Glasurit

A brand of
BASF – We create chemistry

BASF
We create chemistry

Internal

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

#Índice

01. Estrategia

02. Implementación & Comunicación

03. Resultados

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

01. ESTRATEGIA

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

Con el objetivo de incentivar y honrar el trabajo del pintor de autos, **Glasurit®**, la marca de repintura automotriz de BASF, realizó la sexta edición del principal concurso del mercado: **Premiando al Mejor Pintor.**

Esta edición fue la primera en ser realizada a **nivel LATAM**, incluyendo Argentina, Chile, Colombia y Uruguay.

Objetivos

- **Continuar fidelizando a los pintores de los países participantes con la marca.**
- **Generar un espacio de relacionamiento con los talleres.**
- **Reconocer el profesionalismo del sector.**
- **Contribuir al reconocimiento de la marca en el mercado.**

Glasurit

BASF
We create chemistry

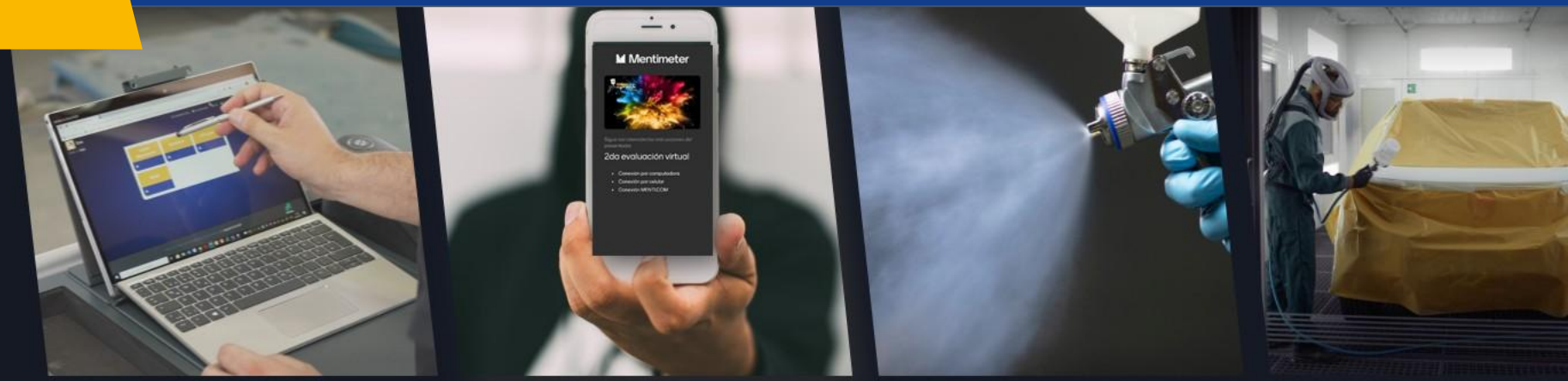
Internal

Certamen en 4 etapas

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

Entre mayo y octubre de 2024

ETAPAS



01

Instancia de evaluación

Cuestionario Virtual

02

Webinars zonales

Actividad online MENTI

03

Semifinales presenciales

Actividad presencial en RCC de cada país

04

Instancia Final

RCC Tortuguitas Bs. As. - Argentina

9 y 10 de Octubre

794 INSCRIPTOS

414 FORMULARIOS

36 SEMIFINALISTAS

8 FINALISTAS

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

Internal

Certamen en 4 etapas

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

1

Convocatoria y Lanzamiento del Concurso a nivel internacional

La convocatoria fue abierta a profesionales de talleres de pintura, restauradores de autos, aficionados a la pintura automotriz, etc.

Se inscribieron **794 pintores** que fueron convocados a un **evento masivo donde se dió el punto de partida a las dinámicas de evaluación virtual** mediante un cuestionario online modalidad multiple choice asincrónico.

2

Evaluación por zona en cada país

430 participantes pasaron a la siguiente etapa y fueron evaluados virtualmente en Webinars por zona. **9 eventos virtuales**

La digitalización fue un gran aliado para alcanzar la asistencia de los cuatro países.

3

Evaluación práctica en el Refinish Competence Center®

36 competidores se presentaron en el Refinish Competence Center® de cada país para realizar una evaluación práctica (1 jornada) y demostrar sus habilidades frente a un **jurado especialista**. Fueron **8 eventos presenciales**

Entre los aspectos a evaluar, tuvieron en cuenta: la distancia de pintado, la preparación del color, qué productos utiliza, cómo aplica los productos y cómo repara.

El resultado fueron los **8 finalistas.**

4

Evaluación final y premiación

La evaluación final presencial a la que **asistieron los 8 mejores** concursantes se realizó en Argentina, en la planta BASF de Tortuguitas (Bs. As.).

Un jurado capacitado y con vasta trayectoria en materia de repintado automotor, evaluó la técnica y habilidad en la aplicación sobre piezas automotrices.

El i**nvitado especial fue el influencer @Serlap_Next_Level** Sergio Largo Pulido.

La **premiación final fue** en un evento especial dentro del espacio del **Club Mustang en la Feria Autoclásica Buenos Aires con la presencia de 50 asistentes** (prensa, finalistas, equipo y el grupo de líderes regional que viajó especialmente para la final)

Internal

LA FINAL

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

Autoclásica Buenos Aires | Entrega de premios | 10 de octubre

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Además del reconocimiento público, entre compañías y colegas, Glasurit® premió a los mejores pintores con destacados premios:

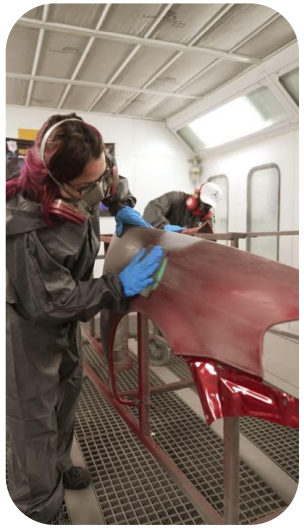
- N1° puesto: Un viaje al exterior para el ganador y 1 acompañante.
- N2° puesto: Un viaje a un destino nacional para el ganador y 1 acompañante.
- N3° puesto: Pistola SATA Edición limitada Glasurit®.

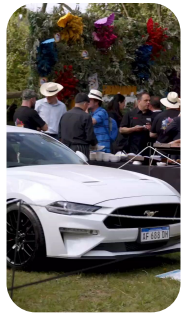
GANADORES

1ª posición| Adrián Guadalupe (Uruguay)

2ª posición| Ricardo Pallotta (Argentina)

3ª posición| Lucas Quiroga (Argentina)





Internal

BASF
We create chemistry

En primera persona

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

“Resaltar la labor de los pintores de autos de los países de la región nos enorgullece porque día a día nuestros técnicos nos hablan del talento que ven en los talleres que nos eligen como su marca premium. Además, sabemos que hay muchos más, que quizá aún no tuvieron la oportunidad de utilizar nuestros productos, pero son excelentes profesionales. Es por esto por lo que desde Glasurit tomamos está iniciativa y los invitamos a que se sumen y demuestren sus habilidades”.

Sofia Kandrasky
Gerente de marketing de la División de Pintura Automotriz para Latinoamérica.

Glasurit

BASF
We create chemistry

Estrategia de comunicación

La **digitalización** fue el aliado estratégico para aumentar el awareness del concurso y ampliar la participación internacional facilitando el acceso a los interesados. La ejecución del plan de comunicación se basó en una combinación estratégica de medios y canales para asegurar una difusión efectiva y accesible a la mayor cantidad de participantes.

La estrategia de comunicación se dividió en:

PÚBLICO EXTERNO

PÚBLICO INTERNO

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

Estrategia de comunicación

Para ampliar el impacto, la participación no se limitó a los usuarios de la marca: se invitó a participar también a quienes aún no la consumen. La diversidad también jugó un rol importante dado que se convocó y resaltó especialmente la participación de las mujeres para incentivar el oficio en un rubro mayoritariamente masculino.

PÚBLICO EXTERNO

El **consumidor de la marca** fue el principal destinatario de la actividad.

La comunicación se dirigió a:

- Profesionales de talleres de pintura de Argentina, Chile, Colombia y Uruguay,
- Restauradores de autos,
- Clientes directos (Red de distribuidores de la marca | Pinturerías).
- Proveedores de herramientas accesorios para la repintura: sopletes de pintado, accesorios para lustrado y lijado.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- WhatsApp (Canal de Comunicación exclusivo)
- Redes sociales de @glasurit.latam - Instagram y Facebook
- Email.
- Gestión de prensa en medios especializados: El Garage TV, AutoExecutive, Proyecto EQ, otros.
- Bots (Rudy bot y baslac bot) asistentes virtuales disponible y accesible para responder a consultas de expertos/profesionales de talleres de pintura y restauradores automotrices las 24 horas del día, los 365 días del año.
- Piezas físicas en puntos de ventas para difusión de la convocatoria.

Glasurit

BASF
We create chemistry

Internal

Estrategia de comunicación

PÚBLICO INTERNO

- Equipo técnico y comercial,
- Entrenadores regionales,
- Grupo de liderazgo del negocio (Gerentes y directores regionales).
- Colaboradores de BASF en general

OBJETIVO:

dar a conocer los objetivos de esta propuesta, su importancia y el valor agregado que representa para los clientes/usuarios de esta solución. Generar orgullo y pertenencia por la marca que reconoce a los consumidores con los que cada día el equipo se vincula.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Mailing
- Whatsapp corporativo,
- carteras digitales,
- Newsletter BASF Informa
- Online Reporter para todo América del Sur
- imagen del concurso aplicada en soportes físicos dentro de las instalaciones de BASF

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

02. IMPLEMENTACIÓN & COMUNICACIÓN

Ejecución en 5 fases

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

1 Diseño del plan y aprobación de time-lap y presupuestos

Presentación del plan y aprobación del presupuesto.
Se desarrolló un key visual renovado (junto a la agencia de diseño Dystopia) y, además, se definieron y capacitaron a los voceros oficiales de BASF para responder a prensa (Constanza De Benedetti, Sofia Kandraski y M. Laura Cantoni) y el influencer invitado @serlapnextlevel Sergio Largo Pulido.

2 Envíos pre-concurso

El inicio de la difusión de las piezas del Concurso comenzó a gestionarse el mayo. WhatsApp, Rudy bot, baslac bot, Email, Redes sociales, Medios especializados y gestión de prensa. Se realizó la difusión de una gacetilla de prensa anunciando el lanzamiento del 6to Concurso.

A partir de estas comunicaciones, se inscribieron cerca de 800 pintores.

3 Comunicación durante la realización de las actividades

En julio se dio inicio a las actividades del Concurso. Las etapas evaluadas fueron acompañadas por comunicaciones unidireccionales estilo spot en WhatsApp, redes sociales y bots. A partir de agosto, cuando el Concurso ya se encontraba en etapas de evaluación presenciales, se realizaron coberturas en vivo que también se difundieron por redes sociales.

4 Envíos post evento

Finalizado el Concurso y entregado el premio en Autoclásica, se enviaron agradecimientos a los invitados y participantes.

Los resultados de esta iniciativa se compartieron internamente por canales oficiales internos así como a nivel externo a partir de posteos en redes sociales corporativas y gestión de prensa.

5 Presentación de resultados e impactos

Se realizaron informes de evaluación de resultados de comunicación e impactos cualitativos en la reputación de la marca.

También se incorporaron los contactos de los participantes del Concurso y los talleres de pintura donde se desempeñan para complementar los contactos de los consumidores.

Internal

Comunicación

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

Convocatoria + Inscripción (Público Gral.)
Link en Rudy y baslac bot

Inscripción - formulario
Evento lanzamiento | VIRTUAL (TODOS)
Eventos VIRTUAL POR ZONA (a partir del 1/7)

Anuncio de precalificados (TODOS)
Invitación a eventos presenciales (preseleccionados)

Encuentros presenciales – cobertura (TODOS)

Anuncio de premiación (TODOS)

Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov
	10-20						
	21-11	11-24	1	17	24	31	
		25	15	22	29		
				8			
				12	...	...	
							TBD

Plazo total estimado | 5 meses

Internal

Comunicación

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

BASF
We create chemistry

Mayo 2024

Comunicado de prensa

Glasurit® presenta la 6° edición del Concurso "Premiando al Mejor Pintor"

- **Con el objetivo de incentivar y honrar el trabajo del pintor de autos, Glasurit®, la marca de repintura automotriz de BASF, realiza la sexta edición del principal concurso del mercado.**

Buenos Aires, 27 de mayo de 2024. Glasurit®, la marca premium de Repintura Automotriz de BASF, abre la inscripción a la 6° edición del Concurso "Premiando al Mejor Pintor".

El objetivo del certamen es reconocer y promover la profesionalización del oficio del pintor de autos y premiar a las personas que más se destacan en el rubro, gracias a su capacidad, destreza y conocimiento.

PRE EVENTO

Contenidos:

- ✔ Save the date
- ✔ Lanzamiento y convocatoria
- ✔ Recordatorios
- ✔ Publicaciones en redes sociales
- ✔ Afiches para puntos de venta

Glasurit

BASF
We create chemistry

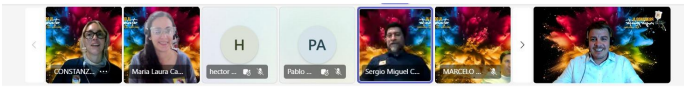
Comunicación

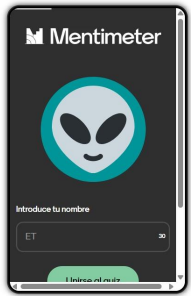
PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

DURANTE EL CONCURSO

Contenidos:

- ✔ Participantes:
  - Certificados
  - Mailing
  - Contenido orgánico unidireccional
- ✔ Espectadores
  - Coberturas en vivo
  - Próximas etapas





Glasurit

BASF
We create chemistry

Comunicación

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

POST EVENTO

Contenidos:

- ✔ Anuncio ganadores
- ✔ Agradecimientos

BASF
We create chemistry

Comunicado de prensa

Octubre 2024

Glasurit® premia al Mejor Pintor de Latinoamérica: Adrián Guadalupe fue el pintor uruguayo ganador.

- **Con el objetivo de incentivar y honrar el trabajo del pintor de autos, Glasurit®, la marca de repintura automotriz de BASF, entregó su tradicional reconocimiento en Autoclásica 2024**

Buenos Aires, 23 de octubre de 2024. Glasurit®, la marca premium de Repintura Automotriz de BASF, desarrollo entre junio y octubre la 6ª edición del Concurso "Premiando al Mejor Pintor".

El objetivo del certamen fue reconocer y promover la profesionalización del oficio del pintor de autos y premiar a las personas que más se destacan en el rubro, gracias a su capacidad, destreza y

NOTA ESPECIAL

SEXTA EDICIÓN DEL CONCURSO

GLASURIT PREMIANDO AL MEJOR PINTOR

La sexta edición del concurso "Premiando al Mejor Pintor", organizado por Glasurit®, se llevó a cabo con un rotundo éxito, reuniendo a talentosos pintores de Argentina, Chile, Colombia y Uruguay. Este evento se ha consolidado como un verdadero escaparate del talento y la dedicación en el ámbito de la repintura automotriz, logrando atraer la atención de 800 inscriptos, de los cuales los finalistas fueron Lucas Quiroga (Argentina) , Nicolás Casalis (Argentina) , Fernando Ferlido (Argentina) , Brenda Bogoni (Argentina) , Milton Quintero (Colombia), Adrián Guadalupe (Uruguay) y Juan Manuel Riquelm Espinoza (Chile).

El gran ganador de esta edición fue Adrián Guadalupe, pintor de Taller GTI Motorsport, quien representó a Uruguay. Su excepcional desempeño lo llevó a lograr el Primer Puesto en esta sexta edición, demostrando su habilidad y compromiso a través de cada una de las etapas del concurso. Este logro no solo representa un motivo de orgullo para Glasurit, sino que también es un testimonio del compromiso de la empresa con el desarrollo profesional de sus colaboradores.

La gran final se llevó a cabo el 9 y 10 de octubre, culminando con la entrega de premios el Jueves10 durante el destacado evento de Autoclásica, en el emblemático espacio Mustang. Durante estos días, los finalistas demostraron su destreza en una serie de pruebas que evaluaron tanto sus conocimientos teóricos como prácticos en el arte de la pintura automotriz. El jurado, compuesto por expertos con vasta trayectoria en el sector, evaluó la técnica y habilidad de los concursantes en la preparación del color adecuado y la aplicación sobre piezas automotrices.

Este concurso se lanzó con el objetivo de incentivar y honrar el trabajo de los pintores de autos, reconociendo su capacidad, destreza y conocimiento. Sofía Kandroski, gerente de Marketing de la división de Repintura Automotriz de BASF para Latinoamérica, comentó: "Resaltar la labor de los pintores de autos de países como Argentina, Colombia y Uruguay nos enorgullece porque día a día nuestros técnicos nos hablan del talento que ven en los talleres que nos eligen".

El concurso no solo se centró en premiar el talento masculino, sino que también buscó fomentar la representación femenina en un campo que históricamente ha estado dominado por hombres. Además, Glasurit® abrió las inscripciones a profesionales de la pintura de Argentina, Colombia y Uruguay, permitiendo que todos los que deseen demostrar sus habilidades participen, sin que ser usuario de la marca sea una condición excluyente. La competencia se llevó a cabo en varias etapas, comenzando con dinámicas de evaluación virtual que incluyeron dos webinars, uno masivo y otro por zones. Los pintores que superaron estas etapas virtuales demostraron sus habilidades prácticas de repintura en los Refinish Competence Center® de cada país. El uso de la plataforma virtual Refinity® también jugó un papel crucial en el proceso de evaluación, brindando a los participantes la oportunidad de explorar su potencial y llevar la innovación a sus talleres.

Los premios fueron igualmente atractivos: el primer puesto recibió un viaje al exterior para el ganador y un acompañante, el segundo puesto un viaje a un destino nacional y el tercero una pistola SATA edición limitada Glasurit®. Estos reconocimientos no solo resaltan la importancia del talento en el sector, sino que también promueven una cultura de excelencia en la pintura automotriz en la región.

La sexta edición del concurso "Premiando al Mejor Pintor" no solo celebra el arte de la pintura automotriz, sino que también refuerza el compromiso de Glasurit® con el crecimiento profesional y el reconocimiento de los talentos emergentes en la industria.

22 META PIENSO

Glasurit

BASF
We create chemistry

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

03. RESULTADOS

03.

Comunicación interna

Visibilidad de la iniciativa

Glasurit

A brand of
BASF – We create chemistry

BASF
We create chemistry

Comunicación Interna

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

+1000 colaboradores LATAM

+60 Equipo de negocio

1° Concurso **LATAM**

Glasurit

BASF We create chemistry

03.

Comunicación externa

Cobertura en medios y resultados en redes sociales

BASF
We create chemistry

Comunicación Externa

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

VOCERAS BASF

Constanza De Benedetti

GTE SOPORTE TÉCNICO VENTAS ECR

Sofia Kandraski

GTE DE MARKETING Y PROYECTOS ESTRATÉGICO

M. Laura Cantoni

ANALISTA BRANDING Y COMUNICACIÓN SR

Se obtuvieron **20 repercusiones** en prensa digital, gráfica, TV y social media de medios tanto de Argentina como de Uruguay (Tier 1, 2 y 3).

A lo largo del concurso, se realizaron **6 entrevistas** a las voceras del equipo de Glasurit.

VAP total: 10.000.000 ARS en +20 repercusiones (100% orgánico)

Glasurit

BASF We create chemistry

Comunicación Externa

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

WhatsApp

500 pintores y talleristas participando

50 contenidos enviados a lo largo del concurso

+ de 1200 reacciones

Glasurit

BASF
We create chemistry

Comunicación Externa

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

Instagram fue la **plataforma preferida para los pintores.** Las publicaciones alcanzaron un pico máximo de 7347 visualizaciones

7347 views

2759 views

6405 views

2861 views

4625 views

1570 views

110.000 views

4164 views

59.900 views

3007 views

5518 views

1832 views

Luego del concurso, se registraron **números favorables** para la cuenta (Comparativo / Orgánico en noviembre):

22.672↑ seguidores	381.023 visualizaciones	11.513 visitas al perfil	160.610 impresiones de historias
+2,19%	**+46,69%**	**+90,08%**	**+43,63%**

Comunicación Externa

En Facebook, aunque la cantidad de posteos fue menor, se **incrementaron la cantidad de seguidores de manera orgánica.**

1398 views

942 views

18.079↑ seguidores | **+1,46%**

Comunicación Externa

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

Sergio Largo Pulido

472K seguidores en Instagram @serlap_next_level

209 K suscriptores en YouTube - canal: sergiolargop

749.4 K suscriptores en Tik Tok @serlap_next_level

El influencer y vocero de la marca Sergio Largo Pulido completó sus actividades visitando 4 talleres en el marco de este concurso y, además, realizó cobertura de estos sucesos para dar visibilidad a la actividad en ambas plataformas.

PREMIANDO AL mejor pintor 6ta edición

CONCLUSIONES

El Concurso 'Premiando al Mejor Pintor' es una iniciativa concreta de una unidad de negocios de BASF que lleva 6 ediciones desarrollándose y ganando presencia en la comunidad de pintores de autos, garantizando continuidad y legitimidad. El concurso mismo se convirtió en una plataforma clave de comunicación directa, fidelización y reconocimiento del profesionalismo en el sector de la repintura automotriz, ahora a nivel LATAM.

La alta participación de pintores demuestra la fuerza de la convocatoria y el engagement logrado. Los resultados de esta edición validan la efectividad de la estrategia comunicacional en la mejora de las relaciones con los clientes, destacando la capacidad de la campaña para fidelizar y crear un espacio de relacionamiento sólido y continuo con los talleres a nivel región.

Glasurit

BASF
We create chemistry

Internal

PREMIANDO AL *mejor pintor*

6ta edición

MUCHAS GRACIAS

Glasurit

A brand of
BASF – We create chemistry

BASF
We create chemistry

We create chemistry

Internal