

Premios Eikon 2025 - Presentación de campaña

**CAMPAÑA:**

**Mercado Libre Experience 2024: el mayor encuentro de e-commerce en Chile**

**Categorías a postular:**

Categoría 11

Eventos

**Capítulo**

General

**Título**

**MERCADO LIBRE EXPERIENCE: LA FIESTA DEL ECOMMERCE**

**Nombre de la compañía o institución:**

Mercado Libre Chile

**Departamento que desarrolló plan:**

Comunicaciones Mercado Libre Chile.

**Persona/s responsable/s del plan de comunicación:**

Bernardita Mazo, Gerente Senior de Comunicaciones para Mercado Libre y Mercado Pago para Chile, Perú y Ecuador; y María Ignacia Dávila, Subgerente Seller Development Mercado Libre / Agencia Parla

## INTRODUCCIÓN

Mercado Libre Experience es el principal encuentro de e-commerce en Latinoamérica. Nació con el propósito de acercar el ecosistema de soluciones de Mercado Libre a emprendedores y pequeñas empresas, entregándoles herramientas concretas para hacer crecer sus negocios. A través de workshops, charlas y espacios de conversación, el evento pone en el centro temas clave como medios de pago, logística, transformación digital y estrategias de marketing.



Luego de ediciones masivas en países como México y Brasil —donde en 2023 reunió a más de 16.000 personas en São Paulo—, **en 2024 se realizó por primera vez en Chile. El evento tuvo lugar el 13 de agosto en Estación Mapocho de 2024.**

Más que un evento, Mercado Libre Experience fue una apuesta por fortalecer el ecosistema emprendedor local y seguir impulsando el desarrollo del comercio digital en la región.

## 2) PROPUESTA

### La fiesta del ecommerce y Marcos Galperín en Chile



En un entorno cada vez más digital y competitivo, Mercado Libre trajo a Chile *Mercado Libre Experience*, un evento diseñado para fortalecer el ecosistema emprendedor, posicionar el e-commerce como motor del desarrollo económico, y acercar a las pequeñas y medianas empresas a las herramientas necesarias para crecer en el mundo digital.

Desde una mirada estratégica, se desarrolló un plan para posicionar el evento no solo como una instancia de formación o networking, sino una **acción comunicacional integral** que

permitió a la marca reforzar su liderazgo en el sector, generar vínculos significativos con pymes y emprendedores, y proyectar su rol como **aliado clave en la economía digital** del país.

Uno de los grandes hitos del evento fue la participación de **Marcos Galperin, fundador y CEO de Mercado Libre**, quien con su presencia reforzó el compromiso regional de la compañía con el desarrollo tecnológico y económico de Chile, y acercó aún más a la comunidad local a los valores y visión de largo plazo de la empresa.

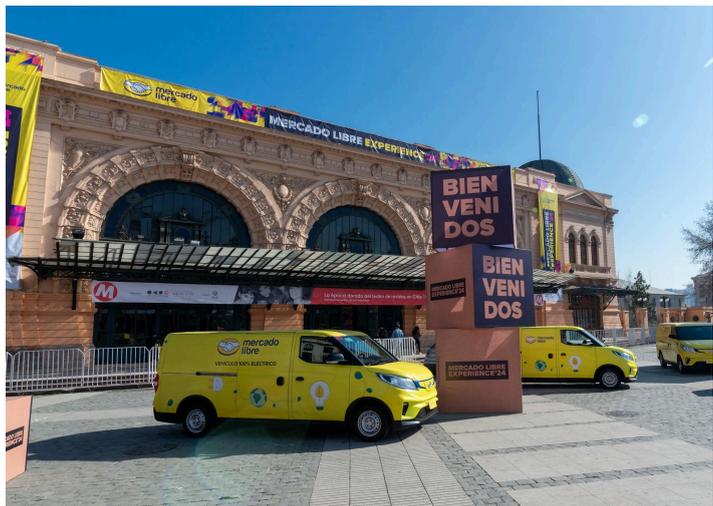
Con una narrativa basada en el **acceso, la innovación y la comunidad**, el evento se transformó en un espacio donde la tecnología se aterrizó, el conocimiento se compartió y el futuro del comercio electrónico se hizo tangible. Todo esto con un objetivo claro: **acercar Mercado Libre a las personas y negocios reales que están construyendo el nuevo tejido económico digital de Chile**.

## CONCEPTUALIZACIÓN

→ Mercado Libre está liderando la transformación hacia una economía digital más inclusiva, donde las pymes tienen las herramientas, la comunidad y el conocimiento para crecer.

→ La presencia de Marcos Galperin en Mercado Libre Experience refuerza el compromiso de la compañía con el desarrollo de Chile como un polo regional de innovación, emprendimiento y comercio electrónico.

→ **Mercado Libre Experience es más que un evento: es una plataforma de activación para el ecosistema emprendedor, donde el conocimiento se transforma en acción y el liderazgo de Mercado Libre se pone al servicio del desarrollo digital del país.**



## PLANIFICACIÓN

1. **ELABORACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y CHARLAS:** Diseño y desarrollo de una agenda estratégica de charlas y talleres centrados en las temáticas clave para pymes y emprendedores: comercio electrónico, medios de pago, transformación digital, logística y marketing digital. Se seleccionaron expertos y líderes de la industria para garantizar la calidad y relevancia de los contenidos, alineados con los objetivos de Mercado Libre y las necesidades del ecosistema emprendedor.

2. **GESTIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES:** Detección de oportunidades, elaboración de mensajes claves, comunicado de prensa, gestión de entrevistas, entrenamiento de voceros, entre otros.
3. **DESARROLLO DE CONFERENCIA DE PRENSA:** Organización y gestión de conferencia de prensa, que contó con la participación de Marcos Galperin.
4. **LEVANTAMIENTO DE MEDIOS:** Se buscaron diversas alianzas estratégicas para lograr la mayor cobertura y amplificación del evento y lanzamiento.
5. **GENERACIÓN DE CONTENIDOS:** Se trabajó con diversos medios de comunicación, innovando en los formatos.

## MENSAJES

*Para emprendedores y pymes*

- **Mercado Libre Experience es un espacio diseñado para que emprendedores como tú se integren activamente al ecosistema del comercio electrónico.**
- **Aprende de expertos y conecta con otros emprendedores,** accediendo a herramientas clave en medios de pago, logística y marketing digital.

*Para medios y opinión pública*

- **Mercado Libre impulsa el acceso a la economía digital** democratizando tecnologías, conocimiento y redes para miles de pymes.
- **El evento pone rostro humano a la transformación digital,** mostrando cómo los negocios pequeños pueden escalar en un entorno digital.

*Para autoridades*

- **Mercado Libre impulsa la economía digital desde una mirada inclusiva y descentralizada,** apoyando a pymes de todo Chile.

## DESARROLLO

### LAS CHARLAS

El evento contó con una robusta agenda distribuida en **cuatro escenarios principales**, orientados a potenciar los negocios en el ecosistema digital. El escenario Meli Chile, con capacidad para 1.500 personas, fue el centro de charlas magistrales y paneles, el **escenario Meli Aprende** se enfocó en workshops prácticos sobre temas como precios, logística de productos voluminosos, estrategias para el Cyber, creación de cuentas y tiendas online, facturación, devoluciones, análisis de datos, y visibilidad con "Clips" y "Mi Página". Por su parte, **el escenario Meli Inicia** estuvo dedicado a los nuevos vendedores, ofreciendo "5 Tips para empezar a vender", paneles de "Historias que inspiran", y sesiones sobre publicación de productos, entre otros. Finalmente, **el escenario Meli Potencia** abordó estrategias de

crecimiento avanzado, con charlas sobre financiamiento, estrategias publicitarias, tendencias del e-commerce, promociones y las top categorías con publicaciones de catálogo.

### 3.1. Plan de comunicaciones

La campaña contó con un robusto plan de difusión para anunciar el evento en distintas fases:

#### La previa:

El enfoque estuvo en “hacer ruido”. A un mes del evento, se trabajó en instalar a Mercado Libre Experience en la conversación pública con presencia sostenida en medios y redes sociales. Se activó una estrategia de prensa con cobertura nacional, incluyendo medios tradicionales, digitales e influencers, además de branded content con partners estratégicos.

- Alan Meyer, como vocero principal, participó en "Mercado Futuro" y en "Información Privilegiada". Por su parte, Camila Cembrano fue parte del programa "Universo Emprendedor" y al programa "El fin del dinero" de la Radio T13, ampliando el alcance-



La presencia mediática se complementó con diversas apariciones en plataformas digitales y televisión. Alan Meyer tuvo una importante intervención en Meganoticias, en su formato de YouTube "Con Peras y Manzanas". Adicionalmente, se logró cobertura en el programa radial "Clave Morse" el 6 de agosto, consolidando la visibilidad de la Mercado Libre Experience.

#### Durante el evento:

Se desplegó un plan integral de cobertura en tiempo real. Hubo convocatoria de medios, una conferencia de prensa y coordinación de entrevistas con voceros clave como Marcos Galperin y Alan Meyer. También se gestionó presencia de prensa internacional y cobertura en vivo a través de media partners como [Emol.com](https://www.emol.com) y Chilevisión.

#### Conversatorio en INACAP con Marcos Galperin: más de 240 líderes

Tras el evento central en Estación Mapocho, se aprovechó la visita de Marcos Galperin a Chile para extender su impacto a través de una agenda estratégica de alto nivel.

Como parte de esta agenda, se realizó un conversatorio en INACAP, organizado en conjunto con la CPC, que reunió a más de 240 líderes empresariales, académicos y autoridades para reflexionar sobre los desafíos de la economía del futuro. Galperin fue el invitado principal y compartió su visión sobre innovación, tecnología y liderazgo emprendedor, consolidando la narrativa de los 25 años de Mercado Libre como una historia de impacto regional y proyección a futuro.

## Medios

- Comunicación 360° con presencia en distintos medios OFF y ON (Display, Socia, Youtube, Directo, Auspicio Canales nacionales, RRSS), además de medios de comunicación.

### 3.2. Evento externo

La primera edición de Mercado Libre Experience en Chile se realizó el **13 de agosto de 2024** en **Estación Mapocho** y reunió a más de **3.500 asistentes**.

#### Ficha técnica

<b>Fecha</b>	13 de agosto de 2024
<b>Lugar</b>	Estación Mapocho
<b>Cantidad de asistentes</b>	+ 3.500
<b>Actividades</b>	El evento contó con charlas, paneles, talleres y espacios de conversación pensados para emprendedores, con foco en herramientas reales para hacer crecer sus negocios. También hubo tiempo para conectar, compartir experiencias y aprender de quienes ya recorrieron el camino.

## CONFERENCIA DE PRENSA

La conferencia de prensa de Mercado Libre Experience 2024 se realizó el mismo día del evento, y contó con la participación de los principales voceros de la compañía: Marcos Galperin, fundador y CEO de Mercado Libre, y Alan Meyer, vicepresidente para la Región Andina. Al encuentro asistieron periodistas de más de 10 medios de comunicación.

## NUEVOS FORMATOS: ALIANZA CON CHV Y EMOL

Para aumentar la visibilidad del evento, se utilizaron diversos formatos, incluyendo una alianza con CHV como Media Partner, que generó publicaciones online, notas en el noticiero y un móvil en vivo desde el evento, además de posts en Instagram y una transmisión en vivo conducida por “Lady Ganga” y Claudio Michaux. También se publicaron banners en Emol.com, alcanzando 1.500.000 impresiones con detalles del evento. Complementariamente, se realizó una transmisión en vivo desde el evento en T13 Radio, con entrevistas a Camila Cembrano y Manuel del Real en el programa "El Fin del Dinero", patrocinado por Mercado Pago.

## 4) RESULTADOS Y EVALUACIÓN

La primera edición de Mercado Libre Experience en Chile se realizó el **13 de agosto de 2024** en **Estación Mapocho** y reunió a más de **3.500 asistentes**, entre emprendedores, pymes, líderes empresariales y representantes del ecosistema digital. El evento contó con la participación de **Marcos Galperin**, fundador y en ese momento, CEO de Mercado Libre; **Alan Meyer**, vicepresidente para la Región Andina; **Ariel Szarfsztejn**, actual nuevo CEO, en ese momento, vicepresidente de todo el negocio de ecommerce y más de 20 ejecutivos locales como **Camila Cembrano** y **Jorge Nazarala**.

### - CUATRO ESCENARIOS Y UNA AGENDA ACTIVA DE CONTENIDOS

Durante un día desde las 9 de la mañana hasta las 18 hrs, en cuatro escenarios los más de 3.500 asistentes, participaron de diversas charlas magistrales y paneles. Con más de 40 speakers, 24 charlas, 6 paneles y 11 workshops el evento buscó conectar con el público de Mercado Libre en Chile.

### - GESTIÓN PR

En total, se generaron más de **120 publicaciones en medios de comunicación**, con presencia destacada en plataformas de alto alcance como *El Mercurio*, *La Tercera* y *Diario Financiero*. Esta cobertura no solo acompañó las distintas etapas de Mercado Libre Experience —antes, durante y después del evento en Estación Mapocho—, sino que también incluyó al menos 7 notas adicionales relacionadas con el conversatorio realizado en INACAP junto a la CPC, en el marco de la visita de Marcos Galperin. Esta instancia, que reunió a más de 240 líderes del mundo empresarial, fue clave para lanzar la agenda de Economía Digital en Chile y cerrar con fuerza una estrategia de comunicación e influencia articulada en torno a los 25 años de la compañía.