



# Concurso Escuelas Sustentables

## Categoría: 2.03 Comunicación de Sustentabilidad en Educación

Nombre de las instituciones: HINS y Aguas Cordobesas (co-organizadoras)

Áreas responsables: Impacto Social, Comunicación y Relaciones Institucionales

Consultoras y organizaciones participantes: La Voz del Interior y Ministerio de Educación de Córdoba.

Responsable de la presentación: Florencia Grasseti (Líder de Impacto Social, Comunicación y Relaciones Institucionales de HINS)

ORGANIZAN:

**HINS**



AGUAS CORDOBESAS

APOYAN:

**La Voz**

Ministerio de  
**EDUCACIÓN**

PARTICIPAN:

Ministerio de  
**AMBIENTE Y  
ECONOMÍA CIRCULAR**

**UCC**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CÓRDOBA  
JESUITAS

**UBP**  
UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL

**FAMILIAS POR LA  
EDUCACIÓN**  
CORDOBA

## Introducción y contexto



HINS es una empresa cordobesa con trayectoria en el desarrollo de estrategias de sustentabilidad y energías renovables. En 2024, impulsó por primera vez el Concurso Escuelas Sustentables, una iniciativa que convocó a instituciones educativas públicas de nivel secundario (técnicas y orientadas, de gestión estatal y privada) de toda la provincia de Córdoba.

El proyecto nace de un diagnóstico claro: la necesidad urgente de **fortalecer la educación ambiental en las escuelas como herramienta para construir ciudadanía y enfrentar los desafíos del cambio climático**, y la detección de que muchas escuelas contaban con iniciativas valiosas que no eran visibilizadas ni tenían acompañamiento técnico o comunicacional.

En ese contexto, el desafío fue doble: generar un espacio de reconocimiento a proyectos escolares de sustentabilidad y diseñar una campaña que logre motivar la participación, democratizar el acceso a la información y fomentar las voces educativas en torno al cuidado del ambiente.

Para lograrlo, la propuesta se potenció a través de una **articulación público-privada inédita**, con Aguas Cordobesas como coorganizadora y el apoyo clave del Ministerio de Educación de Córdoba, el Ministerio de Ambiente y Economía Circular, La Voz del Interior, universidades y organizaciones educativas. Esta red de aliados permitió amplificar el alcance territorial, garantizar legitimidad institucional y convertir la sustentabilidad en una agenda compartida entre el sistema educativo, el sector privado, los medios de comunicación y la comunidad.

## Propuesta de campaña

### (Objetivos)



La estrategia general del Concurso Escuelas Sustentables se estructuró a partir de un doble objetivo: **reconocer proyectos escolares con impacto ambiental y social, y construir una campaña comunicacional amplia, pedagógica y motivadora que promoviera la participación en todo el territorio provincial.**

El punto de partida fue el evento de lanzamiento, realizado el jueves 19 de septiembre de 2024 en el auditorio de La Voz del Interior, donde se presentó oficialmente la iniciativa a docentes y directivos invitados especialmente, y se generó un marco institucional sólido para su posicionamiento.

**La piedra angular de esta estrategia fue la articulación público-privada alcanzada por HINS y Aguas Cordobesas, quienes co-organizaron el concurso con el apoyo de aliados clave del sector educativo, ambiental, mediático y social.** Esta alianza estratégica incluyó el acompañamiento de La Voz del Interior, el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, el Ministerio de Ambiente y Economía Circular, la Universidad Católica de Córdoba (UCC), la Universidad Blas Pascal (UBP) y Familias por la Educación Córdoba.

El evento marcó el inicio de una **campaña integral de alcance provincial, donde cada actor institucional asumió un rol concreto en la convocatoria, comunicación, evaluación y premiación, consolidando un modelo de colaboración que potenció significativamente la llegada a las escuelas y comunidades.**

Durante la presentación se dieron a conocer las bases del concurso, los criterios de evaluación y los premios, y se compartieron mensajes institucionales que reforzaron la legitimidad y el propósito de la iniciativa.

## Objetivo general de la campaña

Diseñar e implementar una campaña comunicacional que motive, facilite y acompañe la participación de escuelas secundarias cordobesas en el Concurso Escuelas Sustentables, integrando acciones informativas, pedagógicas y de visibilización.

## Objetivos específicos

- Alcanzar al menos 75 escuelas inscriptas.
- Comunicar de forma clara y amigable las bases del concurso.
- Promover la participación de instituciones con o sin experiencia previa en sustentabilidad, acompañando especialmente la participación de escuelas rurales o con baja conectividad.
- Generar contenido accesible y motivador en canales digitales.
- Visibilizar los proyectos finalistas e impulsar la votación pública.
- Promover la articulación pública-privada-académica en educación ambiental.
- Convertir a las escuelas en referentes comunitarios de transformación sostenible.

## Público objetivo

- Equipos directivos y docentes de escuelas secundarias técnicas y orientadas.
- Estudiantes como protagonistas activos.
- Comunidad educativa en general.
- Público general en la instancia final de votación.

## Canales utilizados

La campaña se potenció mediante el uso coordinado de todos los canales de comunicación de los organizadores y aliados, generando un ecosistema comunicacional diverso y complementario:

- **Convocatoria oficial del Ministerio de Educación:** mailings institucionales y prensa educativa.
- **Redes sociales:** Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp (contenidos gráficos, instructivos, videos e historias interactivas).
- **YouTube:**  
Video animado para lanzamiento  
<https://www.youtube.com/watch?v=63utg-YwIZo> ↩  
  
Videos complementarios protagonizados por estudiantes.  
[https://www.youtube.com/watch?v=G\\_L\\_tSMCJY0](https://www.youtube.com/watch?v=G_L_tSMCJY0) ↩
- **Sitio web oficial del concurso con formulario técnico para la carga de proyectos.**
- **Micrositio exclusivo en La Voz para votación abierta al público general.**  
<https://www.lavoz.com.ar/especiales/concurso-escuelas-sustentables/>

## Desarrollo/Ejecución del plan

(Tácticas y acciones)



La campaña combinó estrategias pedagógicas, institucionales y comunicacionales, articulando actores públicos y privados en torno a un mensaje común: **la sustentabilidad como causa compartida y las escuelas como agentes de cambio.**

- **Convocatoria oficial del Ministerio de Educación** a más de 300 escuelas, vía mailings y prensa educativa.
- **Plataforma de inscripción digital** con formulario técnico, tutoriales y soporte directo a docentes.
- **Producción de contenido gráfico y audiovisual** de diseño claro y juvenil (videos animados, cápsulas con estudiantes, instructivos).
- **Difusión coordinada** entre HINS, Aguas Cordobesas y aliados en redes sociales, medios y WhatsApp.
- **Micrositio exclusivo en La Voz del Interior** con perfiles de los finalistas y votación pública (+15.000 votos).
- **Evaluación combinada:** voto ciudadano y jurado técnico interdisciplinario (UCC, UBP, Ministerio de Ambiente, Aguas Cordobesas y HINS).

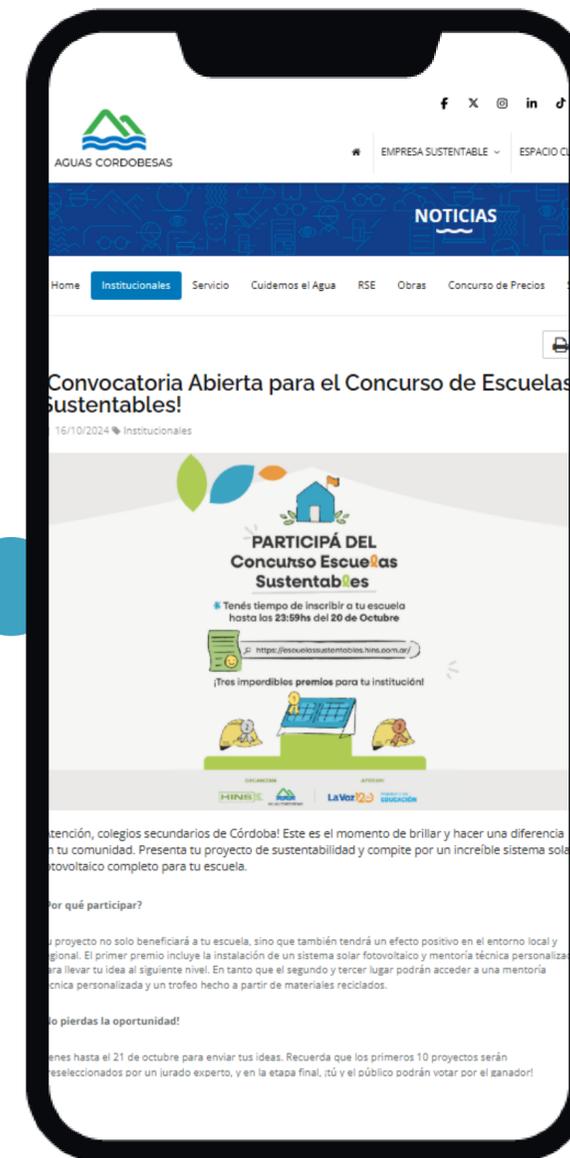
La estrategia logró alto alcance territorial y posicionó el concurso como iniciativa innovadora, participativa y de impacto ambiental, social y educativo.

# Etapas principales:

## Lanzamiento oficial (septiembre)

Evento en el auditorio de La Voz del Interior con autoridades del Ministerio de Educación, Ministerio de Ambiente y Economía Circular, universidades y empresas organizadoras. Con una audiencia de más de 120 docentes, directivos y delegados educativos de las distintas regiones de la provincia de Córdoba, se presentó públicamente la propuesta mediante videos animados con una estética cercana, institucional y educativa.

Para el lanzamiento se difundieron gacetillas de prensa, una invitación oficial y una primera tanda de piezas para redes con el objetivo de dar a conocer el proyecto.



<https://www.aguascordobesas.com.ar/CanalNoti>



<https://www.cba.gov.ar/escuelas-sustentables-el->



# Convocatoria y acompañamiento (septiembre-octubre)

Más de 120 escuelas postularon proyectos mediante una plataforma digital accesible diseñada a tales fines, incluyendo un formulario técnico y un espacio para adjuntar un video explicativo realizado por estudiantes.

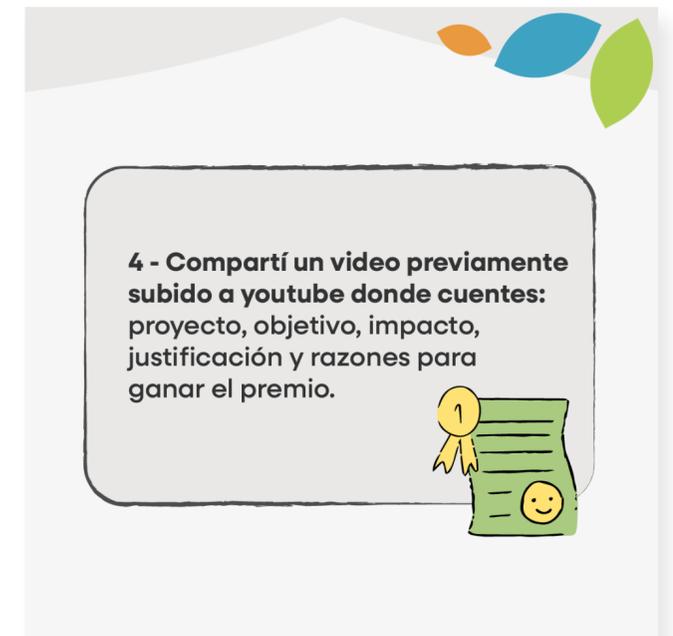
Además, se diseñaron flyers, instructivos y carruseles en redes con un lenguaje accesible, visual y motivador con el objetivo de comunicar requisitos, fechas clave y cómo cargar los proyectos.



<https://www.youtube.com/watch?v=63utg-YwIZo>



También se llevó adelante la creación de contenidos animados para Instagram, videos explicativos y respuestas a consultas frecuentes, acompañados de un formulario web y correo exclusivo de atención a escuelas.



## Preselección (octubre-noviembre)

Entre los más de 120 proyectos presentados, se realizó una instancia de preselección llevada adelante por el equipo organizador especialista en sustentabilidad, con una matriz de criterios técnicos, que implicó un **análisis exhaustivo del impacto, la viabilidad y la creatividad de cada propuesta**. Para facilitar y transparentar el proceso, se implementó un sistema de puntaje con criterios definidos, lo que permitió evaluar de manera ordenada y equitativa, descartando y priorizando proyectos en función de su calidad e innovación.



<https://www.instagram.com/p/DBrhITepX5u...>

<https://www.instagram.com/p/DCFV3CKpssR/>



## Evaluación y votación (noviembre)

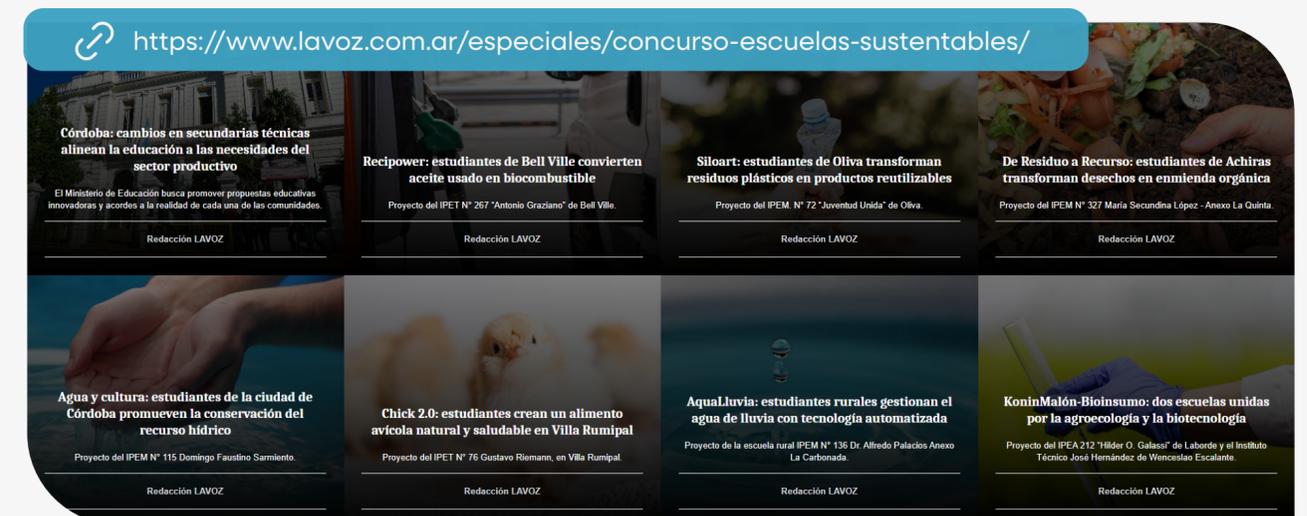
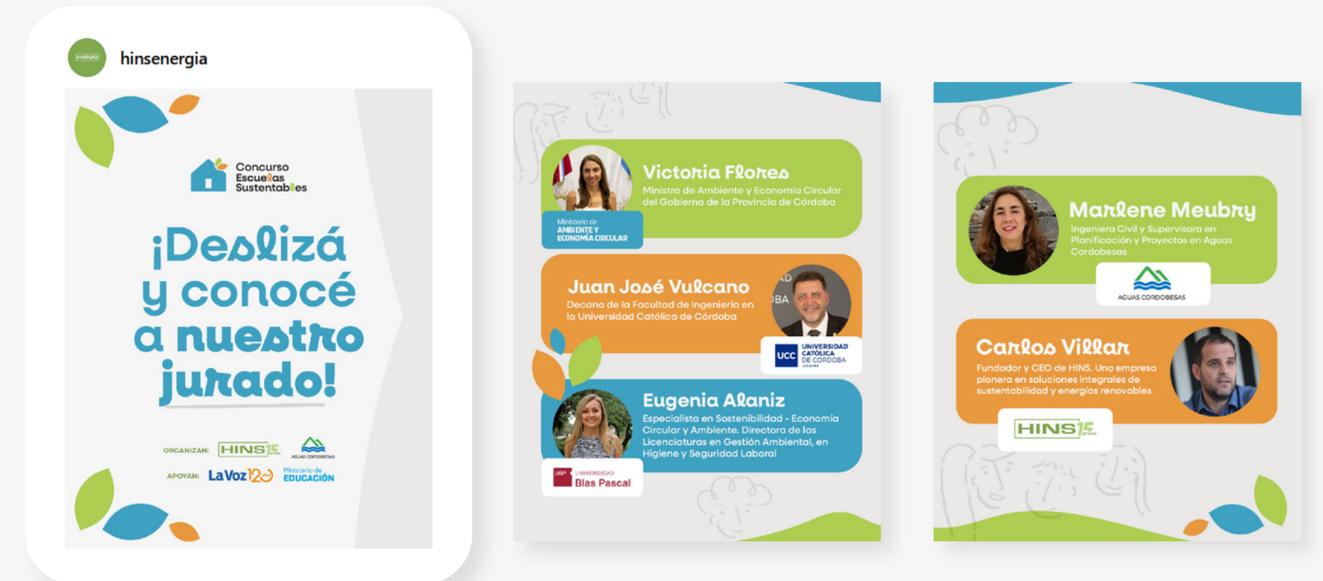
Los 10 proyectos finalistas fueron comunicados a través de distintas plataformas: se diseñaron placas personalizadas con identidad visual unificada, se publicaron en historias destacadas de Instagram y se habilitó un micrositio en la plataforma de La Voz del Interior, donde se desarrolló una instancia de votación abierta al público.



Lanzamiento plataforma votación La Voz

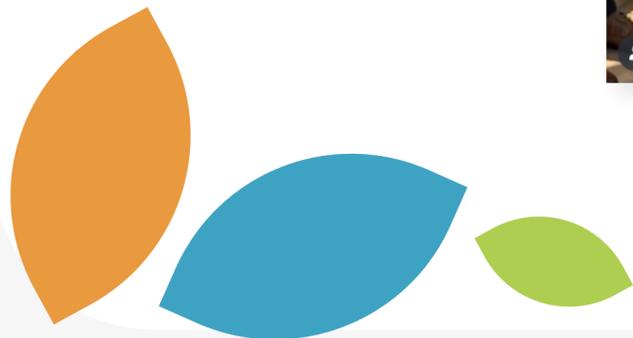
<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/concurso-escuelas...>

Esta votación se integró al sistema de evaluación final junto con el dictamen de un jurado técnico, compuesto por especialistas de las instituciones organizadoras y representantes del ámbito académico y gubernamental, lo que aseguró un proceso participativo, transparente y con múltiples miradas.



## Cierre y premiación (diciembre)

Se anunciaron los tres proyectos ganadores durante el evento de premiación organizado en el Centro Cívico de Córdoba, instancia en la que también se realizaron videos con testimonios de estudiantes y docentes. Los premios incluyeron una instalación solar fotovoltaica para el primer puesto, y mentorías técnicas para el primero, segundo y tercero.





## Escuelas sustentables: estudiantes secundarios distinguidos por sus proyectos ambientales

Gacetilla prensa de gobierno

<https://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/escuelas...>



<https://www.aguascordobesas.com.ar/CanalNoticias/Det...>



AGUAS CORDOBESAS



EMPRESA SUSTENTABLE

ESPACIO CLIENTES

ES



## El concurso de Escuelas Sustentables ya tiene a sus ganadores

11/12/2024 Institucionales



## Instalación solar fotovoltaica y mentorías (enero-junio 2025)

Como cierre concreto de alto impacto, el primer premio recibió la **instalación de un sistema solar fotovoltaico** completo en su institución, que ya se encuentra operativo desde inicios de 2025.

Además, los tres proyectos ganadores (primer, segundo y tercer puesto) accedieron a **mentorías técnicas personalizadas** a cargo de especialistas de HINS y aliados académicos, con el objetivo de escalar, replicar o fortalecer sus iniciativas.

**El sistema solar fotovoltaico ya fue instalado a principios de 2025 y las mentorías se encuentran en desarrollo.**



hinsenergia y 2 personas más  
Audio original

hinsenergia 12 sem  
🌞 ¡Un comienzo de clases con energía renovable en Córdoba! ⚡ 🏡

Esta semana, la escuela rural IPEM 136 – Anexo La Carbonada inició el ciclo lectivo con energía limpia y sustentable, gracias a la instalación de su sistema solar fotovoltaico.

Desde el techo de la escuela, el equipo de HINS trabajó con compromiso y dedicación para hacer realidad este cambio. 🙌💡

Este logro es parte del Concurso #EscuelasSustentables, impulsado por HINS y @aguascordobesas.oficial, con el apoyo de @lavozcomar, @educacioncba y @ambientecba

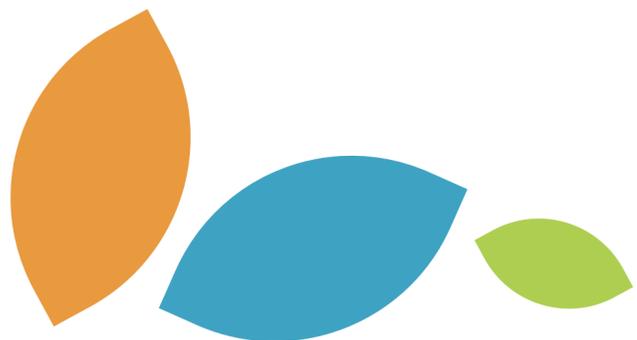
105 Me gusta  
28 de febrero

Añade un comentario...

<https://www.google.com/url?q=https://www.instagramD...>

## Dificultades y ajustes

Algunas escuelas presentaron dificultades de conectividad y comprensión técnica: se reforzó el acompañamiento directo vía email y whatsapp, y se simplificaron materiales visuales, teniendo en cuenta las preguntas frecuentes.



## Elementos clave

- Tono institucional, esperanzador y juvenil.
- Estética clara, accesible y coherente.
- Participación directa de estudiantes como voceros de sus proyectos.
- Uso de hashtags, storytelling y lenguaje cercano.

## Resultados y evaluación

Indicador	Resultado
Escuelas inscriptas	<b>+120</b> (superando el objetivo inicial en un 60%)
Alcance territorial	<b>+70%</b> escuelas del interior provincial
Alcance redes	<b>+58.000</b> personas
Alcance medios digitales*	<b>+22.000</b> usuarios únicos
Visualizaciones gacetillas*	<b>+28.000</b> visualizaciones
Visualizaciones de videos en redes	<b>7.500</b> visualizaciones promedio
Contacto directo de parte de instituciones	<b>+200</b> mails de contacto
Participación en votación pública	<b>+15.000</b> votos
Finalistas	<b>10</b> proyectos de alta calidad técnica y pedagógica
Sistema Solar instalado	<b>1</b> en IPEM 136 - Anexo La Carbonada
Mentorías activas	<b>3</b> en 2025
Alianzas institucionales	<b>+10</b> actores públicos y privados

\*Plataforma: La Voz Del Interior

# Proyectos finalistas y ganadores

\* IPEAyT N° 347 | "Dr. Alejandro Degenaro"  
Embalde, Córdoba

2

## "De las aguas del Río Tercero al aula"

transformación de algas en papel orgánico

### ¿Cómo funciona?

Tras un **proceso de limpieza y tratamiento**, las algas son transformadas en papel, con recursos sencillos como agua oxigenada, bicarbonato y papel reciclado.

### Conocé sus beneficios

La iniciativa no solo abordaría una **problemática local**, sino también, reduciría en un 50% la tala de árboles, preservando la flora autóctona.

\* IPET N° 62 | "ÁLVAREZ CONRARCO"  
Río Segundo, Córdoba

## "Un ciclo sin fin"

reciclaje de aluminio y creación de productos útiles

### ¿Cómo funciona?

Mediante la fundición y moldeado de aluminio, transforman latas recolectadas en productos útiles como pisapapas y ablandadores de carne.

### Conocé sus beneficios

Reduce la cantidad de metal que llega a los vertederos, integrando la economía circular a la vida escolar.

\* IPEM N° 135 | Anexo Las Calles  
Noro, Córdoba

3

## "MM de Monte"

apuesta a la agroecología con microorganismos del monte

### ¿Cómo funciona?

La comunidad escolar desarrolla **bioinsumos agropecuarios** mediante la recolección de microorganismos de monte (MM) como hongos, bacterias y levaduras, que se convierten en biofertilizantes, y suplementos dietarios para animales de producción.

### Conocé sus beneficios

Fomenta la preservación del monte nativo con **técnicas sostenibles**.

\* IPEA 212 | "Hilder O. Galassi" - Laborde, Córdoba  
e Instituto Técnico José Hernández  
- Wenceslao Escalante, Córdoba

## "KoninMalón - Bioinsumo"

unidos por la agroecología y la biotecnología

### ¿Cómo funciona?

Desarrollan un **bioinsumo** a partir de una cepa de hongo nativa, creando alternativas más sostenibles en la agricultura y controlando hongos patógenos de manera natural.

### Conocé sus beneficios

Reduce el uso de químicos tradicionales y mejora los sistemas productivos en la región, contribuyendo a mejorar la sanidad y productividad de los cultivos locales.

\* IPEM N° 72 | "JUVENTUD UNIDA"  
Oliva, Córdoba

## "Siloart"

transformación de plásticos en productos reutilizables

### ¿Cómo funciona?

A través de procesos de termofusión, los estudiantes toman residuos de silo-bolsa provenientes de la actividad agro-ganadera, para crear productos como bolsas reutilizables, cartucheras, y posa vasos.

### Conocé sus beneficios

Promueve la economía circular e instaura una experiencia de aprendizaje con habilidades de planificación, gestión y ejecución de un modelo de negocio.

\* IPEM N° 136 | "Dr. Alfredo Palacios"  
Anexo La Carbonada  
Escuela Rural - Córdoba

1

## "AquaLluvia"

gestión del agua de lluvia con tecnología automatizada

### ¿Cómo funciona?

Con tecnología de sensores y una placa Arduino Uno, se automatiza el riego en la huerta escolar, aprovechando el agua de lluvia y reduciendo su desperdicio.

### Conocé sus beneficios

Da una respuesta a la problemática de inundaciones durante la temporada de lluvias, generando riego eficiente para la huerta escolar.

\* IPET N° 76 | "GUSTAVO RIEMANN"  
Villa Rumipal - Córdoba

## "Chick 2.0"

creación de alimento avícola natural y saludable en Villa Rumipal

### ¿Cómo funciona?

Se realiza una combinación especial de aminoácidos esenciales, obtenidos de verduras deshidratadas, cereales y semillas. El alimento se adapta a cada etapa del crecimiento de los pollos durante sus primeros 40 días de vida, proporcionando nutrientes específicos en cada fase.

### Conocé sus beneficios

Es una solución 100% natural y libre de conservantes, colorantes y aditivos para animales, que contribuye a una cadena alimentaria más saludable y sustentable.

\* IPEM N° 327 | "MARIA SECUNDINA LOPEZ"  
ANEXO LA QUINTA | Achiras - Córdoba

## "De Residuo a Recurso"

transformación de desechos en enmienda orgánica

### ¿Cómo funciona?

Por medio de la recolección y clasificación de residuos sólidos domiciliarios, se separan los materiales reciclables y orgánicos para convertirse en enmienda orgánica y humus de lombriz.

### Conocé sus beneficios

Reduce la cantidad de residuos en los vertederos y contribuye a la economía circular, ya que el compost se utiliza en otros proyectos escolares y luego se comercializa como fertilizante natural.

\* IPEM N° 115 | "Domingo Faustino Sarmiento"  
Córdoba, Capital

## "Agua y cultura"

estudiantes promueven la conservación del recurso hídrico

### ¿Cómo funciona?

Se implementan acciones prácticas y creativas, las actividades incluyen talleres, e intervenciones en medios comunitarios y se busca que la comunidad adopte hábitos de consumo responsable.

### Conocé sus beneficios

Propone solucionar problemas específicos de la comunidad, como el mantenimiento de instalaciones sanitarias en la escuela y la prevención de inundaciones mediante la limpieza de desagües, propiciando la educación ambiental.

\* IPET N° 267 | "Antonio Graziano"  
Bell Ville - Córdoba

## "Recipower"

conversión de aceite usado en biocombustible

### ¿Cómo funciona?

En pos de crear un biocombustible, se emplea aceite vegetal usado, que mediante un sistema de procesamiento, es convertido en un recurso valioso en lugar de un desecho.

### Conocé sus beneficios

Busca reducir el impacto ambiental y promover la economía circular, transformando un residuo en una fuente de energía renovable y sostenible.

## Conclusiones



La campaña logró instalar el valor de la sustentabilidad como contenido educativo y comunicacional. También fortaleció la imagen institucional de HINS y Aguas Cordobesas como actores comprometidos con el desarrollo sostenible desde una perspectiva inclusiva y territorial.

El Concurso Escuelas Sustentables demostró que **la comunicación es una aliada de la sustentabilidad en la educación para el cambio real.**

### Lecciones clave:

- La ciudadanía se involucra cuando la participación es accesible y significativa.
- La visibilidad mediática otorga valor institucional y orgullo a las comunidades educativas.
- La instalación solar fotovoltaica para la generación de energía renovable y las mentorías post-premiación potencian el impacto real del premio.

### Proyección 2025:

- Segunda edición con nuevas categorías y premios.
- Red provincial de escuelas sustentables
- Plataforma digital de contenidos, mentorías y formación
- Expansión a escala regional con nuevos socios estratégicos.



# Concurso Escuelas Sustentables

ORGANIZAN:

**HINS**



AGUAS CORDOBESAS

APOYAN:

**La Voz**

Ministerio de  
**EDUCACIÓN**

PARTICIPAN:

Ministerio de  
**AMBIENTE Y  
ECONOMÍA CIRCULAR**

**UCC** UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CÓRDOBA  
JESUITAS

**UBP** UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL

**FAMILIAS POR LA  
EDUCACIÓN**  
CÓRDOBA