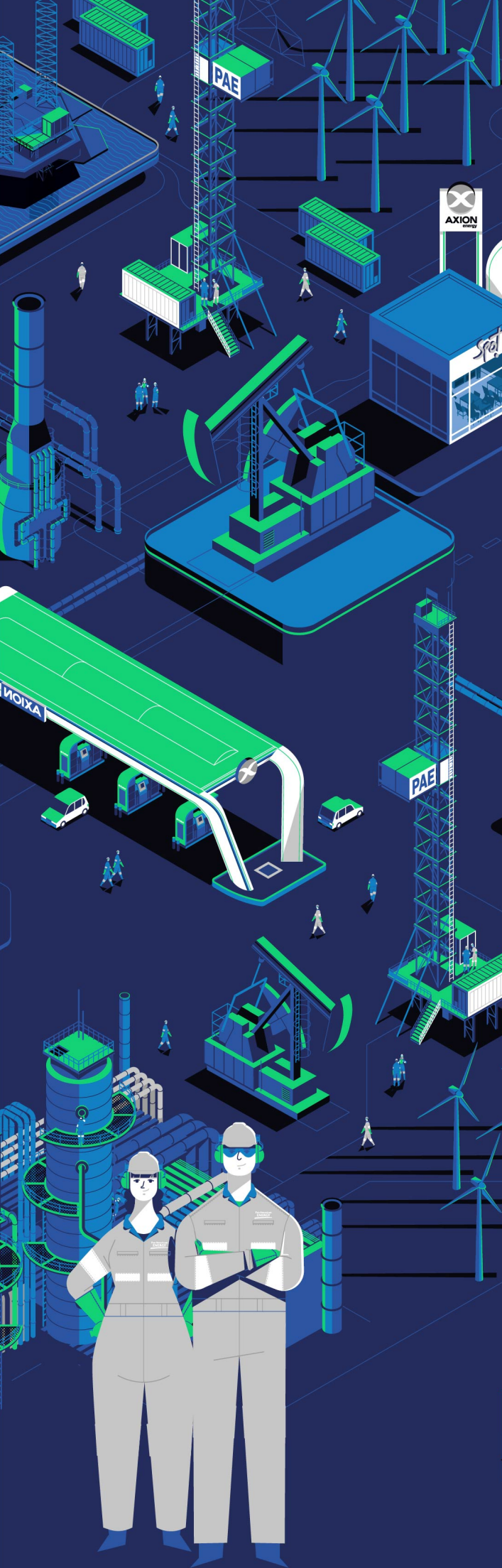




Pan American
ENERGY

PREMIOS EIKON 2025

FEEDSTATION

PAN AMERICAN ENERGY |
CAPÍTULO GENERAL

Categoría 07.

Comunicación Interna

ÁREA:

HR – Communication & Climate

RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:

- > **Marina Cabello.**
*Culture climate & Comm
Corporate Manager*
- > **Andrea Lojo.**
*Communication &
Climate Expert*

FEEDSTATION | REGALÁ FEEDBACK

El feedback hacia los colaboradores de PAE era una práctica **puntual, unidireccional y limitada** a las evaluaciones de desempeño. Con el objetivo de impulsar una cultura más cercana y colaborativa, la compañía lanzó **FeedStation**, un espacio digital que promueve la **devolución permanente, multidireccional y transparente**. Se desarrolló una campaña estratégica bajo el lema **Regalá feedback**, que invitaba a todas las personas a compartir sus miradas, entendiendo que brindar una mirada enriquecedora a un colaborador puede suceder en cualquier momento, sin necesidad de esperar a instancias puntuales.

OBJETIVOS

1 LANZAMIENTO DE LA HERRAMIENTA

Acompañar el lanzamiento de la herramienta fomentando el feedback frecuente entre todos los niveles.

3 EXPERIENCIA

Facilitar una **experiencia simple y accesible** para colaboradores, líderes y equipos.

2 COMUNICACIÓN

Impulsar una **comunicación continua, abierta y participativa**.

4 FORTALECER LOS VÍNCULOS

a través de **conversaciones genuinas** que promuevan el desarrollo individual y colectivo.

ESTRATEGIA

- > Generar conexión con los colaboradores a través de una campaña interna creativa.
- > Encuentros presenciales en todas las oficinas de PAE presentando la herramienta.
- > Entrega de macetas plantables hechas con papel reciclado, reforzando la idea de que el desarrollo, como una planta, crece con feedback constante.
- > Desafíos temáticos vinculados a fechas especiales: día internacional del café.

RESULTADOS

4.074

Personas alcanzadas

54%

Compartió públicamente el feedback recibido de sus líderes

25.422

Feedbacks generados

70%

De los colaboradores dio o recibió al menos un feedback fuera de las evaluaciones



SOMOS PAE

Pan American Energy (PAE) es líder del desarrollo energético sustentable de la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, Brasil, México, Paraguay y Uruguay. Tiene operaciones de upstream, midstream y downstream.

Desarrolla yacimientos de petróleo y gas, posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos. Produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana. Comercializa combustibles con ultra bajo contenido de azufre y lubricantes de máxima calidad, a través de la marca AXION energy. Abastece al público general y a las industrias.

PAE promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2024, 390.000 personas fueron beneficiadas con sus más de 134 programas y actividades de sustentabilidad.



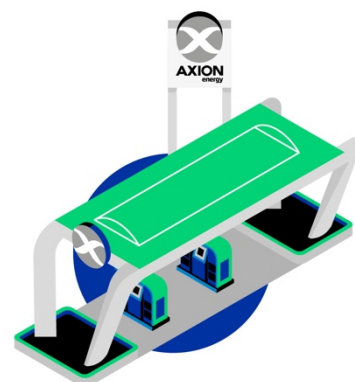
CONTEXTO

PAE es una compañía convencida de que el **feedback** es una herramienta poderosa para impulsar el crecimiento personal y profesional, fortalecer el buen clima de trabajo a través del diálogo y, en consecuencia, mejorar la experiencia de los colaboradores dentro de la organización. Todo esto en línea con el propósito y los objetivos estratégicos del negocio.

Por ello, PAE identificó que el feedback era una práctica que se estaba dando principalmente en **momentos puntuales**, como en las evaluaciones de desempeño y con una **lógica unidireccional**: desde líderes hacia los colaboradores. Esta dinámica limitaba las oportunidades de desarrollo, aprendizaje y mejora continua.

A partir de esta necesidad, la organización se propuso transformar el feedback en un proceso **continuo, visible y multidireccional**, que involucrara a todas las personas más allá de su cargo y promoviera una cultura de conversaciones honestas, cercanas y constructivas.

En agosto de 2023 se renovó el módulo de feedback de **SuccessFactors**, la plataforma de gestión de recursos humanos que permite optimizar procesos clave como la evaluación del desempeño, la selección, la capacitación y la gestión del talento. Esta actualización tuvo como objetivo generar un espacio más accesible, simple y cotidiano para brindar y recibir feedback de manera periódica, natural y abierta. A partir de este cambio, el área de Comunicación Interna desarrolló una campaña estratégica apoyada en dos pilares fundamentales:



1. Nombrar a la herramienta **FeedStation**, un nombre que fue elegido estratégicamente, incorporando la palabra «Feed» en inglés —por su connotación de alimentar y nutrir el desarrollo— y «Station» como lugar de encuentro.

Además, refleja los pilares conceptuales del proyecto:

- > **F** de **feedback** (retroalimentación sobre el pasado) y feedforward (retroalimentación orientada al futuro).
- > **E** de **encourage** (alentar), porque se buscó impulsar conversaciones que motiven a los evaluados a ser mejores versiones de ellos mismos
- > **E** de **engagement** (compromiso), como clave para fortalecer el vínculo con los equipos y proyectos.
- > **D** de **development** (desarrollo), como motor del crecimiento personal y profesional.

2. Apalancar la campaña de comunicación interna bajo el lema «Regalá feedback», buscando acompañar esta transformación cultural de manera informal y descontracturada. La estética y el tono se alinearon al utilizado en las redes sociales externas, con los colaboradores como protagonistas.

La campaña, además del uso de la plataforma, busco promover conversaciones reales —presenciales o virtuales— como instancias clave para el desarrollo. Estas experiencias también podían ser registradas en la herramienta, fortaleciendo la cultura del feedback con acciones concretas.

OBJETIVOS

- > Acompañar el **lanzamiento de un espacio de feedback** para propiciar la retroalimentación periódica entre todas las personas que forman PAE.
- > Lograr una **comunicación más cercana, multidireccional, continua y transparente**, haciendo que todas las personas se sientan protagonistas.
- > Contribuir con el diseño de una **herramienta accesible y simple** que facilite la colaboración entre pares, líderes y equipos.
- > Promover los **vínculos entre líderes y colaboradores** mediante conversaciones genuinas que impulsen el desarrollo individual y colectivo.

PÚBLICOS

Colaboradores internos de PAE.

ESTRATEGIA Y ACCIONES

Para fomentar la utilización de FeedStation y lograr una transformación cultural, PAE diseñó una **estrategia integral de comunicación interna** y sensibilización.

El primer paso fue una instancia de sensibilización con líderes y HRBPs para involucrarlos desde el inicio, brindándoles herramientas y contexto sobre el uso, el propósito y el valor estratégico de FeedStation. Así se convirtieron en **promotores de la herramienta** dentro de sus equipos.

Luego, para el lanzamiento oficial, se diseñó una acción presencial con alto impacto, que recorrió todas las oficinas donde PAE tiene operaciones: Buenos Aires (CABA y Campana); Golfo San Jorge, Chubut; Acambuco, Salta y Neuquén. Allí se le regaló a cada colaborador una maceta y un ecotarjetón plantable realizado con papel 100% reciclado por la ONG Dar Sentido. Además, a través de un código QR los

Esta estrategia pone el foco en tres ejes: cercanía, protagonismo de las personas y conexión emocional con el propósito del feedback.



participantes accedieron a un video explicativo sobre la herramienta y pudieron comenzar a utilizarla.

Los regalos fueron más que un obsequio ya que representaron el mensaje central del proyecto: **el desarrollo personal se cultiva y se alimenta**. Asimismo, generó una conexión directa entre el propósito de FeedStation y los valores de sustentabilidad y comunidad que promueve la compañía.

En paralelo, se desarrolló una serie de videos con testimonios de colaboradores de distintas áreas y regiones. En cada pieza algunos de ellos compartieron sus experiencias usando la plataforma y cómo las conversaciones de feedback habían impactado en su día a día. Estos contenidos no solo ayudaron a mostrar los beneficios de la herramienta, sino que también reforzaron la idea de que el feedback es una práctica clave para todos, y no solo un proceso formal.

Además, para sostener el interés y mantener activa la cultura del feedback, se generaron acciones temáticas vinculadas a fechas especiales como el Día Internacional del Café, donde se lanzó un «challenge» que invitaba a las personas a dar y pedir al menos dos feedbacks para participar por un café de especialidad. De esta forma, se conectó la herramienta con hábitos cotidianos, mostrando que cualquier momento puede ser una buena oportunidad para conversar.

Al cumplirse el primer año de la plataforma, se celebró con un challenge destinado a seguir impulsando la participación. Para formar parte, los colaboradores debían dejar al menos dos feedbacks en FeedStation. Entre quienes participaron, se sorteó un set de jardinería, en línea con el mensaje de la campaña, reforzando así la continuidad del proyecto y su integración en la cultura organizacional. A pocos meses de su implementación en Argentina, FeedStation fue adoptada también en México y Brasil, consolidándose como una herramienta regional de alto impacto y proyección global.



RESULTADOS

Datos acumulados desde el lanzamiento de FeedStation hasta diciembre de 2024:

ALCANCE DE LA HERRAMIENTA

4.074

Personas

FEEDBACKS

25.422

Total de feedbacks
brindados

PROMEDIO DE PARTICIPACIÓN

70%

de los colaboradores
brindaron o recibieron
al menos un feedback,
más allá de los otorgados
en las evaluaciones
de desempeño.

54%

de las personas compartie-
ron el feedback recibido
por sus líderes.

FEEDBACK COMO PRÁCTICA COTIDIANA

Se instaló un lenguaje y una
actitud más abierta hacia la
retroalimentación como práctica
cotidiana y valiosa.