



# Las aventuras de Bartolito en Internet



 YouTube Kids

elreino  
infantil 



## Situación inicial

Los hábitos digitales de los niños evolucionaron significativamente. De acuerdo a un estudio realizado por Google en 2022, en Argentina:

- El 72% de las familias afirma que sus hijos/as pasan entre 1 y 6 horas en Internet.
- Cerca del 40% de los padres y madres declaró no estar familiarizados con herramientas de control parental, pero el interés por aprender creció.
- El 55% de ellos reconoció que quiere informarse a través de videos en línea sobre controles parentales.

En este escenario, y guiados por los principios de nuestra plataforma destinada a enseñarle a los más chicos a navegar seguros en internet ([Sé Genial en Internet](#)), desde **YouTube Kids** nos aliamos con [El Reino Infantil](#), el canal infantil en Español (creado en Argentina) más visto en el mundo, para crear contenidos específicos que concienticen acerca del uso seguro, responsable y positivo de la tecnología para las familias.



Así, en febrero de 2024, nacieron “Las Aventuras de Bartolito en Internet”, una serie de 5 capítulos protagonizada por los personajes de La Granja de Zenón, para que los niños y sus familias aprendan juntos a navegar por internet de manera segura y entretenida.



# Objetivos y desafíos



## OBJETIVO

Con “**Las Aventuras de Bartolito en Internet**” buscamos crear un espacio seguro donde los niños y sus familias puedan aprender juntos sobre el mundo digital.

## DESAFÍO

Para lograrlo, el **principal desafío** fue comunicar los principios de [Sé Genial en Internet](#) de manera clara y entretenida, brindando información confiable y relevante sobre seguridad online.

## PILARES

La campaña constó de:

- Una colaboración interdisciplinaria con El Reino Infantil y Belén Igarzábal, Dra. en Ciencias Sociales, investigadora de FLACSO Argentina, para crear contenidos entretenidos y educativos.
- La producción de la serie a cargo de YouTube Kids y El Reino Infantil.
- La organización de un evento para presentar la serie, al que asistieron periodistas, líderes de opinión y creadores de contenido para llegar al público clave.
- La difusión del lanzamiento en medios y redes sociales.



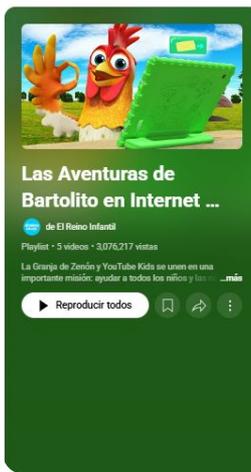
# Desafíos de la campaña

Para enseñarle a los más pequeños acerca de la seguridad digital de manera divertida, tomamos los conceptos más complejos y los convertimos en historias protagonizadas por los personajes de La Granja de Zenón, a fin de crear recursos educativos tanto para menores como para padres.

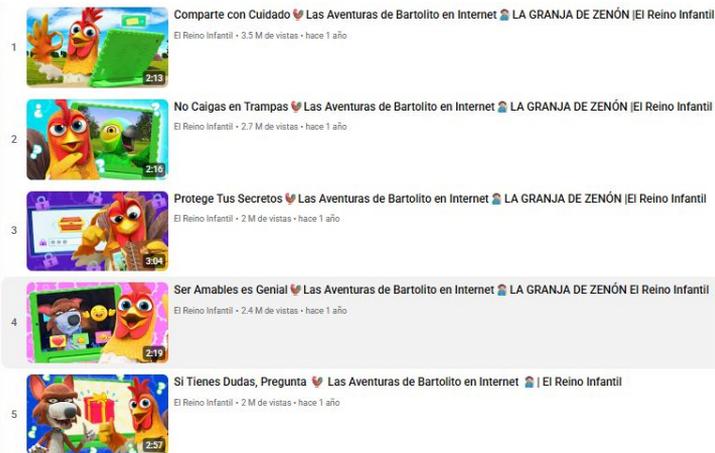
Cada uno de los episodios están basados en los cinco principios de Sé Genial en Internet:

## PRINCIPIOS

- ➔ **Comparte con cuidado.**
- ➔ **No caigas en trampas.**
- ➔ **Protege tus secretos.**
- ➔ **Ser amable es genial.**
- ➔ **Si tenés dudas, preguntá.**



[Link a la lista](#)



# Tácticas de la campaña

La difusión contó con 3 instancias:

## EVENTO DE PRENSA

(febrero 2024)

Abrimos las puertas de nuestras oficinas en Buenos Aires, Argentina, para llevar a cabo un evento interactivo donde asistieron periodistas, líderes de opinión y creadores de contenido con sus familias para jugar y disfrutar de una proyección especial de la nueva serie.



## DIFUSIÓN EN MEDIOS

Para darle mayor visibilidad al proyecto, compartimos con los medios un comunicado de prensa para contar el lanzamiento de la serie y coordinamos entrevistas con voceras de Google y El Reino Infantil.

## DIFUSIÓN EN REDES

Para generar expectativa y promover la seguridad en línea, llevamos a cabo una campaña en redes sociales. En Instagram, un personaje de la serie simuló un “hacking” para enseñarle a los niños sobre el tema. Además, compartimos el lanzamiento en las cuentas oficiales de Google Argentina y el Reino Infantil de X. 

# Resultados

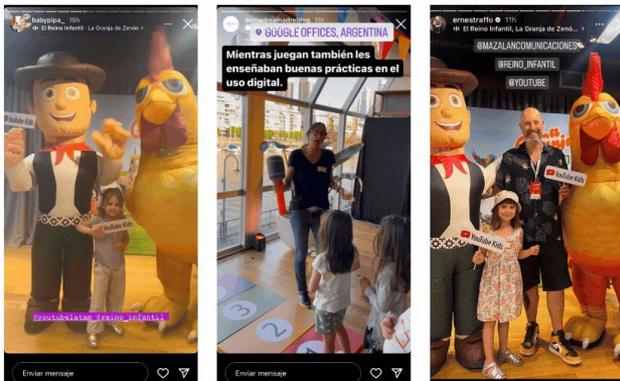
## EVENTO DE PRENSA

(febrero 2024)

### +140 asistentes

- 85 periodistas, líderes de opinión y creadores de contenido.
- 55 niños y niñas que participaron en las actividades lúdicas.

### +70 publicaciones orgánicas en RRSS



## DIFUSIÓN EN MEDIOS

**Filo.news**

YouTube Kids y El Reino Infantil lanzan una serie sobre seguridad digital

**LaVoz123**

YouTube Kids. Lanzan videos para educar a los más chicos

**TotalMedios**  
YOUTUBE KIDS Y EL REINO INFANTIL LANZAN VIDEOS PARA CONCIENTIZAR A LOS MÁS CHICOS

**infobae**

Guía para padres: cómo lograr que los niños naveguen en la web de forma segura y divertida

**Clarín**

Cómo Bartolito y la vaca Lola enseñan a los chicos a usar mejor Internet

**eestape**

Lanzan una nueva serie infantil en YouTube para 'generar hábitos digitales saludables'

**parati**



### +40 publicaciones

que replicaron nuestros mensajes claves en medios

T1

## VISUALIZACIONES DE LA SERIE



### +12,6M de visualizaciones

a la fecha.

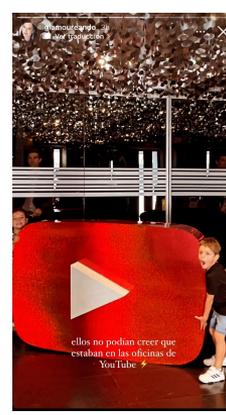
¡Durante la primera semana de nuestra campaña de lanzamiento alcanzó más de 2 millones de visualizaciones!

# Conclusiones

- La **investigación** realizada en 2022 nos permitió detectar las inquietudes y necesidades de las familias sobre el uso de internet por parte de niños y niñas.
- Logramos garantizar la calidad, credibilidad y alcance del mensaje, gracias a la **alianza estratégica** con dos actores clave: con El Reino Infantil, permitiéndonos llegar a un público amplio y receptivo, y con Belén Igarzábal de FLACSO, quien aportó una perspectiva académica y pedagógica a la creación de los videos fundamental para asegurar que el contenido fuera adecuado y efectivo para esta audiencia.
- A través de personajes muy queridos y reconocidos por los más chicos, logramos captar su atención y **transmitir los mensajes de seguridad en línea de forma entretenida**. También fomentamos la conversación en familia sobre estos temas.
- El impacto del lanzamiento de Las Aventuras de Bartolito en Internet llegó a también a medios de **Chile, México y Perú**; y fue tan positiva la recepción de la serie a nivel global, que fue también **traducida al Inglés y Portugués**.



# ANEXO - Publicaciones en RRSS



# ANEXO - Publicaciones en medios

**Clarín**

Familias

**Cómo Bartolito y la vaca Lola enseñan a los chicos a usar mejor Internet**

- "Las aventuras de Bartolito en Internet" es una serie de 5 capítulos que promueve el aprendizaje de hábitos saludables en línea.
- Fue lanzada por YouTube Kids junto con El Reino Infantil.

**infobae**

**Guía para padres: cómo lograr que los niños naveguen en la web de forma segura y divertida**

**La Voz** 12 años

**INFANCIAS.** Se trata de "Las aventuras de Bartolito en internet", donde los personajes de "La granja de Zenón" dan consejos para que los niños sepan cómo actuar en el mundo digital.

**YouTube Kids.**  
Lanzan videos para educar a los más chicos

**Filo.news**

**YouTube Kids y El Reino Infantil lanzan una serie sobre seguridad digital**

**e10estape**  
AÑOS

Lanzan una nueva serie infantil en YouTube para "generar hábitos digitales saludables"

**PRS PRESENTE**

**"Las aventuras de Bartolito en Internet", la serie de YouTube Kids y El Reino Infantil sobre seguridad digital**

**parati**

ENTRETENIMIENTO

Se estrenó *Las aventuras de Bartolito en Internet*, una serie de cinco capítulos realizados por YouTube Kids junto con El Reino Infantil, que promueven el aprendizaje de hábitos saludables en línea. Ideal para proteger a los más chicos.

**TotalMedios**

**YOUTUBE KIDS Y EL REINO INFANTIL LANZAN VIDEOS PARA CONCIENTIZAR A LOS MÁS CHICOS**

"Las aventuras de Bartolito en Internet" con personajes de La Granja de Zenón ya está disponible en el canal de YouTube de El Reino Infantil. Esta iniciativa busca acompañar a los más chicos y a sus familias en el descubrimiento seguro del mundo digital.

**POPULAR**

**Videos sobre seguridad en Internet para chicos**

Clarín y Infobae utilizaron material de la Granja de Zenón para la serie "Las aventuras de Bartolito en Internet", una serie de videos protagonizados por personajes de La Granja de Zenón que enseñan a los niños a usar Internet de forma segura. Se accede a esta forma de acceder a los más chicos y sus familias en el mundo digital.

**SITIO ANDINO**

YouTube lanza una serie infantil para "generar hábitos digitales saludables"

¡Muchas gracias!

Para ver el video de la campaña,  
escaneá este QR.

