda de los consumidores.

Capacitamos a los profesionales de la salud sobre la terapéutica adecuada para cada uno de nuestros productos y proporcionamos información a los pacientes sobre los signos y síntomas de alerta respecto a las diferentes patologías. Además, comunicamos consejos útiles de salud a la ciudadanía en general para la prevención y el tratamiento de las enfermedades con mayor prevalencia en el país.

Nuestros productos se categorizan en:

PRODUCTOS DE VENTA LIBRE

Ofrecemos un amplio portafolio de productos de venta libre que incluye: medicamentos OTC (over the counter), medicamentos naturales, suplementos, probióticos y productos para el cuidado de la piel y el cabello. La Línea de venta libre cuentan con la garantía y calidad de Laboratorios Bagó y se encuentra disponible en las farmacias del territorio nacional. Generalmente son utilizados en la prevención y/o tratamiento de enfermedades menores, no requieren de receta médica, su seguridad y eficacia, garantizan el uso de los mismos.

Dentro del mencionado portafolio tenemos:

Medicamentos de venta libre OTC:

- Degraler
- Neumoflux
- Broncotosil
- Bagóhepat comprimidos
- Tenvalin

Medicamentos naturales:

- Equibral
- Bagóhepat gotas

Suplementos:

- Colnatur
- FontAcitiv
- Bagó + Activamente
- Bagó + Energía

Probióticos:

- Bagovital
- Corplus
- Ginobrax
- Gastress

Productos para el cuidado de la piel:

- Bagóvit Solar
- Bagóvit Facial
- Leti
- Letixer
- Biretix
- Neoretin

Productos para el cuidado del cabello:

- Pilexil anticaída
- Pilexil anticaspa



PRODUCTOS ÉTICOS O BAJO PRESCRIPCIÓN MÉDICA

Esta categoría de productos requiere la presentación de una prescripción médica debidamente suscrita por un profesional autorizado, según lo establecido por la normativa emitida por la institución rectora de la salud en el país. Estos productos están disponibles en las principales farmacias del país. Ejemplos comunes de estos productos incluyen medicamentos con ingredientes activos controlados, tratamientos especializados para condiciones médicas crónicas o graves, y terapias específicas que requieren seguimiento y supervisión médica.

Línea Cardio metabólica

Nuestros productos cumplen con las normas de Buenas Prácticas de Manufactura Farmacéutica (BPMF) y las pruebas de bioequivalencia, garantizando así su calidad y eficacia para el beneficio y cuidado de los pacientes. Dado que se trata de productos destinados al tratamiento de pacientes crónicos, las farmacias suelen ofrecer planes de descuento para facilitar la continuidad del tratamiento, asegurando así su accesibilidad económica. Además, nuestros productos están fabricados sin azúcar y sin gluten, lo que los hace adecuados para pacientes con necesidades dietéticas especiales. Para mejorar la accesibilidad para personas con discapacidad visual, cada una de las cajas contiene un código braille.



Línea Dermatológica

Nuestra línea de productos está enfocada en abordar de manera integral los tratamientos de las patologías cutáneas más comunes. El portafolio de esta línea incluye tanto cosméticos como dermocosméticos, ambos elaborados con ingredientes certificados por su eficacia y seguridad en el cuidado de la piel.

Los dermocosméticos, a diferencia de los cosméticos convencionales, no están disponibles en tiendas, supermercados o catálogos. Estos productos siempre se comercializan en espacios controlados, como farmacias o clínicas especializadas, donde se garantiza una atención personalizada y experta para satisfacer las necesidades específicas de cada paciente.

Línea Gastro – Gineco

Nuestros productos son fabricados y distribuidos cumpliendo los más altos estándares y normativas de control y calidad, desde la selección de la materia prima hasta el final de su cadena de abastecimiento. Nos comprometemos a garantizar la excelencia en cada etapa del proceso de producción y distribución para ofrecer productos seguros y eficaces a nuestros clientes y pacientes.

Línea Neuropsiquiatría

Nuestros productos cumplen con los estándares de la más alta calidad para el tratamiento de las enfermedades mentales. Están fabricados sin azúcar, sin gluten y cada una de sus cajas cuenta con código braille para mejorar la accesibilidad para personas con discapacidad visual. Además, en esta línea hemos implementado planes de Medicación Continua para pacientes crónicos, ofreciendo descuentos significativos para facilitar la continuidad del tratamiento.

Línea Osteoarticular

Nos enfocamos en la promoción dirigida a profesionales de la salud y farmacéuticos. Nuestros productos están fabricados sin azúcar y sin gluten, cumpliendo con los estándares de calidad más altos a nivel mundial.

Línea Respiratoria

Nuestros productos cumplen los más altos estándares de calidad para el tratamiento de enfermedades respiratorias y alérgicas abordando las patologías más comunes. Están formulados sin azúcar y sin gluten con el fin de prevenir posibles intolerancias. Cuentan con código braille en cada una de sus cajas para mejorar la accesibilidad para personas con discapacidad visual.

PRODUCTOS ONCOLÓGICOS

Nuestros productos están diseñados con alta eficacia clínica y terapéutica, minimizando los efectos secundarios. Tienen un objetivo social, ya que contribuyen a mejorar la calidad de vida y aumentar la supervivencia de los pacientes con cáncer.

Esta línea de productos no ofrece servicio directo al paciente, cumpliendo con las regulaciones de la autoridad competente. Prevalece su distribución en el mercado institucional, dado el carácter crónico y el alto costo de su tratamiento. La cartera de productos oncológicos se encuentra incluida en el Cuadro Nacional de Medicamentos Básicos del Ministerio de Salud.

Nuestro valor agregado en esta línea radica en nuestro sólido relacionamiento con los profesionales de la salud, lo que nos permite comunicar los beneficios de nuestros productos y posicionarnos tanto en el mercado institucional como en el privado.

Además, a través de la plataforma “Onconéctate”, llegamos a la comunidad y a sus familiares proporcionando consejos para promover su salud y bienestar.



INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

GRI 2-6

La innovación en los productos que comercializamos es un pilar fundamental en Laboratorios Bagó S.A. Nos mantenemos a la vanguardia de la investigación, tanto para el tratamiento de nuevas enfermedades como para mejorar la forma de administración o composición de nuestros fármacos.

Durante el año 2023, ampliamos nuestro portafolio de productos con los siguientes medicamentos:



Gastress

Combinación de prebióticos y probióticos indicados para el síndrome de colon irritable.





Ginobrax

Combinación de probióticos específicos para mantener el equilibrio de la flora vaginal, indicado para infecciones vaginales.



FontActiv

Línea Nutricional: Suplemento alimenticio diseñado para niños, adultos mayores y personas diabéticas.



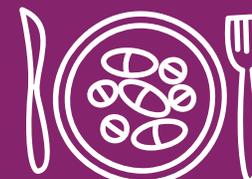
Hyalgan

Ácido hialurónico inyectable para el tratamiento de la artrosis.



Tolvar

Indicado para el tratamiento de la artritis reumatoide.



COMPROMISO CON LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 3-3

Uno de los pilares esenciales de nuestra responsabilidad hacia nuestros clientes y consumidores radica en adherirnos estrictamente a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) durante la elaboración de nuestros productos. Asimismo, nos comprometemos a garantizar que nuestros procesos logísticos cumplan con las Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte (BPADT), asegurando que cada artículo sea almacenado conforme a las condiciones necesarias para preservar su calidad hasta su entrega al cliente final.

Antes de lanzar cualquier nuevo producto al mercado, realizamos una evaluación exhaustiva de los posibles impactos en la salud y seguridad de los consumidores.

Además, antes de su comercialización, nos encargamos de gestionar localmente los documentos habilitantes, como el Registro Sanitario, la Notificación Sanitaria Obligatoria y la Notificación Sanitaria, según sea el caso, para que cada categoría de productos que comercializamos en Ecuador, medicamentos en general, cosméticos y suplementos alimenticios, cumpla con los estándares regulatorios y la normativa sanitaria ecuatoriana.

Tenemos implementada una unidad de Farmacovigilancia, la cual -de conformidad con el protocolo establecido- se encarga de realizar el seguimiento a los eventos adversos reportados, con el fin de asegurar la calidad de nuestros productos.

...Antes de lanzar cualquier nuevo producto al mercado, realizamos una evaluación exhaustiva de los posibles impactos en la salud y seguridad de los consumidores...



Cualquier no conformidad que pueda representar un riesgo para la salud de los usuarios es abordada inmediatamente por nuestro Comité de Retiro de Producto, respondiendo a solicitudes tanto internas como externas, garantizando una acción rápida y efectiva ante cualquier situación que pueda afectar la seguridad y la salud de nuestros usuarios.

Nos complace informar a nuestros grupos de interés que, durante el período cubierto por este informe, no se han registrado casos

documentados de afectación a la salud y seguridad por parte de los usuarios de nuestros productos. Este resultado refleja nuestro compromiso continuo con la calidad y la seguridad de nuestros productos, así como el riguroso cumplimiento de las normativas y estándares aplicables. Seguiremos trabajando diligentemente para mantener este alto nivel de excelencia y continuar brindando productos seguros y efectivos a nuestros clientes y consumidores.

...Este resultado refleja nuestro compromiso continuo con la calidad y la seguridad de nuestros productos...

COMPROMISO Y RELACIÓN CON EL CLIENTE

GRI 417-1, GRI 417-2

En Laboratorios Bagó del Ecuador S.A., cada etiqueta pasa por un riguroso y meticuloso proceso de diseño y revisión, tanto a nivel local como en su lugar de origen, garantizando que la información declarada se ajuste a las disposiciones establecidas en la normativa vigente del país. De esta manera minimizamos el riesgo de incumplimiento ante la autoridad sanitaria durante los procesos de control posterior. Además, todo el material promocional utilizado pasa por un exhaustivo proceso de revisión y aprobación por parte de nuestras direcciones Médica y Técnica, así como la Gerencia de Marketing, las cuales evalúan su idoneidad desde sus respectivas áreas de especialización.

Entendemos la importancia de mantener una estrecha relación con nuestros clientes y consumidores, utilizando una amplia variedad de estrategias innovadoras y cultivando relaciones a largo plazo.

Priorizamos estratégicamente la inversión en los segmentos fundamentales de nuestro negocio: clientes y consumidores.

Contamos con perfiles de consumidores basados en datos reales para nuestros productos de venta libre, lo cual nos permite anticipar y satisfacer eficientemente sus necesidades.

Implementamos eventos científicos y capacitaciones médicas dirigidos a los profesionales de la salud, así como talleres o charlas gratuitas sobre salud y bienestar. Además, ofrecemos atención personalizada a través de nuestros canales digitales y participamos en eventos deportivos y sociales de relevancia nacional para mantener una interacción constante y significativa con la comunidad.

Para nuestros productos de venta libre, desplegamos equipos de promotores en los

principales puntos de venta, quienes ofrecen asesoramiento e información sobre nuestras marcas. También activamos puntos de información en lugares de alta concurrencia y auspiciamos eventos deportivos con nuestras marcas de venta libre para difundir las propiedades de nuestros productos en la categoría de suplementos alimenticios.

Durante el período abarcado por este informe, hemos cumplido plenamente con las disposiciones de las autoridades competentes, lo que se refleja en la ausencia de multas o sanciones recibidas.

Priorizamos estratégicamente la inversión en los segmentos fundamentales de nuestro negocio



Clientes



Consumidores

EXCELENCIA EN EL SERVICIO A CLIENTES Y CONSUMIDORES

GRI 416-2

Nuestro constante compromiso con la excelencia nos ha llevado a desarrollar el Protocolo PQRS, una herramienta diseñada para gestionar de manera eficiente las inquietudes y sugerencias de nuestros clientes y consumidores. Esto fortalece nuestro servicio de manera ordenada y efectiva.

Valoramos profundamente la retroalimentación que recibimos de nuestros clientes y consumidores, por lo que mantenemos abiertos varios canales de comunicación como el correo institucional, los números telefónicos de la empresa, el WhatsApp Business y Redes Sociales para facilitar con ellos una fluida interacción, lo que nos permite cultivar relaciones estrechas y perdurables con nuestros clientes y consumidores.



Relación con nuestros clientes (profesionales de la salud y farmacias)

Impulsamos la excelencia en la práctica médica y fomentamos la actualización continua de los protocolos de tratamiento a través de eventos exclusivos diseñados para fortalecer nuestro vínculo con los profesionales de la salud. Durante el período cubierto por este informe, destacamos las siguientes iniciativas:



- Conferencias en instituciones, empresas y centros especializados
- Sesiones de formación científica en congresos nacionales e internacionales
- Foros con la participación de expertos
- Mesas redondas de actualización médica



Relación con el Consumidor

Ponemos a disposición de la ciudadanía canales de comunicación digitales para ofrecer información actualizada de las marcas de venta libre y consejos sobre prevención, salud y bienestar. Además, facilitamos la adquisición de nuestros productos a través de canales de e-commerce.

Nos anticipamos a las necesidades y expectativas de nuestros consumidores mediante el desarrollo de arquetipos específicos de consumidores para los productos de venta libre. Además, ofrecemos Whatsapp Business para brindar respuestas ágiles y personalizadas a nuestros consumidores en relación a los productos que comercializamos.

Complementariamente, organizamos eventos que no solo destacan los beneficios de nuestros productos sino que respaldan importantes causas sociales, amplificando así nuestro impacto positivo en la comunidad.





**...Ponemos a
disposición de la
ciudadanía canales
de comunicación
digitales...**





NUESTROS LOGROS FINANCIEROS 2023

...Desde nuestros inicios en el país, hemos impulsado el desarrollo económico local y contribuido a la generación de empleo digno, mejorando así el nivel de vida de quienes colaboran directa e indirectamente con la empresa...

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201-1, GRI 3-3

Nuestro desempeño económico y la generación de valor social son dos pilares fundamentales de nuestra estrategia corporativa, estrechamente relacionados y con una importancia similar para construir un futuro próspero y sostenible. Esto refleja nuestro compromiso con la Agenda 2030, sus Objetivos de Desarrollo Sostenible y la promesa de ‘no dejar a nadie atrás’.

Nuestras operaciones económicas se basan en valores éticos y en el escrupuloso cumplimiento de las regulaciones tanto nacionales como internacionales que supervisan cada etapa del proceso en la industria farmacéutica.

Desde nuestros inicios en el país, hemos impulsado el desarrollo económico local y contribuido a la generación de empleo digno, mejorando así el nivel de vida de quienes colaboran directa e indirectamente con la

empresa. Además, hemos tenido un impacto positivo en el bienestar colectivo a través de acciones directas realizadas por la empresa y mediante el pago de impuestos al Estado ecuatoriano. Durante el año 2023, este valor ascendió a US \$13.283.863 a través del pago de impuestos y contribuciones al Estado Ecuatoriano.

Nos complace informar que cerramos el año 2023 con un resultado final muy positivo, logrado gracias a varios factores clave. Entre ellos, destacamos la inversión realizada en el equipo de promoción y ventas y el exitoso lanzamiento de varios productos, los cuales fueron determinantes en el incremento de las ventas. Asimismo, una eficaz gestión de los gastos desempeñó un papel significativo en este resultado favorable, lo cual mejoró la rentabilidad general de la empresa como se observa a continuación:

El año 2023 representó un hito histórico para Laboratorios Bagó del Ecuador S.A. en términos de ventas, rendimiento y rentabilidad.



DESEMPEÑO ECONÓMICO 2023

US \$ 91.160.005

Ingresos en millones
de dólares

CIFRAS SOBRE PROVEEDORES

US \$ 44.921.255

Valor anual de compras
realizadas a proveedores

COLABORADORES

US \$ 19.421.463

Inversión en mano de obra -
salarios y beneficios

US \$ 144.933

Inversión en capacitaciones
a colaboradores

US \$ 4.435.475

Participación de utilidades



PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

GRI 2-6, GRI 414-1, GRI 3-3

Las políticas de adquisición transparentes y equitativas, enmarcadas en las Políticas de Delegación de Autoridad, junto con procesos de compra que garantizan su eficiencia y trazabilidad, así como los plazos de pago que se cumplen estrictamente, nos han permitido mantener relaciones comerciales sólidas y de largo plazo con proveedores nacionales y extranjeros a lo largo de nuestra trayectoria empresarial en el país.

Cada año realizamos una actualización exhaustiva de la información de nuestros proveedores para garantizar la precisión de los datos registrados en nuestro sistema.

Nuestros proveedores están clasificados por categorías, lo que asegura que reciban las solicitudes de cotización de manera

uniforme proporcionando simultáneamente la información correspondiente a especificaciones y tiempos de entrega. Esta estructura ayuda a prevenir prácticas de competencia desleal.

Durante el período cubierto por este informe, implementamos varios procesos clave para asegurar la eficiencia en nuestras operaciones centrándonos en la calidad y confiabilidad de los insumos y servicios proporcionados por nuestros proveedores. Estas medidas están destinadas a minimizar los riesgos que puedan surgir en nuestra cadena de suministro.

1.

Evaluación y homologación de proveedores:

Contamos con un marco estructurado para evaluar de manera objetiva y sistemática a nuestros proveedores. Esto incluye considerar normativas regulatorias, calidad de productos y servicios, capacidad de respuesta a nuestras necesidades y buenas prácticas de manufactura.

En la fase inicial del proyecto, evaluamos a

103 proveedores estratégicos

Para esta evaluación incorporamos criterios cualitativos como el compromiso con la sostenibilidad y la capacidad de adaptación a cambios tecnológicos y regulatorios, lo que fortalece la sostenibilidad de nuestras operaciones.

2.

Evaluación de servicios de agencias de viajes:

Diseñado para cumplir con los estándares de calidad a través de encuestas de satisfacción, lo que nos permitió identificar oportunidades de mejora y desarrollar planes de acción para mantener un nivel óptimo de satisfacción.



3.

Escuela de proveedores:

Programa de desarrollo conjunto que busca la excelencia en cada etapa del proceso de adquisiciones así como el desarrollo de nuestros proveedores a través de compartir las mejores prácticas y conocimientos, establecer objetivos de mejora continua y brindar apoyo.



IMPULSAMOS EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE NUESTRAS ADQUISICIONES

GRI 204-1, GRI 3-3

En el transcurso del año 2023, experimentamos un aumento en el número de nuestros proveedores como resultado de un proceso interno de actualización destinado a mejorar nuestra gestión de compras. Este incremento nos llevó de 707 a 767 proveedores. Con el propósito de contribuir de manera positiva al desarrollo nacional, hemos dado prioridad a los proveedores locales, los cuales representan el 97% de nuestra base de proveedores y se distribuyen en 19 provincias del país.

Destacamos que las provincias con mayor porcentaje de proveedores continúan siendo

Pichincha, Guayas y Azuay, que en conjunto representan el 88% de los proveedores nacionales.

Aproximadamente el 2% de estos proveedores son pequeños productores dedicados a la confección de artesanías. Conscientes de su capacidad económica, agilizamos los plazos de pago, los cuales suelen ser inferiores a los establecidos en nuestra política de compras. Además, en los casos pertinentes, proporcionamos anticipos para facilitar su proceso de producción.

Durante el período reportado, realizamos adquisiciones por un total de US \$44.921.255, lo que representa un aumento de 21,4% con respecto al año 2022.

Es importante destacar que las compras locales experimentaron un incremento del 35% en comparación con el año anterior, alcanzando un total de US \$15.739.166. Estas cifras reflejan nuestro compromiso con la dinamización de la economía local.

Compras locales



35%

Porcentaje total de compras locales



767

proveedores

19 provincias del país

97%

de nuestros proveedores son locales

...Es importante destacar que las compras locales experimentaron un incremento del 35% en comparación con el año anterior...





4 UNA GESTIÓN AMBIENTAL EFICIENTE

...Nuestra gestión operativa diaria se enfoca en optimizar los recursos que utilizamos y en implementar acciones concretas para hacer frente al cambio climático, todo ello en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible...

Comprometidos con un futuro sostenible, hemos adoptado prácticas empresariales responsables que reducen nuestro impacto ambiental y nos posicionan como impulsores del cambio.

Nuestra gestión operativa diaria se enfoca en optimizar los recursos que utilizamos y en implementar acciones concretas para hacer frente al cambio climático, todo ello en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estamos firmemente comprometidos a contribuir de manera significativa a la creación de un futuro más sostenible.

USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS AGUA Y ENERGÍA

GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 303-5, GRI 3-3

Optimizar el consumo de agua y energía es esencial para promover la sostenibilidad ambiental, reducir costos, mitigar el cambio climático, garantizar la seguridad energética y proteger la salud de los ecosistemas y la biodiversidad. Desde nuestros inicios en el país, una de nuestras características distintivas ha sido el consumo responsable de los recursos y la ejecución de acciones que contribuyen a evitar o minimizar la contaminación ambiental.

Debido a que el consumo de agua está incluido en la alícuota mensual que se paga por nuestras oficinas y bodegas situadas en Quito, en este informe sólo se considerará el consumo de nuestras oficinas

ubicadas en la ciudad de Guayaquil. Durante el período abordado, se ha observado un incremento de 217 m³ en el consumo de agua, atribuible al aumento del personal en nuestras oficinas administrativas.

...Optimizar el consumo de agua y energía es esencial para promover la sostenibilidad ambiental...

Durante el año 2023, logramos reducir nuestro consumo eléctrico en un 6,95% en comparación con el año anterior. Esta disminución es el resultado directo de nuestras continuas acciones para mejorar la eficiencia en nuestras operaciones administrativas que incluyen:



Durante 2023

6,95% Reducción consumo eléctrico



Buenas prácticas cotidianas

Comprobación de que todas las luminarias y equipos queden apagados luego de las horas laborales.



Cambio a luminarias más eficientes

En este periodo se cambiaron 286 luminarias tipo LED.



Mejora de la eficiencia energética

Mantenimiento de los tableros eléctricos, que además ayuda a la prolongación de la vida útil de los equipos.



El consumo de combustible durante el año 2023 fue proporcional al crecimiento de nuestra fuerza de ventas, por lo que se incrementó aproximadamente en un 26% con respecto al año anterior.

Continuaremos explorando opciones menos contaminantes y más eficientes en términos de consumo de energía, manteniendo nuestro compromiso con la excelencia operativa y la sostenibilidad.

NUESTRO APOORTE A LA REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (G.E.I.)

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 3-3

En línea con el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: Acción por el Clima, que busca combatir el cambio climático y sus efectos, hemos establecido una estrategia integral orientada a reducir nuestra huella de carbono en un 13%, con respecto a nuestra línea base, en el año 2030. Para lograr esta meta, nuestra gestión incluye la adopción de tecnologías eficientes, la promoción de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, el establecimiento de alianzas estratégicas para fortalecer las iniciativas de conservación de recursos y el manejo sostenible de residuos.

Durante este periodo hemos logrado avances significativos mediante la implementación de estrategias específicas centradas en la movilización de nuestro equipo de ventas, que representa el 91.7% de nuestras emisiones.

Con este fin, en el 2024 fortaleceremos los planes de financiamiento para vehículos que contribuyan a reducir la emisión de partículas nocivas a la atmósfera.



...hemos establecido una estrategia integral orientada a reducir nuestra huella de carbono en un 13%, con respecto a nuestra línea base, en el año 2030.

ESTRATEGIAS PARA UN MANEJO SOSTENIBLE DE RESIDUOS

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-4, GRI 3-3

Nuestra estrategia de gestión de residuos se basa en la implementación de prácticas que abarcan desde la reducción hasta el reciclaje y la reutilización. Esto nos permite lograr varios objetivos importantes:



Preservar los recursos naturales limitados.



Reducir la contaminación de aire, suelo y agua.



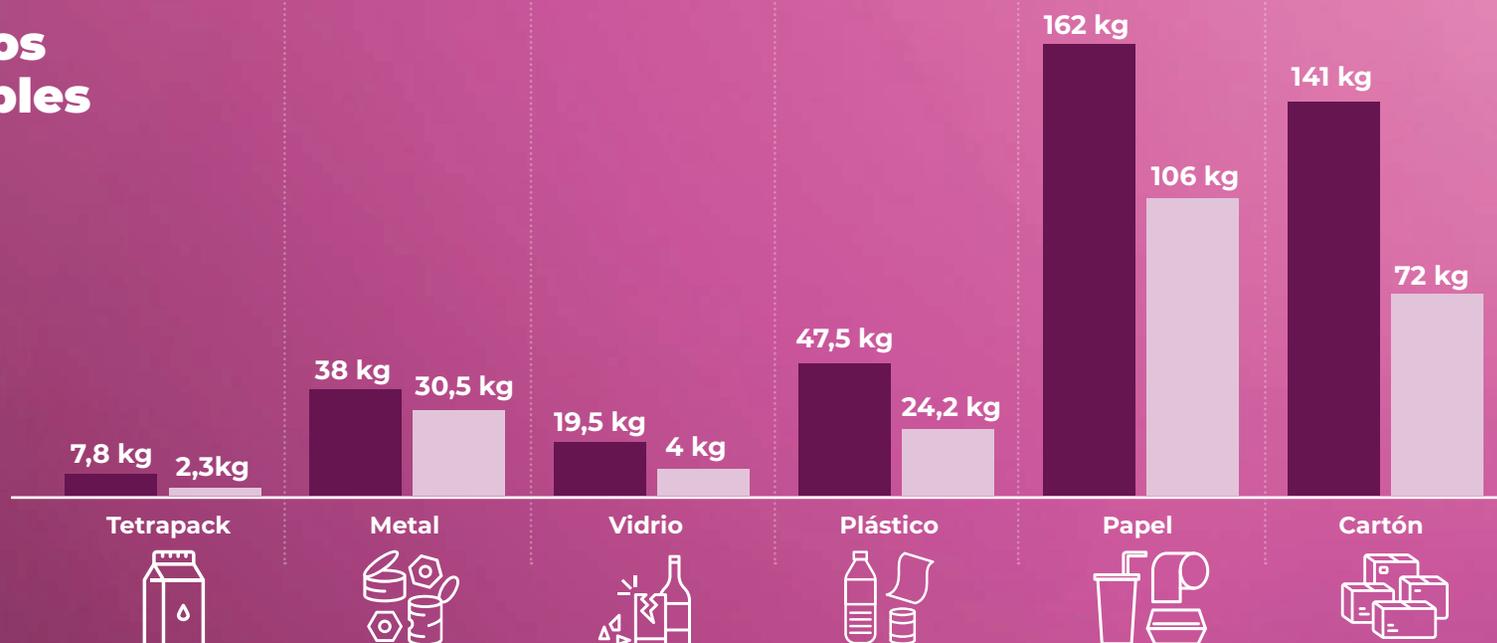
Estimular el crecimiento económico mediante la generación de empleo en el sector de reciclaje.

Estas prácticas no solo conllevan beneficios tangibles, sino que también promueven una mayor conciencia ambiental entre nuestros colaboradores. Ellos se convierten en agentes de cambio al compartir la información en sus comunidades. Además, la renovación del convenio con Reciveci, una organización que representa a recicladores de base, ha permitido la continuidad del proyecto de reciclaje en nuestras prácticas organizacionales durante este año.



Residuos reciclables en kg

■ 2023
■ 2022



Como responsables de los registros sanitarios de los productos que distribuimos en el país, tenemos la responsabilidad de gestionar de manera eficiente la disposición final de los desechos originados por desviaciones de calidad o por la expiración de productos que no fueron vendidos, categorizados como peligrosos por la entidad responsable.

Con el fin de reducir el potencial impacto ambiental derivado de una disposición final inadecuada, llevamos a cabo un manejo técnico de los desechos que incluye la incineración seguida por el encapsulamiento, realizado por un gestor ambiental debidamente

certificado y capacitado. Durante el período que abarca este informe, se gestionaron 1.939kg de residuos peligrosos, que representan una reducción del 79% con respecto al período anterior, confirmando nuestro firme compromiso con el cuidado del ambiente y reflejan nuestra constante búsqueda de prácticas más sostenibles en nuestras operaciones.

Los residuos comunes y no peligrosos susceptibles de recuperación, son separados desde su origen en contenedores señalizados para tres tipos de desechos: plástico, cartón y vidrio, así como en los Ecotachos Bagó

construidos para este fin, con divisiones para residuos orgánicos y reciclables. Luego de su acopio en el subsuelo de nuestras instalaciones son entregados a una empresa especializada en el manejo de materiales reciclables.

En el período cubierto por este informe, la optimización de los procesos del reciclaje dio como resultado un notable incremento correspondiente al 43% en el volumen de los residuos valorizados con respecto al año anterior.

Cumpliendo nuestro compromiso realizado el año 2022, la política “cero papeles” que implementamos en la empresa cobró mayor fuerza durante este período, logrando la reducción del 39% del consumo.

Los equipos electrónicos y los cartuchos de impresión también fueron reciclados para reducir el impacto ambiental que causaría su desecho: 7 laptops y 7 servidores más una unidad de: storage, storage cinta, switch y tape drive fueron reciclados durante este período.

Nuestra gestión centrada en la reducción y el reciclaje ha contribuido a evitar la extracción de:

727 kg de madera

22 kg de minerales

99,5 litros de petróleo crudo

15.500 litros de agua



Hojas Recicladas 2022 vs 2023





COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

...El enfoque integral de la gestión de Talento Humano fomenta el compromiso, el desarrollo profesional y un ambiente laboral saludable que crea un contexto propicio para el cultivo de relaciones de confianza y promueve un sentido de pertenencia y colaboración que trasciende los límites jerárquicos...

POTENCIANDO NUESTRO TALENTO HUMANO

GRI 401-1, GRI 3-3

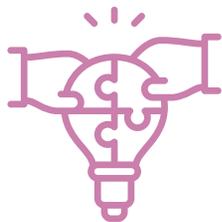
La experiencia, destreza y dedicación de nuestros colaboradores son los motores que impulsan el progreso y garantizan el cumplimiento de los objetivos estratégicos de Laboratorios Bagó del Ecuador S.A. Ellos representan el pilar fundamental de nuestro éxito empresarial y la esencia misma de nuestra identidad corporativa.

El enfoque integral de la gestión de Talento Humano fomenta el compromiso, el desarrollo profesional y un ambiente laboral saludable que crea un contexto propicio para el cultivo de relaciones de confianza y promueve un sentido de pertenencia y colaboración que trasciende los límites jerárquicos.

En nuestra organización estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades laborales para hombres

y mujeres. Sensibilizamos a nuestros colaboradores para el logro de un ambiente de trabajo libre de lenguaje o comentarios sexistas y nos aseguramos que se tomen medidas de prevención, detección, derivación y seguimiento de los casos de violencia intrafamiliar, específicamente de pareja.

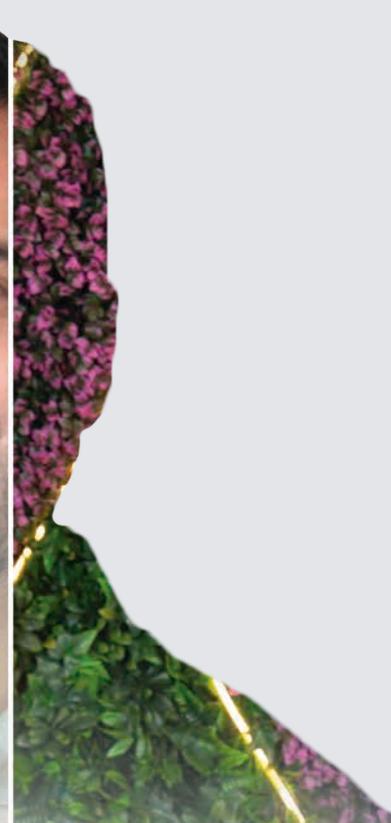
Conforme a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), incorporamos la igualdad de género en todos los procesos de la organización y promovemos los valores de equidad entre nuestros colaboradores y proveedores. Además, las estrategias de reclutamiento, retención y desarrollo de colaboradores están diseñadas para incorporar las mejores prácticas y así maximizar el potencial de nuestra fuerza laboral.



**...La experiencia,
destreza y
dedicación
de nuestros
colaboradores
son los motores
que impulsan
el progreso...**



A través de nuestras políticas incluimos prácticas que promueven la igualdad de género y el equilibrio entre la vida laboral y personal.





1. Proceso de reclutamiento y selección de personal

- Compromiso con la equidad de género en el reclutamiento y selección.
- Acciones afirmativas a favor del personal para eliminar o minimizar los estereotipos.



2. Acceso a capacitación

- Capacitación en igualdad de género y prevención de la violencia contra la mujer, con el fin de mantener un espacio laboral seguro.



3. Representación equilibrada en cargos de responsabilidad

- Presencia equitativa de hombres y mujeres en la composición de equipos laborales, proyectos, comités, cargos directivos y responsabilidades ejecutivas.
- Facilidades para que tanto hombres como mujeres tengan la posibilidad de representar a la organización en conferencias, congresos y otras actividades relevantes.



4. Facilitación de la conciliación laboral y personal

- Promoción de acciones flexibles para lograr el equilibrio entre lo laboral y la vida personal.
- Protección de derechos de maternidad y paternidad asegurando que quienes ejerzan su derecho a este beneficio no tengan un impacto negativo en el desarrollo de su carrera profesional.



5. Infraestructura

- Lactario exclusivo para colaboradoras.
- Consultorio médico en sede principal.



6. Ambiente de trabajo

- Ambiente laboral libre de discriminación.
- Espacios de trabajo libres de peligros.

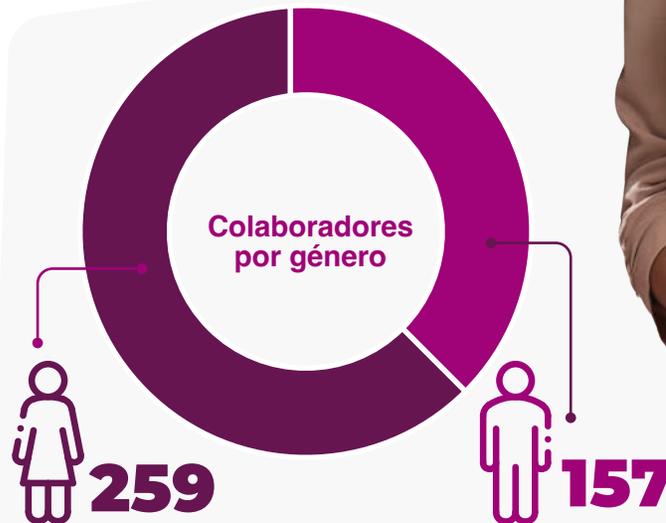
CARACTERIZACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES

GRI 401-1, 405-1, GRI 2-7, GRI 406-1

Durante el año 2023, nuestra nómina se incrementó en un 12,4% al pasar de 370 colaboradores en el año anterior a 416 en el periodo reportado. Este incremento fue impulsado por el crecimiento de la empresa, particularmente en el área de ventas y en algunas posiciones administrativas estratégicas. Entre éstas destacan roles como Gerente de Producto de Consumo, Analista de Compras, Asistente de Eventos de Marketing, Asistente de Nómina y Compensaciones, Trabajador Social, Especialista de Seguridad de la Información, Visitadores Médicos y Representantes de Farmacia.

Estas contrataciones fueron realizadas con el objetivo de alcanzar las metas de crecimiento en ventas establecidas por Laboratorios Bagó del Ecuador S.A.

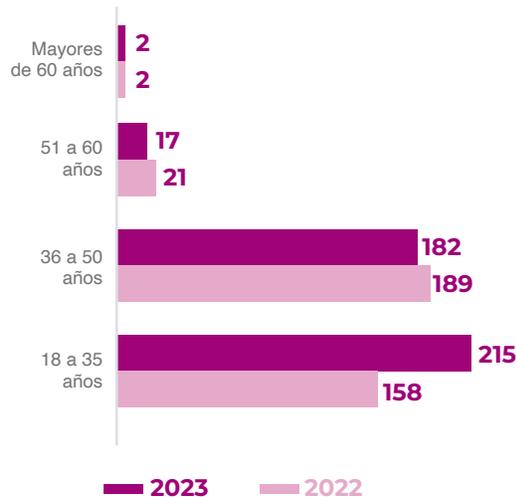
Generamos fuentes de trabajo digno en las ciudades donde se localizan nuestras oficinas y en sus áreas de influencia. El 99% de nuestros colaboradores son ecuatorianos. El 43% de quienes conforman nuestro equipo de trabajo reside en Quito, ciudad donde se ubica nuestra sede corporativa; el 21% es originario de Guayaquil y el 36% procede de otras ciudades.



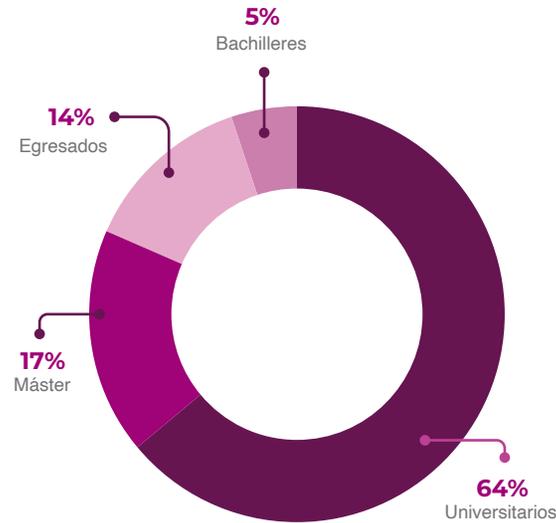
Como parte de nuestra estrategia corporativa enfocada en la diversidad e inclusión, el 62% de nuestros colaboradores fueron mujeres, mientras que el 38% fueron hombres. Al grupo de colaboradores más numeroso, comprendido entre los 18 a 35 años, se sumaron en este período 57 personas.

En contraste con el año precedente, se observa una leve reducción de personal en los grupos de edades entre 36 y 60 años, con una disminución de 7 colaboradores en el grupo comprendido entre 36 y 50 años y de 4 colaboradores en el grupo de mayores de 50 años. Por otro lado, el número de colaboradores mayores de 60 años se ha mantenido estable durante este período.

Colaboradores por rangos de edades



Colaboradores por nivel de instrucción

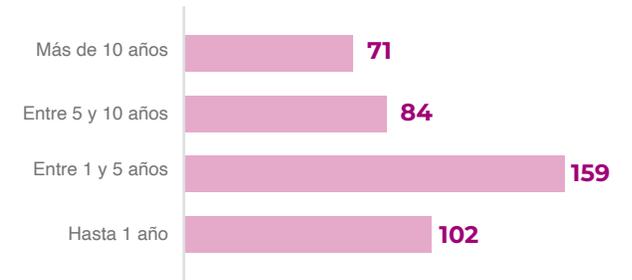


Nuestros colaboradores poseen una amplia experiencia y habilidades en el campo de la salud y otras áreas del conocimiento debido a su destacado nivel educativo: el 64% cuenta con título universitario, el 17% ha obtenido una maestría, el 14% son egresados en proceso de obtener su título y el 5% son bachilleres.

Varios de nuestros colaboradores ascendieron en sus posiciones

El éxito en la retención del talento humano se refleja en que el 17% de nuestros colaboradores ha forjado una relación de más de una década con la empresa, mientras que el 20% ha contribuido con su talento entre cinco y diez años, el 38% ha colaborado con nosotros entre uno y cinco años y el restante 25% ha cumplido su primer aniversario en Bagó.

Colaboradores por antigüedad



La combinación que realizamos entre el salario competitivo y emocional que ofrecemos a nuestros colaboradores, junto con los programas de desarrollo, nos permite identificar a las personas de mayor potencial y ofrecerles posibilidades de crecimiento hacia posiciones de mayor responsabilidad.

Estos elementos son fundamentales para la alta permanencia de nuestros colaboradores en la empresa. El índice de rotación durante este período fue del 20.08% en el cual varios de nuestros colaboradores ascendieron a posiciones de supervisión de ventas y a roles de analistas en áreas administrativas.

NUESTRO SALARIO EMOCIONAL

GRI 401-2, GRI 3-3

Dedicados al bienestar de todos nuestros colaboradores, invertimos en una amplia gama de beneficios que van más allá de las prestaciones de ley. Desde tiempo libre hasta días de descanso remunerado, nuestro objetivo es proporcionar un paquete completo y competitivo que eleve la satisfacción laboral y motive a nuestro equipo.

Esta inversión no sólo fortalece el compromiso de nuestros colaboradores, sino que también garantiza la retención de talentos excepcionales.

Entre los beneficios que ofrecemos se encuentran:

- Seguro médico y de vida
- Tiempo flexible
- Guardería
- Préstamos por calamidad doméstica
- Jornada híbrida
- Bono navideño
- Seguro vehicular
- Viernes corto
- Bono para compra de juguetes
- Plan auto para la Fuerza de Ventas
- Compensación de día laboral
- Tarjeta para adquisición de medicinas
- Plan celular
- Horario de verano para la fuerza de ventas
- Desayunos
- Plan computador
- Medio día libre por cumpleaños
- Internet para personal administrativo
- 14 días laborables de vacaciones



PERMISO PARENTAL PARA EL BIENESTAR FAMILIAR

GRI 401-3, GRI 3-3

Disponemos de una política integral de maternidad, paternidad y lactancia diseñada para asegurar condiciones laborales óptimas a nuestros colaboradores durante este importante período. Basándonos en los principios establecidos en la Ley Orgánica de Derecho al Cuidado Humano, proporcionamos las condiciones necesarias para que nuestros colaboradores puedan ejercer sus derechos y responsabilidades de manera plena y efectiva.

Fomentamos el equilibrio entre la vida personal y laboral de nuestros colaboradores mediante sólidas prácticas que privilegian el derecho al permiso parental, promueven el bienestar y la desconexión y procuran el equilibrio tanto intelectual como fisiológico para nuestro equipo de trabajo. Estos beneficios incluyen:

- Cobertura de la maternidad al 100% con el seguro privado para colaboradoras y cónyuges de colaboradores.
- Inclusión inmediata de embarazos y dependiente recién nacido, al seguro médico privado.
- Lactario en oficinas centrales para el uso de las colaboradoras en periodo de lactancia.
- Envío de detalle a los colaboradores cuando nace el hijo/a.
- Seguimiento por parte de la Médico Ocupacional y la Trabajadora Social de manera continua.
- Horarios flexibles para las colaboradoras en periodo de lactancia.
- Envío de cooler para almacenamiento de leche materna durante la lactancia.



...hemos cumplido en su totalidad con el otorgamiento de permisos de maternidad, paternidad y lactancia...

IMPULSAMOS LAS CAPACIDADES DE NUESTRO TALENTO HUMANO

GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 3-3

Apoyamos a todos nuestros colaboradores para que alcancen su máximo potencial mediante una inversión continua en programas de formación y capacitación. Esta estrategia, además de mejorar su rendimiento laboral, los mantiene actualizados con las últimas tendencias y tecnologías relevantes para su campo de acción. Este enfoque tiene un impacto directo en la eficiencia, productividad y rentabilidad de nuestra empresa.

En Laboratorios Bagó del Ecuador, todas las acciones de formación que se realizan van encaminadas a sumar al conocimiento, competencia y capacidades de nuestros colaboradores, en tal sentido tenemos capacitaciones técnicas, y otras encaminadas hacia potenciar las habilidades blandas; incluso contamos con programas que son completos y que trascienden en el tiempo para acompañar a nuestros líderes dentro de la organización como los programas de Alineación de Equipos, Coaching Ejecutivo, Programa de Diversidad, Equidad e Inclusión y el Leadership Gym, programa diseñado para fortalecer el relacionamiento y la comunicación entre los líderes de la organización y sus equipos de trabajo.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN 2023

Número de acciones de formación

34 

Monto de la inversión

US \$144.933

Total anual de horas de formación

6.757 

Número total de asistentes a los programas

624 

Promedio de asistentes a los programas

18

Nuestros colaboradores tienen la posibilidad de formarse en distintas áreas del conocimiento mediante plataformas como Platzi y LinkedIn Learning en las cuales refuerzan sus conocimientos acerca de negocios, creatividad, escritura, programación y otras.

Con el objetivo de incorporar habilidades informáticas y actualizar las destrezas tecnológicas de nuestros colaboradores, durante este período, hemos dirigido nuestro enfoque hacia la actualización de conocimientos en línea, la incorporación de métodos innovadores centrados en el usuario y el uso de herramientas innovadoras por parte de nuestros colaboradores.

Design Thinking:

Centrado en el usuario, busca soluciones prácticas a los problemas de los consumidores y clientes.

Inteligencia Artificial:

Formación administrativa y diseño gráfico utilizando esta herramienta.

Information Technology Infrastructure Library (ITIL):

Guía de buenas prácticas para la gestión de servicios de tecnologías de la información.

Además, durante este año desarrollamos las competencias y habilidades de liderazgo de nuestro equipo de trabajo con la formación de tutores dentro de la organización.

Los **eventos y Summits** son otros elementos que enriquecen nuestro conocimiento a través de la adquisición de información sobre nuevas tendencias, usos, aplicaciones y desarrollos tecnológicos en redes sociales, gestión humana, entre otros.



NUESTRO ENFOQUE INCLUSIVO

GRI 405-1, GRI 405.2, GRI 3-3

En Bagó estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres mediante la aplicación de principios y prácticas de equidad de género en todos los ámbitos de la organización a través de nuestra Política de diversidad, equidad e inclusión acompañada de un Protocolo de prevención y atención a la discriminación, acoso laboral, sexual y violencia contra la mujer en espacios laborales.

Esto incluye la identificación y erradicación de cualquier forma de discriminación de género dentro de nuestra organización, así como el cierre de brechas existentes. Además, promovemos políticas laborales que faciliten la armonización entre la vida profesional, familiar y personal, fomentando la corresponsabilidad.

Durante el año 2023, mantuvimos una proporción equilibrada de género en los roles gerenciales y de liderazgo, con 16 hombres y 24 mujeres ocupando estos cargos respectivamente. Asimismo, nos enorgullece señalar que las mujeres tienen una fuerte representación en el Comité Ejecutivo, ocupando 4 de los 5 puestos disponibles.

La política de remuneración variable de la Fuerza de Ventas propone la igualdad de oportunidades tanto para hombres como para mujeres, lo cual determina que un mejor nivel de remuneración esté asociado a un mayor nivel de contribución individual.

INICIATIVAS DESARROLLADAS PARA ALCANZAR EL ODS 5: EQUIDAD DE GÉNERO

Bagó Diverso, un programa que contempla 3 pilares fundamentales, siendo uno de ellos el de género. Con ello, apuntan a lograr igualdad de oportunidades para los colaboradores, y muy especialmente al empoderamiento de la mujer en los espacios laborales.

Principios de Empoderamiento de las Mujeres, o WEPS, por sus siglas en inglés. 7 principios promovidos por ONU Mujeres, que nos comprometimos a promover de manera constante para fortalecer nuestras políticas empresariales.

Pinta el Mundo Naranja, campaña de ONU Mujeres a la que nos unimos el 2021, con el fin de crear conciencia entre nuestros colaboradores, así como para promover acciones en contra de la violencia de género en los distintos ámbitos sociales.

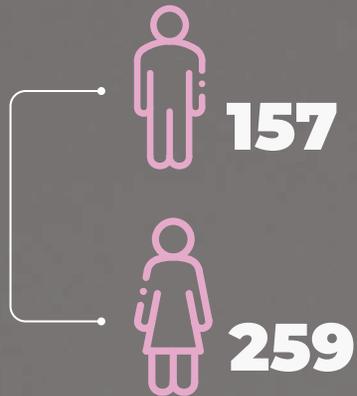
Bagó Diverso School, con el objetivo principal de brindar a nuestros colaboradores la oportunidad de explorar y comprender a fondo la diversidad e influir positivamente en la sociedad al poner en práctica esos conocimientos.

Día Internacional para Eliminar la Violencia contra la Mujer, llevamos a cabo una campaña de comunicación alineada a la propuesta de ONU Mujeres.



Número de colaboradores

416



Del total de colaboradores con discapacidad:



Inversión en mano de obra - salarios y beneficios (USD)

US \$22.599.423

Inversión en capacitaciones a colaboradores (USD)

US \$144.933



Horas invertidas en capacitación

6.757



Número de accidentes laborales

0 accidentes laborales

Porcentaje de mujeres en la organización

62%



Sección Violeta

Como suscriptores de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de las Naciones Unidas, estamos comprometidos con el fortalecimiento de las políticas corporativas de igualdad entre hombres y mujeres y su conversión a acciones concretas y medibles en el corto y mediano plazo.

Gracias al desarrollo e implementación de políticas y prácticas que fomentan la equidad en nuestra organización, hemos alcanzado los siguientes logros durante 2023:

72%

avance en los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.

La difusión continua de nuestro Protocolo de Prevención y Atención contra la Discriminación, Acoso laboral, Acoso sexual y Violencia contra la Mujer en espacios laborales, junto con el mantenimiento activo de un canal de denuncias anónimas sobre estos temas, ha resultado en la ausencia de denuncias por discriminación o violencia contra las mujeres durante el año 2023.



En el 2023, no recibimos denuncias en nuestro canal anónimo.

61% 
de los ascensos
correspondieron
a mujeres

Comité Gerencial
integrado por
80%
mujeres

9 
capacitaciones con
enfoque de género
(sesgos, violencia,
empoderamiento)

259 
mujeres capacitadas
en prevención de
violencia

259 
colaboradoras con acceso
al seguro médico privado

67%
jefaturas
ocupadas
por mujeres

54 niñas
beneficiarias de nuestros
proyectos e iniciativas de
responsabilidad social 

17%
de nuestros
proveedores
son mujeres 



PRIORIZANDO LA SEGURIDAD Y EL BIENESTAR

GRI 403-1, GRI 403-4, GRI 3-3

Estamos comprometidos con fomentar una cultura de seguridad y salud que proporcione un ambiente de trabajo sano y seguro para nuestros colaboradores. Cumplimos con la normativa de seguridad y salud ocupacional vigente en el país, sustentada en la Constitución del Ecuador, en Normas Comunitarias Andinas, convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo, Código del Trabajo, Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores, decretos ejecutivos y acuerdos ministeriales.

Disponemos de un Procedimiento Operativo Estándar (SOP) para la prevención de accidentes laborales, el cual está accesible en nuestra intranet. Este documento detalla los protocolos a seguir en caso de ocurrir un accidente, incluyendo los reportes e informes necesarios para identificar sus

causas y prevenir su recurrencia. Asimismo, se describe el procedimiento para notificar los accidentes a las autoridades pertinentes, garantizando así el cumplimiento de la normativa legal vigente en nuestro país.

La participación de nuestros colaboradores en temas de seguridad, salud y ambiente se lleva a cabo a través de un Comité y Subcomité conformados para este propósito. Su conformación no ha variado con respecto al año anterior: están integrados por 24 personas con derecho a voz y voto, además de dos veedores con derecho únicamente a voz. Operan en Quito y Guayaquil, ciudades donde se encuentran ubicadas nuestras oficinas en el país.

Durante el año 2023, el Comité llevó a cabo reuniones periódicas y desarrolló diversas actividades. Entre éstas, se destacó la

distribución de bastones de seguridad para el personal de ventas, además de brindar consejos de seguridad a cada uno de los equipos.

Adicionalmente, con el apoyo de un operador de capacitación certificado, se realizó la preparación de brigadas de seguridad y salud, con el objetivo de proporcionar a los participantes conocimientos y habilidades para actuar en situaciones de emergencia.

...Disponemos de un Procedimiento Operativo Estándar (SOP) para la prevención de accidentes laborales...

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES

GRI 403-2, GRI 403-7, GRI 3-3

Contamos con una metodología aplicable a todos los procesos, instalaciones y condiciones que puedan originar situaciones de riesgo, involucrando a colaboradores fijos, temporales, contratistas, visitantes y demás individuos presentes en el lugar de trabajo. Esto incluye cualquier lugar donde los colaboradores sigan las disposiciones de la empresa, así como accidentes “in situ” o en tránsito o en comisiones de servicio.

Los incidentes son considerados como alertas que requieren atención inmediata. Constituyen una oportunidad para identificar las causas subyacentes y prevenir la ocurrencia de accidentes con un alto potencial de lesiones o una mayor incidencia.

El líder de Seguridad, Salud y Ambiente (SSA) es el encargado de investigar los incidentes o accidentes de manera inmediata tras su ocurrencia, tan pronto como se tenga conocimiento de los mismos o en un plazo máximo de 24 horas.

En el caso de accidentes in itinere, la investigación del accidente se apoya en información emitida por organismos externos, como la Policía, Bomberos y Cruz Roja.

En base a las causas establecidas, se definirán las acciones a tomar, definiéndose un plan de trabajo que incluirá acciones correctivas como: señalización, arreglos del área de trabajo, orden y limpieza, rediseño de procesos, planes de entrenamiento o re-inducción, rediseño de puestos de trabajo u otros aplicables según el caso.



Para determinar las causas del accidente, aplicamos el Método del Árbol de Causas, sugerido por el ente de control (IESS), las cuales se determinarán en este orden:

- Los daños sufridos por el accidentado, las pérdidas en equipos, herramientas, materiales, infraestructura y al ambiente.
- Causas directas: Actos y condiciones subestándar.
- Causas indirectas: Factores del trabajo, del colaborador y de la gestión.
- Agentes o elementos materiales relacionados.
- Actividades desarrollándose durante el accidente y las posibles fuentes.
- Análisis del tipo de contacto.
- Consecuencias probables.

SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403-3, GRI 403-6, GRI 403-8

Estamos comprometidos con el bienestar integral de nuestros colaboradores, garantizando que el 100% de ellos cuente con un seguro privado de salud, que brinda acceso a una amplia red de proveedores a nivel nacional para atención ambulatoria y quirúrgica, asegurando una atención médica inmediata.

En nuestras oficinas de Quito disponemos de un consultorio médico dirigido por un profesional altamente calificado con

estudios de cuarto nivel. Este consultorio atiende todos los casos que se presenten, ofreciendo la ventaja de que, al formar parte de la red del seguro privado, las prescripciones médicas pueden adquirirse con un descuento del 80% sobre el valor de la receta.

Además, mantenemos convenios con centros médicos especializados tanto en Quito como en Guayaquil, así como centros de transferencia para casos de emergencia.

Como parte de nuestra estrategia integral de atención y seguimiento, contamos con el respaldo de un bróker de seguro médico y hemos implementado un chat de novedades diario que nos permite detectar y atender rápidamente cualquier alerta relacionada con nuestros colaboradores.



Estamos comprometidos con el bienestar integral de nuestros colaboradores



FORMACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-5, GRI 3-3

Con el objetivo primordial de garantizar el bienestar, la salud y seguridad de nuestros colaboradores, nuestro enfoque se centra en cuatro aspectos clave: salud física, emocional, financiera y social.

Durante este período llevamos a cabo tres procesos fundamentales para garantizar la salud y seguridad de nuestro equipo:

1. Certificación de un grupo de brigadistas a nivel nacional, con el propósito de prepararlos en áreas críticas como primeros auxilios, procedimientos contra incendios, gestión de emergencias, entre otros. Esta capacitación se efectuó en colaboración con una destacada

empresa especializada en temas de seguridad.

2. Integración de temas como el Reglamento de Salud y Seguridad, reportes de accidentes e incidentes en el lugar de trabajo y otros aspectos relacionados con la seguridad dentro de los procesos de inducción.

Esto asegura que el 100% de nuestros colaboradores reciban esta información clave desde el inicio de su incorporación a la empresa.

3. Encuesta sobre la prevención del consumo de tabaco, alcohol y otras drogas.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

GRI 403-9, GRI 403-10

En nuestro entorno laboral, priorizamos la seguridad y la salud de nuestros colaboradores mediante una estrategia preventiva. Nos enorgullece informar que en este período, al igual que en el anteriormente reportado, no se presentaron accidentes, enfermedades profesionales ni muertes a causa de las

condiciones laborales. En relación al año 2023 la tasa de ausentismo tuvo un significativo descenso al pasar de 0,69% a 0,22%, lo cual obedece en gran medida a los esfuerzos permanentes por tener un adecuado clima laboral y el bienestar que procuramos para nuestros colaboradores.



En línea con nuestro compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable, nuestros colaboradores participaron activamente en diversas actividades como las carreras Warmi y Colnatur 10 kilómetros con propósito, así como en sesiones de pausas activas, entre otras iniciativas.

Adicionalmente, fomentamos la buena alimentación entre nuestros colaboradores al ofrecerles un nutritivo desayuno de forma gratuita en nuestra cafetería recientemente remodelada, tomando en cuenta criterios de seguridad y bienestar.

PASIÓN POR LA COMUNIDAD

GRI 413-1, GRI 3-3

A lo largo de nuestra trayectoria empresarial, como Laboratorios Bagó S.A., hemos mantenido un firme compromiso con el bienestar comunitario en línea con nuestras políticas y valores corporativos.

Esta contribución significativa al mundo que nos rodea se hace realidad gracias a la activa

participación de nuestros colaboradores, quienes con las acciones desarrolladas a lo largo de nuestra historia, han impactado positivamente en la sociedad.

Asimismo, nuestro propósito corporativo se expresa en el liderazgo del ODS 3 durante 4 años no consecutivos, el estrecho vínculo

que desarrollamos con la comunidad a partir de actividades de prevención y fomento de la salud y la institucionalización de nuestra participación voluntaria en campañas de ayuda social que han marcado el período que abarca este informe.



Entre las actividades desarrolladas como parte de nuestro compromiso con la comunidad, destacamos las siguientes:

- Fortalecimiento de la alianza con ReciVeci, organización de recicladores de base.
- Participación de alrededor de 120 Brigadas médicas que beneficiaron a cerca de 6000 personas de las comunidades más vulnerables del país, con médicos internistas y especialistas que proporcionan consejos de salud a los ciudadanos que se acercan a realizar sus evaluaciones médicas gratuitas.
- Atención a las necesidades de la población afectada por temporales en Esmeraldas.
- Donación del 50% de la recaudación de la carrera Colnatur 10k a favor de los adultos mayores, de la Fundación Tierra Nueva, que atiende y brinda cuidados a alrededor de 10.000 ciudadanos en situación de vulnerabilidad.

120
Brigadas



Médicos internistas y especialistas que proporcionan consejos de salud a los ciudadanos



Donación de equipos tecnológicos a la Asociación de Recicladores Por Un Futuro Mejor (ReciVeci)



Donación a favor de los adultos mayores de la Fundación Tierra Nueva

Club de
VOLUNTARIOS
Bagó

En sintonía con la filosofía de triple impacto, nuestro grupo de voluntarios se alinea con nuestros cinco valores corporativos: **pasión, innovación, compromiso, enfoque y trabajo en equipo**. La misión de nuestro voluntariado es el respaldo a causas sociales impulsadas por organizaciones que trabajan con grupos vulnerables, en situaciones de abandono y en la lucha contra el cáncer. En el año 2023 se trabajó con: Hogar del Niño San Vicente de Paúl, Fundación La Dolorosa y ASONIC en la ciudad de Quito. Luego de una evaluación del trabajo realizado, se determinarán otras fundaciones con las que trabajaremos el próximo período.

En el transcurso del año 2023, el Club de Voluntarios se dedicó a realizar diversas acciones para contribuir al bienestar de la comunidad. Éstas incluyeron donaciones de libros y útiles escolares, de aseo y vestimenta, dedicación de tiempo de calidad a niños en situación de vulnerabilidad, así como la organización de un agasajo navideño en la que presentamos una obra teatral y juegos de feria que trajeron alegría a los más pequeños.



ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030 DE LAS NACIONES UNIDAS



Esta página contiene links

3 SALUD Y BIENESTAR



CONTINUAMOS LIDERANDO LA MESA DEL ODS 3 “SALUD Y BIENESTAR”

Lideramos el ODS 3 bajo el lema “Educar para prevenir enfermedades del cerebro y el corazón”, enlazado con la meta 3.4 de “Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención, el tratamiento y la promoción de la salud mental y el bienestar.

En el período 2023, contamos con más de 25 miembros activos y la formación de 7 mesas de trabajo, junto a la participación de expertos altamente capacitados en áreas clave como nutrición y prevención de enfermedades cardiovasculares, salud mental y bienestar holístico.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



CONTRIBUIMOS A LA IGUALDAD DE GÉNERO

En el transcurso del año 2023, cumplimos un destacado rol como sub líderes en la mesa dedicada a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5, contribuyendo al levantamiento de un Manual de Buenas Prácticas Empresariales para el cumplimiento de este ODS, mediante el desarrollo de un programa de acompañamiento diseñado para que las empresas participantes en esta mesa, lo implementemos con todos los colaboradores, facilitando así la aplicación de prácticas efectivas en este ámbito, con el fin de reducir cualquier forma de discriminación y violencia contra las mujeres y niñas a escala global tanto en el ámbito público como privado.

En línea con nuestro propósito empresarial, nos centramos en la promoción de la salud sexual y reproductiva, mediante la identificación de los factores de riesgo específicos para la prevención y el diagnóstico del cáncer de mama.

Adicionalmente, hemos realizado campañas internas de concientización y erradicación de la violencia de género.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



NUESTRO APORTE AL ODS 8

Con el propósito de contribuir al logro de este ODS, ejecutamos en alianza con la Universidad Católica del Ecuador, un programa de capacitación para estudiantes de Ingeniería en Ciencia de Datos de la Universidad Católica del Ecuador, enfocado en fortalecer las habilidades y conocimientos de los futuros profesionales, proporcionándoles herramientas para abordar desafíos relacionados con el desarrollo económico y la creación de empleo de manera sostenible.

Este programa facilitó a los asistentes la comprensión de cómo aplicar su formación académica en diversas industrias, incluida la farmacéutica.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ACTIVOS POR UN FUTURO SOSTENIBLE

Participamos activamente en esta mesa liderada por una destacada entidad bancaria del país, conscientes de la necesidad de aportar desde todos los espacios a incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes que se desarrollen.

Contribuimos al logro del ODS Acción por el clima y a la generación de un triple impacto (social, económico y ambiental), con la puesta en marcha del plan de reciclaje en nuestras oficinas principales a través de una alianza con la recicladora ReciVeci, que se ampliará a Guayaquil y a los hogares de nuestros colaboradores, luego del éxito obtenido en nuestra sede principal.

Con el fin de fortalecer internamente el mensaje en torno a la importancia de participar activamente en el cuidado del planeta, creamos la campaña “Juntos cuidamos nuestro mundo”, alineada a las metas 13.2 y 13.3 del ODS 13. Sus principales objetivos son educar a nuestros colaboradores e incentivar prácticas responsables para seguir disminuyendo nuestro impacto en aspectos como movilidad, electricidad y desechos.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ALIANZAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

Conscientes de que las empresas del sector privado juegan un importante rol para el logro de los ODS, hemos venido desarrollando desde hace varios años, alianzas con organizaciones públicas y privadas para potenciar nuestro aporte al logro de los ODS, en línea con el ODS 17.

Una de nuestras metas para el próximo período es identificar oportunidades de auspicio mediante capital semilla para emprendimientos innovadores en sectores vulnerables del país, para promover su desarrollo económico.



MARCAS CON PROPÓSITO

En sintonía con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3 y guiados por nuestra misión de **“mejorar la salud y calidad de vida de la población con productos de la más alta calidad”**, desde que iniciamos nuestras actividades en el país, hemos materializando nuestra responsabilidad social a través de nuestras marcas, las cuales, con un profundo sentido ético, fomentan una cultura de prevención de la salud. Nuestra visión ha trascendido el desarrollo de soluciones terapéuticas para crear un impacto positivo en la sociedad a través de iniciativas de responsabilidad social y un enfoque en la sostenibilidad, promoviendo un mundo más saludable y equitativo.



ONCONÉCTATE

Considerando los desafíos que enfrentan los pacientes con cáncer, así como sus familiares y seres queridos, desde julio de 2023 desarrollamos un proyecto dirigido a brindar acompañamiento permanente a esta comunidad a través de una plataforma digital, blogs y redes sociales que proporcionan información relevante como información sobre distribuidores y centros de tratamiento oncológico, consejos para afrontar la enfermedad, un directorio de médicos especialistas, entre otros.

Además los anima a unirse a un grupo de apoyo e intercambio de experiencias. Este programa se basa en cuatro pilares esenciales:

- **Vida:** Proporciona una visión acerca de la importancia de valorar cada instante.
- **Comunidad:** Fortalece el mensaje acerca del apoyo social para mejorar la calidad de vida de los pacientes.
- **Apoyo:** Acompaña a los pacientes cuando más lo necesitan.
- **Bienestar:** Proporciona elementos que les ayudan a disfrutar junto a sus seres queridos.

El equipo que lidera el proyecto trabaja constantemente en el desarrollo de nuevas metodologías y recursos para ofrecer un apoyo continuo a los pacientes y sus familiares en esta problemática de salud que afecta a una parte significativa de la sociedad.



EDUCACIÓN Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES METABÓLICAS

Contribuimos a la prevención y detección oportuna de enfermedades metabólicas como prediabetes y diabetes, a través de nuestra plataforma “Dulces Mentiras” desarrollado en alianza con la Sociedad de Endocrinología Núcleo del Guayas, la cual, ha registrado un tráfico de 8.068 personas, quienes accedieron a información valiosa sobre la importancia de llevar un estilo de vida saludable para evitar padecer este tipo de enfermedades.

ADOPCIÓN RESPONSABLE DE MASCOTAS

En colaboración con la Fundación Almanimal, organizamos en Guayaquil el Perreofest, una jornada dedicada a la adopción de perros abandonados. Esta iniciativa surgió como continuación del éxito obtenido durante la campaña realizada con el mismo propósito en Quito, donde fueron adoptados 13 canes en colaboración con Protección Animal Ecuador - PAE.







ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE GRI

Declaración de uso	Laboratorios Bagó del Ecuador S. A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI 2: Contenidos Generales 2021

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
GRI 2	Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	14
		2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	12
		2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	12
		2-4	Actualización de la información	12
		2-5	Verificación externa	12
		2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14, 34, 38, 50
		2-7	Empleados	14
		2-9	Estructura de gobernanza y composición	16
		2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	16
		2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	16
		2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	16

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
GRI 2	Contenidos Generales 2021		Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	16
			Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	16
			Conflictos de interés	16
			Comunicación de inquietudes críticas	16
			Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	16
			Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	16
			Políticas de remuneración	Información confidencial
			Proceso para determinar la remuneración	Información confidencial
			Ratio de compensación total anual	Información confidencial
			Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8-10
			Compromisos y políticas	18
			Incorporación de los compromisos y políticas	18
			Procesos para remediar los impactos negativos	18
			Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	16
			Cumplimiento de la legislación y las normativas	21
			Afiliación a asociaciones	22
			Enfoque para la participación de los grupos de interés	26
	Convenios de negociación colectiva	No se han realizado		

Temas materiales

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
GRI 3	Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	28
		3-2	Lista de temas materiales	28
		3-3	Gestión de los temas materiales	26,48, 52, 56, 58, 59, 64, 70 71, 72, 74, 78, 79, 82

Estándares temáticos GRI

GRI 200: Estándares temáticos económicos

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
GRI 201	Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	48
GRI 204	Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	52
GRI 205	Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20
		205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	20
GRI 205	Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	20

GRI 300: Estándares temáticos ambientales

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
GRI 302	Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	56
GRI 303	Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua	56
GRI 305	Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	58
		305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	58
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	58
GRI 306	Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados	59
		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	59

GRI 400: Estándares temáticos sociales

GRI 401	Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	64, 68
		401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	70
		401-3	Permiso parental	71
GRI 403	Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	78
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	79
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	80
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	78

GRI 400: Estándares temáticos sociales

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
GRI 403	Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	81
		403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	80
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	79
		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	80
GRI 404	Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	72
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	68
		405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	74
GRI 406	No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	68
GRI 413	Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	82
GRI 414	Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	50
GRI 416	Salud y Seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	40
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	43
GRI 417	Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	42, 43
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	42
GRI 418	Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente.	21





MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023



www.bago.com.ec

