Estrategia Comunicaciones Externas

“SONRISAS PARA UN FUTURO EN CHILE”

AGOSTO / SEPTIEMBRE 2024

PROGRAMA DE SALUD DENTAL

“SONRISAS PARA UN FUTURO EN CHILE”

Objetivo:

“Contribuir al posicionamiento y la reputación de Gold Fields a través de la difusión en diversas plataformas comunicacionales del apoyo que otorgó la compañía al programa Ruta Sonrisas, destacando el compromiso con la comunidad. Se trata de un proyecto que contribuye a la estrategia de valor social que desarrolla Gold Fields en la Provincia”.

Acciones comunicacionales

Plan	Medio	Formato/cobertura	Fecha
Nota de prensa	Diario Atacama	-Prensa escrita, -Cobertura Regional	25 agosto
Nota de prensa	Radio Nostálgica	-Radio, web -Cobertura Regional	26 agosto
Nota de prensa	Diario Chañarcillo	-Prensa escrita -Cobertura Regional	27 agosto
Columna Opinión	Diario de Atacama	-Prensa escrita -Cobertura Regional	06 septiembre
Post	LinkedIn	-Texto & Fotos	05 septiembre
Post	LinkedIn	-Texto & Video	13 septiembre

“SONRISAS PARA UN FUTURO EN CHILE”

Recortes de prensa

Más de 700 niños de la Provincia de Chañaral recibirán atención dental

SALUD. *Por tercera vez se materializará iniciativa público-privada.*

CEDIDA

UNA VEINTENA DE PROFESIONALES TENDRÁ EL PROGRAMA ESTE AÑO.

Desde el año 2022, Gold Fields, la Fundación Sonrisas y los municipios de Chañaral y Diego de Almagro desarrollan el Programa de Salud Dental “Sonrisas para un futuro en Chile”, la cual ha logrado dar cobertura gratuita a 1.247 niños, adolescentes y adultos vulnerables de la Provincia de Chañaral a la fecha y este año 2024 materializará su tercera versión.

Los operativos dentales en terreno este año brindarán atenciones a más de 700 pacientes de ambas comunas, incluyendo a las localidades de El Salado, Inca de Oro y, por primera vez, el sector de Agua Dulce, donde habitan integrantes de la comunidad colla Diego de Almagro.

La ceremonia de inicio de la tercera versión de “Sonrisas para un futuro en Chile 2024” se realizó esta semana en el Cesfam de Chañaral y contó con la participación de la alcaldesa de la comuna, Margarita Flores, el gerente de Asuntos Externos de Gold Fields, Antonio Amadori y Raúl Valdivia, director ejecutivo de la Fundación Sonrisas, entre otras autoridades.

La alcaldesa de Chañaral destacó “este tremendo trabajo de todas las instituciones y personas involucradas que dedican todo su esfuerzo a los niños de la provincia. Se trata de una labor hermosa, muy valorada por los pequeños y también por sus padres y la comunidad”.

Por su parte, Antonio Amadori, sostuvo que “estamos muy orgullosos de consolidar este programa tan relevante para la Provincia de Chañaral. Este es un muy buen ejemplo del ciclo virtuoso de las alianzas público-privadas, en donde se alinean los intereses en pos de un objetivo mayor, como es la salud dental de los niños de nuestra región”.

Columna

Domingo Drago
Vicepresidente de Asuntos Externos de Gold Fields

Colaboración al servicio de la salud dental

El acceso a la salud en las zonas más alejadas de las grandes ciudades, es un tema que los vecinos de comunas como Chañaral y Diego de Almagro conocen bien. Para ellos no es fácil recibir la atención de especialistas cada vez que lo requieren y en muchos casos, deben esperar bastante tiempo o recorrer largas distancias para realizarse controles médicos o exámenes en centros y hospitales de mayor complejidad. Según datos entregados recientemente por el Ministerio de Salud, las listas de espera de especialidades siguen al alza en todo el país, aumentando en un trimestre cuatro días en promedio, pasando de 356 a 360 días. Una situación que afecta, especialmente, a las consultas nuevas de especialidades médicas y a las odontológicas, siendo la rehabilitación oral una de las con más tiempos de espera.

Facilitar el acceso a la atención odontológica, realizar chequeos de rutina y fomentar una buena higiene bucal, surgen como una necesidad imperativa.

Facilitar el acceso a la atención odontológica, realizar chequeos de rutina y fomentar una buena higiene bucal, surgen como una necesidad imperativa para reducir la probabilidad de enfermedades que requieran tratamientos más complejos. En esa línea los operativos dentales móviles son importantes herramientas para ofrecer atención dental a niños, jóvenes y adultos de zonas vulnerables, además de promover la educación y cuidado en este ámbito. Llegar hasta las localidades más alejadas es clave y requiere de recursos que, en muchos casos, no están disponibles en el sistema público.

Con ese objetivo, desde Gold Fields impulsamos por tercer año consecutivo el Programa de Salud Dental: “Sonrisas para un futuro en Chile”, una iniciativa público-privada realizada en conjunto con la Fundación Sonrisas y los municipios de la provincia de Chañaral, que ya ha atendido a cerca de 2.000 personas desde su lanzamiento hasta su versión 2024 que concluye hoy.

En definitiva, son más de 15 profesionales de la salud que han realizado intensos operativos, charlas educativas y entrega de kits de limpieza. Este programa confirma la importancia de generar alianzas que nos permitan aunar esfuerzos y mejorar la calidad de vida de las personas, impactando en áreas tan importantes como son la salud o la educación. Ese es el espíritu que hoy debe guiar a las empresas que aspiran a generar valor duradero en los territorios donde operan y es la manera en que queremos seguir aportando a la provincia de Chañaral. Las sonrisas de los niños, jóvenes y adultos atendidos durante estas semanas nos motivan a seguir desarrollando este tipo de iniciativas.

INICIATIVA DE GOLD FIELDS, FUNDACIÓN SONRISAS Y MUNICIPIOS LOCALES:

MÁS DE 700 NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA PROVINCIA DE CHAÑARAL RECIBIRÁN ATENCIÓN DENTAL GRATUITA

***Esta articulación público-privada, que ya va en su tercera versión, busca acercar la salud bucal a las localidades más alejadas de las comunas de Chañaral y Diego de Almagro.**

Desde el año 2022, Gold Fields, la Fundación Sonrisas y los municipios de Chañaral y Diego de Almagro, vienen desarrollando el Programa de Salud Dental: “Sonrisas para un futuro en Chile”. La iniciativa, que entrega atenciones dentales gratuitas a niños, adolescentes y adultos vulnerables de la Provincia de Chañaral, ha logrado dar cobertura a 1.247 pacientes a la fecha.

Los operativos dentales en terreno, correspondientes al año 2024, estarán a cargo de unos 20 profesionales de la salud, quienes brindarán atenciones a más de 700 pacientes de ambas comunas, las que incluirán a las localidades del El Salado, Inca de Oro y, por primera vez, el sector de Agua Dulce, lugar donde habitan integrantes de la comunidad Colla Diego de Almagro.

La ceremonia de inicio de la tercera versión de “Sonrisas para un futuro en Chile 2024” comenzó esta semana en el Cesfam de Chañaral y contó con la participación de la alcaldesa de la comuna, Margarita Flores, el gerente de Asuntos Externos de Gold Fields, Antonio Amadori y Raúl Valdivia, director ejecutivo de la Fundación, entre otras autoridades.

La alcaldesa de Chañaral destacó “este tremendo trabajo de todas las instituciones y personas involucradas que dedican todo su esfuerzo a los niños de la provincia. Se trata de una labor hermosa, muy valorada por los pequeños y también por sus padres y la comunidad”.

En ese sentido, Antonio Amadori, sostuvo que “estamos muy orgullosos de consolidar este programa tan relevante para la Provincia de Chañaral. Este es un muy buen ejemplo del ciclo virtuoso de las alianzas público-privadas, en donde se alinean los intereses en pos de un objetivo mayor, como es la salud dental de los niños de nuestra región”.

Por su parte, Raúl Valdivia señaló que “todos los que estamos acá tenemos un compromiso y que es dar lo mejor de cada uno para el mejor futuro posible de nuestros niños. Nosotros los queremos ver brillar, cumplir sus sueños y ser las mejores personas posibles y para lograr eso, deben sonreír y que esa sonrisa los acompañe siempre”.

El operativo dental móvil, que además entrega charlas educativas y la entrega de un completo kit de limpieza, continuará el 2 de septiembre en Inca de Oro y Agua Dulce, para terminar el 7 de septiembre en Diego de Almagro, dando respuesta a una necesidad de gran parte de la población que presenta muchas dificultades para acceder a una atención dental de calidad, orientada principalmente a los niños y adolescentes, promoviendo de manera integral la educación, cuidado y salud dental.

Radio & Medios digitales

ENTREVISTA RADIO NOSTÁLGICA

https://www.youtube.com/live/BZmkisxcNlo

COMUNICACIONES
GOLD FIELDS