

**Número y nombre de la categoría a inscribirse:** 23 Marketing social

**Capítulo:** General

**Título del caso:** Farmacias con energía

**Nombre compañía:** SQM y Fracción

**Área(s):** PR

**Personas responsables:** André Melelli, Ignacio Sánchez, Catalina Sotomayor y Karla Rauch

### 1) Introducción (planteo y diagnóstico)

En Chile, existen más de 3 mil farmacias, de las cuales aproximadamente 1.500 están ubicadas solo en la Región Metropolitana. Sin embargo, esta realidad contrasta profundamente con la de 40 comunas rurales que, al día de hoy, no cuentan con una sola farmacia. Esta situación limita gravemente el acceso a medicamentos esenciales para miles de personas, afectando directamente su calidad de vida.

Conscientes de esta problemática, **SQM Litio y Fracción** decidieron actuar. Así nació “**Comunas sin Farmacias / Farmacias con Energía**”, una alianza con impacto social, ambiental y comunicacional que buscó garantizar el acceso a medicamentos en comunidades olvidadas, integrando innovación, sostenibilidad y compromiso territorial.

### 2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

La campaña tuvo como principal objetivo **visibilizar una problemática crítica** para miles de personas en Chile y **posicionar a SQM Litio y Fracción como referentes en innovación social y sostenibilidad**, a través de una solución concreta: llevar farmacias físicas, digitales y distribución móvil de medicamentos con vehículos eléctricos a comunas rurales sin acceso.

La estrategia de comunicación se centró en amplificar el alcance del programa a través de una campaña integral que combinó:

- **Relato social:** visibilizar las historias reales de comunidades afectadas y beneficiadas.
- **Narrativa sostenible:** destacar el uso de vehículos 100% eléctricos para la distribución.
- **Alianzas con medios e influencers:** conectar con audiencias amplias a través de voceros de ambas marcas.

### 3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

Para ejecutar esta campaña, se desarrollaron las siguientes acciones:

- **Pauta de prensa** con voceros de SQM Litio y Fracción, explicando el objetivo y alcance del proyecto.
- **Entrevistas en medios nacionales y regionales**, posicionando la campaña como una iniciativa que une innovación tecnológica y responsabilidad social.
- **Difusión de beneficios sociales y sostenibles** del proyecto, haciendo énfasis en la entrega de medicamentos a domicilio en vehículos eléctricos, reforzando el compromiso ambiental.
- **Activaciones y piezas audiovisuales** mostrando la llegada de farmacias a zonas rurales y testimonios de beneficiarios.
- **Campaña en redes sociales** con contenidos informativos y emocionales, destacando el impacto directo en las comunidades.
- **Participación de microinfluencers o voceros locales** para reforzar el mensaje en comunidades específicas y darle autenticidad territorial al relato.

#### 4) Resultados y evaluación

El impacto de la campaña fue inmediato y significativo:

- 📰 **80 publicaciones en medios nacionales**
- 🌐 **Reach de 23.5 millones de personas**
- 💰 **Ad Value estimado en USD 178.522**

**Actualidad**

EL MERCURIO DE ANTOFAGASTA | Lunes 15 de julio de 2024 | 7

## El plan para llegar con farmacias a zonas remotas que une a una Startup y SQM

**SALUD.** La idea de Fracción ya se encuentra funcionando en María Elena, San Pedro de Atacama y Sierra Gorda.

**José Pico, Montecarlo Lemus**  
[montecarlo@montecarlolemus.cl](mailto:montecarlo@montecarlolemus.cl)

Aunque cueste creerlo, en estas localidades del país que no cuentan con una farmacia. Una situación que en 2020 motivó en Fracción, una Startup social cuyo objetivo es mejorar el acceso a los medicamentos. Su fundador y director ejecutivo, Javier Vega, relata que desde那时 que en Chile había 50 comunas que estaban en esta condición, lo que afectaba a más de 300 mil personas.

"Las características de estas comunas son pequeñas, rurales y sin acceso a servicios básicos, por lo que el mercado ha dejado abandonadas", afirma.

En San Pedro de Atacama, se implementó una farmacia con despacho con autos eléctricos.

**Javier Vega**  
 Director Ejecutivo Fracción

**José Pico**  
 Gerente de Responsabilidad Social SQM

El estudio también reflejó el impacto económico que significa el proyecto. En total, se menciona que cada persona puede ahorrar mínimo \$193 por medicamento. Fracción, además, posibilita ahorrar un promedio de 40% en costos de remisión a las personas que declaran una condición de salud de los grupos socioeconómicos más bajos.

El fundador de Fracción señala que los medicamentos más frecuentes en las farmacias son para tratar enfermedades crónicas, como son hipertensión, diabetes, entre otras patologías crónicas. "Como son permanentes, es importante poder llegar con una propuesta de precio, poder llegar con genéricos bioequivalentes a esas comunidades", dice.

En su comuna facilita la continuidad de tratamiento farmacológico de quienes tienen una condición de salud permanente en los territorios donde está presente. Igualmente, desde Fracción aseguran que se genera un retorno social de 3,8 por cada peso invertido, siendo dicho inversión equivalente en pesos de lo que se mantiene en la comunidad.

En base a datos recopilados en el "Estado de Impulso Social", realizado tanto por Fracción como por SQM, el 75% de las comunas que no tienen acceso a servicios básicos son rurales y sin acceso a servicios básicos, por lo que el mercado ha dejado abandonadas", afirma.

Longo de María Elena, vino San Pedro de Atacama, instalando una farmacia en la plaza de la comuna, como también implementando despacho con autos eléctricos a las localidades más remotas. Mientras que la última ruralidad habilitada fue en Huerfano.

**EL IMPACTO**  
 Vega resalta que el impacto por activo ya se percibe en la gente. En base a datos recopilados en el "Estado de Impulso Social", realizado tanto por Fracción como por SQM, el 75% de las comunas que no tienen acceso a servicios básicos son rurales y sin acceso a servicios básicos, por lo que el mercado ha dejado abandonadas", afirma.

El estudio también reflejó el impacto económico que significa el proyecto. En total, se menciona que cada persona puede ahorrar mínimo \$193 por medicamento. Fracción, además, posibilita ahorrar un promedio de 40% en costos de remisión a las personas que declaran una condición de salud de los grupos socioeconómicos más bajos.

El fundador de Fracción señala que los medicamentos más frecuentes en las farmacias son para tratar enfermedades crónicas, como son hipertensión, diabetes, entre otras patologías crónicas. "Como son permanentes, es importante poder llegar con una propuesta de precio, poder llegar con genéricos bioequivalentes a esas comunidades", dice.

Ciudad y Transporte

## En 2027, el 100% de las comunas de Chile contarán con una farmacia

El plan "Comunas sin Farmacias", impulsado por SQM y Farmacia Fracción, busca proveer medicamentos a comunidades que aún no cuentan con una farmacia física.



Además, **SQM Litio y Fracción fueron reconocidos como referentes en innovación social y sostenibilidad**, no solo por su aporte a comunidades rurales, sino también por hacerlo a través de soluciones limpias, modernas y escalables.

Esta alianza no solo transformó la vida de miles de personas en comunas sin farmacias, sino que también demostró que **la innovación y la sostenibilidad pueden –y deben– ir de la mano para mejorar el bienestar de las comunidades más olvidadas del país.**